

**BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO
TRƯỜNG ĐẠI HỌC SƯ PHẠM NGHỆ THUẬT TRUNG ƯƠNG**

NGUYỄN HỒNG HẠNH

**QUẢN LÝ CÁC HOẠT ĐỘNG VĂN HÓA
TẠI NHÀ KÈN THÀNH PHỐ HẢI PHÒNG**

**TÓM TẮT
LUẬN VĂN THẠC SỸ QUẢN LÝ VĂN HÓA
Khóa 11 (2019 – 2021)**

Hà Nội, 2023

**CÔNG TRÌNH ĐÃ ĐƯỢC HOÀN THÀNH
TẠI TRƯỜNG ĐẠI HỌC SƯ PHẠM NGHỆ THUẬT TW**

Người hướng dẫn khoa học: TS. Đào Hải Triều

Phản biện 1: PGS.TS Bùi Hoài Sơn

Phản biện 2: PGS.TS Nguyễn Thị Phương Thảo

Luận văn được bảo vệ trước Hội đồng chấm luận văn thạc sĩ
tại trường ĐHSP Nghệ thuật Trung ương

Vào 15h30 ngày 03 tháng 7 năm 2023

Có thể tìm hiểu luận văn tại:

Thư viện Trường ĐHSP Nghệ thuật Trung ương

MỞ ĐẦU

1. Lý do chọn đề tài

Nhận thức rõ vai trò quan trọng của văn hóa, nên trong suốt quá trình lãnh đạo cách mạng, bên cạnh những chủ trương, đường lối xây dựng hệ thống chính trị và phát triển kinh tế xã hội. Đảng và nhà nước ta luôn coi trọng xây dựng nền văn hóa Việt Nam vừa mang tính dân tộc, vừa mang tinh hiện đại. Trong đó, hoạt động văn hóa luôn được xem là nhu cầu thiết yếu trong đời sống tinh thần xã hội, thể hiện trình độ phát triển chung của một đất nước, một thời đại, là hoạt động sản xuất tinh thần tạo ra những giá trị văn hóa, tạo nên những công trình nghệ thuật được lưu truyền từ đời này sang đời khác, làm giàu đẹp thêm cuộc sống con người. Thiết chế văn hóa có vai trò quan trọng trong đời sống của người dân. Đồng thời cũng là một trong những thành tố quan trọng của văn hóa nói chung và văn hóa Việt Nam nói riêng.

Thành phố Hải Phòng nằm ở trung tâm miền Duyên hải phía châu thổ Bắc Bộ. Trong quá trình xây dựng và phát triển, bên cạnh việc nỗ lực phấn đấu, giành nhiều thành tựu về chính trị, kinh tế, giáo dục, Hải Phòng còn có nhiều dấu ấn nổi bật về các giá trị văn hóa, di sản văn hóa, biểu diễn nghệ thuật, đáp ứng tốt nhu cầu hưởng thụ của người dân cũng như thu hút được sự tham gia của khách du lịch trong và ngoài nước. Đặc biệt khi nhắc đến kiến trúc văn hóa Hải Phòng, không thể không nhắc đến những công trình kiến trúc mang tính giao thoa giữa các nền văn hóa, mang đậm dấu ấn lịch sử, gắn liền với những hoạt động văn hóa hiện nay của thành phố trong đó có Nhà Kèn - một không gian, thiết chế văn hóa công cộng nằm trên Dải trung tâm thành phố Hải Phòng.

Ngày nay, cũng như nhiều thiết chế văn hóa cơ sở khác của thành phố, nơi đây được chọn là nơi duy trì tổ chức các hoạt động văn hóa của nhân dân và của các tổ chức đoàn thể thành phố vào các ngày thứ 7 và chủ nhật hàng tuần, những hoạt động văn hóa mang tính cộng đồng đã thu hút được đông đảo nhân dân tham dự và nhận

được sự hưởng ứng tích cực của du khách trong nước và quốc tế; thông qua các hoạt động văn hóa tại Nhà Kèn đã góp phần tuyên truyền, giới thiệu các giá trị văn hóa, nghệ thuật, quảng bá hình ảnh con người và thành phố Hải Phòng; đóng góp vào việc hạn chế, ngăn chặn các tệ nạn xã hội tại khu vực Dải trung tâm thành phố, đồng thời góp phần tích cực trong việc giữ gìn và phát huy giá trị kiến trúc, giá trị văn hóa, lịch sử của thành phố; nâng cao giá trị tinh thần trong đời sống của người dân, tạo điểm nhấn về văn hóa, du lịch tại dải trung tâm thành phố, thu hút khách du lịch đến với thành phố Hải Phòng.

Tuy nhiên, việc quản lý các hoạt động văn hóa tại Nhà Kèn thành phố Hải Phòng vẫn còn nhiều bất cập, chưa phát huy hết các mặt tích cực và vai trò, vị trí của Nhà Kèn với việc tổ chức các hoạt động văn hóa góp phần phát triển kinh tế - xã hội, văn hóa - du lịch của thành phố.

Từ những lý do trên, tôi chọn đề tài ***“Quản lý các hoạt động văn hóa tại Nhà Kèn thành phố Hải Phòng”*** để làm luận văn Thạc sĩ chuyên ngành Quản lý văn hóa với mong muốn góp phần vào việc nghiên cứu toàn diện hơn về thực trạng công tác quản lý và phát huy vai trò của văn hóa đối với đời sống xã hội, đồng thời phân tích, đánh giá những ưu điểm, tồn tại, hạn chế để từ đó đề xuất các giải pháp nâng cao hiệu quả công tác quản lý các hoạt động văn hóa tại Nhà Kèn thành phố Hải Phòng.

2. Tình hình nghiên cứu

2.1. Những công trình nghiên cứu hệ thống lý luận về quản lý văn hóa:

Tác giả Phạm Duy Đức, trong cuốn *Hoạt động giải trí ở đô thị Việt Nam hiện nay, những vấn đề lý luận và thực tiễn*, Nxb Văn hóa Thông tin, Hà Nội năm 2004.

Nguyễn Văn Huy, Nguyễn Xuân Hồng (2005) *“Chương trình đào tạo quản lý Văn hóa nghệ thuật”*, Văn hóa nghệ thuật, (8), trang 32 - 35, Hà Nội, đã nêu ra phương pháp quản lý, tổ chức và điều hành những hoạt động về văn hóa nghệ thuật.

Vũ Thị Phương Hậu (2008), *Quản lý nhà nước trên lĩnh vực văn hóa những vấn đề lý luận và thực tiễn*. Tác giả nhận định việc

quản lý nhà nước về văn hóa cần có sự phối hợp chặt chẽ của các ban ngành và trung ương.

Nhóm tác giả Phan Văn Tú, Nguyễn Văn Hy, Hoàng Sơn Cường, Lê Thị Hiền, Trần Thị Diên năm 2008 đã công bố cuốn *Quản lý hoạt động văn hoá*. Trong công trình này, các tác giả đã làm rõ mấy vấn đề căn cốt của lý luận quản lý văn hóa như: vấn đề chính sách quản lý văn hóa, hoạt động văn hoá, nội dung quản lý hoạt động văn hoá, vấn đề xây dựng đời sống văn hoá cơ sở.

Nguyễn Trần Bạt (2011), *“Văn hóa và con người”*, Nxb Hội Nhà văn, Hà Nội. Tác giả đưa ra khái niệm cơ bản về văn hóa, cấu trúc của văn hóa, vai trò của văn hóa đối với đời sống của con người, trong đó lấy con người là trung tâm của mọi hoạt động văn hóa; phân tích, đánh giá bản sắc văn hóa trong giai đoạn toàn cầu hóa, những nguyên tắc, hình thức của việc tổ chức, hoạt động, quản lý trong lĩnh vực văn hóa, mối quan hệ biện chứng giữa quần chúng và người lãnh đạo, từ đó nhận diện ra những vấn đề cần thiết xu thế hội nhập quốc tế hiện nay...

2.2. Một số luận văn, bài báo, chuyên đề liên quan đến công tác quản lý văn hóa và các hoạt động văn hóa

Nguyễn Xuân Huy, Nguyễn Xuân Hồng (2005), *Chương trình đào tạo quản lý văn hóa nghệ thuật* nêu ra vai trò của văn hóa đối với đời sống văn hóa, thực trạng, yêu cầu thực tế đối với công tác quản lý nhà nước về văn hóa trong điều kiện nền kinh tế thị trường, xã hội hóa văn hóa, qua đó nêu ra những yêu cầu cần thiết, đề công tác quản lý nhà nước về văn hóa thực sự hiệu quả thì ngoài việc thực hiện các quy định của pháp luật, nhà nước, các cơ quan chuyên môn, cơ quan quản lý nhà nước về văn hóa cần tăng cường quản lý nhà nước bằng hệ thống chính sách, giải quyết các vấn đề có liên quan tác động đến việc thực thi các quan điểm, đường lối của Đảng, nhà nước như chi chính sách đầu tư; bộ máy quản lý trong đó cần quy định rõ chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn của cơ quan quản lý; sự

phối hợp hữu cơ, gắn kết chặt chẽ giữa các cơ quan liên quan trong việc quản lý, điều hành và thực hiện nhiệm vụ; huy động trách nhiệm, ý thức và sự tham gia của toàn xã hội trong việc tổ chức và quản lý văn hóa.

Bùi Văn Tuấn - Viện Việt Nam học và Khoa học phát triển, ĐHQG Hà Nội đã có bài viết, *Xây dựng văn hóa đô thị và văn hóa quản lý ở các đô thị nước ta hiện nay* đã đưa ra quan niệm về văn hóa đô thị, sự hình thành văn hóa đô thị, giá trị, mối quan hệ, vai trò của văn hóa đô thị và tác động của nó đến sự phát triển của đời sống kinh tế - xã hội.

Trần Thị Ngọc Nhò, Trường Đại học Khoa học Xã hội và Nhân văn, *Từ vai trò không gian công cộng trong xây dựng tiểu văn hóa hướng đến một thành phố sống tốt* đã phân tích vai trò của không gian giao tiếp công cộng trong việc tạo ra những không gian kết nối con người, thu hút họ tham gia tận hưởng không gian, qua đó tăng cường cơ hội tương tác, thiết lập các mối quan hệ trong một tiểu văn hoá từ một văn hoá cộng đồng rộng lớn, đa dạng và phức tạp hơn.

Luận văn thạc sỹ của Nguyễn Thị Lưu Ninh chuyên ngành Quản lý Văn hóa, Trường Đại học Sư phạm Nghệ thuật Trung ương *Quản lý hoạt động văn hóa của Trung tâm Văn hóa Kinh Bắc tỉnh Bắc Ninh*, luận văn đã nghiên cứu, khảo sát, đánh giá thực trạng hoạt động văn hóa và công tác quản lý hoạt động tại Trung tâm Văn hóa Kinh Bắc tỉnh Bắc Ninh, trên cơ sở đó đưa ra giải pháp góp phần hoàn thiện và từng bước nâng cao công tác quản lý hoạt động văn hóa trong hệ thống thiết chế văn hóa ở Việt Nam hiện nay.

Qua khái lược về lịch sử nghiên cứu, có thể thấy các đề tài nghiên cứu về vai trò, chức năng, giá trị của văn hóa cũng như việc quản lý hoạt động của thiết chế văn hóa tại cơ sở là rất nhiều và chủ yếu đề cập đến sự cần thiết cũng như giải pháp để nâng cao hiệu quả của công tác tổ chức tại thiết chế văn hóa, nhằm đạt được mục đích tốt theo đúng chức năng của nó. Các đề tài nghiên cứu về quản lý

hoạt động văn hóa tại các địa điểm công cộng là rất ít và chưa đề xuất hết được giải pháp quản lý các hoạt động văn hóa gắn với liên kết phát triển du lịch, phát triển không gian đô thị.

Cho đến nay, chưa có công trình nghiên cứu nào nghiên cứu về quản lý các hoạt động văn hóa tại Nhà Kèn thành phố Hải Phòng; vai trò của nó đối với đời sống tinh thần của nhân dân và việc đẩy mạnh các hoạt động văn hóa tại Nhà Kèn đối với sự phát triển du lịch, phát triển không gian đô thị của thành phố Hải Phòng.

3. Mục đích và nhiệm vụ nghiên cứu

3.1. Mục đích nghiên cứu

Qua việc khảo sát, nghiên cứu về thực trạng công tác quản lý các hoạt động văn hóa tại Nhà Kèn, luận văn hướng tới mục đích đề xuất những giải pháp nhằm nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác quản lý đối với các hoạt động văn hóa tại Nhà Kèn trong giai đoạn hiện nay.

3.2. Nhiệm vụ nghiên cứu

Luận văn tập trung nghiên cứu và giải quyết các vấn đề sau:

- Hệ thống các tư liệu về các vấn đề có liên quan đến công tác quản lý nhà nước về các hoạt động văn hóa, những quan điểm về cơ chế quản lý, mối quan hệ giữa văn hóa với sự phát triển kinh tế - xã hội.

- Khảo sát, phân tích, đánh giá thực trạng quản lý các hoạt động văn hóa tại Nhà Kèn thành phố Hải Phòng.

- Đề xuất các giải pháp nâng cao chất lượng hiệu quả công tác quản lý các hoạt động văn hóa tại Nhà Kèn thành phố Hải Phòng trong giai đoạn hiện nay.

4. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu

4.1. Đối tượng nghiên cứu

Các hoạt động quản lý liên quan đến sinh hoạt văn hóa tại Nhà Kèn thành phố Hải Phòng.

4.2. Phạm vi nghiên cứu

- Phạm vi nội dung nghiên cứu: Tập trung vào công tác quản lý các hoạt động văn hóa tại Nhà Kèn thành phố Hải Phòng bao gồm: biểu diễn nghệ thuật, tuyên truyền cổ động trực quan, trưng bày, triển lãm.... và một số phương diện khác của Nhà Kèn như cơ sở vật chất, nguồn tài chính, nguồn nhân lực gắn với công tác tổ chức, triển khai các hoạt động văn hoá tại Nhà Kèn.

- Phạm vi không gian nghiên cứu: Nhà Kèn thành phố Hải Phòng. Tuy nhiên, để có sự so sánh, tác giả luận văn cũng quan tâm, so sánh đến một vài thiết chế văn hóa khác ở thành phố Hải Phòng.

- Phạm vi thời gian nghiên cứu: Từ năm 2014 đến nay. Đây là giai đoạn Thành ủy, Ủy ban nhân dân thành phố Hải Phòng chỉ đạo tổ chức khôi phục hoạt động văn hóa, biểu diễn nghệ thuật tại Nhà Kèn thành phố Hải Phòng.

5. Phương pháp nghiên cứu

- Phương pháp tổng hợp và phân tích tư liệu.
- Phương pháp khảo sát, điền dã.
- Phương pháp tiếp cận liên ngành.

6. Những đóng góp của luận văn

6.1. Đóng góp về mặt khoa học

- Luận văn sẽ góp phần hệ thống hóa những vấn đề lý luận chung về công tác quản lý hoạt động văn hóa cộng đồng tại Nhà Kèn thành phố Hải Phòng.

- Luận văn có thể làm tài liệu tham khảo cho những người nghiên cứu về công tác quản lý các thiết chế văn hóa; cho độc giả, các bạn học sinh, sinh viên chuyên ngành Quản lý văn hóa, Văn hóa học.

6.2. Đóng góp về mặt thực tiễn

Kết quả nghiên cứu, khảo sát, đánh giá và một số giải pháp đề xuất trong luận văn sẽ góp phần làm rõ thực tế công tác quản lý hoạt động văn hóa tại Nhà Kèn thành phố Hải Phòng nên có thể sử dụng làm tài liệu tham khảo cho những người quản lý trực tiếp trong việc nâng cao hiệu quả công tác của mình và chính quyền địa phương

trong công tác quy hoạch, phát triển các giá trị văn hóa phục vụ đời sống xã hội.

7. Bố cục của luận văn

Ngoài phần Mở đầu, Kết luận, Tài liệu tham khảo và Phụ lục, nội dung của luận văn được kết cấu gồm 03 chương.

Chương 1: Những vấn đề chung về quản lý các hoạt động văn hóa và khái quát về Nhà Kèn thành phố Hải Phòng

Chương 2: Thực trạng quản lý các hoạt động văn hóa tại Nhà Kèn thành phố Hải Phòng

Chương 3: Giải pháp nâng cao hiệu quả quản lý các hoạt động văn hóa tại Nhà Kèn thành phố Hải Phòng

Chương 1

NHỮNG VẤN ĐỀ CHUNG VỀ QUẢN LÝ HOẠT ĐỘNG VĂN HÓA VÀ KHÁI QUÁT VỀ NHÀ KÈN THÀNH PHỐ HẢI PHÒNG

1.1. Một số khái niệm

1.1.1. Quản lý

Quản lý là hoạt động có tổ chức, có kế hoạch nhằm thực hiện hóa những đường lối, chủ trương, chiến lược đảm bảo sự điều khiển, vận hành của một hệ thống, một tổ chức một cách liên tục, đúng chức năng theo các yêu cầu đã đề ra. Hay nói cách khác, quản lý là hoạt động có chủ đích, được tiến hành bởi các chủ thể quản lý nhằm tác động lên khách thể quản lý để thực hiện các mục tiêu xác định của công tác quản lý trong sự biến động của môi trường - xã hội.

1.1.2. Quản lý Văn hóa

Quản lý văn hóa là hoạt động quản lý nhà nước về văn hóa do các cơ quan hành chính nhà nước từ Trung ương đến địa phương trong lĩnh vực văn hóa thực thi trên cơ sở các quan điểm, đường lối văn hóa của Đảng và các văn bản pháp quy về văn hóa do cơ quan nhà nước ban hành góp phần phát triển văn hóa phù hợp với đời sống văn hóa - kinh tế - xã hội.

1.1.3. Hoạt động văn hóa

Là một phần của bản sắc văn hóa, hoạt động văn hóa là một trong những hoạt động sáng tạo nên những sản phẩm văn hóa mang giá trị vật chất và tinh thần có ý nghĩa xã hội, mà ở đó con người vừa là chủ thể sáng tạo vừa là khách thể hưởng thụ các giá trị văn hóa.

Được coi là hình thái xã hội thuộc thượng tầng kiến trúc, hoạt động văn hóa được thể hiện ở các lĩnh vực: Biểu diễn nghệ thuật, trưng bày triển lãm, trò chơi dân gian, thể dục thể thao, giao lưu, tổ chức lễ hội, trò chơi điện tử... ở các loại hình như: nghệ thuật truyền thống, nghệ thuật đương đại, nghệ thuật sắp đặt, nghệ thuật tạo hình, âm thực....

1.1.4. Quản lý hoạt động văn hóa

Quản lý hoạt động văn hóa là hoạt động của bộ máy nhà nước thông qua việc ban hành, tổ chức thực hiện các văn bản quy phạm pháp luật trong lĩnh vực văn hóa để giữ gìn, phát huy những yếu tố tích cực và hạn chế những mặt trái của thị trường tác động và ảnh hưởng đến các giá trị văn hóa, đồng thời định hướng phương thức tổ chức để các hoạt động văn hóa phát triển phù hợp với mục tiêu phát triển chung.

1.1.5. Môi trường, không gian văn hóa

Không gian văn hóa hay còn được gọi là môi trường văn hóa, là nơi gắn liền với các sinh hoạt văn hóa của nhân dân, của cộng đồng tại một địa điểm nhất định. Mỗi một không gian, địa điểm cụ thể sẽ tạo nên những sinh hoạt văn hóa mang tính vùng, miền riêng biệt.

1.1.6. Nhà Kèn

Nhà Kèn thành phố Hải Phòng là không gian văn hoá công cộng có vai trò như các thiết chế văn hoá cơ sở và hệ thống thiết chế công đoàn khác về chức năng, mục tiêu, được tập hợp bởi các yếu tố như: nhân lực, tài chính, vật chất cần thiết để thực hiện các chức năng được giao.

Nhà Kèn thành phố Hải Phòng đã và đang được chính quyền, nhân dân thành phố Hải Phòng phát huy tối đa các giá trị và công năng vốn có trong việc tạo không gian sáng tạo, trình diễn, sinh hoạt

văn hoá, hưởng thụ các giá trị văn hóa; trao truyền, quảng bá, lan tỏa những sản phẩm văn hóa tới cộng đồng.

1.2. Văn bản quản lý hoạt động văn hóa

1.2.1. Văn bản của trung ương

Chính sách văn hóa được coi là quyền lực của nhà nước, thể hiện tư tưởng, quan điểm, nguyên tắc và định hướng cơ bản, là cơ sở trong việc đảm bảo các quyền về văn hóa, đồng thời là công cụ cho sự phát triển văn hoá của đất nước trong phát triển con người.

Hệ thống quản lý nhà nước đối với lĩnh vực văn hóa từ trung ương đến địa phương, trong đó đầu mối là các Sở Văn hóa và Thể thao, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch các tỉnh, thành phố nói chung và Sở Văn hóa và Thể thao thành phố Hải Phòng nói riêng đã và đang tích cực triển khai những công việc cần thiết để thực hiện những mục tiêu nâng cao chất lượng quản lý các hoạt động văn hóa.

1.2.2. Văn bản của thành phố Hải Phòng

Nắm rõ được tầm quan trọng của văn hóa, coi văn hóa là nền tảng tinh thần của xã hội, là động lực phát triển của đất nước, văn hóa được đặt ngang hàng với kinh tế, chính trị, dưới sự chỉ đạo của Đảng, Nhà nước, thành phố Hải Phòng đã ban hành nhiều văn bản chỉ đạo, những quy định, thể chế, chính sách, giải pháp cụ thể về phát triển văn hóa, nghệ thuật của đất nước nói chung và thành phố nói riêng trong thời kỳ mới.

1.3. Nội dung về quản lý hoạt động văn hóa

Các hoạt động quản lý văn hóa của Nhà Kèn, bao gồm 7 nội dung sau:

- Triển khai thực hiện và ban hành các văn bản quản lý;
- Công tác tuyên truyền, cổ động thực hiện nhiệm vụ chính trị;
- Hoạt động biểu diễn;
- Hoạt động dịch vụ;
- Truyền thông, quảng bá các hoạt động văn hóa;
- Quản lý bảo vệ môi trường, không gian văn hóa;
- Công tác giám sát, kiểm tra và thi đua khen thưởng.

1.4. Khái quát về Nhà Kèn thành phố Hải Phòng

1.4.1. Quá trình hình thành của Nhà Kèn

Nằm trên địa phận quận Hồng Bàng - một quận trung tâm của thành phố Hải Phòng, nơi trung tâm kinh tế - chính trị, văn hóa - xã hội, nơi tập trung, hội tụ nhiều công trình văn hóa, kiến trúc nghệ thuật độc đáo chứa đựng các giá trị văn hóa, lịch sử đặc sắc lớn như: Đài trung tâm thành phố, Hồ Tam Bạc, Nhà hát thành phố, Bưu điện thành phố, Bảo tàng thành phố, Nhà thờ chính tòa, Nhà Tám mái, Nhà trưng bày và triển lãm thành phố, Phố đi bộ Tam Bạc... Nhà Kèn hiện là một trong những công trình kiến trúc tiêu biểu, độc đáo còn nguyên vẹn được hình thành trong giai đoạn lịch sử đấu tranh, giải phóng dân tộc; minh chứng cho sự kết hợp, đan xen hài hòa giữa hai nền văn hóa Á – Âu, Việt – Pháp, sự pha trộn này đã góp phần tạo cho thành phố một nét đẹp đô thị riêng biệt.

1.4.2. Hoạt động văn hóa của Nhà Kèn

Các hoạt động văn hóa tại Nhà Kèn được tổ chức ngay sau khi Nhà Kèn được khánh thành tại vị trí vườn hoa Nguyễn Du (giai đoạn những năm 1960). Trong những năm kháng chiến, vào thứ Bảy, Chủ nhật và dịp lễ tết, tại đây thường xuyên tổ chức biểu diễn kèn đồng, các buổi biểu diễn nghệ thuật và là nơi sinh hoạt văn hóa của nhân dân thành phố, các tổ chức đoàn thể thành phố, các thế hệ thanh thiếu niên, học sinh miền Nam trên đất Bắc.

1.4.3. Vai trò của quản lý đối với các hoạt động văn hóa của Nhà Kèn

Việc duy trì tổ chức các hoạt động văn hóa tại Nhà Kèn là hết sức cần thiết, phù hợp với đường lối, chủ trương phát triển văn hóa. Tuy nhiên, để các hoạt động văn hóa phát triển một cách bền vững, mạnh mẽ, trước bối cảnh toàn cầu hóa, hội nhập quốc tế thì việc đẩy mạnh công tác quản lý các hoạt động văn hóa dựa trên những chính sách và giải pháp cụ thể để dẫn dắt, định hướng, tổ chức, quản lý các hoạt động được liên tục, đúng nguyên tắc, phù hợp, thích ứng với điều kiện thực tế, đem lại giá trị, lợi ích cho xã hội là một yêu cầu tất yếu.

Tiểu kết

Chương 1, tác giả đã tập trung nghiên cứu tổng quan lý thuyết, những vấn đề chung, lịch sử hình thành và vai trò của quản lý nhà nước đối với các hoạt động văn hóa. Việc nâng cao chất lượng quản lý các hoạt động văn hóa trong sinh hoạt văn hóa cộng đồng, đồng thời gắn kết, phát triển các hoạt động văn hóa song hành với các hoạt động kinh tế, giáo dục, bảo vệ môi trường... là một đòi hỏi cấp thiết trước sự phát triển đời sống, kinh tế, xã hội của thành phố Hải Phòng, một thành phố năng động đang trên con đường mở cửa, hội nhập quốc tế để làm sao trong quá trình tiếp biến văn hóa, các hoạt động văn hóa luôn được duy trì phù hợp với điều kiện thực tế nhưng không làm mất đi bản sắc văn hóa.

Các hoạt động văn hóa tại Nhà Kèn phong phú về nội dung, đa dạng về hình thức đã tạo ra một không gian vui chơi, thư giãn cho cộng đồng dân cư, du khách trong và ngoài nước, là nơi giao lưu, điểm hẹn thú vị của mọi người dân. Quản lý các hoạt động văn hóa là hoạt động khai thác, duy trì, bảo tồn và phát huy tối đa các giá trị văn hóa trên cơ sở nghiên cứu, nhận diện thực trạng, nhu cầu và đề xuất giải pháp. Trong đó, xây dựng đội ngũ quản lý, cơ chế chính sách, phương pháp quản lý là việc làm hết sức cần thiết.

Chương 2

THỰC TRẠNG QUẢN LÝ CÁC HOẠT ĐỘNG VĂN HÓA TẠI NHÀ KÈN THÀNH PHỐ HẢI PHÒNG

2.1. Chủ thể quản lý và cơ chế phối hợp

2.1.1. Sở Văn hóa và Thể thao thành phố Hải Phòng

Sở Văn hóa và Thể thao là cơ quan chuyên môn thuộc Ủy ban nhân dân thành phố Hải Phòng; thực hiện chức năng tham mưu, giúp Ủy ban nhân dân thành phố quản lý nhà nước về lĩnh vực văn hóa, gia đình, thể dục, thể thao và quảng cáo (trừ quảng cáo trên báo chí, trên môi trường mạng, trên xuất bản phẩm và quảng cáo tích hợp trên các sản phẩm, dịch vụ bưu chính, viễn thông, công nghệ thông

tin) ở thành phố theo quy định của pháp luật; các dịch vụ công thuộc lĩnh vực quản lý của Sở và thực hiện một số nhiệm vụ, quyền hạn theo phân công hoặc ủy quyền của Ủy ban nhân dân thành phố, Chủ tịch Ủy ban nhân dân thành phố.

2.1.2. Trung tâm Văn hóa thành phố

Là đơn vị sự nghiệp công lập thuộc Sở Văn hóa và Thể thao, hoạt động theo cơ chế tự đảm bảo một phần kinh phí thường xuyên theo Nghị định 16/2015/NĐ - CP ngày 14/5/2015 của Chính phủ quy định về cơ chế tự chủ của đơn vị sự nghiệp công lập. Có tư cách pháp nhân, có con dấu và được mở tài khoản tại Kho Bạc Nhà nước Chi nhánh Hải Phòng để hoạt động theo quy định.

2.1.3. Ban Quản lý Dải trung tâm thành phố

Ban Quản lý Dải trung tâm thành phố là đơn vị công lập trực thuộc Ủy ban nhân dân quận Hồng Bàng, chịu sự chỉ đạo quản lý trực tiếp, toàn diện của Ủy ban nhân dân quận Hồng Bàng và sự hướng dẫn về chuyên môn của các Sở, ngành liên quan.

2.1.4. Cộng đồng

Trong quá trình thực hành dân chủ đòi hỏi mọi chủ trương chính sách của các cơ quan, nhà nước phải rõ, minh bạch, công khai, tạo điều kiện để cộng đồng được biết, được bàn, được tham gia, được kiểm tra quản lý. Điều đó cho thấy vai trò của cộng đồng trong công tác quản lý các hoạt động văn hóa tại Nhà Kèn là hết sức cần thiết và nhất thiết phải có sự tham gia của cộng đồng trong mỗi hoạt động.

Vai trò của cộng đồng trong công tác quản lý các hoạt động văn hoá tại Nhà Kèn được cụ thể bằng việc người dân sống quanh khu vực Nhà Kèn đã thành lập Đội tự quản; nhóm thanh niên tình nguyện.

Xác định chủ thể sáng tạo và chủ thể sở hữu đều là cộng đồng, các hoạt động văn hóa tại Nhà Kèn tồn tại trong không gian sinh hoạt, vui chơi, giải trí của cộng đồng nên chính cộng đồng quyết định lựa chọn giá trị nào cần được bảo tồn, giá trị nào cần được tiếp biến.

2.1.5. Cơ chế phối hợp trong hoạt động quản lý

Để hoạt động quản lý của Nhà Kèn đạt hiệu quả thì cơ chế phối hợp giữa các chủ thể quản lý vô cùng quan trọng. Trên cơ sở

định hướng của các Văn kiện Đại hội Đảng, các Nghị quyết Trung ương và thành phố như Quyết định 3067/QĐ - BVHTTDL ngày 29/9/2011 của Bộ VHTTDL “*Phê duyệt Quy hoạch phát triển nhân lực nhóm ngành Văn hóa, Thể thao*”, hiện nay, công tác quản lý văn hóa của nhà nước nói chung và Nhà Kèn nói riêng đang được triển khai theo Kế hoạch, dưới sự chỉ đạo thống nhất của cơ quan quản lý công chức từ UBND thành phố tới các cơ quan chuyên môn được giao nhiệm vụ.

2.2. Các nguồn lực tham gia quản lý:

2.2.1. Nhân lực

Thành phố Hải Phòng là mảnh đất sản sinh ra rất nhiều danh nhân văn hóa, di sản văn hóa độc đáo và có bề dày truyền thống hiếu học, là một trong những địa phương có hoạt động văn hóa, nghệ thuật sôi nổi, nơi hội tụ nhiều văn nghệ sỹ nổi tiếng, có uy tín và tầm ảnh hưởng lớn trong nước và quốc tế.

Về phía Hội Liên hiệp Văn học nghệ thuật, các hội viên của Hội với 9 hội chuyên ngành gồm: Hội Nhà văn, Hội Mỹ thuật, Hội Nhiếp ảnh, Hội Kiến trúc, Hội Âm nhạc, Hội múa, Hội Sân khấu, Hội Điện ảnh, Hội Văn nghệ dân gian cũng rất tích cực tham gia sáng tác và có nhiều tác phẩm được giới thiệu, phổ biến rộng rãi thông qua các hoạt động tuyên truyền, trưng bày triển lãm, biểu diễn nghệ thuật tại Nhà Kèn.

2.2.2. Tài chính

Kinh phí hoạt động văn hoá, biểu diễn nghệ thuật tại Nhà Kèn trong vườn hoa Nguyễn Du được chi từ ngân sách sự nghiệp văn hoá hàng năm của Sở Văn hoá và Thể thao Hải Phòng.

Hoạt động văn hóa, biểu diễn nghệ thuật tại Nhà Kèn thành phố Hải Phòng không đóng góp trực tiếp về kinh tế cho thành phố nhưng đã và đang gián tiếp thúc đẩy sự phát triển của nhiều ngành kinh tế, bởi các hoạt động văn hóa, biểu diễn là trung tâm, là mục tiêu, động lực truyền cảm hứng, củng cố niềm tự hào, sức mạnh đại đoàn kết dân tộc.

2.2.3. Cơ sở vật chất

Nhà Kèn nằm trong vườn hoa Nguyễn Du trên Dải trung tâm thành phố dài 2,7 km. Khu vực vườn hoa Nguyễn Du trồng nhiều cây xanh có độ cao hơn 10m, xung quanh vườn hoa là hàng rào bằng cây xanh có độ cao 0,6m, tạo không gian thoáng đãng. Có 2 lối đi chính lát gạch xuyên qua vườn hoa, có bề rộng 8m và 6,5m, tạo nên hình chữ thập. Chính giữa hình chữ thập là Nhà Kèn.

Nhà Kèn được xây dựng trên nền móng hình tròn đường kính dài 11m, cao 0,8m, diện tích 90m², xung quanh là lối đi hình vành khuyên, bề rộng 8m, diện tích 550m². Nhà Kèn có kết cấu bằng 8 cột hình tròn đường kính 0,8 m, cao 6m. Trên 8 cột này là mái nhà hình chóp nhọn 2 tầng lợp ngói đỏ, mỗi tầng chia là 8 phần bằng nhau. Dọc theo viền mái được lắp đặt đèn chiếu sáng trang trí màu vàng. Chiều cao tổng thể của Nhà Kèn khoảng 15m.

2.3. Quản lý các hoạt động văn hóa của Nhà Kèn

2.3.1. Triển khai thực hiện và ban hành các văn bản quản lý

Xác định được tầm quan trọng của các hoạt động văn hóa không chỉ đối với đời sống xã hội, mà còn ảnh hưởng trực tiếp đến công cuộc phát triển kinh tế, văn hóa, du lịch. Trên cơ sở các Chỉ thị, Nghị quyết Quy hoạch tổng thể phát triển văn hóa, thể thao và du lịch thành phố Hải Phòng đến năm 2025, định hướng đến năm 2030, chương trình hành động của Thành ủy về phát triển văn hóa - nghệ thuật.

2.3.2. Tuyên truyền, cổ động phục vụ nhiệm vụ chính trị

Nằm ở khu vực Dải trung tâm thành phố, thuận lợi về các mặt an ninh, chính trị, văn hóa, với vai trò là nơi tổ chức các hoạt động văn hóa công cộng phục vụ đời sống nhân dân và du khách, ngoài việc tổ chức các chương trình biểu diễn nghệ thuật định kỳ hàng tuần, tổ chức các hoạt động giao lưu văn hóa, hiện nay Nhà Kèn thành phố Hải Phòng còn được chọn là một trong những nơi tổ

chức các hoạt động tuyên truyền, cổ động phục vụ nhiệm vụ chính trị của đất nước, thành phố, của các cơ quan, ban, ngành tại địa phương.

2.3.3. Hoạt động biểu diễn

Các hoạt động biểu diễn nghệ thuật tại Nhà Kèn đã rất sôi nổi ngay từ khi Nhà Kèn mới được hình thành, cụ thể như: Trong những năm tháng chiến tranh, hoạt động biểu diễn kèn đồng do quân đội Pháp thực hiện vào các buổi sáng cuối tuần đã đánh dấu sự du nhập của nghệ thuật phương tây (Pháp) vào Hải Phòng, tiếp đến là các phong trào văn nghệ do các học sinh Miền Nam trên đất Bắc được thể hiện trên tinh thần cổ vũ, động viên các tầng lớp học sinh, sinh viên lạc quan, học tập, phát huy tinh thần yêu nước, cùng với đó là các hoạt động sinh hoạt âm nhạc do các nhạc sĩ nổi tiếng tổ chức như: Văn Cao, Hoàng Quý, Trần Hoàn...).... đánh dấu sự ra đời và phát triển của nền Tân nhạc Việt Nam tại Hải Phòng, cùng với đó là các hoạt động biểu diễn nghệ thuật phục vụ nhiệm vụ chính trị, phục vụ nhân dân của 05 đơn vị nghệ thuật thành phố (Đoàn Chèo, Đoàn Cải lương, Đoàn Ca múa, Đoàn Nghệ thuật Múa rối, Đoàn Kịch nói) dần dần sau này các hoạt động văn hóa đó đã trở thành món ăn tinh thần không thể thiếu trong đời sống của nhân dân và trước nhu cầu ngày càng cao của công chúng yêu nghệ thuật.

2.3.4. Hoạt động dịch vụ

Có thể thấy, bên cạnh những tiềm năng, thế mạnh bởi các giá trị tinh thần mà di tích kiến trúc và các hoạt động văn hóa tại Nhà Kèn mang lại, hiện tại các sản phẩm dịch vụ văn hóa khu vực xung quanh Nhà Kèn cũng đã và đang góp phần không nhỏ vào việc đáp ứng nhu cầu của nhân dân và du khách, mang lại giá trị kinh tế không nhỏ cho thành phố và đất nước.

Tuy nhiên, so với các hoạt động văn hóa, biểu diễn nghệ thuật chuyên nghiệp do Sở Văn hóa và Thể thao Hải Phòng tổ chức thì các dịch vụ văn hóa, các hoạt động văn hóa tự phát của nhân dân tại Nhà Kèn vào các buổi trong ngày diễn ra thường xuyên và nhiều hơn rất nhiều lần, các hoạt động thể dục thể thao, khiêu vũ, nhảy Hiphop của

một bộ phận nhân dân không được quản lý, không có định về thời gian nên đã ảnh hưởng đến không gian, môi trường khu vực Nhà Kèn, gây lộn xộn và ảnh hưởng đến tính thẩm mỹ của Nhà Kèn.

2.3.5. Công tác truyền thông, quảng bá các hoạt động văn hóa

Sở Văn hóa và Thể thao xác định công tác truyền thông, quảng bá đóng một vai trò quan trọng không chỉ trong việc làm nên thương hiệu, vị thế của Nhà Kèn hiện nay mà còn đang góp phần rất lớn trong việc định hình và lan tỏa chuẩn mực văn hóa ứng xử trong xã hội, góp phần xây dựng và phát triển văn hóa, con người đáp ứng các chuẩn mực quy định.

2.3.6. Quản lý bảo vệ môi trường, không gian văn hóa

Các hoạt động văn hóa, biểu diễn nghệ thuật diễn ra thường xuyên, định kỳ tại Nhà Kèn đã và đang thu hút đông đảo nhân dân tham gia, từ các tầng lớp nhân dân sống quanh khu vực thành phố cho đến khách du lịch trong nước và quốc tế. Điều này đã làm nên thương hiệu của Nhà Kèn góp phần nâng cao đời sống tinh thần cho nhân dân, phát triển du lịch và tăng thêm giá trị kinh tế cho thành phố thông qua việc phát triển các dịch vụ văn hóa có liên quan đến hoạt động văn hóa, biểu diễn tại Nhà Kèn.

2.3.7. Công tác giám sát, kiểm tra và thi đua khen thưởng

Bám sát sự chỉ đạo của Ủy ban nhân dân thành phố, hàng năm Sở Văn hóa và Thể thao đã chủ động phối hợp với các cơ quan, đơn vị, địa phương như: Ủy ban nhân dân quận Hồng Bàng, Công an thành phố, Ban Quản lý dải trung tâm thành phố, Công ty TNHH - MTV Môi trường Hải Phòng và các đơn vị liên quan xây dựng kế hoạch triển khai công tác thanh tra, kiểm tra, đánh giá và tổ chức khen thưởng đối với các vấn đề có liên quan đến hoạt động văn hóa, biểu diễn nghệ thuật tại Nhà Kèn thành phố Hải Phòng.

2.4. Đánh giá chung

2.4.1. Kết quả đạt được

Việc duy trì tổ chức các hoạt động văn hóa, biểu diễn nghệ thuật tại Nhà Kèn trong vườn hoa Nguyễn Du là một chủ trương

đúng đắn của Thành ủy, Hội đồng nhân dân, Ủy ban nhân dân thành phố; là nhiệm vụ trọng tâm, thiết thực triển khai Nghị Quyết Đại hội Đảng bộ thành phố Hải Phòng.

Với trách nhiệm và sự tham gia tích cực của các cơ quan chuyên môn, đơn vị, địa phương trong công tác triển khai, tổ chức, xây dựng tin, bài tuyên truyền, giới thiệu, quảng bá sâu rộng về chủ trương, nội dung, nội quy hoạt động trên các phương tiện truyền thông và công tác đảm bảo an ninh trật tự, vệ sinh môi trường, các điều kiện có liên quan.

2.4.2. Những hạn chế

Không gian sân khấu Nhà Kèn nhỏ lại nằm giữa vườn hoa Nguyễn du nên không phù hợp để tổ chức các chương trình, sự kiện có quy mô lớn; không thực hiện được hoạt động văn hóa, biểu diễn khi thời tiết mưa, bão; không có nơi lưu giữ, bảo quản các trang thiết bị, các đồ dùng phục vụ hoạt động.

Việc trang bị phương tiện chữa cháy tại chỗ phục vụ các buổi biểu diễn tại Nhà Kèn rất bất cập và chưa được thực hiện bởi Nhà Kèn là không gian mở, luôn luôn chịu ảnh hưởng thất thường của thời tiết nên việc lưu giữ, bảo quản cố định các phương tiện chữa cháy là không đảm bảo.

2.4.3. Bài học kinh nghiệm từ việc triển khai hoạt động văn hóa, biểu diễn nghệ thuật qua các giai đoạn.

Các giai đoạn hoạt động tại Nhà Kèn cho thấy thông thường các hoạt động chỉ dừng lại ở mức khai thác khả năng hiện có mà chưa quan tâm, đầu tư, thử nghiệm các hoạt động mới, các loại hình văn hóa, biểu diễn nghệ thuật có tính hiện đại; công tác tuyên truyền về nội dung, thời gian, mục đích tổ chức chưa đầy đủ, chưa có tính thời sự, chưa phản ánh rõ nét mục đích, ý nghĩa của từng hoạt động.

Tiểu kết

Không gian văn hóa, kiến trúc nghệ thuật Nhà Kèn thành phố Hải Phòng là một công trình không chỉ có giá trị lịch sử, giá trị kiến trúc mà còn là địa chỉ sinh hoạt văn hóa của người dân thành phố ngay từ khi nó được hình thành cho đến ngày nay. Trải qua nhiều

giai đoạn lịch sử, phát triển của thành phố, ngày nay không gian văn hóa và kiến trúc nghệ thuật của Nhà Kèn vẫn được bảo lưu và duy trì đáp ứng và phù hợp với nhu cầu của nhân dân và du khách.

Đứng trước xu thế toàn cầu hóa, sự bùng nổ về công nghệ thông tin đi kèm làn sóng giao thoa, du nhập văn hóa mang nhiều yếu tố mới, có mặt tích cực song cũng không ít tác động tiêu cực đã ảnh hưởng đến tư tưởng, đạo đức, lối sống của một bộ phận xã hội, nhất là thế hệ trẻ, cũng như đối với đời sống văn hóa. Tuy nhiên, để các hoạt động văn hóa, biểu diễn nghệ thuật tại Nhà Kèn phát triển một cách bền vững, mạnh mẽ, trước bối cảnh toàn cầu hóa, hội nhập quốc tế thì việc đẩy mạnh công tác tổ chức, quản lý các hoạt động phải dựa trên những chính sách và giải pháp cụ thể để dẫn dắt, định hướng, tổ chức, quản lý các hoạt động được liên tục, đúng nguyên tắc, phù hợp, thích ứng với điều kiện thực tế, đem lại giá trị, lợi ích cho xã hội là một yêu cầu tất yếu.

Chương 3

GIẢI PHÁP NÂNG CAO HIỆU QUẢ QUẢN LÝ CÁC HOẠT ĐỘNG VĂN HÓA TẠI NHÀ KÈN THÀNH PHỐ HẢI PHÒNG

3.1. Những yếu tố tác động đến các hoạt động văn hóa của Nhà Kèn

3.1.1. Thuận lợi

Những năm qua thành phố Hải Phòng đã phát triển vô cùng mạnh mẽ vượt bậc về kinh tế, xã hội. Đến nay, hầu hết các công trình công cộng đã được xây dựng hiện đại, khang trang, bề thế. Nhờ sự quyết tâm của Đảng bộ thành phố Hải Phòng và các cấp chính quyền, tổng thu nhập của Hải Phòng năm 2021 đạt 213.794,6 tỷ đồng, xếp 5/63 tỉnh thành cả nước, tốc độ tăng trưởng kinh tế của thành phố đạt 12,38 %, dẫn đầu cả nước. GRDP bình quân đầu người ước đạt 7.300 USD năm 2021, xếp thứ 6 trên 63 tỉnh thành.

3.1.2. Khó khăn

Với sự phát triển của cuộc cách mạng 4.0 bùng nổ, các phương tiện công nghệ công tin dường như xâm chiếm hết thời gian

rảnh rỗi. Các chương trình giải trí được phát và tràn lan trên các nền tảng kỹ thuật số. Từ trẻ đến già đều bị thu hút bởi công nghệ.

Một số chính sách của Đảng và Nhà nước chưa thực sự sát với thực tế như chế độ bồi dưỡng cho việc xây dựng các chương trình văn hóa nghệ thuật, các nghệ sĩ biểu diễn, cán bộ làm văn hóa vẫn còn hạn chế, không đủ đáp ứng nhu cầu của cuộc sống, không phù hợp với cuộc sống hiện tại.

3.2 Phương hướng và nhiệm vụ của Nhà Kèn trong thời gian tới

3.2.1. Tạo dựng thương hiệu riêng cho thiết chế văn hoá

Xác định tổ chức hoạt động văn hóa, biểu diễn nghệ thuật cộng đồng là một trong những hình thái đầu tiên gắn gũi với nhân dân khi xây dựng đời sống văn hóa cơ sở.

3.2.2. Tạo môi trường, không gian văn hóa

Không gian văn hóa hay còn được gọi là môi trường văn hóa, là nơi gắn liền với các sinh hoạt văn hóa của nhân dân, của cộng đồng tại một địa điểm nhất định. Mỗi một không gian, địa điểm cụ thể sẽ tạo nên những sinh hoạt văn hóa mang tính vùng, miền riêng biệt.

3.2.3. Đáp ứng yêu cầu sáng tạo và hưởng thụ văn hóa

Sở dĩ các hoạt động văn hóa, biểu diễn nghệ thuật luôn có sức ảnh hưởng đặc biệt đến đời sống con người và luôn được con người đón nhận, bởi vì bản chất của các hoạt động văn hóa, biểu diễn nghệ thuật là phản ánh tâm tư, tình cảm, đời sống của con người, hướng con người đến những giá trị tốt đẹp của cuộc sống.

3.3. Đề xuất các giải pháp

3.3.1. Hoàn thiện cơ chế, chính sách quản lý các hoạt động văn hóa

- Xây dựng cơ chế, chính sách thu hút nguồn lực đầu tư thỏa đáng cho việc tổ chức các hoạt động văn hóa, biểu diễn nghệ thuật tại Nhà Kèn với tư cách là lĩnh vực đặc thù của văn hóa.

- Xây dựng cơ chế, chính sách đãi ngộ đối với các văn nghệ sỹ, phát huy năng lực sáng tạo, giữ gìn, bảo tồn các giá trị văn hóa truyền thống tiêu biểu của thành phố.

- Xây dựng cơ chế, chính sách đào tạo nguồn nhân lực, nhằm nâng cao năng lực lãnh đạo, quản lý, điều hành; phát huy tính dân chủ, đấu tranh phê phán đầy lùi cái xấu, cái ác, lạc hậu; chống các

quan điểm sai trái tác động đến việc xây dựng văn hóa, làm tha hóa con người; tiếp tục đẩy mạnh hoạt động đối ngoại và hội nhập quốc tế thông qua các hoạt động giao lưu, ngoại giao văn hóa.

- Ứng dụng công nghệ, khoa học kỹ thuật vào việc tổ chức các hoạt động văn hóa, biểu diễn nghệ thuật tại Nhà Kèn.

- Thống nhất và nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp, các ngành trong việc thực hiện nhiệm vụ bảo tồn và phát huy các giá trị di sản văn hóa, không gian văn hóa tiêu biểu.

- Nâng cao hiệu quả quản lý nhà nước trong việc thực hiện nhiệm vụ bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa; đảm bảo cho các hoạt động văn hóa, biểu diễn nghệ thuật tại Nhà Kèn đúng định hướng, đúng pháp luật và đáp ứng đúng nhu cầu của nhân dân.

3.3.2. Đẩy mạnh công tác tuyên truyền giáo dục, nâng cao nhận thức về quản lý các hoạt động văn hóa

Tuyên truyền giáo dục, nâng cao nhận thức về các hoạt động văn hóa không chỉ cho người dân mà cho cả các nhà quản lý và các nghệ sĩ, cán bộ văn hóa. Có như vậy, hoạt động văn hóa mới hiệu quả và đạt được kết quả đề ra, ngày một phát triển.

Phát huy thành tựu khoa học, công nghệ gắn với chuyển đổi số trong các lĩnh vực văn hóa, nghệ thuật nhằm mở rộng khả năng tiếp cận, nâng cao nhận thức của người dân và cộng đồng.

Cần nâng cao ý thức tự chủ của người nghệ sĩ trong việc quản lý.

Đối với công chúng, người dân, du khách cần đầy mạng và nâng cao nhận thức về văn hóa nghệ thuật.

Thành phố Hải Phòng là một điểm du lịch thu hút đông đảo du khách đến thăm quan.

3.3.3. Đổi mới, nâng cao chất lượng các hoạt động văn hóa, biểu diễn nghệ thuật

Nghệ thuật truyền thống chính sợi dây liên kết giữa quá khứ và hiện tại, phát huy những giá trị của nghệ thuật truyền thống dân tộc chính là phát huy sức mạnh của dân tộc.

Khuyến khích các thành phần xã hội tham gia bảo tồn các giá trị văn hóa nghệ thuật, phát huy tài năng nghệ thuật; sáng tạo các giá

trị văn hóa mới quảng bá và phát triển sản phẩm du lịch, đáp ứng yêu cầu của sự nghiệp đổi mới, chủ động hội nhập quốc tế, làm cho văn hóa thấm sâu vào tâm hồn và tình cảm của mỗi người dân.

Khai thác tối đa các hoạt động văn hóa, loại hình nghệ thuật, các chương trình, vở diễn từ Đề án Sân khấu truyền hình Hải Phòng, từ các chương trình, sự kiện văn hóa của thành phố, các chương trình, tiết mục từ các hạt nhân văn hóa cơ sở, các Câu lạc bộ, Trung tâm Văn hóa...đưa vào hoạt động tại Nhà Kèn.

3.3.4. Tăng cường nguồn nhân lực, cơ sở vật chất và tài chính cho Nhà Kèn

Ủy ban nhân dân thành phố đã giao Sở Văn hoá và Thể thao Xây dựng tiêu chuẩn và cơ chế lựa chọn, bố trí cán bộ lãnh đạo, quản lý, tham mưu lĩnh vực văn hóa, biểu diễn nghệ thuật có đủ năng lực, trình độ, phẩm chất để đảm bảo thực hiện tốt các nhiệm vụ được giao. Ưu tiên đào tạo cán bộ văn hóa đúng chuyên môn, ngành nghề.

Thường xuyên mở lớp tập huấn, bồi dưỡng chuyên môn nghiệp vụ cho cán bộ, người làm quản lý, trưởng các đơn vị nghệ thuật, chủ nhiệm các câu lạc bộ, người đứng đầu các tổ chức, cá nhân tham gia tổ chức các hoạt động văn hóa, biểu diễn nghệ thuật tại Nhà Kèn về các vấn đề có liên quan đến công tác tổ chức và triển khai, đảm bảo đúng quy định, an toàn, hiệu quả khi tham gia tổ chức các hoạt động tại Nhà Kèn.

3.3.5. Tăng cường hiệu quả của hoạt động truyền thông, quảng bá, tiếp thị khán giả

Công tác tuyên truyền, quảng bá vai trò, vị trí của các hoạt động văn hóa, nghệ thuật góp phần rất lớn trong việc định hình và lan tỏa chuẩn mực văn hóa ứng xử trong xã hội, góp phần xây dựng và phát triển văn hóa, con người đáp ứng các chuẩn mực quy định.

Thực tiễn đã chứng minh, nhờ vai trò hướng tới sự nhân văn và việc gìn giữ truyền thống văn hóa dân tộc, báo chí, truyền thông đã và đang góp phần quan trọng đưa hoạt động văn hóa, nghệ thuật

phát triển lên tầm cao mới cả về bề rộng và chiều sâu, đóng góp tích cực vào công cuộc xây dựng đời sống tinh thần của nhân dân.

Tăng cường xây dựng các chuyên mục, các chương trình phát sóng định kỳ hàng tuần, hàng tháng quảng bá hoạt động văn hóa, biểu diễn nghệ thuật đích thực, các sản phẩm văn hóa đích thực, các gương mặt nghệ sỹ xuất sắc...trên các trang thông tin điện tử, các ấn phẩm, cầm nang, bản đồ du lịch...

3.3.6. Tổ chức hoạt động kiểm tra, giám sát và thi đua khen thưởng

- Tăng cường công tác kiểm tra, giám sát
- Tăng cường công tác thi đua khen thưởng

Tiểu kết

Như vậy, trong chương 3 tác giả đã nghiên cứu những thuận lợi và khó khăn là những yếu tố tác động quan trọng tới các hoạt động quản lý của Nhà Kèn. Bên cạnh đó xem xét những nhiệm vụ đặt ra đối với Nhà Kèn của thành phố Hải Phòng, của Sở Văn hóa và Thể thao thành phố, các chủ thể phối hợp khác trong thời gian tới để làm căn cứ đưa ra các giải pháp căn bản, cốt lõi nhằm nâng cao chất lượng quản lý các hoạt động văn hóa. Với sáu giải pháp cụ thể: Hoàn thiện cơ chế, chính sách quản lý các hoạt động văn hóa; Đổi mới công tác tuyên truyền, giáo dục, nâng cao nhận thức về quản lý các hoạt động văn hóa; Đổi mới, nâng cao chất lượng các hoạt động văn hóa, biểu diễn nghệ thuật; Tăng cường các nguồn lực cho Nhà Kèn; Tăng cường công tác truyền thông, quảng bá tiếp thị cho khán giả; Tăng cường hoạt động kiểm tra, giám sát, thi đua khen thưởng. Những giải pháp này đều có giá trị thực tiễn gắn với hoạt động văn hóa của Nhà Kèn. Vì vậy, có thể giúp ích cho các nhà quản lý văn hóa của thành phố tiếp tục đề án duy trì Nhà Kèn và ngày càng khẳng định vị trí của Nhà Kèn trong đời sống văn hóa của người dân thành phố Hải Phòng.

KẾT LUẬN

Sự nghiệp xây dựng và phát triển văn hóa có vai trò vai trò quan trọng như Đảng và Nhà Nước ta đã xác định: văn hóa vừa là mục tiêu, vừa là động lực phát triển kinh tế - xã hội. Để phát huy được vai trò và sức mạnh đó của văn hóa thì việc xây dựng, hoàn thiện, củng cố hệ thống thiết chế văn hóa từ trung ương đến địa phương là một trong những nhiệm vụ quan trọng của công tác quản lý văn hóa, trong đó rất cần chú trọng đổi mới nội dung hoạt động của Nhà Kèn thành phố Hải Phòng để phục vụ tốt nhu cầu hưởng thụ văn hóa của nhân dân. Các bộ phận thuộc thiết chế văn hóa này muốn phát huy được vai trò cầm cán của mình trong công tác quản lý văn hóa ở cơ sở thì cần phải được tổ chức và hoạt động chuyên nghiệp hóa. Mục đích sau cùng của đầu tư cho văn hóa có lẽ không gì khác cần xác định là đầu tư cho phát triển, vì sự phát triển tương xứng với nhịp độ tăng trưởng kinh tế và khoa học công nghệ hiện nay, muốn thế phải chú trọng hơn hết vào việc nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý Nhà nước trên lĩnh vực văn hóa. Xác định được quan điểm đúng đắn về xây dựng một nền văn hóa tương ứng, phát huy những nhân tố tích cực trong văn hóa truyền thống của Việt Nam, để văn hóa thật sự là nền tảng, động lực thúc đẩy kinh tế - xã hội tăng trưởng bền vững.

1. Với vị trí, chức năng của Nhà Kèn trong đời sống tinh thần của người dân, thành phố Hải Phòng đã phê duyệt Đề án số 2536 ngày 28/9/2017 về khôi phục tổ chức hoạt động văn hóa, hoạt động biểu diễn nghệ thuật tại Nhà Kèn trong vườn hoa Nguyễn Du. Đây cũng là căn cứ quan trọng để tác giả lựa chọn đề tài nghiên cứu có ý nghĩa thực tiễn đối với thành phố Hải Phòng.

2. Trong chương 1, tác giả đã đưa ra hệ thống các khái niệm có liên quan đến quản lý văn hóa và hoạt động văn hóa, biểu diễn nghệ thuật; nghiên cứu hệ thống các văn bản của trung ương và thành phố Hải Phòng về hoạt động văn hóa, từ đó xác định nội dung

cơ bản của quản lý các hoạt động văn hóa hiện nay của Nhà Kèn. Nội dung quan trọng thứ 2 của chương 1 là giới thiệu về đặc điểm hoạt động văn hóa của Nhà Kèn qua các giai đoạn lịch sử và vai trò của Nhà Kèn trong đời sống văn hóa của người dân Hải Phòng.

3. Trong chương 2 tác giả giới thiệu các chủ thể quản lý các hoạt động văn hóa của Nhà Kèn trong đó nhấn mạnh đến chủ thể là Ban quản lý Dải trung tâm thành phố và cộng đồng. Cơ chế phối hợp hiện nay của các chủ thể để hoạt động của Nhà Kèn vẫn được điều hành nhịp nhàng và hiệu quả. Để đánh giá toàn diện về hoạt động của Nhà Kèn, tác giả đi sâu phân tích các nguồn lực tham gia vào quá trình quản lý bao gồm: nguồn nhân lực, cơ sở vật chất và tài chính.

4. Nghiên cứu thực trạng hoạt động văn hóa, biểu diễn nghệ thuật của Nhà Kèn tác giả đã khảo sát và đánh giá những thành tựu và hạn chế trong 7 nội dung chính. Đó là: Triển khai thực hiện và ban hành các văn bản quản lý; Tuyên truyền, cổ động thực hiện nhiệm vụ chính trị; Hoạt động biểu diễn; Hoạt động dịch vụ; Truyền thông, quảng bá các hoạt động văn hóa; Quản lý bảo vệ môi trường, không gian văn hóa; Công tác giám sát, kiểm tra và thi đua khen thưởng.

5. Căn cứ vào những yếu tố thuận lợi, khó khăn trong hoạt động văn hóa hiện nay của Nhà Kèn tác giả đã đề xuất 6 giải pháp căn bản nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động quản lý văn hóa, biểu diễn nghệ thuật của Nhà Kèn trong thời gian tới, góp phần vào sự nghiệp phát triển văn hóa nghệ thuật của thành phố Hải Phòng.