

BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO
TRƯỜNG ĐẠI HỌC SƯ PHẠM NGHỆ THUẬT TRUNG ƯƠNG

NGUYỄN NGỌC TUYẾT

QUẢN LÝ HOẠT ĐỘNG VĂN NGHỆ QUẢN CHỨNG
TẠI TỔNG CÔNG TY ĐIỆN LỰC THÀNH PHỐ
HÀ NỘI

LUẬN VĂN THẠC SĨ QUẢN LÝ VĂN HÓA

Khóa 13 (2020 - 2022)

Hà Nội, 2023

BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO
TRƯỜNG ĐẠI HỌC SƯ PHẠM NGHỆ THUẬT TRUNG ƯƠNG

NGUYỄN NGỌC TUYẾT

QUẢN LÝ HOẠT ĐỘNG VĂN NGHỆ QUẦN CHÚNG
TẠI TỔNG CÔNG TY ĐIỆN LỰC THÀNH PHỐ
HÀ NỘI

LUẬN VĂN THẠC SĨ

Chuyên ngành: QUẢN LÝ VĂN HÓA

Mã số: 8319042

Người hướng dẫn khoa học: PGS.TS. Dương Thị Thu Hà

Hà Nội, 2023

LỜI CAM ĐOAN

Tôi xin cam đoan đề tài luận văn “*Quản lý hoạt động văn nghệ quần chúng tại Tổng công ty Điện lực Thành phố Hà Nội*” là công trình nghiên cứu của riêng tôi, dưới sự hướng dẫn khoa học của PGS. TS Dương Thị Thu Hà. Các số liệu, kết quả nghiên cứu trong luận văn là trung thực và chưa từng công bố trong bất cứ công trình nào khác. Những kết quả nghiên cứu được sử dụng để thực hiện luận văn đều được tôi trích dẫn rõ ràng. Tôi xin chịu trách nhiệm hoàn toàn với nghiên cứu của mình.

Hà Nội, ngày tháng năm 2023

Tác giả

Nguyễn Ngọc Tuyết

DANH MỤC CHỮ VIẾT TẮT

EVN	Tập đoàn Điện lực Việt Nam
EVNHANOI	Tổng công ty Điện lực Thành phố Hà Nội
NĐ-CP	Nghị định- Chính phủ
QĐ	Quyết định
Tr	Trang
TW	Trung ương
UBND	Ủy ban nhân dân
WWF	Quỹ Quốc tế Bảo vệ thiên nhiên tại Việt Nam

DANH MỤC BẢNG BIỂU

Sơ đồ 1. Mô hình tổ chức ban lãnh đạo	48
Tập đoàn Điện lực Việt Nam	48
Bảng 2.1. Mức độ kịp thời của việc triển khai các văn bản chỉ đạo về hoạt động văn nghệ quần chúng.....	61
Bảng 2.2. Hiệu quả trong việc xây dựng các kế hoạch, tổ chức triển khai các hoạt động văn nghệ quần chúng phục vụ mục đích chính trị:.....	63
Bảng 2.3. Chất lượng các hoạt động văn nghệ quần chúng đáp ứng nhu cầu giao lưu, giải trí cho cán bộ viên chức	70
Bảng 2.4. Công tác bồi dưỡng hạt nhân văn nghệ quần chúng	73
Bảng 2.5. Huy động sự tham gia của tổ chức đoàn thể trong hoạt động văn nghệ quần chúng	75
Bảng 2.6. Hiệu quả của hoạt động kiểm tra, giám sát và thi đua khen thưởng trong hoạt động văn nghệ quần chúng của Tổng công ty	78

MỤC LỤC

MỞ ĐẦU	1
Chương 1: NHỮNG VẤN ĐỀ CHUNG VỀ QUẢN LÝ HOẠT ĐỘNG VĂN NGHỆ QUẢN CHỨNG VÀ HOẠT ĐỘNG VĂN NGHỆ QUẢN CHỨNG TẠI TỔNG CÔNG TY ĐIỆN LỰC THÀNH PHỐ HÀ NỘI	14
1.1. Một số khái niệm.....	14
1.1.1. Quản lý	14
1.1.2. Văn nghệ quản chứng.....	15
1.1.3. Hoạt động văn nghệ quản chứng.....	18
1.1.4. Quản lý hoạt động văn nghệ quản chứng.....	19
1.2. Căn cứ văn bản quản lý.....	21
1.2.1. Chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách của Nhà nước	21
1.2.2. Các văn bản quản lý hoạt động văn nghệ quản chứng tại Tổng công ty Điện lực Thành phố Hà Nội.....	25
1.3. Nội dung quản lý hoạt động văn nghệ quản chứng.....	30
1.4. Khái quát hoạt động văn nghệ quản chứng tại Tổng công ty Điện lực Thành phố Hà Nội	31
1.4.1. Giới thiệu về Tổng công ty Điện lực Thành phố Hà Nội	31
1.4.2. Đặc điểm và nhu cầu thưởng thức văn nghệ quản chứng của cán bộ, viên chức Tổng công ty	33
1.4.3. Nhận diện hoạt động văn nghệ quản chứng tại Tổng công ty.....	37
1.4.4. Vai trò của quản lý với hoạt động văn nghệ quản chứng Tổng công ty Điện lực Thành phố Hà Nội	43
Tiểu kết.....	45
Chương 2: THỰC TRẠNG QUẢN LÝ HOẠT ĐỘNG VĂN NGHỆ QUẢN CHỨNG TẠI TỔNG CÔNG TY ĐIỆN LỰC THÀNH PHỐ HÀ NỘI.....	47
2.1. Chủ thể quản lý và cơ chế phối hợp.....	47
2.1.1. Ban lãnh đạo Tập đoàn Điện lực Việt Nam	47
2.1.2. Tổng công ty Điện lực Thành phố Hà Nội.....	48

2.1.3. Công đoàn Tổng công ty	51
2.1.4. Đoàn Thanh niên	53
2.1.5. Cơ chế phối hợp.....	54
2.2. Nguồn lực quản lý hoạt động văn nghệ quần chúng.....	55
2.2.1. Nguồn lực con người.....	55
2.2.2. Nguồn lực tài chính	56
2.2.3. Nguồn lực cơ sở vật chất.....	57
2.3.1. Triển khai văn bản quản lý hoạt động văn nghệ quần chúng.....	59
2.3.2. Xây dựng kế hoạch, tổ chức thực hiện hoạt động văn nghệ quần chúng phục vụ mục đích chính trị	62
2.3.3. Tổ chức hoạt động văn nghệ quần chúng đáp ứng nhu cầu giao lưu, giải trí cho cán bộ công viên chức Tổng công ty	65
2.3.4. Phát hiện và bồi dưỡng hạt nhân phong trào văn nghệ quần chúng	70
2.3.5. Huy động sự tham gia của tổ chức đoàn thể	74
2.3.6. Công tác kiểm tra, giám sát và thi đua khen thưởng.....	76
2.4. Đánh giá chung	79
2.4.1. Kết quả đạt được	79
2.4.2. Hạn chế	80
Tiểu kết.....	81
Chương 3: GIẢI PHÁP NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG QUẢN LÝ HOẠT ĐỘNG VĂN NGHỆ QUẦN CHỨNG TẠI TỔNG CÔNG TY ĐIỆN LỰC THÀNH PHỐ HÀ NỘI GIAI ĐOẠN HIỆN NAY	
3.1. Yếu tố tác động đến hoạt động văn nghệ quần chúng tại Tổng công ty....	83
3.1.1. Thuận lợi.....	83
3.1.2. Khó khăn	84
3.2. Đề xuất giải pháp	86
3.2.1. Đẩy mạnh triển khai văn bản quản lý hoạt động văn nghệ quần chúng..	86
3.2.2. Đổi mới hình thức thể hiện hoạt động văn nghệ quần chúng đáp ứng yêu cầu nhiệm vụ chính trị.....	87
"	
ản lý hoạt động văn nghệ quần chúng tại Tổng công ty	58

3.2.3. Đa dạng hóa hoạt động văn nghệ quần chúng đáp ứng nhu cầu giao lưu, giải trí của cán bộ, viên chức Tổng công ty	88
3.2.4. Đào tạo và bồi dưỡng đội ngũ hạt nhân phong trào văn nghệ quần chúng.....	91
3.2.5. Phát huy vai trò của các tổ chức đoàn thể trong hoạt động văn nghệ quần chúng.....	93
3.2.6. Tăng cường kiểm tra, giám sát và thi đua khen thưởng	95
Tiểu kết.....	97
KẾT LUẬN	98
TÀI LIỆU THAM KHẢO.....	100
PHỤ LỤC	106

MỞ ĐẦU

1. Lý do chọn đề tài

Văn hóa là sự kết tinh những gì mà con người đã làm, đã suy nghĩ và hành động sau một chu trình lịch sử, là một phạm trù mang nội hàm rộng bao gồm những giá trị vật chất và tinh thần như: các di tích lịch sử, lễ hội truyền thống, hoạt động văn nghệ, ẩm thực... Những thành tố này đã và đang cấu thành đời sống xã hội, góp phần tạo nên đời sống tinh thần phong phú cho con người, là động lực thúc đẩy con người hăng say lao động, sản xuất tạo ra nhiều giá trị vật chất làm giàu cho xã hội. Trong suốt quá trình xây dựng và phát triển đất nước, Đảng ta luôn xác định phát triển văn hóa là một trong những nhiệm vụ quan trọng để tạo nên nền văn hóa Việt Nam tiên tiến, con người Việt Nam mang đậm bản sắc văn hóa dân tộc và năng động, hiện đại.

Hoạt động văn nghệ quần chúng là một thành tố quan trọng của văn hóa. Nó là nhu cầu thiết yếu của con người, giúp gắn kết tình cảm, là động lực thôi thúc con người vươn tới giá trị cao đẹp của cuộc sống, hoàn thiện nhân cách, hướng tới giá trị chân, thiện, mỹ. Văn nghệ quần chúng còn tạo cơ hội để nhân dân và người lao động thể hiện khả năng của bản thân ở lĩnh vực nghệ thuật.

Tổng công ty Điện lực Thành phố Hà Nội (tiền thân là Nhà máy đèn Bờ Hồ, khởi công xây dựng từ năm 1892) được thành lập theo Quyết định số 738/QĐ-BCT ngày 05/2/2010 của Bộ Công Thương, là một trong năm Tổng công ty phân phối điện trực thuộc Tập đoàn Điện lực Việt Nam, có nhiệm vụ quản lý vận hành, kinh doanh bán điện và đầu tư phát triển lưới điện từ cấp điện áp 220KV trở xuống trên địa bàn thành phố Hà Nội. Trong những năm qua, công tác văn hóa văn nghệ nói chung, quản lý hoạt động nghệ thuật quần chúng nói riêng đã được Đảng ủy và các tổ chức quan tâm lãnh đạo, chỉ đạo và triển khai thực hiện hết sức phong phú, thường xuyên và đạt được một số kết quả quan trọng. Quản lý hoạt động nghệ thuật quần

chúng tại Tổng công ty Điện lực Thành phố Hà Nội được Lãnh đạo và Công đoàn cùng đoàn Thanh niên quan tâm, tạo điều kiện tổ chức. Vì vậy, hoạt động văn nghệ quần chúng đã góp phần nâng cao đời sống tinh thần, xây dựng lối sống văn hoá trong công nhân viên chức và người lao động.

Tuy nhiên, hiện nay các dịch vụ giải trí ra đời phong phú về qui mô và hình thức hoạt động, cách thức tổ chức nên ảnh hưởng không nhỏ đến phong trào văn nghệ quần chúng tại các công ty. Thực tế, nhiều công ty thay vì động viên cán bộ, viên chức và người lao động tham gia phong trào văn nghệ sẽ thuê các đơn vị tổ chức sự kiện, giải trí đảm đương hoạt động này. Điều đó không chỉ tạo nên sức ì cho người lao động, khiến hoạt động văn nghệ quần chúng chỉ mang tính hình thức, đời sống tinh thần của cán bộ viên chức trở nên nghèo nàn. Đồng thời hoạt động văn nghệ quần chúng ảnh hưởng tới việc xây dựng mối đoàn kết thống nhất trong đội ngũ nhân viên, người lao động tại các công ty. Do đặc thù công việc nên khi tham gia phong trào, cán bộ nhân viên tại Tổng công ty chủ yếu tranh thủ thời gian ngoài giờ hành chính hoặc những ngày cuối tuần nên thời gian đầu tư cho tập luyện các tiết mục văn nghệ chưa nhiều.

Từ những hạn chế nêu trên, là nhân viên đang công tác tại bộ phận truyền thông của Tổng công ty Điện lực Thành phố Hà Nội, tôi chọn đề tài: ***“Quản lý hoạt động văn nghệ quần chúng tại Tổng công ty Điện lực Thành phố Hà Nội”*** làm luận văn tốt nghiệp thạc sĩ chuyên ngành Quản lý văn hóa, nhằm tiếp tục phát huy diện mạo, hoạt động văn nghệ quần chúng tại Tổng công ty, góp phần nâng cao đời sống văn hóa tinh thần cho cán bộ, nhân viên và người lao động của Tổng công ty trong điều kiện hiện nay.

2. Tình hình nghiên cứu

Các công trình nghiên cứu về quản lý hoạt động văn nghệ quần chúng hiện khá phong phú. Tác giả luận văn tập hợp tài liệu nghiên cứu theo:

2.1. Các công trình nghiên cứu về lý luận quản lý văn hóa

Nghiên cứu lý luận về quản lý văn hóa rất rộng và có tầm khái quát cao. Đề tài chỉ tổng quan một số lý luận chung về văn hóa nghệ thuật được xem xét, nghiên cứu, làm cơ sở lý luận cho đề tài như:

Trong cuốn *Quản lý hoạt động văn hóa* (1997), các tác giả đề cập đến những khái niệm quản lý, hoạt động văn hóa, quản lý hoạt động văn hóa và những vấn đề quản lý hoạt động văn hóa trong xã hội. Qua công trình nghiên cứu góp phần quan trọng trong xây dựng hệ thống lý luận về quản lý hoạt động văn hóa, là những căn cứ xác đáng mà đề tài có thể tham khảo [29].

Nhóm tác giả Nguyễn Văn Hy, Phan Văn Tú với cuốn sách *Quản lý hoạt động văn hóa* (1998) [22], đã đề cập đến những khái niệm khoa học cơ bản của văn hóa như: quản lý, quản lý văn hóa, chính sách văn hóa, quy trình quản lý văn hóa, nội dung quản lý văn hóa trên tất cả các lĩnh vực về văn hóa nghệ thuật, về hợp tác quốc tế về xây dựng đời sống văn hóa cơ sở, ... Qua công trình nghiên cứu góp phần quan trọng trong xây dựng hệ thống lý luận về quản lý văn hóa, là những căn cứ xác đáng mà đề tài có thể tham khảo. Trong cuốn này, những khái niệm, cách tiếp cận được tác giả hệ thống và có những ví dụ từ thực tế giúp cho đề tài hiểu rõ hơn về tác động của lý luận vào thực tiễn quản lý, xây dựng văn hóa trong bối cảnh đặc thù như ở Việt Nam.

Năm 2004, đề cập đến vấn đề xây dựng và phát triển văn hóa, Viện Văn hóa đã có cuốn sách *Xây dựng và phát triển nền văn hóa Việt Nam tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc, những thành tựu và kinh nghiệm*. Nội dung cuốn sách củng cố luận điểm về mối quan hệ giữa các hoạt động xây dựng và phát triển văn hóa, những thành tựu đã đạt được và rút ra kinh nghiệm. Từ đó đưa ra các giải pháp tiếp tục xây dựng và phát triển nền văn hóa Việt Nam tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc [42].

Tác giả Văn Đức Thanh (2004), có cuốn sách *Về xây dựng môi trường văn hóa cơ sở* đề cập đến vấn đề môi trường văn hóa cơ sở và đánh giá thực

trạng xây dựng văn hóa cơ sở. Từ đó, tác giả đã đề xuất giải pháp nhằm xây dựng môi trường văn hóa cơ sở ở Việt Nam [33].

Nhóm tác giả (2006) với cuốn sách *Chiến lược phát triển văn hóa đến năm 2015 và định hướng phát triển đến năm 2020*, đã xác định được tầm nhìn và sứ mạng của văn hóa giai đoạn 2015-2020. Từ đó, đưa ra những chiến lược định hướng phát triển văn hóa Việt Nam từ năm 2015-2020 [27].

Năm 2006, các tác giả của cuốn *Giải pháp phát triển nghệ thuật biểu diễn* đã xác định vai trò quan trọng của nghệ thuật biểu diễn đối với nhu cầu của xã hội. Công trình đã đưa ra các giải pháp phát triển nghệ thuật biểu diễn. Đây là cơ sở cần thiết trong nghiên cứu của đề tài [28].

Đề cập đến mảng chính sách văn hóa, năm 2009, cuốn “*Chính sách văn hóa trên thế giới và việc hoàn thiện chính sách văn hóa ở Việt Nam*” của tác giả Nguyễn Văn Tình tập trung trình bày chính sách của một số nước phát triển trong khu vực và trên thế giới, cũng như đánh giá tình hình thực thi chính sách văn hóa ở Việt Nam. Qua đó, tác giả đã đề xuất hệ thống các giải pháp nhằm hoàn thiện chính sách văn hóa ở Việt Nam. Những giải pháp trong cuốn sách này là những gợi ý cho đề tài nhằm đề xuất, đưa ra giải pháp hoàn thiện trong công tác quản lý các đoàn văn công trong bối cảnh hiện nay [37].

Cũng bàn về kinh nghiệm thực tiễn về quản lý văn hóa ở một số nước phát triển đã đạt những thành tựu nhất định là điều rất cần thiết cho những nhà quản lý nghệ thuật. Tác giả Phan Hồng Giang và Bùi Hoài Sơn trong bài viết “*Quản lý văn hóa ở một số nước và bài học kinh nghiệm cho Việt Nam*” đã tìm hiểu kinh nghiệm quản lý văn hóa ở các quốc gia tiêu biểu như Anh, Hoa Kỳ, Hàn Quốc và Trung Quốc. Từ đó, đề ra những bài học kinh nghiệm cho Việt Nam [16].

Cuốn sách “*Quản lý văn hóa Việt Nam trong quá trình đổi mới và hội nhập quốc tế*” của Phan Hồng Giang và Bùi Hoài Sơn đồng chủ biên [15]. Nội dung cuốn sách giới thiệu những quan điểm chung về quản lý văn hóa

trong bối cảnh hiện nay; giới thiệu kinh nghiệm quản lý văn hóa của một số quốc gia trên thế giới đánh giá thực trạng quản lý văn hóa ở Việt Nam từ khi bắt đầu tiến trình đổi mới (1986); đề xuất những định hướng, giải pháp nhằm hoàn thiện và nâng cao hiệu quả quản lý văn hóa trong tiến trình đổi mới và hội nhập quốc tế. Đây là tài liệu tham khảo có tính định hướng chung cho các quan điểm về hoạt động quản lý văn hóa ở nước ta trong giai đoạn hiện nay.

Nhóm tác giả Phạm Tất Thắng (chủ biên), Nguyễn Thúy Anh, Phùng Văn Đông (2010) có cuốn sách *Đổi mới công tác tư tưởng, lý luận phục vụ sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc*. Nội dung cuốn sách nói về tư tưởng, lý luận phục vụ sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc; đánh giá thực trạng sự nghiệp xây dựng bảo vệ Tổ quốc ở Việt Nam; đề xuất những giải pháp giúp đổi mới công tác tư tưởng, lý luận xây dựng và bảo vệ Tổ quốc, hoàn thiện và nâng cao hiệu quả hơn [34].

Đặng Thị Thanh Hoa (2013), *Quản lý hoạt động biểu diễn nghệ thuật trên địa bàn Hà Nội* [20], luận văn thạc sĩ chuyên ngành quản lý văn hóa, Trường Đại học Văn Hóa Hà Nội, nghiên cứu, khảo sát thực trạng công tác quản lý hoạt động biểu diễn nghệ thuật, hoạt động tuyên truyền, quảng cáo, phát hành, kinh doanh băng, đĩa, đề xuất giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả quản lý hoạt động biểu diễn trên địa bàn Hà Nội.

Trần Hoàng Minh (2018), luận văn thạc sĩ chuyên ngành Quản lý văn hóa Trường Đại học Sư phạm Nghệ thuật Trung ương, *Quản lý hoạt động biểu diễn nghệ thuật không chuyên trên địa bàn quận Hoàn Kiếm, Thành phố Hà Nội* [26] của tác giả đề cập đến thực trạng việc quản lý và tổ chức các hoạt động biểu diễn nghệ thuật không chuyên trên địa bàn quận Hoàn Kiếm và đưa ra những giải pháp nhằm nâng cao công tác quản lý những hoạt động đó trên địa bàn.

Vũ Thị Thu Trang (2017), *Xây dựng đời sống văn hóa cho công nhân ở công ty Samsung điện tử Việt Nam* [38], luận văn thạc sĩ chuyên ngành Quản lý văn hóa, trường Đại học Sư phạm Nghệ thuật Trung ương, luận văn làm rõ vấn đề trong đời sống văn hóa công nhân công ty Samsung Điện tử Việt Nam cùng những vấn đề về quản lý các hoạt động văn hóa tại công ty và nơi lưu trú của công nhân. Từ những đánh giá thực trạng, luận văn đề xuất phương hướng và giải pháp nhằm nâng cao chất lượng quản lý xây dựng đời sống văn hóa ở nhà máy cũng như tại nơi công nhân lưu trú trong thời gian tới.

Lê Thị Thu Hiền (2018), *Đường lối văn hóa của Đảng Cộng sản Việt Nam* [17], Nxb Văn học, Hà Nội, đây là công trình sách được tác giả nghiên cứu tổng quát về chủ chương, đường lối văn hóa, văn nghệ của Đảng cộng sản Việt Nam trong xây dựng và bảo vệ Tổ quốc xã hội chủ nghĩa, trong công cuộc đổi mới, phát triển đất nước và hội nhập quốc tế, những quan điểm, thực trạng, phương hướng đề xuất giải pháp lãnh đạo và quản lý nhà nước về văn hóa, văn nghệ.

Bùi Anh Sơn (2018), *Quản lý các hoạt động văn hóa tại Trung tâm văn hóa - thể thao huyện Tiền Hải, tỉnh Thái Bình* [31], luận văn thạc sĩ chuyên ngành Quản lý văn hóa, trường Đại học Sư phạm Nghệ thuật Trung ương, đề tài trên đã tập trung nghiên cứu, đánh giá thực trạng quản lý các hoạt động văn hóa, thể thao của Trung tâm văn hóa - thể thao huyện Tiền Hải, tỉnh Thái Bình, đề xuất những giải pháp nhằm nâng cao chất lượng quản lý hoạt động văn hóa, thể thao trong thời gian tới tại địa phương.

2.2. Các công trình nghiên cứu liên quan đến hoạt động văn nghệ quần chúng

Tác giả Laurent Lapierre với bài “*Lãnh đạo và quản lý nghệ thuật*” [51, tr.67] đã nhìn nhận quản lý một tổ chức nghệ thuật dưới góc nhìn quản lý chung với việc quản lý nhân sự - nghệ sĩ. Một tổ chức nghệ thuật cũng

như một doanh nghiệp, muốn quản lý đạt hiệu quả phải phụ thuộc vào quản lý người nghệ sĩ. Đây vừa là vấn đề chung mà cũng vừa là vấn đề riêng của quản lý nghệ thuật. Vì người nghệ sĩ vừa là nhân lực của một tổ chức, vừa có những đặc điểm riêng của người sáng tạo nghệ thuật. Sự thành công của các tổ chức nghệ thuật nói chung phụ thuộc vào khả năng sẵn sàng của người nghệ sĩ cống hiến bản thân mình cho tác phẩm, bộ môn nghệ thuật hay cho một tiết mục. Theo cuốn “*Leadership and Arts Management*” (Lãnh đạo và quản lý nghệ thuật) [51] và *Art Management* (Quản lý nghệ thuật) [45], “*From Arts Management to Cultural Administration*” (Từ quản lý nghệ thuật đến quản trị văn hóa) [46] đều đề cập đến vai trò quan trọng của các công tác quản lý, định hướng trong sự tồn tại và phát triển của tổ chức.

Thông nhất quan điểm này, trong *Management and the Art* (Quản lý và nghệ thuật), tác giả Byrnes cũng đánh giá quá trình quá trình tổ chức nghệ thuật giống quản lý ở các tổ chức khác, đó là quá trình lập kế hoạch, điều hành, lãnh đạo và giám sát nhằm đạt mục tiêu của tổ chức [44, tr.54].

Những công trình nghiên cứu về quản lý tổ chức nghệ thuật của các nhà nghiên cứu trên thế giới cũng là nguồn tài liệu tham khảo trong đề tài, như: *How to run a theatre: A Witty, practical and fun guide to arts management* (Làm thế nào để vận hành một tổ chức nghệ thuật: thực tế về quản lý nghệ thuật) nội dung cuốn sách là một hướng dẫn thú vị, thực tế về quản lý văn hóa nghệ thuật [49]. Cuốn sách đã đưa ra những giải pháp nhằm phát huy sự sáng tạo của một công ty hoạt động nghệ thuật trong bối cảnh phải tự chủ về tài chính. Trong đó có những ví dụ minh họa việc tổ chức hoạt động nghệ thuật hướng đến công chúng, để bán vé nhưng vẫn giữ được tính nghệ thuật. Cũng trong cuốn này, tác giả đã đưa ra mô hình hoạt động mà việc quản lý nhằm tạo điều kiện và thúc đẩy sự đa dạng và sáng tạo của nghệ sĩ. Trong bài “*Làm thế nào để vận hành một tổ chức nghệ thuật: thực tế về quản lý nghệ thuật*” của Jim Vloz đã phân tích hiện trạng quản lý trong nghệ thuật, trong đó đề cập đến công tác quản lý, cấu trúc tổ chức và nguồn nhân lực.

Đồng thời tác giả đưa ra các đề xuất liên quan đến cải cách các công cụ quản lý, về cơ cấu tổ chức và nguồn nhân lực.

Cuốn Theatre Management: Producing and Managing the Performing Art (Quản lý nhà hát: Sản xuất và quản lý nghệ thuật) [47] đưa ra mô hình hoạt động mà việc quản lý nhằm tạo điều kiện và thúc đẩy sự đa dạng và sáng tạo của nghệ sĩ.

Lê Ngọc Canh (2003), *Phương pháp đạo diễn chương trình nghệ thuật tổng hợp* [9], Nxb Văn hóa Thông tin, Hà Nội. Đây là công trình sách được tác giả trình bày những vấn đề lý luận, các khái niệm đạo diễn, người đại diện, xác định vị trí, vai trò, chức năng của người đạo diễn chương trình ca, múa, nhạc tổng hợp; phương pháp tư duy nghệ thuật, phương pháp viết kịch bản chương trình nghệ thuật tổng hợp, phương pháp đạo diễn chương trình nghệ thuật tổng hợp.

Đàm Ngọc Hoa (2018), *Quản lý hoạt động văn nghệ quần chúng tại tỉnh Ninh Bình* [19], luận văn thạc sĩ chuyên ngành Quản lý văn hóa, trường Đại học Sư phạm Nghệ thuật Trung ương, đã tập trung nghiên cứu phân tích công tác quản lý, chỉ đạo hoạt động văn nghệ quần chúng, đáp ứng xu thế phát triển trong tổ chức các hoạt động văn nghệ quần chúng tại tỉnh Ninh Bình.

Trần Thị Phương Mai (2018), *Quản lý hoạt động văn nghệ quần chúng tại quận Ngô Quyền, Thành phố Hải Phòng* [25], luận văn thạc sĩ chuyên ngành Quản lý văn hóa, trường Đại học Sư phạm Nghệ thuật Trung ương, tập trung nghiên cứu, tìm hiểu các cơ sở lý luận trong công tác quản lý nhà nước về hoạt động văn nghệ quần chúng và khái quát về hoạt động văn nghệ quần chúng tại quận Ngô Quyền, Thành phố Hải Phòng. Tác giả phân tích và đánh giá thực trạng công tác quản lý hoạt động văn nghệ quần chúng tại đây. Từ đó, đề xuất một số nhóm giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả trong hoạt động quản lý hoạt động văn nghệ quần chúng tại quận Ngô Quyền, Thành phố Hải Phòng.

Trong bài viết *Phát triển phong trào văn hóa, văn nghệ quần chúng ở địa phương: Góp phần nâng cao đời sống văn hóa người dân* trên tạp chí *Tổ quốc* [52] đề cập đến: “Hoạt động văn hoá, văn nghệ luôn là món ăn tinh thần không thể thiếu của con người. Đó là những hoạt động mang tính tập thể, ở các địa phương, các ngành, mỗi cơ quan, đoàn thể, mỗi người dân... đều có thể phát động phong trào văn hóa văn nghệ để thỏa mãn nhu cầu sáng tạo và hưởng thụ món ăn tinh thần đặc biệt này. Trong nhiều năm qua, phong trào văn hóa, văn nghệ quần chúng ở các địa phương diễn ra sôi nổi, trở thành "món ăn" tinh thần bổ ích, lành mạnh, thu hút đông đảo các tầng lớp nhân dân tham gia. Qua đó, góp phần nâng cao đời sống tinh thần của nhân dân, thực hiện hiệu quả phong trào "Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa". Đây là căn cứ giúp tác giả luận văn bổ sung thêm lý luận để khẳng định hoạt động văn nghệ quần chúng góp phần tích cực xây dựng đời sống văn hóa cho cán bộ, viên chức, người lao động của Tổng công ty Điện lực Thành phố Hà Nội.

Trong cuốn *Trần Độ tác phẩm*, tập III, Nxb Hội Nhà Văn (2012) có bài viết *Thử bàn về văn nghệ quần chúng, văn nghệ nghiệp dư, văn nghệ dân gian* tác giả đề cập đến khái niệm văn nghệ quần chúng, cắt nghĩa nội hàm khái niệm liên quan đến văn nghệ quần chúng. Đồng thời, bài viết cũng phân biệt khái niệm văn nghệ quần chúng với văn hóa quần chúng và văn hóa dân gian [14].

Trong bài viết *Xây dựng đời sống văn hóa từ phong trào văn nghệ quần chúng* trên tạp chí *Tuyên giáo* của Ban tuyên giáo Trung ương (2023), bài viết đề cập đến phong trào văn nghệ quần chúng tại các địa phương trên cả nước những năm qua đã có những bước phát triển mạnh mẽ, tạo sân chơi tinh thần lành mạnh cho cộng đồng, góp phần xây dựng đời sống văn hóa trên địa bàn dân cư. Nội dung bài viết giúp tác giả luận văn thêm cứ liệu khẳng định văn nghệ quần chúng góp phần xây dựng đời sống văn hóa cho nhân dân nói

chung, trong đó có đời sống văn hóa của cán bộ, viên chức, người lao động Tổng công ty Điện lực Thành phố Hà Nội nói riêng [50].

Bài viết của tác giả Kiều Vũ (2023) *Văn nghệ quần chúng cần thu hút được công nhân viên chức lao động* trên Cổng thông tin điện tử của Công đoàn Việt Nam [53], Báo Lao động, trong đó Liên đoàn Lao động thành phố Hà Nội khẳng định hoạt động văn nghệ quần chúng góp phần thu hút đông đảo công nhân viên chức lao động, xây dựng đời sống văn hoá tinh thần cho người lao động, đẩy lùi các tệ nạn xã hội, động viên công nhân viên chức lao động phấn đấu hoàn thành tốt nhiệm vụ kinh tế - xã hội của từng đơn vị và Thủ đô năm 2023. Hoạt động văn nghệ quần chúng tại Tổng công ty Điện lực Thành phố Hà Nội là một trong những bộ phận cấu thành hoạt động văn nghệ quần chúng của Liên đoàn lao động thành phố Hà Nội.

Như vậy, các tác giả đều đề cập đến vai trò của các công tác quản lý hoạt động văn nghệ quần chúng, trong đó khẳng định nguồn lực quản lý hoạt động văn nghệ quần chúng luôn đóng một vai trò quan trọng trong sự tồn tại phát triển của tổ chức. Tuy nhiên, một số nghiên cứu này được nghiên cứu trong bối cảnh của các nước phương Tây, nơi có nền kinh tế và khoa học phát triển, do đó các nghiên cứu này có mô hình quản lý phù hợp với công ty nghệ thuật ở các nước phát triển.

Tài liệu về quản lý nghệ thuật đều nhận định được đặc thù và khó khăn riêng của ngành nghệ thuật, trong đó nhấn mạnh tác động của yếu tố môi trường khách quan và chủ quan, cũng như tầm quan trọng của việc thích ứng với môi trường và xây dựng môi trường thuận lợi để kích thích, tạo cơ hội cho sáng tạo của người nghệ sĩ.

Tất cả công trình nghiên cứu trên đề cập khá chi tiết đến công tác quản lý hoạt động văn nghệ quần chúng, nhưng đó là nghiên cứu tại các cơ quan, đơn vị khác. Nghiên cứu về công tác quản lý hoạt động văn nghệ quần chúng tại Tổng công ty Điện lực Thành phố Hà Nội vẫn là một khoảng trống trong các nghiên cứu đã đề cập ở trên. Vì vậy, tác giả tập trung nghiên cứu, lựa

chọn đề tài: “*Quản lý hoạt động văn nghệ quần chúng tại Tổng công ty Điện lực Thành phố Hà Nội*” làm luận văn tốt nghiệp Thạc sĩ chuyên ngành Quản lý văn hóa. Đây là mục đích và hướng nghiên cứu của luận văn.

3. Mục đích và nhiệm vụ nghiên cứu

3.1. Mục đích nghiên cứu

Thông qua tìm hiểu công tác quản lý hoạt động văn nghệ quần chúng tại Tổng công ty Điện lực Thành phố Hà Nội, tác giả đề xuất giải pháp quản lý hoạt động văn nghệ quần chúng tại Tổng công ty Điện lực Thành phố Hà Nội.

3.2. Nhiệm vụ nghiên cứu

- Những vấn đề chung về quản lý hoạt động văn nghệ quần chúng và hoạt động văn nghệ quần chúng tại Tổng công ty Điện lực Thành phố Hà Nội;
- Thực trạng quản lý hoạt động văn nghệ quần chúng tại Tổng công ty Điện lực Thành phố Hà Nội;
- Giải pháp nâng cao chất lượng quản lý hoạt động văn nghệ quần chúng tại Tổng công ty Điện lực Thành phố Hà Nội giai đoạn hiện nay.

4. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu

4.1. Đối tượng nghiên cứu

Quản lý hoạt động văn nghệ quần chúng tại Tổng công ty Điện lực Thành phố Hà Nội.

4.2. Phạm vi nghiên cứu

Phạm vi về thời gian: Nghiên cứu công tác quản lý hoạt động văn nghệ quần chúng tại Tổng công ty Điện lực Thành phố Hà Nội. Thời gian từ năm 2015 đến nay (theo nhiệm kỳ Đại hội Đảng các cấp và nhiệm kỳ công tác thực hiện nhiệm vụ của công ty).

Phạm vi về không gian: Nghiên cứu hệ thống quản lý hoạt động văn nghệ quần chúng trong Tổng công ty Điện lực Thành phố Hà Nội bao gồm Tổng công ty và các công ty trực thuộc, công ty thành viên và không bao gồm công ty liên kết.

Phạm vi về nội dung: Công tác quản lý hoạt động văn nghệ quần chúng tại Tổng công ty Điện lực Thành phố Hà Nội, trong đó tập trung nghiên cứu: Triển khai văn bản quản lý hoạt động văn nghệ quần chúng; Xây dựng kế hoạch, tổ chức thực hiện hoạt động văn nghệ quần chúng phục vụ mục đích chính trị; Tổ chức hoạt động văn nghệ quần chúng đáp ứng nhu cầu giao lưu, giải trí của cán bộ viên chức Tổng công ty; Phát hiện và bồi dưỡng hạt nhân phong trào văn nghệ quần chúng; Huy động sự tham gia của tổ chức đoàn thể; Công tác kiểm tra, giám sát và thi đua khen thưởng.

5. Phương pháp nghiên cứu

Luận văn sử dụng các phương pháp nghiên cứu chính sau:

Phương pháp phân tích, tổng hợp tư liệu: tác giả nghiên cứu, tổng hợp tư liệu, số liệu từ nguồn tài liệu và văn bản hướng dẫn chỉ đạo, những khía cạnh xoay quanh hoạt động văn nghệ quần chúng tại Tổng công ty Điện lực Thành phố Hà Nội, phân tích thực trạng hoạt động, tìm ra nguyên nhân làm căn cứ đề xuất các giải pháp quản lý hoạt động văn nghệ quần chúng tại Tổng công ty.

Phương pháp khảo sát, điền dã thực địa: Để làm rõ vấn đề nghiên cứu, tác giả đã lập phiếu trưng cầu ý kiến 400 cán bộ, viên chức, người lao động, những nhân sự đã có những đóng góp, chuyên môn trong lĩnh vực văn nghệ quần chúng đang làm việc tại Tổng công ty Điện lực Thành phố Hà Nội và thu về được 380 phiếu hợp lệ. Kết quả trưng cầu ý kiến đã làm rõ thực trạng cũng như đánh giá đúng về hoạt động văn nghệ quần chúng tại Tổng công ty.

Phương pháp tiếp cận liên ngành: Ngoài những phân tích trong ngành điện lực, để làm rõ hơn về cơ sở lý luận cũng như tầm quan trọng của hoạt động văn nghệ quần chúng, nghiên cứu sử dụng phương pháp nghiên cứu liên ngành, để đánh giá, so sánh và làm rõ hơn thực trạng cũng như đề xuất giải pháp cho hoạt động văn nghệ quần chúng tại Tổng công ty Điện lực

Thành phố Hà Nội như tiếp cận từ góc độ sử học, chính trị học, nghệ thuật học, khoa học quản lý,...

6. Những đóng góp của luận văn

Góp phần làm phong phú thêm lý luận và thực tiễn về công tác quản lý hoạt động văn nghệ quần chúng tại Tổng công ty Điện lực Thành phố Hà Nội.

Về mặt lý luận: Nghiên cứu tổng hợp, phân tích những tài liệu có liên quan đến hoạt động văn nghệ quần chúng. Thông qua những phân tích về thực trạng dựa trên các cơ sở lý luận, nghiên cứu góp phần khẳng định tầm quan trọng của công tác quản lý hoạt động văn nghệ quần chúng. Bên cạnh đó, nghiên cứu cũng là tài liệu tham khảo hữu ích dành cho học viên, những người muốn tìm hiểu về hoạt động văn nghệ quần chúng.

Về mặt thực tiễn: Làm tài liệu tham khảo giúp cho Đảng bộ Tổng công ty, các cấp trong Tổng công ty vận dụng xây dựng các chủ trương, biện pháp trong lãnh đạo, chỉ đạo quản lý hoạt động văn nghệ quần chúng ở cơ quan, đơn vị mình từ đó nâng cao hiệu quả của công tác quản lý văn nghệ quần chúng.

7. Bố cục của luận văn

Ngoài phần Mở đầu, Kết luận, Danh mục tài liệu tham khảo, Phụ lục, Luận văn gồm 3 chương:

Chương 1: Những vấn đề chung về quản lý hoạt động văn nghệ quần chúng và hoạt động văn nghệ quần chúng tại Tổng công ty Điện lực Thành phố Hà Nội.

Chương 2: Thực trạng quản lý hoạt động văn nghệ quần chúng tại Tổng công ty Điện lực Thành phố Hà Nội.

Chương 3: Giải pháp nâng cao chất lượng quản lý hoạt động văn nghệ quần chúng tại Tổng công ty Điện lực Thành phố Hà Nội giai đoạn hiện nay.

Chương 1

NHỮNG VẤN ĐỀ CHUNG VỀ QUẢN LÝ HOẠT ĐỘNG VĂN NGHỆ QUẢN CHỨNG VÀ HOẠT ĐỘNG VĂN NGHỆ QUẢN CHỨNG TẠI TỔNG CÔNG TY ĐIỆN LỰC THÀNH PHỐ HÀ NỘI

1.1. Một số khái niệm

1.1.1. Quản lý

Khái niệm quản lý và quản lý nhà nước được đề cập trong nhiều nghiên cứu với nhiều cách tiếp cận khác nhau. Cụ thể:

Từ điển Bách khoa Việt Nam định nghĩa:

Quản lý là chức năng và hoạt động của hệ thống có tổ chức thuộc các giới khác nhau (sinh học, kỹ thuật, xã hội) đảm bảo thực hiện những chương trình và mục tiêu của hệ thống đó... do tính chất lao động của con người, quản lý tồn tại trong mọi xã hội, ở bất cứ lĩnh vực nào và trong bất cứ giai đoạn phát triển nào. Quản lý là một khoa học dựa trên cơ sở vận dụng các quy luật phát triển của đối tượng khác nhau, quy luật tự nhiên và quy luật xã hội, đồng thời quản lý còn là một nghệ thuật, đòi hỏi nhiều kiến thức xã hội, tự nhiên hay kỹ thuật. Những hình thức quản lý có ý thức luôn gắn liền với hoạt động có mục tiêu, kế hoạch và được thực hiện qua những thể chế xã hội đặc biệt [21, tr.29].

Trong cuốn *Quản lý hành chính nhà nước* của tác giả Mai Hữu Luân đã xác định:

Quản lý là hoạt động nhằm tác động có tổ chức của chủ thể vào một đối tượng nhất định để điều chỉnh các quá trình xã hội và các hành vi của con người nhằm duy trì sự ổn định và phát triển của đối tượng theo những mục đích nhất định. Quản lý là sự tác động có chủ định, có tổ chức theo một hệ thống, được tác động liên tục từ chủ thể quản lý đến khách thể quản lý để đạt được mục tiêu đề ra [24, tr.36].

Theo tác giả Harold Koontz trong cuốn *Những vấn đề cốt yếu của quản lý*: “Quản lý là xây dựng và duy trì một môi trường tốt giúp con người hoàn thành một cách hiệu quả mục tiêu đã định” [48].

Từ định nghĩa trên có thể thấy quản lý là sự tác động có mục đích và có tổ chức của chủ thể quản lý và đối tượng quản lý nhằm sử dụng có hiệu quả nhất các tiềm năng và cơ hội của hệ thống, đạt được các mục tiêu đã đề ra trong điều kiện môi trường luôn thay đổi. Qua các khái niệm trên, có thể xác định đầy đủ các yếu tố cấu thành của quản lý, đó là: chủ thể quản lý, đối tượng quản lý, khách thể quản lý và mục tiêu quản lý.

Có thể thấy, quản lý được xem là hoạt động có ý thức, gắn liền với những mục tiêu đã được xác lập cụ thể. Hoạt động quản lý như “sợi dây” để gắn kết giữa các cá nhân về công việc cũng như tạo cơ hội để các cá nhân phát huy được năng lực, có thêm động lực để làm việc hiệu quả. Đây cũng là công cụ giúp tác giả luận văn tiếp cận và xác định các nội dung căn bản để quản lý hoạt động văn nghệ quần chúng.

1.1.2. Văn nghệ quần chúng

Khái niệm “văn nghệ” được hiểu theo hai nghĩa: nghĩa rộng là văn học và nghệ thuật, bao gồm văn học, hội họa, điêu khắc, âm nhạc, kịch, múa, điện ảnh; nghĩa hẹp là hoạt động biểu diễn nghệ thuật như ca, múa, nhạc... [43, tr.823].

Theo nghĩa rộng, thuật ngữ này bao gồm hai thành phần văn và nghệ. Văn nghệ có nghĩa là văn học và nghệ thuật. Văn nghệ là một danh từ kép được ghép bởi thành tố “văn” tức là những giá trị văn hoá được sáng tạo bởi các hình thức thơ, ca dao, câu đối, câu đố, hò, vè, thần thoại, truyền thuyết, truyện cổ tích... được lưu truyền bằng văn tự hoặc truyền miệng. “Nghệ” là nghệ, là kỹ năng, là khả năng lao động của con người để làm ra của cải vật chất và những giá trị đáp ứng nhu cầu của con người, xã hội. Do đó có nghề sản xuất ra của cải vật chất, những giá trị văn hóa vật chất đáp ứng nhu cầu

đòi sống vật chất của con người; có nghề tuy không làm ra của cải vật chất nhưng lại sản xuất ra những giá trị tinh thần để đáp ứng nhu cầu thiết yếu của con người, đó là làm văn, làm thơ, vẽ tranh, ca hát, múa, công tác xã hội khác... hoặc có những nghề chuyên phục vụ đáp ứng nhu cầu giải trí, làm đẹp con người. “Nghệ” còn được coi là khả năng sáng tạo, khả năng làm việc của con người một cách khéo léo, sáng tạo có kinh nghiệm, kỹ thuật. Đó là kỹ năng, khả năng của con người tạo ra của cải vật chất và giá trị thông qua lao động nhằm đáp ứng nhu cầu của con người và xã hội. Nghệ còn là năng lực sáng tạo, năng lực làm việc lành nghề và sáng tạo, có kinh nghiệm và kỹ năng của con người. Đây là một kỹ năng chuyên nghiệp.

Dựa trên cơ sở đã nêu chữ “nghệ thuật” được dùng cho mọi lĩnh vực hoạt động, mọi loại hình sáng tạo của con người (như nghệ thuật sân khấu, nghệ thuật ca, múa, nhạc, kịch, nghệ thuật giao tiếp, nghệ thuật điêu khắc, nghệ thuật nhiếp ảnh...).

Bên cạnh đó, văn nghệ còn được biết đến với nghĩa quen thuộc, đó là hoạt động biểu diễn nghệ thuật gồm: ca, múa, sân khấu... với nhiều thể loại hát dân gian, dân tộc, kịch nói, kịch múa, ca nhạc, nhạc, tấu hài, tạp kỹ.

Quần chúng được hiểu là số đông, đông đảo nhân dân. “Quần chúng” trong đề tài này, tác giả muốn nói đến vai trò của quần chúng trong văn hóa, nghệ thuật, hay nói cách khác, văn nghệ là do quần chúng thực hiện. Rõ ràng, văn nghệ phổ biến mang tính quần chúng rộng rãi. Từ khi ra đời, văn nghệ gắn liền với đời sống của nhân dân lao động, phản ánh tâm tư, tình cảm, nguyện vọng của nhân dân. Từ đó, tính quần chúng nhân dân trở thành thuộc tính quan trọng thể hiện sức sống bền vững của hoạt động văn nghệ.

Văn nghệ quần chúng ở đây là nghệ thuật do quần chúng thực hiện trên cơ sở phát huy tính sáng tạo, chủ động, tự nguyện của quần chúng, theo cách thức riêng của mình, dưới sự lãnh đạo chặt chẽ của Đảng, được sự hướng dẫn, chỉ đạo của nhà nước, đó là nền tảng của văn hóa đáp ứng nhu cầu đời sống văn hóa ngày càng cao của người dân Việt Nam chủ nghĩa xã hội.

Trong cuốn *Trần Độ tác phẩm*, tập III, Nxb Hội Nhà Văn (2012) có bài viết *Thử bàn về văn nghệ quần chúng, văn nghệ nghiệp dư, văn nghệ dân gian* tác giả đề cập đến khái niệm văn nghệ quần chúng, cắt nghĩa nội hàm khái niệm liên quan đến văn nghệ quần chúng. Đồng thời, bài viết cũng phân biệt khái niệm văn nghệ quần chúng với văn hóa quần chúng và văn hóa dân gian. Trong đó, tác giả Trần Độ đề cập đến khái niệm văn nghệ quần chúng còn được hiểu như sau:

Là hoạt động văn nghệ nghiệp dư. Trong đó những người hoạt động văn nghệ nghiệp dư coi hoạt động nghệ thuật là hoạt động thêm, còn hoạt động chủ yếu và nguồn sống của họ là một nghề nào đó trong lĩnh vực kinh tế, chính trị, xã hội, khoa học, giáo dục. Họ hoạt động nghệ thuật thêm ngoài giờ lao động, chính là vì họ biết nghệ thuật, thích nghệ thuật và thông thường họ đã được đào tạo về nghệ thuật đến một mức độ nhất định (trung cấp hoặc đại học)... Họ cũng cần đến sự giúp đỡ của các nghệ sĩ chuyên nghiệp và nhiều khi họ cũng có điều kiện và yêu cầu nâng cao chất lượng nghệ thuật như những người hoạt động chuyên nghiệp.... Ở ta, văn nghệ quần chúng được mọi người quan niệm là một thứ văn nghệ của tất cả mọi người, là sự hoạt động nghệ thuật của nhiều người không được hoặc không cần có sự đào tạo về nghệ thuật. Những người hoạt động nghệ thuật quần chúng là những người yêu thích nghệ thuật, có nhiệt tình, có đôi chút năng khiếu và được huấn luyện đôi chút bằng nhiều cách [14, tr.242].

Tại Tổng công ty Điện lực Thành phố Hà Nội, quần chúng là đông đảo cán bộ, công nhân viên, người lao động. Văn nghệ quần chúng trong Tổng công ty do chính cán bộ, công nhân viên, người lao động trực tiếp chủ động sáng tạo, tổ chức và hưởng thụ. Văn nghệ quần chúng giữ một vai trò quan trọng trong đời sống văn nghệ của mọi thành viên. Mặt khác cũng cần

thấy rằng, nghệ thuật chuyên nghiệp dù phát triển mạnh mẽ đến đâu, cũng chưa đáp ứng được hết yêu cầu nguyện vọng của quần chúng, không thay thế được văn nghệ quần chúng. Dựa trên cơ sở phát triển mạnh mẽ các hoạt động văn nghệ quần chúng, phát huy sức sáng tạo, chủ động của quần chúng, thúc đẩy sự phát triển toàn diện của con người, đẩy mạnh sự nghiệp công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước. Theo tác giả luận văn, văn nghệ quần chúng là sự tổng hòa toàn bộ quá trình sáng tạo, giữ gìn, truyền bá và thưởng thức các giá trị văn học, nghệ thuật dưới sự lãnh đạo của tổ chức đơn vị, là một bộ phận cấu thành đời sống tinh thần của người lao động.

1.1.3. Hoạt động văn nghệ quần chúng

Hoạt động được hiểu là phương pháp đặc thù của con người quan hệ với thế giới chung quanh nhằm cải tạo thế giới theo hướng phục vụ cuộc sống của mình. Trong mỗi quan hệ ấy, chủ thể của hoạt động là con người, khách thể của hoạt động là tất cả những gì mà hoạt động tác động vào, qua đó tạo ra được sản phẩm thỏa mãn nhu cầu của chủ thể.

Hoạt động là phương thức tồn tại của con người. Theo tâm lí học mácxít, cuộc sống con người là một dòng hoạt động, con người là chủ thể của các hoạt động thay thế nhau. Hoạt động là quá trình con người thực hiện các quan hệ giữa con người với thế giới tự nhiên, xã hội. Đó là quá trình chuyển hóa năng lực lao động và các phẩm chất tâm lí khác của bản thân thành sự vật, thành thực tế và quá trình ngược lại là quá trình tách những thuộc tính của sự vật, của thực tế quay trở về với chủ thể, biến thành vốn liếng tinh thần của chủ thể.

Theo đó, *hoạt động văn nghệ quần chúng được hiểu là quá trình sáng tạo văn hóa nghệ thuật mà chủ thể là quần chúng nhân dân lao động - những nghệ sĩ không chuyên nhằm tạo ra những giá trị, sản phẩm tinh thần thỏa mãn nhu cầu của chính chủ thể đó.*

Hoạt động văn nghệ quần chúng là những hoạt động về văn học, hội họa, điêu khắc, âm nhạc, kịch, múa, điện ảnh có tác động đến sự giáo dục, hình thành lối sống, suy nghĩ, ứng xử và góp phần nâng cao đời sống tinh thần cho người dân. Những hoạt động này do quần chúng thực hiện. Nội dung, hình thức hoạt động là hai yếu tố cơ bản quyết định chất lượng của hoạt động này. Để có được hoạt động văn nghệ quần chúng tốt phải đạt đủ các tiêu chí như: có nội dung đúng, sát với mục đích, yêu cầu nhiệm vụ, tình hình thực tế tại đơn vị, lành mạnh, có hình thức phong phú, đa dạng, lôi cuốn, hấp dẫn quần chúng, bám sát vào đời sống thường ngày.

1.1.4. Quản lý hoạt động văn nghệ quần chúng

Quản lý hoạt động văn nghệ quần chúng là chỉ đạo, tổ chức toàn bộ những hoạt động thao tác từ tư duy đến tay chân để sáng tạo ra các sản phẩm, công trình văn hóa văn nghệ, văn nghệ quần chúng (sân khấu, âm nhạc, múa, hội họa, thơ ca...).

Một cách hiểu khác, công tác quản lý các hoạt động văn nghệ quần chúng là một lĩnh vực quan trọng cần quản lý, chỉ đạo hành động và phát triển văn hóa. Quản lý hoạt động văn nghệ quần chúng xuất hiện từ chức năng quản lý văn hóa và từ hoạt động xã hội, nhu cầu lý thuyết khoa học quản lý, bao gồm cả hoạt động văn nghệ quần chúng .

Quản lý hoạt động văn nghệ quần chúng cần chú trọng đến các nội dung chính sau:

- Tổ chức các loại hình sinh hoạt liên quan đến văn nghệ quần chúng;
- Quản lý, chỉ đạo tổ chức các chương trình hội diễn;
- Xây dựng chính sách, cơ chế để khuyến khích hoạt động văn nghệ quần chúng, hướng đến sự phát triển về đời sống, tinh thần theo những định hướng nhất định để đạt được mục tiêu đã đề ra;

- Có định hướng về nghệ thuật, thẩm mỹ cho quần chúng nhân dân xuất phát từ nhu cầu hưởng thụ liên quan đến thỏa mãn tinh thần của quần chúng nhân dân;

- Chú trọng đến các văn bản, các quy phạm, các hành lang pháp lý có liên quan đến hoạt động chỉ đạo, tổ chức, hướng dẫn, kiểm tra... để đạt được mục tiêu chung về hoạt động văn nghệ quần chúng của tổ chức cũng như phù hợp với văn hóa, thuần phong mỹ tục, quan điểm của Nhà nước;

Hoạt động quản lý văn nghệ quần chúng có thể được tiến hành bằng việc tổ chức các hoạt động văn nghệ hướng đến đông đảo quần chúng, tổ chức để khuyến khích quần chúng tham gia vào các đoàn, các tiết mục văn nghệ khác nhau, kiểm tra về nội dung, đánh giá chất lượng của các hoạt động văn nghệ quần chúng. Việc tổ chức văn nghệ quần chúng cần phải đảm bảo những điều sau:

Tổ chức hoạt động văn nghệ quần chúng hướng đến nâng cao đời sống văn hóa, tinh thần, góp phần định hướng giáo dục, định hướng lối sống, thẩm mỹ của người xem. Thông qua văn nghệ quần chúng để truyền tải những giá trị tốt đẹp về hình ảnh con người, văn hóa đất nước và đáp ứng được nhu cầu thưởng thức văn nghệ của quần chúng.

Văn nghệ quần chúng cũng hướng đến việc nâng cao giá trị thị hiếu của quần chúng cũng như năng lực sáng tạo của quần chúng trong các hoạt động liên quan đến nghệ thuật.

Việc quản lý biểu diễn văn nghệ quần chúng phải đảm bảo không để xảy ra những vi phạm có liên quan đến thuần phong mỹ tục, làm lệch lạc đến hành vi, lối sống; văn nghệ quần chúng cũng cần tránh những thông điệp phản giá trị, sự ích kỷ của cá nhân... Khi tổ chức văn nghệ quần chúng cần phải tránh lợi dụng văn nghệ để tuyên truyền, đưa ra những thông điệp, lời lẽ chống phá chính sách đại đoàn kết toàn dân tộc, phá hoại đường lối, chính sách, chủ trương của Đảng, Nhà nước, pháp luật. Tuyệt đối không lợi dụng,

nhân danh những tác phẩm nghệ thuật, các hoạt động nghệ thuật để bồi xúu, chđm biểm, đđ kđch cá nhân hay tđp thđ.

Theo tác giđ, *Quản lý hoạt động văn nghệ quần chúng là quá trình quản lý nhằm khuyến khích con người sáng tạo và thông qua các hình thức cụ thể nhằm truyền bá những giá trị văn hoá văn nghệ vào đời sống nhằm bồi dưỡng tư tưởng và tình cảm của con người. Quản lý hoạt động văn nghệ quần chúng phát huy vai trò của văn nghệ quần chúng nhằm đđp ứng nhu cầu tinh thần của con người và giúp thúc đđy xã hội phát triển.*

1.2. Căn cứ văn bản quản lý

1.2.1. Chủ trương, đđng lối của Đđng, chính sách của Nhà nước

Từ lâu Đđng và Nhà Nước đđ quan tâm đđn các hoạt động văn hóa, nghệ thuật đđc biệt là các hoạt động nghệ thuật quần chúng. Trong Đđc cương Văn hóa Việt Nam đđc xuất bản vào năm 1943, Đđng đđ đưa ra xác đđnh văn hóa với ba tính chất cơ bản đđ là: khoa học, dân tộc và đđi chúng. Đđng chỉ rõ nền văn hóa đđc xây dựng có tính dân tộc về hình thức và tính tđn dân chủ về nội dung. Đđc cương văn hóa Việt Nam đđc xem là một trong những tiền đđ quan trọng đđ nắm bắt đđc các xu hướng, chủ trương của Đđng có liên quan đđn văn nghệ truyền thống. Tại Đđi hội III, Đđng đđ đưa ra các quan đđiđm, trong đđ nhấn mạnh đđn việc xây dựng văn hóa, xây dựng nội dung văn hóa dân tộc có liên quan đđn chủ nghĩa xã hội. Đđi hội IV Đđng cũng đđ bổ sung thêm quan đđiđm có liên quan đđn nội dung văn hóa gắn liền với tính chất dân tộc, phù hợp với đđnh hướng và sự phát triển của chủ nghĩa xã hội. Đđn thời đđiđm khóa VI, Đđng nêu ra nhiệm vụ trong việc xây dựng văn hóa là xây dựng văn hóa cần phải chú trọng đđn văn hóa xã hội chủ nghĩa đđm đđ bản sắc dân tộc.

Năm 1986, thời đđiđm Việt Nam bắt đđu với các chính sách và công cuộc đđi mới, từ năm 1986, Đđng nhấn mạnh, văn nghệ, văn hóa là một bộ

phận khăng khít không thể tách rời trong sự nghiệp đổi mới của Đảng. Từ Đại hội VII đến nay, xuất phát từ những thay đổi của kinh tế, xã hội Đảng đặc biệt nhấn mạnh đến luận điểm: “Xây dựng, phát triển nền văn hóa Việt Nam tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc”, Đảng đặt ra quan điểm “Văn hóa là nền tảng tinh thần của xã hội, vừa là mục tiêu vừa là động lực thúc đẩy sự phát triển kinh tế - xã hội”. Đảng ta cũng khẳng định văn hóa, nghệ thuật là một trong những bộ phận quan trọng để góp phần xây dựng, hoàn thiện nhân cách con người Việt Nam trong thời kỳ công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước, quan tâm đến văn hóa nghệ thuật cũng góp phần xây dựng sự phát triển vững mạnh của đất nước, bảo vệ Tổ Quốc. Thời điểm tháng 6 năm 2008 Đảng tiếp tục ban hành Nghị Quyết số 33, nhấn mạnh: “Tiếp tục xây dựng và phát triển văn học, nghệ thuật trong thời kỳ đổi mới”. Trong đó cần chú trọng đến văn học, nghệ thuật với những điểm mới, những thành tựu và sự biến đổi. Năm 2014, Đảng đưa ra nhiệm vụ “Phấn đấu sáng tạo ra nhiều tác phẩm văn học, nghệ thuật có giá trị tư tưởng và nghệ thuật cao, thấm nhuần tinh thần nhân văn, dân chủ, có tác dụng sâu sắc xây dựng con người” (Ban Chấp hành TW Đảng (2014)). Bên cạnh đó Đảng cũng nhấn mạnh xây dựng và phát triển văn hóa, con người cần phải hướng đến sự phát triển bền vững của đất nước, chú trọng đến vai trò, vị trí của chiến lược xây dựng, phát triển con người. Cần phải phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao, năng động, sáng tạo có những ý tưởng đột phá để xây dựng đất nước ngày càng phát triển hơn nữa, bảo vệ Tổ quốc tránh khỏi những nguy cơ, sự xâm hại từ những thế lực thù địch. Đảng cũng nhấn mạnh: “Hoàn thiện các chuẩn mực giá trị văn hóa và con người Việt Nam, tạo môi trường và điều kiện để phát triển về nhân cách, đạo đức, trí tuệ, năng lực sáng tạo, thể chất, tâm hồn, trách nhiệm xã hội, nghĩa vụ công dân, ý thức tuân thủ pháp luật; đề cao tinh thần yêu nước, tự hào dân tộc, lương tâm, trách nhiệm của mỗi người với bản thân mình, với gia đình, cộng đồng, xã hội và đất nước”.

Như vậy Đảng đã có những quan điểm rõ ràng để khẳng định vai trò và vị trí của của hoạt động văn hóa, văn nghệ. Trong đó Đảng ta hướng đến việc xây dựng một nền văn hóa toàn dân, đậm đà bản sắc dân tộc. Xây dựng văn hóa, văn nghệ có những đường lối chỉ đạo như sau:

- Cần phải chú trọng đến nền độc lập dân tộc, lấy chủ nghĩa xã hội là tư tưởng, giá trị cốt lõi trong xây dựng văn hóa, văn nghệ tại các tổ chức, các đoàn thể. Văn hóa, văn nghệ là yếu tố quan trọng, là bộ phận khăng khít của sự đổi mới;

- Cần phải đảm bảo tính dân chủ, tự do sáng tạo liên quan đến các hoạt động văn hóa, văn nghệ, cần phát hiện, vun đắp các tài năng, đồng thời đề cao trách nhiệm của người nghệ sĩ khi đứng trước công chúng;

- Cần phải phát triển văn hóa dân tộc gắn liền với việc giao lưu văn hóa trong nước và nước ngoài; tiếp thu những giá trị về tinh hoa của nhân loại để phát triển, làm giàu đẹp nền văn hóa Việt Nam. Bên cạnh đó cũng cần phải đấu tranh, ngăn chặn những sự xâm hại, chống phá của các thế lực thù địch, sự xâm hại của các văn hóa độc hại và kiên quyết bảo toàn nền văn hóa đậm đà bản sắc dân tộc;

- Chú trọng nâng cao tinh thần chiến đấu của các hoạt động văn hóa văn nghệ từ đó giúp khẳng định sâu sắc và mạnh mẽ những nhân tố mới, những giá trị tốt đẹp của dân tộc Việt Nam, khắc phục những cản trở trong quá trình xây dựng đất nước hướng đến Chủ nghĩa xã hội. Vai trò của hoạt động văn hóa văn nghệ còn là lên án những cái xấu, cái ác để hướng đến những điều đúng đắn, tốt đẹp, đấu tranh không khoan nhượng để chống lại những điều độc hại của các thế lực thù địch;

Hoạt động văn hóa là trách nhiệm của toàn dân, sự nghiệp của toàn xã hội. Sự phát triển của văn hóa, văn nghệ cần phải phù hợp với những đường lối, chính sách của Đảng, Nhà Nước. Cần chú trọng đến việc khắc phục những tình trạng “hành chính hóa” trong khâu tổ chức, nghệ thuật cũng như

xu hướng “thương mại hóa” để đảm bảo giữ gìn được những giá trị tốt đẹp, những bản sắc và tinh thần của hoạt động văn hóa văn nghệ.

Trong công tác quản lý Nhà Nước đã ban hành một số Nghị định có liên quan đến các hoạt động về biểu diễn nghệ thuật: thi người đẹp và người mẫu, biểu diễn thời trang, các loại hình ca múa, sân khấu, âm nhạc. Tại Nghị định số 15/2016/NĐ-CP và nghị định 79/2012/NĐ-CP đã đưa ra một số những yêu cầu liên quan đến biểu diễn văn nghệ quần chúng.

Năm 2016, Bộ Văn hóa Thể thao và Du lịch cũng đã đưa ra thông tư số 09/2016/TT – BVHTT&DL về việc tổ chức các cuộc thi, buổi liên hoan có liên quan đến văn hóa văn nghệ quần chúng. Trong đó, thông tư nêu rõ đối tượng áp dụng “Thông tư này áp dụng đối với cơ quan, công ty tổ chức thi, liên hoan văn nghệ quần chúng; tổ chức, cá nhân tham gia thi, liên hoan văn nghệ quần chúng tại Việt Nam và các tổ chức, cá nhân khác có liên quan.”

Các văn bản có liên quan đến tổ chức hoạt động văn nghệ quần chúng như Phong trào toàn dân xây dựng đời sống văn hóa (có nội dung xây dựng cơ quan, đơn vị văn hóa), của Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam, Liên đoàn Lao động Thành phố Hà Nội. Việc phát triển phong trào “*Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa*” theo từng giai đoạn có chiều sâu, chất lượng, hiệu quả, thiết thực; tạo chuyển biến tích cực trong xây dựng, phát triển con người Việt Nam toàn diện và xây dựng nền văn hóa Việt nam tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc. Bên cạnh đó, gắn với thực hiện Chương trình số 06-CTr/TU ngày 17/3/2021 của Thành ủy Hà Nội về “*Phát triển văn hóa, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực, xây dựng người Hà Nội thanh lịch, văn minh*” giai đoạn 2021 - 2025, phát triển phong trào sâu rộng, bền vững, từng bước xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh, phong phú, góp phần ổn định xã hội, giữ vững an ninh chính trị, trật tự an toàn xã hội. Tiếp tục giữ vững, phát huy những thành tích đạt được trong quá trình tổ chức thực hiện phong trào giai đoạn 2016 - 2020. Triển khai các nội dung nhằm cụ thể hóa Quyết định số 2214/QĐ-TTg ngày 28/12/2021 của Thủ tướng Chính phủ.

- Nâng cao chất lượng mô hình “*Cơ quan, Đơn vị, Doanh nghiệp đạt chuẩn văn hóa*” làm nòng cốt để xây dựng đời sống văn hóa cơ sở trong CNVCLĐ Thủ đô, góp phần xây dựng người Hà Nội thanh lịch, văn minh.

- Nâng cao chất lượng các phong trào thi đua do Công đoàn phát động trong cán bộ, công chức, viên chức, người lao động (CB, CC, VC, NLD); đẩy mạnh các hoạt động chỉ đạo, tổ chức xây dựng đời sống văn hóa công nhân ở khu công nghiệp, khu chế xuất; góp phần triển khai xây dựng văn hóa doanh nghiệp, phát huy tinh thần khởi nghiệp sáng tạo, xây dựng đội ngũ doanh nhân giỏi, kinh doanh đúng pháp luật, có trách nhiệm với cộng đồng, xã hội và nâng cao đời sống văn hóa của công nhân lao động.

Như vậy thông qua những phân tích trên, có thể thấy rằng, hiện nay Đảng và Nhà nước ta đặc biệt quan tâm đến việc xây dựng và phát triển các loại hình văn hóa văn nghệ nói chung, văn nghệ quần chúng nói riêng. Theo quan điểm của Đảng và Nhà nước văn nghệ quần chúng không chỉ là hoạt động mang tính giải trí mà nó còn tác động đến đời sống tinh thần, ảnh hưởng đến nhận thức, hành động của quần chúng nhân dân. Chính vì vậy, hoạt động văn nghệ quần chúng cần phải đặc biệt chú trọng đến các giá trị đạo đức, các giá trị về tinh thần hướng đến sự phát triển bền vững của đất nước, góp phần xây dựng và bảo vệ Tổ quốc.

1.2.2. Các văn bản quản lý hoạt động văn nghệ quần chúng tại Tổng công ty Điện lực Thành phố Hà Nội

Hiện nay Tổng công ty Điện lực Thành phố Hà Nội đã quan tâm đến việc ban hành các quy định, các chỉ đạo, hướng dẫn có liên quan đến hoạt động quản lý văn nghệ quần chúng đơn vị, trong đó về cơ bản, hoạt động dựa trên các chính sách, các văn bản và thống nhất mục tiêu chung với Tập đoàn Điện lực Việt Nam. Một số văn bản được ban hành có liên quan đến văn nghệ quần chúng của Tập đoàn Điện lực nói chung và Tổng công ty Điện lực Thành phố Hà Nội nói riêng có thể kể đến như:

Chỉ thị liên tịch số 427/CTLT-EVN-CĐĐVN ngày 12/2/2014 của Tổng Giám Đốc Tập đoàn Điện lực Việt Nam và Công đoàn Điện lực Việt Nam về tổ chức hội diễn văn nghệ. Hội diễn văn nghệ là sân chơi truyền thống của Tập đoàn điện lực Việt Nam được tổ chức 5 năm một lần để duy trì, thúc đẩy nâng cao chất lượng phong trào văn nghệ quần chúng cho các thành viên trong Tập đoàn. Thông qua Hội diễn văn nghệ quần chúng cũng nhằm duy trì đời sống văn hóa, tinh thần cho những thành viên của Tập đoàn Điện lực, tạo môi trường để các thành viên có thể giao lưu, học hỏi lẫn nhau, thể hiện tinh thần đoàn kết, gắn bó. Từ hội diễn văn nghệ quần chúng góp phần giúp các nhân sự thuộc Tập đoàn có thể thực hiện tốt nhiệm vụ công việc. Chỉ thị liên tịch cũng khẳng định rõ tinh thần của các hoạt động văn nghệ quần chúng của Tập đoàn đó là ca ngợi về quê hương, đất nước, nhân mạnh đến truyền thống uống nước nhớ nguồn, ca ngợi về chủ tịch Hồ Chí Minh, sự lãnh đạo của Đảng cũng như sự gắn bó của các dân tộc trên cả nước; hướng đến tôn vinh những giá trị bền vững, tốt đẹp của dân tộc.

Công văn số 71-CV/ĐU ngày 26/3/2020 của Tổng công ty Điện lực Hà Nội về việc triển khai tổ chức các hoạt động văn hóa văn nghệ chào mừng Đại hội Đảng các cấp gửi tới các Đảng bộ, chi bộ cơ sở. Nhằm tạo không khí vui tươi, phấn khởi cổ vũ, động viên cán bộ, Đảng viên và viên chức, lao động thực hiện tốt nhiệm vụ sản xuất kinh doanh, đẩy mạnh phong trào thi đua yêu nước, lập thành tích chào mừng Đại hội đại biểu lần thứ XVII Đảng bộ thành phố Hà Nội và Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XVIII của Đảng, đồng thời thiết thực kỉ niệm các ngày lễ lớn của đất nước, thủ đô và nâng cao đời sống văn hóa tinh thần cho cán bộ đoàn viên và công nhân viên lao động, Đảng ủy Tổng công ty đã có công văn đề nghị các Đảng bộ, chi bộ cơ sở triển khai thực hiện những việc cụ thể. Trong công văn có đề cập rõ về: căn cứ văn bản kế hoạch, hướng dẫn cụ thể của các cấp (Hướng dẫn Số 123 – HD/BTGTW, Kế hoạch 155 – KH/TW, Hướng dẫn 89 – HD/BTGTW,

Hướng dẫn 104 – HD/BTGTW về công tác VH, VN trên địa bàn thành phố năm 2020...; Thời gian tổ chức, kế hoạch tổ chức hoạt động văn hóa văn nghệ đảm bảo trọng tâm bám sát mốc sự kiện; quy mô hình thức; vai trò, mục đích, hiệu quả đạt được.

Văn bản kế hoạch Số 46 – KH/ĐU ngày 21/9/2020 về kế hoạch công tác thông tin tuyên truyền và hoạt động văn hóa văn nghệ phục vụ Đại hội đại biểu Đảng bộ thành phố Hà Nội lần thứ XVII. Trong văn bản Đảng ủy Tổng công ty Điện lực Thành phố Hà Nội ban hành kế hoạch gửi tới các Đảng bộ, chi bộ cơ sở gồm các nội dung: mục đích, yêu cầu; thời gian, nội dung; tổ chức thực hiện.

Công văn số 144-CD của Tổng công ty Điện lực Thành phố Hà Nội ngày 19/5/2021 gửi các công đoàn cơ sở trực thuộc về việc triển khai thực hiện các công tác tuyên truyền phổ biến, giáo dục pháp luật và xây dựng đời sống văn hóa cơ sở: Trong mục II. Một số nhiệm vụ trọng tâm công tác xây dựng đời sống văn hóa cơ sở có mục 2. Xây dựng phong trào văn hóa văn nghệ, thể thao trong đoàn viên người lao động hưởng ứng phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa”, “Xây dựng triển khai văn hóa doanh nghiệp, văn hóa Tổng công ty Điện lực Thành phố Hà Nội”; Tổ chức các hoạt động văn hóa văn nghệ nhân dịp kỉ niệm các ngày lễ lớn của đất nước.

Nghị quyết số 12 của Đảng ủy Tập đoàn Điện lực Việt Nam ngày 2/7/2021 về đẩy mạnh thực thi văn hóa doanh nghiệp trong Tập đoàn Điện lực Việt Nam giai đoạn 2021-2025 nhằm thực hiện thành công đổi mới về nội dung, phương thức quản trị và cách thức triển khai văn hóa doanh nghiệp để đưa văn hóa ngành điện đi sâu vào các hoạt động quản lý vận hành, kinh doanh, đầu tư xây dựng, quản trị doanh nghiệp; đồng thời lan tỏa mạnh mẽ đến khách hàng và cộng đồng xã hội. Nghị quyết cũng nêu rõ việc xây dựng và triển khai kế hoạch tổng thể về thực thi văn hóa doanh nghiệp dài hạn,

phù hợp với định hướng trong chiến lược phát triển; trong đó chú trọng đưa văn hóa lãnh đạo, văn hóa kinh doanh, văn hóa an toàn, văn hóa đổi mới sáng tạo và văn hóa số trở thành những bản sắc có giá trị riêng, là động lực cho sự phát triển toàn diện. Các đơn vị bám sát định hướng chung này và đặc thù của đơn vị để xây dựng kế hoạch thực thi theo hướng đổi mới, hướng đến kiến tạo giá trị cho doanh nghiệp, cho khách hàng và cộng đồng xã hội. Nghị quyết nêu lên mục tiêu tạo dựng môi trường làm việc thân thiện, đảm bảo tính công bằng và minh bạch; xây dựng đội ngũ cán bộ, viên chức giỏi về chuyên môn, phong cách và lễ lối làm việc chuyên nghiệp hiệu quả, hành vi ứng xử thân thiện, văn minh, lịch sự, mang lại sự hài lòng cho đối tác và khách hàng; xây dựng thành công hình ảnh, đơn vị trở thành đối tác tin cậy, thân thiện, hết lòng vì khách hàng có trách nhiệm với cộng đồng và xã hội.

Văn bản Số 264/CĐ ngày 20/8/2021 của Tổng công ty Điện lực Thành phố Hà Nội về việc hướng ứng tham gia Cuộc thi video clip và sáng tác ca khúc về phòng chống dịch Covid. Công đoàn Tổng công ty đã có công văn yêu cầu công đoàn các đơn vị trực thuộc triển khai phổ biến tuyên truyền, vận động đoàn viên công nhân, người lao động của đơn vị được biết và tích cực tham gia cuộc thi. Trong văn bản hướng dẫn cụ thể về hai cuộc thi gồm có chủ đề, thời gian nhận tác phẩm dự thi, thời gian ban tổ chức công bố kết quả cuộc thi, cách thức gửi tác phẩm. Cũng trong văn bản, công đoàn Tổng công ty đã nêu rõ sẽ xem xét khen thưởng cho những tác phẩm đạt giải đồng thời với giải thưởng của ban tổ chức cuộc thi và Công đoàn Điện lực Việt Nam; những tác phẩm xuất sắc sẽ được đăng lên bản tin Công đoàn và trang website: evnhanoi.vn. Khuyến khích các đơn vị có chế độ động viên khen thưởng đoàn viên công đoàn, người lao động của đơn vị mình tham gia.

Hàng năm Công đoàn Điện lực Việt Nam đều triển khai kế hoạch Tổ chức công tác văn hóa - văn nghệ cho đoàn viên, người lao động trong Tập đoàn Điện lực Việt Nam. Cụ thể trong năm 2022 thực hiện Kế hoạch số 15-

KH/ĐU, ngày 10/3/2022 của Đảng ủy Tập đoàn Điện lực Việt Nam về kế hoạch triển khai công tác văn hóa văn nghệ, Công đoàn Điện lực Việt Nam đã ban hành kế hoạch số 240 ngày 22/4/2022 tổ chức triển khai công tác văn hóa văn nghệ cho đoàn viên, người lao động trong Tập đoàn với mục đích thông qua triển khai các hoạt động văn hóa văn nghệ nhằm giáo dục truyền thống lịch sử, văn hóa và cách mạng dân tộc; Văn hóa Ngành Điện tới đông đảo đoàn viên, người lao động trong Tập đoàn; tạo không khí vui tươi, phấn khởi, cổ vũ, động viên đoàn viên, người lao động thi đua lao động sản xuất. Đồng thời xây dựng và phát triển nguồn nhân lực đoàn viên, người lao động Tập đoàn vừa giỏi chuyên môn nghiệp vụ lành nghề, có đời sống tinh thần phong phú, yêu ngành, yêu nghề, tâm huyết với công việc. Căn cứ kế hoạch số 240 ngày 22/4/2022 của Công đoàn Điện lực Việt Nam, Công đoàn Tổng công ty Điện lực Thành phố Hà Nội ban hành triển khai công tác văn hóa, văn nghệ cho đoàn viên, người lao động trong công ty ở văn bản số 152/KH-CD, cụ thể về: Mục đích, yêu cầu; Các hoạt động văn hóa, văn nghệ năm 2022; Tổ chức thực hiện.

Văn bản số 974-CV/ĐU ngày 09/01/2023 của Đảng ủy Tổng công ty về việc chỉ đạo, định hướng hoạt động văn hóa văn nghệ Tết Quý Mão 2023 nhằm để hoạt động văn nghệ Tết Quý Mão 2023 đạt hiệu quả, thiết thực tạo không khí phấn khởi đón xuân mới vui tươi, lành mạnh, nâng cao đời sống tinh thần của cán bộ, viên chức, người lao động.

Trên đây là những văn bản tiêu biểu có liên quan đến văn nghệ quần chúng của của Tổng công ty Điện lực Thành phố Hà Nội. Khi nhận được chỉ đạo qua văn bản của cấp trên Tổng công ty Điện lực Thành phố Hà Nội đã luôn triển khai và ban hành hướng dẫn thực hiện cho các đơn vị và công ty chi nhánh ở các quận, huyện. Từ đó, thấy được trong những năm qua lãnh đạo các cấp đã quan tâm chỉ đạo và nghiêm túc tổ chức hoạt động văn nghệ quần chúng đáp ứng nhu cầu nâng cao chất lượng đời sống tinh thần cho thành viên.

1.3. Nội dung quản lý hoạt động văn nghệ quần chúng

Hoạt động văn nghệ quần chúng nói riêng và các hoạt động công tác Đảng, công tác văn hóa nghệ thuật tại Tổng công ty Điện lực Thành phố Hà Nội đều thực hiện dưới sự chỉ đạo của Tập đoàn Điện lực Việt Nam. Đặc biệt, hoạt động văn hóa văn nghệ bám sát các kế hoạch, quy định của Tập đoàn.

Căn cứ vào các văn bản quy định đối với hoạt động văn nghệ của Tập đoàn, của Tổng công ty; đối chiếu với thực tiễn quản lý hoạt động văn nghệ quần chúng tại Tổng công ty Điện lực Thành phố Hà Nội, tác giả luận văn lựa chọn những nội dung nghiên cứu như sau:

1. Triển khai văn bản quản lý hoạt động văn nghệ quần chúng.
2. Xây dựng kế hoạch, tổ chức thực hiện hoạt động văn nghệ quần chúng phục vụ mục đích chính trị.
3. Tổ chức hoạt động văn nghệ quần chúng đáp ứng nhu cầu giao lưu, giải trí của cán bộ viên chức Tổng công ty.
4. Phát hiện và bồi dưỡng hạt nhân phong trào văn nghệ quần chúng.
5. Huy động sự tham gia của tổ chức đoàn thể.
6. Công tác kiểm tra, giám sát và thi đua khen thưởng.

Trên cơ sở các văn bản quy định kết hợp với đặc thù hoạt động văn nghệ quần chúng tại Tổng công ty Điện lực Thành phố Hà Nội, tác giả luận văn đưa ra 6 nội dung trên thông qua khảo sát, phỏng vấn sâu sẽ được triển khai trong phần thực trạng quản lý hoạt động văn nghệ quần chúng tại Tổng công ty Điện lực Thành phố Hà Nội ở chương 2. Cũng trong chương 2, tác giả luận văn nghiên cứu chủ thể quản lý và cơ chế phối hợp giữa các chủ thể, các nguồn lực là những yếu tố giúp cho hoạt động quản lý văn nghệ quần chúng của công ty. Từ đó, đánh giá những thành tựu đạt được và những hạn chế còn tồn tại để làm căn cứ đề xuất các giải pháp tại chương 3.

1.4. Khái quát hoạt động văn nghệ quần chúng tại Tổng công ty Điện lực Thành phố Hà Nội

1.4.1. Giới thiệu về Tổng công ty Điện lực Thành phố Hà Nội

Tổng công ty Điện lực Thành phố Hà Nội (tiền thân là Nhà Máy đèn Bờ Hồ) được xây dựng và chính thức hoạt động vào năm 1892, quyết định thành lập của Tổng công ty theo Quyết định số 738/ QĐ-BTC được ban hành vào ngày 5/2/2010 của Bộ Công thương. Tổng công ty Điện lực thành phố Hà Nội là một trong 5 Tổng công ty trực thuộc Tập đoàn Điện lực Việt Nam, Tổng công ty có nhiệm vụ quản lý, vận hành, kinh doanh bán điện và đầu tư điện dưới 220KV trên địa bàn thành phố Hà Nội. Từ khi thành lập cho đến nay Tổng công ty luôn xác định mục tiêu: “Luôn đáp ứng đầy đủ nhu cầu về điện của mọi khách hàng với chất lượng ngày càng cao và dịch vụ ngày càng hoàn hảo”. Tổng công ty cũng không ngừng nâng cao chất lượng, hệ thống quản lý để đạt được đến tiêu chuẩn ISO 9001 : 2008, cùng với đó Tổng công ty cũng đi đầu trong lĩnh vực công nghệ, tiến bộ khoa học kỹ thuật, cải cách trong hành chính, trong các hoạt động kinh doanh để nâng cao độ tin cậy của mạng lưới điện quốc gia, đảm bảo sự an toàn, ổn định cho các hoạt động sản xuất, kinh doanh, đời sống của người dân, an ninh về quốc phòng trên địa bàn thành phố Hà Nội và hỗ trợ cho những công ty khác. Tổng công ty cũng luôn luôn đổi mới để nâng cao năng lực của doanh nghiệp, đẩy mạnh mối quan hệ hợp tác với các nước trên thế giới và trong khu vực, thực thi văn hóa doanh nghiệp hướng đến việc đạt được lợi ích của toàn bộ cộng đồng...

Để đạt được những thành tựu như hiện nay, Tổng công ty Điện lực Thành phố Hà Nội đã trải qua nhiều giai đoạn trong lịch sử hình thành và phát triển. Lưới điện của Hà Nội trong thời gian từ năm 1965 đến năm 1964 đã toả đi các tỉnh đồng bằng châu thổ sông Hồng và cấp điện cho một số trung tâm phụ tải lớn ở phía Bắc. Điện Hà Nội góp phần không nhỏ vào sự nghiệp xây dựng chủ nghĩa xã hội của Thủ đô Hà Nội và các địa phương nói

trên. Giai đoạn này, cán bộ công nhân viên Nhà máy đã vinh dự được Chủ tịch Hồ Chí Minh tặng thưởng Huân chương Lao động hạng nhất năm 1956 và năm 1961. Giai đoạn từ năm 1964 đến năm 1975, chiến tranh diễn ra rất ác liệt và đã lan rộng ra các tỉnh phía bắc, tại Thủ đô Hà Nội nhiều trạm điện, cột điện, đường dây bị phá huỷ và hư hỏng. Với tinh thần “Tổ quốc cần điện như cơ thể cần máu” những người thợ điện Thủ đô đã không quản ngại khó khăn, hy sinh, ngày đêm phục vụ quân và dân Thủ đô chiến đấu và sản xuất. Sở Điện lực Hà Nội được Đảng và Nhà nước phong tặng danh hiệu Anh hùng lực lượng vũ trang. Năm 1975 đất nước thống nhất, Sở Điện lực Hà Nội đã tập trung khắc phục hậu quả chiến tranh, triển khai cải tạo và phát triển lưới điện đáp ứng yêu cầu phát triển của các phụ tải và cấp điện phục vụ dân sinh. Từ năm 1995, Sở Điện lực Hà Nội, từ một đơn vị hạch toán phụ thuộc, trở thành đơn vị hạch toán độc lập và được đổi tên thành Công ty Điện lực Thành phố Hà Nội, là thành viên của Tổng Công ty Điện lực Việt Nam (nay là Tập đoàn Điện lực Việt Nam). Công ty đẩy mạnh cuộc vận động xây dựng phong cách Người thợ điện Thủ đô “Trách nhiệm - Trí tuệ - Thanh lịch”, gắn liền với cải cách thủ tục hành chính. Từ ngày 01/8/2008, thực hiện Nghị quyết của Quốc hội nước Cộng hoà xã hội chủ nghĩa Việt Nam về việc mở rộng địa giới hành chính Thủ đô Hà Nội. Công ty Điện lực Thành phố Hà Nội đã tiếp nhận, quản lý lưới điện của tỉnh Hà Tây cũ, huyện Mê Linh – Vĩnh Phúc và 4 xã thuộc huyện Lương Sơn - Hoà Bình. Trong giai đoạn này, Công ty Điện lực Thành phố Hà Nội đã vinh dự được Nhà nước tặng thưởng nhiều phần thưởng cao quý, nổi bật đó là: Huân chương Độc lập hạng Ba năm 1999; Huân chương Lao động hạng Nhì năm 1999; Huân chương chiến công hạng Nhì năm 2000; Huân chương Lao động hạng Nhất năm 2006; Huân chương độc lập hạng nhì năm 2009. Trước yêu cầu và nhiệm vụ của thời kỳ mới, thực hiện chủ trương của Đảng và Nhà nước tại công văn số 60/TTg-ĐMDN ngày 12/01/2010 của Thủ tướng Chính phủ về

việc thành lập các Tổng công ty quản lý và phân phối điện trực thuộc Tập đoàn Điện lực Việt Nam, Tổng công ty Điện lực Thành phố Hà Nội được thành lập theo Quyết định số 738/QĐ-BCT ngày 05/02/2010 của Bộ Công thương, hoạt động theo mô hình Công ty mẹ - Công ty con và là đơn vị thành viên của Tập đoàn Điện lực Việt Nam. Thực hiện mục tiêu xây dựng hình ảnh người thợ điện Thủ đô “Chuyên nghiệp – Văn Minh – Hiệu quả”, Công ty Điện lực Thành phố Hà Nội đã gặt hái được nhiều thành tích xuất sắc trong hoạt động sản xuất, kinh doanh, góp phần vào sự nghiệp xây dựng Chủ nghĩa xã hội và bảo vệ Tổ quốc, được Đảng, Nhà nước trao tặng nhiều phần thưởng cao quý: Danh hiệu “Anh hùng lao động” và “Huân chương Độc lập hạng nhất”... Số lượng nhân viên của Tổng công ty và công ty con tại ngày 31 tháng 12 năm 2022 là 7.566 người (theo số liệu công ty chốt tại thời điểm ngày 31 tháng 12 năm 2021 là 7.563 người).

Nhận thức được tầm quan trọng và vai trò của mình trong công tác sản xuất, kinh doanh, bảo vệ Tổ quốc, Tổng công ty luôn luôn nỗ lực để mang đến nguồn điện chất lượng, an toàn cho thủ đô Hà Nội, thực hiện theo lời dạy của Bác Hồ. Tổng công ty cũng hướng đến phát huy các truyền thống vẻ vang, phấn đấu để trở thành một trong những doanh nghiệp đi đầu về công nghệ, hàng đầu Việt Nam và vươn tầm quốc tế, nâng cao vai trò, trách nhiệm của mình trong việc xây dựng công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước.

1.4.2. Đặc điểm và nhu cầu thưởng thức văn nghệ quần chúng của cán bộ, viên chức Tổng công ty

Đặc điểm nguồn nhân lực lao động tại Tổng công ty Điện lực Thành phố Hà Nội mang tính đặc thù rõ rệt. Một mặt đảm trách công việc rất đặc thù, vất vả của ngành điện, một mặt mang truyền thống, bản sắc của lực lượng lao động thủ đô. Chính điều này ảnh hưởng trực tiếp đến nhu cầu thưởng thức văn nghệ quần chúng của người lao động Tổng công ty. Đội ngũ cán bộ viên chức, người lao động Tổng công ty Điện lực thành phố Hà Nội

là nhân tố quyết định sự phát triển của Tổng công ty, tạo ra truyền thống, bản sắc riêng của công nhân lao động Tổng công ty nói riêng, công nhân thủ đô Hà Nội nói chung. Cán bộ viên chức Tổng công ty trở thành một trong những điểm tựa để đội ngũ công nhân người lao động Thủ đô phát triển và khẳng định vị trí quan trọng của mình; vững vàng vượt qua khó khăn với tinh thần chủ động, sáng tạo, tích cực học tập và rèn luyện nâng cao trình độ tay nghề, đóng góp to lớn vào thành quả xây dựng, phát triển ngành điện và Thủ đô ngày càng giàu đẹp, văn minh, hiện đại. Đa số cán bộ viên chức ở Tổng công ty có tuổi đời còn trẻ, năng động, ham học hỏi, thích ứng nhanh với khoa học công nghệ hiện đại và cơ chế thị trường, thể hiện bản lĩnh chính trị, lập trường kiên định, tin tưởng vào sự lãnh đạo của Đảng. Họ tiêu biểu cho sự lớn mạnh và những đóng góp to lớn cho sự phát triển, chuyển dịch cơ cấu kinh tế của Thủ đô.

Là Tổng công ty kinh tế lớn của thủ đô Hà Nội, việc sản xuất cung cấp điện năng phục vụ phát triển kinh tế và góp phần đảm bảo điện năng là nhiệm vụ hàng đầu của Tổng công ty và các đơn vị thành viên. Đặc thù làm việc ở môi trường bên ngoài, trong điều kiện nắng nóng kéo dài, lượng điện tiêu thụ của người dân cao, đặc biệt vào buổi trưa và chiều. Nhiệt độ ngoài trời có nơi lên đến hơn 40 độ nhưng cán bộ, viên chức Tổng công ty vẫn cố gắng hoàn thành tốt các nhiệm vụ được giao trong các công việc về điều động, luân chuyển máy biến áp, chụp ảnh camera nhiệt, kiểm tra định kỳ trạm biến áp và đường dây, cân đảo pha, xử lý an toàn hành lang lưới điện. Công nhân các bộ phận quản lý lưới điện phải làm việc ngoài hiện trường lại càng thêm vất vả. Vào những ngày cao điểm, khối lượng công việc của công nhân có thể tăng gấp 2 đến 3 lần so với ngày thường, hầu như không có ngày nghỉ để nguồn điện an toàn, hiệu quả phục vụ nhân dân thủ đô, thực hiện lao động sáng tạo đảm bảo an toàn tiếp tục đóng góp công sức trí tuệ. Vì vậy, hoạt động văn nghệ quần chúng tạo không khí thi đua, sôi nổi trong lao động sản

xuất giúp các thành viên Tổng công ty phấn đấu hoàn thành các chỉ tiêu kinh tế, kỹ thuật được giao.

Văn nghệ quần chúng giúp cho các thành viên thể hiện bản thân ở lĩnh vực nghệ thuật, mang lại những hoạt động giải trí, lấy lại tinh thần và năng lượng sau thời gian làm việc. Các thành viên trong đơn vị đã tích cực tham gia hoạt động văn nghệ quần chúng do Đảng ủy Tổng công ty lãnh đạo và Công đoàn cùng các tổ chức khác như đoàn Thanh niên và Ban nữ công quan tâm và tạo điều kiện tổ chức. Tùy theo tình hình cụ thể, mỗi đơn vị có những thành viên tham gia theo nhiều cách thức khác nhau nhằm góp phần nâng cao đời sống tinh thần, xây dựng đời sống văn hoá trong cán bộ công nhân viên và người lao động: thường thì các thành viên tham gia và thưởng thức hoạt động văn nghệ quần chúng vào những dịp kỷ niệm các ngày lễ lớn của dân tộc, ngày truyền thống của ngành, ngày thành lập đơn vị, ngày Quốc tế 8/3; ngày 20/10... Hằng năm, tập thể cán bộ, viên chức phấn khởi tham gia các chương trình văn nghệ phục vụ các kì đại hội, cuộc thi Thơ - Ảnh Xuân, cuộc thi Tiếng hát Công nhân viên chức lao động, triển lãm tranh - ảnh, hoạt động vẽ trang trí tủ điện trên địa bàn dân cư, chương trình “Cuốn sách của tôi” ... do Tổng công ty đã phát động triển khai tổ chức. Chính vì có tổ chức cấp Tổng công ty, cấp Tập đoàn nên các cấp cơ sở mới thường xuyên tạo điều kiện cho người lao động hoạt động văn nghệ quần chúng. Ngoài ra, các cán bộ, viên chức sau giờ làm còn tự tổ chức và tham gia nhiều câu lạc bộ thơ, khiêu vũ, nhạc cụ... nhằm mục đích thỏa mãn đam mê, sở thích, trau dồi thêm kiến thức, kỹ năng và giao lưu, giải trí.

Địa bàn Tổng công ty nằm tại thủ đô Hà Nội, nơi hội tụ và giao thoa nhiều tinh hoa văn hóa. Hiện nay, các dịch vụ giải trí phong phú về quy mô và hình thức hoạt động, cách thức tổ chức nên ảnh hưởng không nhỏ đến phong trào văn nghệ quần chúng tại các đơn vị cơ sở. Các đơn vị nằm tại địa bàn nội thành, nơi có nhiều dịch vụ giải trí và trình độ học thức cao hơn sẽ

có nhu cầu thưởng thức văn nghệ quần chúng cao hơn. Các đơn vị nằm ở ngoại thành, nơi còn có nhiều khó khăn về kinh tế và ít dịch vụ giải trí sẽ có nhu cầu khác hơn, cụ thể là không chú trọng đến hoạt động văn nghệ quần chúng, nhiều khi chỉ tham gia để hoàn thành nhiệm vụ. Dựa vào đặc điểm, tình hình thực tế của từng đơn vị mà các hoạt động văn nghệ quần chúng được tổ chức khác nhau dẫn đến nhu cầu thưởng thức văn nghệ khác nhau. Nhiều đơn vị, hoạt động văn nghệ quần chúng chỉ xuất hiện ở một phía. Nghĩa là có được một lượng không nhiều tích cực hoạt động, còn đại bộ phận thành viên chỉ là người thưởng thức và hưởng thụ. Ở những đơn vị đó, “hoạt động quần chúng xem văn nghệ” dường như là “hoạt động văn nghệ quần chúng”.

Trước yêu cầu đặt ra, đội ngũ cán bộ, viên chức, người lao động Tổng công ty Điện lực Thành phố Hà Nội là một trong những đơn vị tiên phong của Tập đoàn Điện lực Việt Nam trong việc tri thức hóa, có trình độ kỹ thuật cao, làm chủ khoa học công nghệ tiên tiến, hiện đại, thích ứng nhanh với môi trường làm việc, có tác phong công nghiệp và kỷ luật lao động cao. Đội ngũ cán bộ, viên chức Tổng công ty Điện lực Thành phố Hà Nội đã làm tốt nhiệm vụ nòng cốt, vai trò tiên phong của mỗi công nhân Thủ đô, thực hiện mục tiêu xây dựng đội ngũ công nhân có bản lĩnh chính trị vững vàng; có ý thức công dân, yêu nước, thực hiện nghiêm kỷ cương hành chính. Tất cả cán bộ, viên chức, người lao động luôn chung sức, đồng lòng cùng cả bộ máy từ Hội đồng thành viên, Ban Tổng Giám đốc, các Ban chức năng đến cấp Công ty, tổ đội sản xuất nỗ lực hoàn thành tốt nhất mọi nhiệm vụ, kế hoạch sản xuất kinh doanh, đặc biệt là vượt khó trong cao điểm nắng nóng, đảm bảo công tác quản lý vận hành cung ứng điện.

Trên đây là đặc điểm và nhu cầu hưởng thụ văn nghệ quần chúng của cán bộ, viên chức Tổng công ty Điện lực Thành phố Hà Nội. Hoạt động văn nghệ quần chúng đã được hình thành và phát triển song song với hoạt động lao động chính của các thành viên ngành Điện.

1.4.3. Nhận diện hoạt động văn nghệ quần chúng tại Tổng công ty

Trong suốt 130 năm xây dựng và phát triển, Tổng công ty Điện lực Thành phố Hà Nội vinh dự được thay mặt ngành Điện cả nước đảm bảo vận hành cung ứng điện liên tục, an toàn, ổn định với chất lượng cao phục vụ các hoạt động chính trị, an ninh, văn hoá, ngoại giao, phát triển kinh tế xã hội của Thủ đô Hà Nội. Tổng công ty Điện lực Thành phố Hà Nội đã từng bước phát triển vững chắc và không ngừng lớn mạnh về mọi mặt, luôn hoàn thành xuất sắc mọi nhiệm vụ của Thành uỷ, UBND Thành phố và Tập đoàn Điện lực Việt Nam giao, đóng góp không nhỏ vào sự phát triển của Thủ đô và Đất nước. Trong suốt chặng đường đó, các hoạt động văn hóa, văn nghệ quần chúng của Tổng công ty luôn được lãnh đạo, chỉ đạo, quan tâm và phát triển; đóng vai trò quan trọng, trở thành một hoạt động thường xuyên, đồng hành với quá trình xây dựng đời sống tinh thần, chỗ dựa tinh thần cho cán bộ, viên chức ngành điện yên tâm tăng gia sản xuất cung cấp mạng lưới điện cho toàn Thành phố và xuất khẩu của Tập đoàn, xuất phát từ chính nhu cầu đời sống tinh thần của công nhân, người lao động ngành điện.

Ban đầu, hoạt động văn nghệ quần chúng chủ yếu là các hoạt động văn hóa tự phát trong các buổi sinh hoạt của cán bộ, nhân viên nhà máy như: kể chuyện về gia đình trong giai đoạn phong kiến; đọc ca dao, hò vè; nói chuyện về tăng gia, sản xuất, về truyền thống quê hương, truyền thống gia đình, làng, bản, thôn xóm, dân tộc... Trong kí ức của người Hà Nội, Nhà máy điện ra đời vài năm thì hệ thống tàu điện cũng được thiết lập ở Hà Nội, và đèn điện cùng tàu điện mau chóng trở thành cặp bài biên đối xứng cảnh phố phường. Bài ca dao được những người hát xẩm hát ở các bên tàu điện đã ghi nhận ngay những điều này:

‘Thăng Tây nghĩ lắm cũng tài
Nghĩ ra đèn điện thấp hoài năm canh
Thăng Tây nghĩ lắm cũng sành

Nghĩ ra tàu điện chạy quanh phố phường” [11, tr.14].

Hoạt động văn nghệ quần chúng mang tính chân thực, mộc mạc đã tạo ra nhiều hiệu quả tích cực trong việc cổ động tinh thần và trở thành bộ phận hữu cơ của công tác tư tưởng trong Tổng công ty một cách nhanh chóng, làm bước đà và cơ sở của chuỗi phát triển các hoạt động văn hóa nghệ thuật.

Các hình thức múa hát tập thể, biểu diễn dân ca, liên hoan văn nghệ, triển lãm nghệ thuật, nhiếp ảnh... cũng ra đời. Hoạt động diễn ra chủ yếu tại nhà máy, đơn vị công tác của nhân viên trong cuộc sống hàng ngày, với sự hưởng ứng tham gia của đông đảo các anh em nhân viên từ nhà máy sản xuất, công ty bán hàng. Từ hoạt động văn nghệ quần chúng đã chọn ra nhân tố xuất sắc sáng tạo và hoạt động văn học, nghệ thuật và được cử đi học bồi dưỡng phục vụ cho các hoạt động văn hóa văn nghệ của đơn vị. Đây là cơ sở để hình thành ở một số ban ngành, công ty thành viên những đội văn nghệ chuyên biểu diễn phục vụ các chương trình hội nghị, chính trị hay chương trình văn nghệ giao lưu trong và ngoài đơn vị, địa phương. Phát triển từ không đến có, từ nhỏ đến lớn, từ yếu đến mạnh, đội ngũ sáng tác văn học, nghệ thuật trong Tổng công ty đã nhanh chóng trở thành lực lượng nòng cốt trên mặt trận văn hóa nghệ thuật của toàn công ty. Nhiều ca khúc ca ngợi truyền thống ngành điện, yêu quê hương đất nước, làm theo lời dạy của Đảng, Bác Hồ được ra đời. Lấy cảm xúc và ý tưởng từ chính cuộc sống đời nhật, những người công nhân viên ngành điện đã sáng tạo ra những tác phẩm nghệ thuật hội họa, âm nhạc, thơ ca mang đầy chất thép, tràn đầy niềm tin chiến thắng để khởi động, tiếp sức, truyền cảm hứng, cổ vũ cho người dân lao động tăng gia sản xuất, góp phần tiếp thêm sức mạnh cho cả dân tộc đấu tranh giành thắng lợi trong thời chiến, xây dựng và bảo vệ Tổ quốc trong thời bình.

Hoạt động văn nghệ quần chúng của Tổng công ty Điện lực Thành phố Hà Nội bao gồm những hoạt động chủ yếu sau:

Hoạt động văn học

Hoạt động văn học bao gồm hoạt động sáng tạo (viết), lưu giữ, truyền bá, hưởng thụ (đọc) ở cấp cơ sở. Sáng tác văn học bao gồm làm báo tường, tập san, viết tin nội bộ, nhật ký công tác... đến cấp toàn công ty như viết kỷ niệm sâu sắc trong những ngày tháng sản xuất, viết về điển hình tiên tiến, gương người tốt, việc tốt... Qua hoạt động viết giúp quần chúng góp phần phát hiện và cung cấp cho Tổng công ty những thể hệ nhà văn trẻ trong giai đoạn xây dựng và bảo vệ Tổ quốc. Hoạt động văn học được Tổng công ty quan tâm tổ chức như một hoạt động thường niên cho tập thể cán bộ, viên chức vào dịp đầu xuân năm mới; chương trình “Cuốn sách của tôi” do Đoàn thanh niên thực hiện trên fanpage của Đoàn thanh niên nhằm nâng cao văn hóa đọc, tuyên truyền, giáo dục truyền thống lịch sử đối với đoàn viên.

Hoạt động nghệ thuật quần chúng

Hoạt động nghệ thuật quần chúng bao hàm các hoạt động sáng tạo (sáng tác, dàn dựng chương trình, tiết mục văn nghệ; ca, múa, nhạc, tranh, ảnh,...).

Những chương trình nghệ thuật quần chúng bao gồm:

Chương trình ca nhạc: là dạng chương trình đơn giản nhất với các tác phẩm thuộc loại hình âm nhạc. Chương trình có cấu trúc không phức tạp, chủ yếu là ca khúc... Thường được định hướng theo chủ đề rộng, linh hoạt, được tổ chức trong các hoạt động giao lưu, liên hoan ở cấp nhà máy, công ty...

Chương trình ca, múa, nhạc là chương trình trong đó có các loại hình âm nhạc và múa. Thường được sử dụng trong các hoạt động liên hoan, hội thi, hội diễn ở cấp cơ sở hoặc các chương trình biểu diễn phục vụ ngày lễ, phục vụ cho các kỳ cuộc đại hội. Dạng chương trình này thường có chủ đề khá cụ thể, cần có cấu trúc tương đối chặt chẽ để phát huy được hiệu quả cả hai loại hình âm nhạc và múa phục đúng mục đích, yêu cầu mà chủ đề đã đề ra.

Chương trình tổng hợp (ca, múa, nhạc, sân khấu, tạp kỹ...) là chương trình phức hợp với nhiều loại hình nghệ thuật. Thường gặp ở các buổi biểu diễn lớn hay các liên hoan, hội thi, hội diễn cấp trên cơ sở và toàn Tập đoàn... Dạng chương trình này có cấu trúc khá phức tạp, phong phú, chủ đề tư tưởng và chất lượng chương trình nghệ thuật tổng hợp có yêu cầu khá cao cả về nội dung, hình thức, thể loại, chất lượng biểu diễn và hiệu quả xã hội.

Xây dựng nội dung, chương trình nghệ thuật quần chúng cần theo sát nhiệm vụ của văn nghệ quần chúng của Tổng công ty gồm: Các chương trình văn nghệ phục vụ mục đích chính trị, các chương trình văn nghệ đáp ứng nhu cầu giao lưu, giải trí của cán bộ, viên chức trong Tổng công ty.

Hoạt động mỹ thuật

Đẩy mạnh cuộc vận động xây dựng môi trường văn hóa trong công ty, Đảng ủy Tổng công ty đưa ra các văn bản chỉ đạo gửi Đảng bộ, Chi bộ các cấp phát động phong trào, tổ chức các nội dung, các hoạt động trong trang trí, vẽ tranh... trưng bày trực quan tại các dịp lễ, tết và các hoạt động cộng đồng khác. Bên cạnh đó, Tổng công ty Điện lực Thành phố Hà Nội còn phối hợp với các đơn vị khác tổ chức các hoạt động về mỹ thuật như: phối hợp với Quỹ Quốc tế Bảo vệ thiên nhiên (WWF) tại Việt Nam thực hiện vẽ tranh nghệ thuật tại bột điện truyền thông giờ trái đất 2020. Theo đó, Tổng công ty Điện lực Thành phố Hà Nội và WWF triển khai vẽ tranh nghệ thuật với thông điệp Giờ trái đất trên khoảng 100 bột điện, trụ điện xung quanh khu vực hồ Hoàn Kiếm, Hà Nội. Những thông điệp, nội dung và hình vẽ được thiết kế theo mẫu chung, kêu gọi sử dụng năng lượng, sử dụng điện tiết kiệm và hiệu quả.

Nằm trong chương trình phát động hưởng ứng “Mùa hè thanh niên tình nguyện - Chiến dịch Kỳ nghỉ hồng” năm 2022, Đoàn thanh niên Tổng công ty đã phối hợp cùng đoàn thanh niên Công ty Điện lực Long Biên

triển khai công trình vẽ trang trí, dán poster cho 500 tủ điện trên các tuyến phố của quận Long Biên. Đây là công trình có ý nghĩa thiết thực và đã được chứng minh hiệu quả trong giai đoạn vừa qua khi mang lại diện mạo "Sáng - xanh - sạch - đẹp" cho Thủ đô Hà Nội và hạn chế tình trạng quảng cáo rao vặt, rác trời trên các con phố. Với các nội dung hướng dẫn sử dụng điện an toàn, tiết kiệm, tuyên truyền các dịch vụ điện trực tuyến, công dịch vụ công quốc gia đã góp phần nâng cao chất lượng chăm sóc khách hàng của ngành điện, xứng tầm một doanh nghiệp lớn có trách nhiệm với cộng đồng và xã hội.

Hoạt động nhiếp ảnh

Với sự phát triển ngày càng cao của khoa học công nghệ thông tin, đây cũng là những nội dung cần tiếp cận nhằm định hướng, quản lý tốt những hoạt động này trong Tổng công ty. Hằng năm, Tổng công ty tổ chức cuộc thi ảnh vào dịp đầu xuân năm mới nhằm tuyên truyền sâu rộng trong đoàn viên, người lao động về truyền thống tốt đẹp của Tổng công ty Điện lực Thành phố Hà Nội, các tấm gương đoàn viên, người lao động tiêu biểu của Tổng công ty đã và đang tận tụy, miệt mài hăng say lao động sáng tạo trong hoạt động sản xuất, kinh doanh; góp phần đảm bảo cung cấp điện an toàn, ổn định, liên tục phục vụ các hoạt động kinh tế, chính trị, văn hóa, xã hội và sinh hoạt của Thủ đô.

Dưới sự lãnh đạo trực tiếp của Đảng uỷ, Công đoàn, các hoạt động văn nghệ quần chúng đã nhanh chóng kiện toàn tổ chức, xây dựng chương trình thực hiện nhiệm vụ chính trị của Tổng công ty nhằm tuyên truyền, giáo dục, động viên công nhân viên hoàn thành nhiệm vụ công tác. Các tác phẩm ảnh dự thi có chủ đề, nội dung rất phong phú và đa dạng, phản ánh ở nhiều khía cạnh khác nhau; với nội dung chính là ghi lại những khoảnh khắc đẹp của đoàn viên, người lao động Tổng công ty trong lao động sản xuất, nét đẹp văn hóa nơi công sở, hoạt động an sinh xã hội vì cộng đồng

và các hoạt động thích ứng, an toàn, linh hoạt và kiểm soát dịch Covid-19 có hiệu quả.

Những chương trình nghệ thuật, văn nghệ đã theo suốt chặng đường lao động, sản xuất của công ty, sáng tác nhiều tiết mục, xây dựng nhiều chương trình mang đậm nét văn hoá dân tộc, truyền thống ngành điện, Tổng công ty và tính quần chúng rộng rãi, được đông đảo công nhân viên và nhân dân yêu quý. Được sự quan tâm chỉ đạo của các cấp, những năm qua đội ngũ làm công tác văn nghệ quần chúng đã đem lời ca, tiếng hát, các tác phẩm nghệ thuật tham dự rất nhiều chương trình để phục vụ các đại hội, hội nghị của ngành, và các chương trình chính trị nhân dân địa phương nơi công tác. Mỗi năm trung bình có khoảng 6-10 lần tổ chức các chương trình gắn liền với các đại hội, hội nghị và sự kiện, ngày lễ kỉ niệm thường niên. Tính tổng số các đơn vị, công ty toàn Thành phố thì số buổi biểu diễn phục vụ được từ khoảng 100 - 125 buổi phục vụ thành viên.

Trong công cuộc đổi mới đất nước, trong sự phát triển không ngừng của nền văn hóa, văn học nghệ thuật hiện đại, các hoạt động văn nghệ quần chúng của Tổng công ty vẫn luôn tự khẳng định mình, không ngừng phấn đấu, rèn luyện, vươn lên. Tập thể cán bộ, viên chức, hạt nhân văn nghệ của Tổng công ty luôn nêu cao tinh thần trách nhiệm, phấn đấu rèn luyện, để xứng đáng là những người tiên phong trên mặt trận văn hóa văn nghệ của người lao động ngành điện và Tổng công ty, góp sức cùng các cơ quan, đơn vị hoàn thành tốt mọi nhiệm vụ được giao.

Tiếp nối và phát huy thành tựu của hoạt động văn hóa nghệ thuật trải dài qua hơn một thế kỉ cùng với sự đấu tranh bảo vệ Tổ quốc giai đoạn kháng chiến, xây dựng và bảo vệ Tổ quốc ngày nay, công tác văn hóa, văn học nghệ thuật của Tổng công ty tiếp tục phát triển, luôn gắn liền với nhiệm vụ sản xuất và chính trị được giao. Như vậy, hoạt động văn nghệ quần chúng đã được hình thành song hành cùng với sự phát triển của Tổng công ty trải qua các sự kiện lịch sử.

1.4.4. Vai trò của quản lý với hoạt động văn nghệ quần chúng Tổng công ty Điện lực Thành phố Hà Nội

Hoạt động văn nghệ quần chúng được xem là một trong những hoạt động đầy ý nghĩa đối với Tổng công ty Điện lực Thành phố Hà Nội. Vai trò của quản lý với hoạt động văn nghệ quần chúng Tổng công ty có ý nghĩa đặc biệt quan trọng:

Thứ nhất, hoạt động quản lý giúp quan tâm và đầu tư tốt hơn cho hoạt động văn nghệ quần chúng của Tổng công ty Điện lực Thành phố Hà Nội. Lãnh đạo Tổng công ty tạo điều triển khai văn bản quản lý hoạt động văn nghệ quần chúng kịp thời. Chỉ thị Liên tịch số 427/CTLT-EVN-CĐĐVN ngày 12/2/2014 của Tổng Giám Đốc Tập đoàn Điện lực Việt Nam và Công đoàn Điện lực Việt Nam về tổ chức hội diễn văn nghệ được lãnh đạo Tổng công ty triển khai thực hiện tại đơn vị thành viên như hoạt động Thi tiếng hát cán bộ, viên chức năm 2019, các chương trình văn nghệ chào mừng Đại hội Đảng. Hằng năm, Tổng công ty chủ động xây dựng kế hoạch, tổ chức tốt hoạt động văn nghệ quần chúng phục vụ mục đích chính trị như cuộc thi tiếng hát Đoàn viên, người lao động chào mừng Đại hội Công đoàn các cấp, hướng tới Đại hội VI Công Đoàn Điện lực Việt Nam, nhiệm kì 2023 - 2028. Nhờ có công tác quản lý hoạt động văn nghệ quần chúng, lãnh đạo Tổng công ty đã tổ chức phong phú hoạt động giao lưu, giải trí cho cán bộ, viên chức như hội thi Ảnh và Thơ tổ chức thường niên vào dịp đầu xuân năm mới. Lãnh đạo chú trọng quản lý hoạt động văn nghệ quần chúng giúp việc tổ chức diễn ra thường xuyên, từ đó phát hiện được các hạt nhân văn nghệ là các cán bộ, viên chức của Tổng công ty.

Thứ hai, hoạt động quản lý giúp duy trì thường xuyên và nâng cao chất lượng hoạt động văn nghệ quần chúng Tổng công ty. Lãnh đạo Tổng công ty đã giao cho Công đoàn làm đầu mối quản lý và phối hợp với các bộ phận Đoàn thanh niên, Ban nữ công tổ chức tốt hoạt động văn nghệ quần

chúng tại đơn vị và các công ty thành viên. Ban nữ công có vai trò huy động các cán bộ, nhân viên nữ tích cực tham gia hoạt động văn nghệ quần chúng. Hiện nay các hoạt động văn nghệ quần chúng được Tổng công ty tổ chức thường niên như một nét đẹp về văn hóa của công ty. Cùng với đó, chất lượng của hoạt động văn nghệ quần chúng cũng ngày càng được trau dồi, cải thiện tốt hơn.

Thứ ba, quản lý hoạt động văn nghệ quần chúng có vai trò phát triển đời sống tinh thần cho người lao động. Tổ chức hoạt động văn nghệ quần chúng hướng đến nâng cao đời sống văn hóa, tinh thần, góp phần định hướng giáo dục, định hướng lối sống, thẩm mỹ của người xem. Thông qua văn nghệ quần chúng để truyền tải những giá trị tốt đẹp về hình ảnh con người, văn hóa đất nước và đáp ứng được nhu cầu thưởng thức văn nghệ của quần chúng. Đặc thù môi trường làm việc của cán bộ, viên chức, người lao động ngành điện phải làm việc ở bên ngoài dưới thời tiết nắng nóng, vất vả, chính vì vậy, hoạt động văn nghệ quần chúng như “món ăn tinh thần”, là thời gian thư giãn, nơi tái tạo năng lượng sản xuất, cơ hội để những cán bộ, viên chức tại Tổng công ty có cơ hội để gặp gỡ, tiếp xúc với nhau thông qua đó có thể giao lưu, trò chuyện, gắn kết mối quan hệ công việc và giải trí sau những giờ làm việc, cống hiến hết mình.

Thứ tư, góp phần thực hiện tốt công tác tuyên truyền, cổ động cho nhiệm vụ chính trị. Thông qua hoạt động quản lý văn nghệ quần chúng, lãnh đạo, Công đoàn Tổng công ty đã có nhiều hình thức tuyên truyền gần gũi, có hiệu quả cao tới các thành viên như đưa ra những tiết mục văn nghệ mang tính xây dựng hình ảnh, tinh thần đoàn kết, yêu quê hương, đất nước, những chương trình văn nghệ quần chúng sáng tạo, phù hợp với nét đẹp văn hóa của Tổng công ty, phù hợp với những đường lối, chủ trương, chính sách của Đảng giúp đơn vị hoàn thành nhiệm vụ chính trị. Đây là một trong những vai trò rất là tích cực của hoạt động văn nghệ quần chúng.

Thứ năm, quản lý với hoạt động văn nghệ quần chúng có vai trò góp phần phát hiện, bồi dưỡng hạt nhân văn nghệ quần chúng Tổng công ty. Thông qua việc tham gia hoạt động văn nghệ quần chúng của Tổng công ty, phát hiện được những nhân sự có năng khiếu, yêu thích và tham gia tích cực hoạt động văn nghệ. Mỗi khi tổ chức hoạt động văn nghệ quần chúng, lãnh đạo Tổng công ty phối hợp với các đoàn nghệ thuật chuyên nghiệp, mời người có chuyên môn về dàn dựng chương trình, từ đó các hạt nhân được hướng dẫn và phát hiện. Đội ngũ tham gia hoạt động văn nghệ là các nhân viên, lao động trẻ, có tinh thần hăng hái tham gia các hoạt động phong trào. Bên cạnh đó, một số cán bộ, viên chức, người lao động lớn tuổi có giọng hát tốt, yêu thích văn nghệ, thích làm thơ, nhiếp ảnh cũng là nguồn hạt nhân của hoạt động văn nghệ quần chúng. Việc quản lý hoạt động văn nghệ quần chúng đã bồi dưỡng họ, giúp họ phát huy tài năng và cống hiến hết mình cho tổ chức, tuyên truyền những tư tưởng tốt đẹp cho những người xung quanh.

Có thể nói, công tác quản lý hoạt động văn nghệ quần chúng đã được Tổng công ty Điện lực Thành phố Hà Nội quan tâm, tổ chức. Điều này đóng góp vai trò quan trọng với việc thực hiện tốt nhiệm vụ chính trị của Tổng công ty, đáp ứng nhu cầu giao lưu, giải trí của cán bộ, viên chức và phát hiện, bồi dưỡng hạt nhân của hoạt động văn nghệ quần chúng. Vì vậy, quản lý hoạt động văn nghệ quần chúng cần được duy trì để phát huy giá trị tốt đẹp của dân tộc, của truyền thống Tổng công ty.

Tiểu kết

Từ việc tìm hiểu những vấn đề lý luận chung về quản lý hoạt động văn nghệ quần chúng, tác giả phân tích các khái niệm liên quan đến đề tài quản lý hoạt động văn nghệ quần chúng, văn bản quản lý; xác định được nội dung quản lý hoạt động văn nghệ quần chúng: Triển khai văn bản quản lý hoạt động văn nghệ quần chúng; xây dựng kế hoạch, tổ chức thực hiện hoạt động văn nghệ quần chúng phục vụ mục đích chính trị; tổ chức hoạt động văn nghệ quần chúng đáp ứng nhu cầu giao lưu, giải trí cho cán bộ viên chức Tổng

công ty; quản lý và bồi dưỡng hạt nhân phong trào văn nghệ quần chúng; huy động sự tham gia của các tổ chức đoàn thể; công tác kiểm tra, giám sát và thi đua khen thưởng. Trên cơ sở đó, tác giả khái quát hoạt động văn nghệ quần chúng tại Tổng công ty Điện Lực Thành phố Hà Nội, bao gồm: giới thiệu khái quát về lịch sử hình thành của Tổng công ty; tìm hiểu đặc điểm và nhu cầu hoạt động văn nghệ quần chúng của cán bộ, viên chức; từ đó nhận diện hoạt động văn nghệ quần chúng; khẳng định vai trò quản lý với hoạt động văn nghệ quần chúng Tổng công ty.

Đây là căn cứ để tác giả nghiên cứu thực trạng, đề xuất giải pháp cho công tác quản lý hoạt động văn nghệ tại Tổng công ty Điện lực Thành phố Hà Nội được thực hiện trong chương 2 và chương 3 của luận văn.

Chương 2

THỰC TRẠNG QUẢN LÝ HOẠT ĐỘNG VĂN NGHỆ QUẦN CHÚNG TẠI TỔNG CÔNG TY ĐIỆN LỰC THÀNH PHỐ HÀ NỘI

2.1. Chủ thể quản lý và cơ chế phối hợp

2.1.1. Ban lãnh đạo Tập đoàn Điện lực Việt Nam

Tổng công ty Điện lực Việt Nam được thành lập theo Quyết định số 562/QĐ-TTg ngày 10/10/1994 của Thủ tướng Chính phủ trên cơ sở sắp xếp lại các đơn vị thuộc Bộ Năng lượng; tổ chức và hoạt động theo Điều lệ ban hành kèm theo Nghị định số 14/CP ngày 27/1/1995 của Chính phủ.

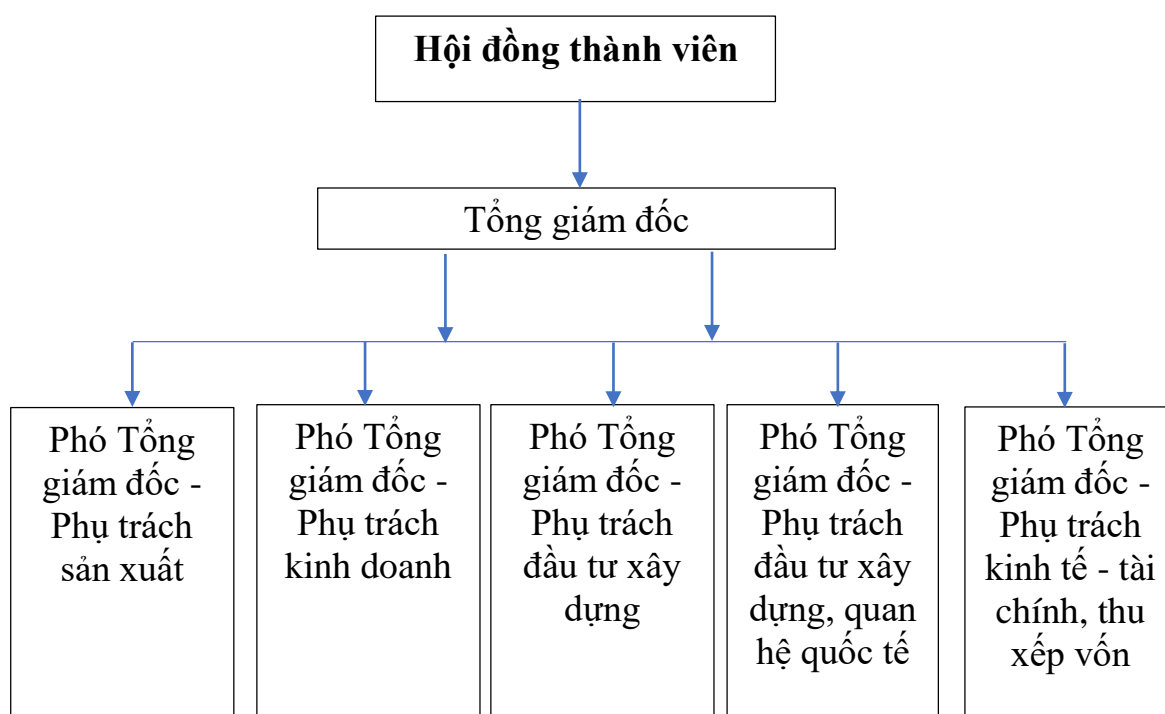
Ngày 22/6/2006, Thủ tướng Chính phủ ra Quyết định số 147/QĐ-TTg về việc phê duyệt Đề án thí điểm hình thành Tập đoàn Điện lực Việt Nam và Quyết định 148/2006/QĐ-TTG về việc thành lập Công ty mẹ - Tập đoàn Điện lực Việt Nam. Đến ngày 25/6/2010, Thủ tướng Chính phủ ban hành Quyết định số 975/QĐ-TTg về việc chuyển Công ty mẹ - Tập đoàn Điện lực Việt Nam thành công ty trách nhiệm hữu hạn một thành viên thuộc sở hữu Nhà nước.

Ngày 28/2/2018, Thủ tướng Chính phủ ban hành Nghị định số 26/2018/NĐ-CP về Điều lệ tổ chức và hoạt động của Tập đoàn Điện lực Việt Nam. Nghị định có hiệu lực thi hành kể từ ngày ban hành (thay thế cho Nghị định số 205/2013/NĐ-CP ngày 6/12/2013), với một số nội dung chính và ngành nghề như sau: Sản xuất, truyền tải, phân phối và kinh doanh mua bán điện năng; chỉ huy điều hành hệ thống sản xuất, truyền tải, phân phối và phân bổ điện năng trong hệ thống điện quốc gia; Xuất nhập khẩu điện năng; Đầu tư và quản lý vốn đầu tư các dự án điện; Quản lý, vận hành, sửa chữa, bảo dưỡng, đại tu, cải tạo, nâng cấp thiết bị điện, cơ khí, điều khiển, tự động hóa thuộc dây truyền sản xuất, truyền tải và phân phối điện, công trình điện; thí nghiệm điện; Tư vấn quản lý dự án, tư vấn khảo sát thiết kế, tư vấn lập dự án đầu tư, tư vấn đấu thầu, lập dự toán, tư vấn thẩm tra và giám sát thi công công trình nguồn điện, các công trình đường dây và trạm biến áp.

Thực hiện nhiệm vụ cung cấp điện cho nhu cầu phát triển kinh tế - xã hội của đất nước, Tập đoàn hiện có 3 Tổng công ty phát điện (GENCO 1, 2,

3) và 9 công ty thủy điện nhiệt điện thuộc lĩnh vực sản xuất điện năng, 5 Tổng công ty Điện lực kinh doanh điện năng đến khách hàng là Tổng công ty Điện lực miền Bắc (EVNNPC), Tổng công ty Điện lực miền Trung (EVNCPC), Tổng công ty Điện lực miền Nam (EVNSPC), Tổng công ty Điện lực Thành phố Hà Nội (EVNHANOI), Tổng công ty Điện lực Thành phố Hồ Chí Minh (EVNHCMC). Phụ trách lĩnh vực truyền tải điện của Tập đoàn Điện lực Việt Nam hiện nay là Tổng công ty Truyền tải điện Quốc gia (EVNNPT).

Cơ cấu tổ chức quản lý và điều hành của ban lãnh đạo Tập đoàn gồm: Hội đồng thành viên; Tổng giám đốc; Các Phó Tổng giám đốc.



Sơ đồ 1. Mô hình tổ chức ban lãnh đạo

Tập đoàn Điện lực Việt Nam

2.1.2. Tổng công ty Điện lực Thành phố Hà Nội

Tổng công ty Điện lực Thành phố Hà Nội được Thủ tướng Chính phủ chấp thuận thành lập tại văn bản số 60/TTg-ĐMDN ngày 12/01/2010 và giao cho Bộ Công Thương thành lập theo Quyết định số 738/QĐ-BCT ngày 05/02/2010. Điều lệ Tổ chức và hoạt động của Tổng công ty Điện lực Thành

phố Hà Nội được phê duyệt tại quyết định số 401/QĐ-EVN ngày 14/10/2019 của Tập đoàn Điện lực Việt Nam. Công ty có trụ sở chính tại số 69 Đinh Tiên Hoàng, phường Lý Thái Tổ, quận Hoàn Kiếm, Thành phố Hà Nội. Tổng công ty Điện lực Thành phố Hà Nội là doanh nghiệp do Tập đoàn Điện lực Việt Nam nắm giữ 100% vốn điều lệ, được tổ chức dưới hình thức công ty trách nhiệm hữu hạn một thành viên, hoạt động theo mô hình công ty mẹ - công ty con theo quy định của Luật Doanh nghiệp, các quy định pháp luật có liên quan và Điều lệ Tổng công ty.

Các ngành nghề kinh doanh chính như sau: Lắp đặt máy móc và thiết bị công nghiệp; Sản xuất thiết bị điện khác; Lắp đặt hệ thống điện; Lắp đặt hệ thống xây dựng khác; Kinh doanh bất động sản, quyền sử dụng đất thuộc chủ sở hữu, chủ sử dụng hoặc đi thuê; Hoạt động kiến trúc và tư vấn kỹ thuật có liên quan; Quảng cáo; Hoạt động của các cơ sở nuôi dưỡng, điều dưỡng; Cho thuê xe có động cơ và các ngành nghề khác.

Mô hình tổ chức của Tổng công ty bao gồm Hội đồng thành viên, ban giám đốc và các đơn vị trực thuộc. Trong đó cơ quan Tổng công ty gồm Văn phòng Tổng công ty và 13 ban: Ban Kế hoạch, Ban Tổ chức và Nhân sự, Ban Kỹ thuật, Ban Tài chính và Kế toán, Ban Vật tư, Ban Pháp chế, Ban Quản lý đầu tư, Ban Kinh doanh, Ban Viễn thông và Công nghệ thông tin, Ban An toàn, Ban Quản lý đấu thầu, Ban truyền thông, Ban Kiểm tra và Thanh tra.

Các đơn vị trực thuộc gồm có 39 đơn vị bao gồm 30 công ty là các Công ty Điện lực quận, huyện trên địa bàn Thành phố Hà Nội (Hoàn Kiếm, Hai Bà Trưng, Ba Đình, Đống Đa, Nam Từ Liêm, Thanh Trì, Gia Lâm, Đông Anh, Sóc Sơn, Tây Hồ, Thanh Xuân, Cầu Giấy, Hoàng Mai, Long Biên, Mê Linh, Hà Đông, Sơn Tây, Chương Mỹ, Thạch Thất, Thường Tín, Ba Vì, Đan Phượng, Hoài Đức, Mỹ Đức, Phú Xuyên, Phúc Thọ, Quốc Oai, Thanh Oai, Ứng Hòa, Bắc Từ Liêm), 01 công ty Công nghệ thông tin Điện lực Hà Nội; 02 trung tâm (Trung tâm Điều độ Hệ thống điện Thành phố Hà Nội, Trung

tâm Chăm sóc khách hàng); Công ty thí nghiệm Điện lực Hà Nội, Công ty Lưới điện cao thế Thành phố Hà Nội, Công ty dịch vụ Điện lực Hà Nội, Ban Quản lý Dự án Lưới điện Hà Nội, Ban quản lý dự án phát triển điện lực Hà Nội, Ban Quản lý Dự án xây dựng nhà điều hành. 01 công ty con là công ty cổ phần Đầu tư xây dựng và Phát triển Điện lực Hà Nội.

Đảng ủy Tổng công ty Điện lực Thành phố Hà Nội là cơ quan lãnh đạo, quản lý cấp cao nhất trong Tổng công ty Điện lực Thành phố Hà Nội về các hoạt động công tác Đảng, công tác chính trị, công tác tuyên giáo trong đó có công tác văn hóa, văn học nghệ thuật, công tác văn nghệ quần chúng trong Tổng công ty. Theo hướng tiếp cận của luận văn, tác giả tập trung vào những nội dung liên quan đến quản lý hoạt động văn nghệ quần chúng.

Đảng ủy Tổng công ty chỉ đạo, hướng dẫn, kiểm tra công tác tuyên giáo; Tổ chức nghiên cứu, học tập và tuyên truyền chủ nghĩa Mác - Lênin, tư tưởng Hồ Chí Minh, đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước; đường lối của Đảng, nhiệm vụ chính trị cho các đối tượng trong Tổng công ty. Chỉ đạo và tổ chức lĩnh vực lý luận chính trị, tư tưởng, văn hóa, xây dựng và thực hiện các chương trình, nội dung giáo dục chính trị cho các đối tượng trong Tổng công ty và nội dung giáo dục khoa học xã hội và nhân văn trong các ban ngành công ty con. Chỉ đạo, hướng dẫn công tác thông tin, tuyên truyền, văn hóa, văn nghệ, báo chí, xuất bản, in, phát hành trong công ty theo đúng đường lối, quan điểm của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước và quy định. Phối hợp với cơ quan văn hóa thông tin, ban truyền thông Tập đoàn chỉ đạo, hướng dẫn tuyên truyền văn học nghệ thuật nội dung về ngành điện, sản xuất và tiêu thụ, góp phần xây dựng nền văn hóa tiên tiến đậm đà bản sắc dân tộc. Chỉ đạo, hướng dẫn phong trào thi đua lao động tốt trong Tổng công ty; chăm lo đời sống văn hóa tinh thần của cán bộ, công nhân viên. Chỉ đạo và tham gia nghiên cứu lý luận, tổng kết thực tiễn công tác đảng, công tác chính trị trong Tổng công ty. Nghiên cứu phát triển văn hóa nghiệp ngành Điện lực Hà Nội; biên soạn các điều lệ, quy định về công tác

đảng, công tác chính trị. Lập kế hoạch phân bổ và kiểm tra việc quản lý, sử dụng ngân sách, phương tiện vật tư công tác đảng, công tác chính trị trong Tổng công ty.

2.1.3. Công đoàn Tổng công ty

Đảng ủy Tổng công ty Điện lực Thành phố Hà Nội giao cho Công đoàn chịu trách nhiệm quản lý chính trị - xã hội, trong đó có nội dung quản lý hoạt động văn nghệ quần chúng. Công đoàn Tổng công ty là tổ chức đại diện cho người lao động công ty nhằm tập hợp, đoàn kết lực lượng, xây dựng giai cấp công nhân Việt Nam lớn mạnh về mọi mặt; đại diện và bảo vệ các quyền, lợi ích hợp pháp, chính đáng của người lao động, phấn đấu xây dựng công ty vững mạnh, phát triển.

Ban chấp hành Công đoàn Tổng công ty hiện nay gồm 15 đồng chí. Trong những năm vừa qua, Công đoàn Tổng công ty đã làm tốt công tác chăm lo đời sống, đại diện, bảo vệ quyền, lợi ích hợp pháp, chính đáng cho cán bộ, viên chức, người lao động, phát động và triển khai các phong trào thi đua lao động sản xuất đảm bảo ổn định sản xuất, công nhân viên chức lao động tích cực tham gia đầy đủ ngày công lao động, thực hiện tốt các chủ trương của Công ty đặc biệt là tập trung cải thiện điều kiện làm việc, tăng năng suất, đảm bảo an toàn và tiết kiệm chi phí sản xuất, việc làm, thu nhập và đời sống của công nhân viên chức lao động trong Công ty được duy trì và phát triển, đảm bảo 100% công nhân viên chức lao động có đủ việc làm.

Ban Chấp hành Công đoàn Tổng công ty tuyên truyền tới đoàn viên nâng cao nhận thức về ý nghĩa, tầm quan trọng của hoạt động thi đua trong các lĩnh vực sản xuất, kinh doanh, hoạt động công đoàn, kiểm tra giám sát, xây dựng tổ chức công đoàn vững mạnh.... Tùy thuộc vào đặc điểm đơn vị, mỗi công đoàn cơ sở có kế hoạch cụ thể thực hiện văn hóa doanh nghiệp với nhiều nội dung, hình thức sáng tạo. Hằng năm, công đoàn đều có hoạt động

văn nghệ quần chúng tổ chức vào ngày ngày trọng đại của đất nước, ngày truyền thống ngành, ngày lễ lớn... Ngoài ra, Công đoàn cũng thực hiện nhiều hoạt động tri ân với gia đình chính sách, có công với cách mạng, trao 46 sổ tiết kiệm đối với những gia đình công nhân khó khăn (kế hoạch 6 tháng đầu năm 2022). Công đoàn đã tổ chức cho các đoàn viên đi du lịch, trao tặng quà và học bổng cho con cán bộ, viên chức đạt thành tích cao trong học tập, những đoàn viên xuất sắc còn được đi du lịch nước ngoài kết hợp với nâng cao bồi dưỡng chuyên môn nghiệp vụ.

Có thể nói, Công đoàn Tổng công ty Điện lực Thành phố Hà Nội là một trong những đơn vị xuất sắc của ngành điện, đã quan tâm đến công tác quản lý hoạt động văn nghệ quần chúng.

Khi được hỏi về hoạt động quản lý văn nghệ quần chúng Tổng công ty ông Phùng Lê D - Chủ tịch Công đoàn Tổng công ty cho biết: “Công đoàn Tổng công ty đặt mục xây dựng và phát triển nguồn nhân lực đoàn viên, người lao động trong đơn vị vừa giỏi chuyên môn nghiệp vụ “Lành nghề”; đồng thời có đời sống tinh thần phong phú, yêu ngành, yêu nghề, tâm huyết với công việc. Về quản lý hoạt động văn nghệ quần chúng, chúng tôi có các kế hoạch chỉ đạo, hướng dẫn và tổ chức hoạt động văn nghệ quần chúng để giáo dục truyền thống lịch sử, văn hóa và tạo không khí vui tươi, phấn khởi, cổ vũ, động viên đoàn viên, người lao động thi đua lao động sản xuất. Công đoàn tổng công ty chú trọng các hoạt động vào ngày trọng đại của đất nước, ngày lễ lớn, ngày truyền thống ngành Điện, từ đó, tổ chức các chương trình văn nghệ chào mừng, hội thi văn nghệ giữa các công ty, triển lãm tranh... thu hút đông đảo đoàn viên tham gia. Sau mỗi dịp như vậy, các thành viên được

tiếp thêm sức mạnh tinh thần, khí thế lao động hăng say và gắn bó với Tổng công ty [PVS, ngày 12/11/2022].

Như vậy, Công đoàn Tổng công ty Điện lực Thành phố Hà Nội đã thể hiện được vai trò, trách nhiệm của mình đối với đời sống của cán bộ, viên chức, người lao động. Công đoàn đã hỗ trợ và giúp thành viên nói lên tiếng nói và nguyện vọng của mình đối với ban lãnh đạo công ty.

2.1.4. Đoàn Thanh niên

Đoàn Thanh niên Tổng công ty Điện lực Thành phố Hà Nội là tổ chức chính trị - xã hội của thanh niên Việt Nam tại đơn vị, lực lượng chiếm khoảng 70% cán bộ viên chức, người lao động với tổng số hơn 2760 đoàn viên trực thuộc 30 chi đoàn trong toàn Tổng công ty. Với khẩu hiệu “Đồng hành cùng doanh nghiệp trên mọi hoạt động”, trong những năm vừa qua Đoàn Thanh niên đã đặt mục tiêu hoạt động phong trào Đoàn luôn gắn với hoạt động sản xuất kinh doanh, đảm nhận nhiều công trình phần việc góp phần cùng đơn vị hoàn thành tốt kế hoạch sản xuất kinh doanh, tạo sự gắn kết giữa các đoàn viên trong từng đơn vị.

Hằng năm Tổng công ty đều tổ chức hội nghị tập huấn công tác Đoàn cho Đoàn Thanh niên. Thông qua các lớp tập huấn, cán bộ đoàn của công ty đã tiếp thu được các kỹ năng của người cán bộ làm công tác đoàn, vận dụng hiệu quả các kỹ năng vào việc tổ chức các hoạt động của chi đoàn đảm bảo tính thiết thực, phù hợp với đặc thù của mỗi đơn vị, giúp Tổng công ty nói chung và tổ chức Đoàn thanh niên ngày càng vững mạnh.

Năm 2021 Đoàn Thanh niên Tổng công ty đã giới thiệu được 225 đoàn viên vào Đảng. Nhiều đoàn viên được nhận bằng khen của tỉnh đoàn, của cấp trên. Các phong trào do Đoàn Thanh niên tổ chức như “Thanh niên tiêu biểu làm theo lời Bác”; đơn vị đầu tiên tổ chức trại hè “Chú thợ điện tí hon”; thành lập tủ sách thanh niên - chương trình “Cuốn sách của tôi” do Đoàn thanh niên thực hiện trên fanpage của Đoàn thanh niên nhằm nâng cao văn hóa đọc

trong đoàn viên thanh niên, phối hợp tổ chức hoạt động văn nghệ, trang trí tủ điện trên địa bàn... Từ những chương trình, hoạt động văn nghệ quần chúng được thực hiện góp phần giúp Đoàn thanh niên gặt hái được nhiều thành tựu. Với kết quả toàn diện trên nhiều lĩnh vực công tác, Đoàn thanh niên Tổng công ty Điện lực Hà Nội vinh dự nhận được nhiều phần thưởng cao quý: bằng khen của Thủ tướng Chính phủ; cờ thi đua và bằng khen của Trung ương Đoàn, UBND Thành phố Hà Nội cho thành tích công tác hằng năm; tiêu biểu là Huân chương lao động Nhà nước Hạng Ba do Đảng và Nhà nước trao tặng.

2.1.5. Cơ chế phối hợp

Việc phối hợp giữa các chủ thể trong quản lý hoạt động văn nghệ quần chúng ở Tổng công ty được xác định theo hai cách cụ thể là:

- Phối hợp theo trục dọc: cấp trên lãnh đạo, chỉ đạo cấp dưới. Cấp trên là Đảng ủy và Tổng công ty triển khai chủ trương của Đảng, nhiệm vụ trọng tâm. Cấp dưới là các đơn vị thành viên và công đoàn triển khai các hoạt động, phong trào văn nghệ quần chúng gắn với sự kiện.

- Phối hợp theo trục ngang: giữa các tổ chức đoàn thể, các đơn vị thành viên, các nhóm, câu lạc bộ trong đó tổ chức công đoàn đóng vai trò nòng cốt.

Để thực hiện tốt nhiệm vụ xây dựng hoạt động văn nghệ quần chúng, các chủ thể quản lý cần có sự phối hợp với nhau trong triển khai nhiệm vụ. Nhờ sự phối hợp chặt chẽ giữa các thành viên trong từng chủ thể và giữa các chủ thể với nhau trong công tác quản lý hoạt động văn nghệ quần chúng nên đời sống văn hóa người lao động thuộc Tổng công ty Điện lực Thành phố Hà Nội đã đạt được những thành tựu nhất định, các phong trào văn hóa đã có những tác động lớn đến đời sống của công nhân lao động. Thông qua các hoạt động của phong trào, cán bộ công nhân lao động công ty đã có được một đời sống văn hóa vui tươi, lành mạnh, bổ ích, hạn chế được các tệ nạn xã hội, sự buồn chán sau những giờ làm việc mệt nhọc.

2.2. Nguồn lực quản lý hoạt động văn nghệ quần chúng

2.2.1. Nguồn lực con người

Trong chiến lược xây dựng và phát triển đất nước, Đảng ta luôn coi nhân tố con người có tầm quan trọng đặc biệt, quyết định sự thành công của cách mạng, của đất nước. Tư tưởng xuyên suốt của Đảng là phát triển văn hoá để nhằm xây dựng con người, không ngừng hoàn thiện con người, và chính con người lại tạo ra sự phát triển cao hơn của văn hoá. Như vậy, con người vừa là chủ thể, vừa là sản phẩm đích thực của văn hoá. Nói cách khác, con người vừa là đối tượng của công tác tư tưởng - văn hoá, vừa là nhân tố quy định sự thành bại của một nền văn hoá nói riêng, của một chế độ chính trị - xã hội nói chung.

Tổng công ty Điện lực Thành phố Hà Nội tuy có 39 đơn vị thành viên với 7.566 nhân viên nhưng không có biên chế riêng người chuyên nghiệp để quản lý hoạt động văn hóa văn nghệ nhưng cũng có bộ phận theo dõi tổng hợp và tổ chức các hoạt động văn hóa nằm trong bộ phận tuyên giáo Đảng ủy và Công đoàn. Trong đó, cử người có chuyên môn hoặc năng khiếu về hoạt động văn nghệ kiêm nhiệm. Tại các cơ quan, đơn vị thuộc Tổng công ty Điện lực Thành phố Hà Nội, lực lượng hạt nhân văn nghệ quần chúng chủ yếu là kiêm nhiệm, những hạt nhân này được phát hiện qua các hoạt động phong trào văn hóa văn nghệ thực tế diễn ra tại công ty, là những người lao động, công nhân viên, chuyên viên, cán bộ chuyên nghiệp của các đơn vị. Khi công ty tổ chức hoạt động văn hóa văn nghệ và các hoạt động văn nghệ quần chúng thì tham gia theo chỉ đạo của cấp trên và lãnh đạo công ty mình. Như vậy, lực lượng cán bộ, hạt nhân văn nghệ ở Tổng công ty không có chuyên môn hoặc chuyên môn không cao.

Đối với các cán bộ công nhân viên, chuyên viên ở các cơ quan công ty thuộc Tổng công ty Điện lực Thành phố Hà Nội là những khán giả được thưởng thức các sản phẩm văn hóa thông qua các hoạt động văn hóa văn

nghệ của đơn vị, thực hiện việc hưởng thụ đời sống văn hoá tinh thần theo Thông tư 104/2021.

Tại Tổng công ty Điện lực Thành phố Hà Nội, nhận thức được vai trò của việc quản lý hoạt động văn nghệ quần chúng như là một chiến lược lâu dài, bền vững để phát huy được nguồn nội lực của doanh nghiệp, nên đội ngũ cán bộ làm công tác quản lý hoạt động văn nghệ quần chúng không chỉ là một số cán bộ chuyên trách mà đó là nhiệm vụ và trách nhiệm của lãnh đạo Tổng công ty, Ban chấp hành Công đoàn. Đó là nguồn lực cán bộ quan trọng tạo môi trường lý tưởng để cán bộ, viên chức, người lao động được đáp ứng những nhu cầu văn hóa, thụ hưởng những giá trị văn hóa cơ bản. Công đoàn cùng với Đoàn thanh niên là nòng cốt để thành lập Ban tổ chức, phân công nhiệm vụ cho các thành viên và thông qua dự thảo kế hoạch tổ chức hoạt động văn nghệ quần chúng.

Như vậy, thực trạng nguồn lực về con người quản lý hoạt động văn nghệ quần chúng của Tổng công ty Điện lực Thành phố Hà Nội còn hạn chế. Đây sẽ là cơ sở để luận văn đưa ra giải pháp ở chương 3.

2.2.2. Nguồn lực tài chính

Hàng năm, Tổng công ty có kế hoạch sử dụng một phần nguồn tài chính từ ngân sách và nguồn của công đoàn để tổ chức hoạt động văn nghệ quần chúng. Nguồn tài chính được trích cho hoạt động văn nghệ quần chúng hàng năm là 80 triệu đồng, phân bổ cho hoạt động hoạt động hội diễn, thi tiếng hát của ngành, hội thi ảnh và thơ, triển lãm tranh, vẽ và triển lãm tranh.... Bên cạnh đó, các công ty thành viên thuộc Tổng công ty Điện lực Thành phố Hà Nội cũng trích một phần ngân sách cho hoạt động văn nghệ quần chúng của đơn vị mình.

Ngoài ra, hoạt động văn nghệ quần chúng của Tổng công ty còn nhận được tài trợ gọi là nguồn tài chính từ xã hội hóa từ đơn vị đối tác của Tổng công ty, một số cá nhân sinh hoạt trong các câu lạc bộ, các hội diễn, hội thi.

Nguồn tài chính từ xã hội hóa được thực hiện theo nhu cầu cụ thể của từng chương trình hoặc hội thi cụ thể theo các quy mô khác nhau. Khi có kế hoạch đề ra, triển khai các nhiệm vụ cụ thể từ đó tuyên truyền, vận động cán bộ, viên chức cùng chung tay đóng góp.

Với tổng ngân sách này, Tổng công ty đã duy trì tổ chức hoạt động văn nghệ quần chúng hằng năm. Tiêu biểu là Hội thi Ảnh và Thơ được tổ chức thường niên vào dịp đầu xuân năm mới, nguồn kinh phí cho hoạt động là 60 triệu đồng; cuộc thi Tiếng hát cán bộ, công nhân viên, người lao động ngành năm 2019 có nguồn kinh phí là 80 triệu; Triển lãm tranh 65 năm một chặng đường, Thi vẽ tranh của con em cán bộ, viên chức trong ngành Hội văn hóa Tổng công ty Điện lực Thành phố Hà Nội, văn nghệ chào mừng năm trong chuỗi hoạt động kỉ niệm 65 năm ngày truyền thống ngành Điện năm 2019, tổng kinh phí là 200 triệu.

Có thể thấy, Tổng công ty Điện lực Thành phố Hà Nội đã dành nguồn lực tài chính phục vụ cho hoạt động văn nghệ quần chúng. Đây là nguồn lực quan trọng giúp duy trì và tổ chức hoạt động văn nghệ quần chúng.

2.2.3. Nguồn lực cơ sở vật chất

Nguồn lực cơ sở vật chất hoạt động văn nghệ quần chúng Tổng công ty Điện lực Thành phố Hà Nội là toàn bộ hệ thống vật chất và trang thiết bị, máy móc... phục vụ cho hoạt động văn nghệ quần chúng trong Tổng công ty. Đó chủ yếu là các hội trường tại các đơn vị, nơi luyện tập, sơ duyệt, tổng duyệt và tổ chức các hoạt động. Khi có chương trình tầm cỡ vĩ mô, Tổng công ty hay các đơn vị sẽ dựa trên tình hình thực tế để chọn và thuê địa điểm phù hợp, có khi là nằm trên khuôn viên trong đơn vị mình, khu vực hồ Gươm, hoặc các nhà văn hóa, nhà hát.

Tổng công ty có 39 đơn vị trực thuộc tại các quận, huyện trên thành phố, tại các đơn vị đều có hội trường đều được trang thiết bị đầy đủ âm ly, loa đài, ánh sáng và ghế ngồi để phục vụ các hoạt động hội họp. Hệ thống

âm thanh sử dụng loa tiêu chuẩn nhằm không được có những vấn đề về âm thanh như hội tụ âm, tiếng dội; mic không dây, bàn mixer, cáp link, laptop nhạc hiệu dây rắc kỹ thuật điều chỉnh đi kèm... Hệ thống âm thanh được trang bị phù hợp với mục đích sử dụng của từng loại hội trường. Hội trường thường có sức chứa từ 50 - 400 người. Sân khấu có kích thước phù hợp với kích thước của hội trường. Có một số hội trường sử dụng rèm để trang trí được làm từ những chất liệu khó bắt cháy, thiết kế gọn gàng, không làm rườm rà, ảnh hưởng đến các hoạt động trên sân khấu. Thiết kế hệ thống ánh sáng trong hội trường đạt đủ ánh sáng tổng thể cho hoạt động đi lại, quan sát, học tập và trình diễn được diễn ra thuận lợi nhất; tiêu chuẩn độ rọi ánh sáng trong hội trường đảm bảo 300 – 500 lux. Tuy nhiên, vẫn có những đơn vị ở các huyện ngoại thành, vùng sâu vùng xa chưa có đầy đủ trang thiết bị đảm bảo về âm thanh, ánh sáng trong hội trường để phục vụ cho hoạt động văn nghệ quần chúng.

Bên cạnh đó, trụ sở các đơn vị có các phòng làm việc với đầy đủ trang thiết bị máy móc phục vụ công việc chuyên môn của cán bộ, viên chức. Việc đầu tư trụ sở đơn vị có trang bị, máy móc hiện đại đã nâng cao chất lượng công tác của cán bộ, viên chức trên địa bàn. Đồng thời góp phần quan trọng công tác quản lý hoạt động văn nghệ quần chúng đi vào nề nếp, đạt nhiều thành tựu.

Như vậy, Tổng công ty đã có cơ sở vật chất phục vụ hoạt động văn nghệ quần chúng nhưng vẫn chưa đáp ứng đủ nhu cầu sinh hoạt văn nghệ, tập luyện, biểu diễn của cán bộ, viên chức.

2.3. Công tác quản lý hoạt động văn nghệ quần chúng tại Tổng công ty

Để tìm hiểu công tác quản lý hoạt động văn nghệ quần chúng tại Tổng công ty Điện lực Thành phố Hà Nội, tác giả luận văn đã tiến hành khảo sát thực địa, trực tiếp dự các cuộc thi, hoạt động sáng tác, hoạt động văn nghệ

quần chúng của Tổng công ty, kế thừa số liệu báo cáo của Công đoàn Tổng công ty về hoạt động văn nghệ quần chúng, tiến hành phỏng vấn sâu một số cán bộ, viên chức Tổng công ty bao gồm cán bộ quản lý, cán bộ công đoàn, đoàn thanh niên, công nhân lao động trực tiếp tham gia phong trào văn nghệ quần chúng và phát phiếu trưng cầu ý kiến. Phiếu trưng cầu ý kiến được gửi tới cán bộ, viên chức của 39 công ty thành viên thuộc Tổng công ty. Nội dung phiếu trưng cầu ý kiến được xây dựng dựa trên khung phân tích được tác giả xác định trên khung phân tích ở chương 1 của luận văn. Với 400 phát ra, tác giả đã thu về 380 phiếu hợp lệ. Cụ thể:

2.3.1. Triển khai văn bản quản lý hoạt động văn nghệ quần chúng

Xuất phát từ thực tiễn và yêu cầu của Tổng công ty trong từng giai đoạn, Đảng ủy Tổng công ty đã lãnh đạo, chỉ đạo các cơ quan, công ty phối hợp triển khai thực hiện các nhiệm vụ văn hóa được xác định trong các Nghị quyết của Đảng, trọng tâm là Nghị quyết Hội nghị lần thứ 5 Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa VIII ngày 16/7/1998 về “Xây dựng và phát triển nền văn hóa Việt Nam tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc”, Nghị quyết số 23-NQ/TW ngày 16/6/2008 của Bộ Chính trị về “Tiếp tục xây dựng và phát triển văn học, nghệ thuật trong thời kỳ mới”; Nghị quyết Hội nghị lần thứ 9 Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XI ngày 09/6/2014 về “Xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước”; tiếp tục triển khai những quan điểm, chỉ đạo, chủ trương, đường lối của Đảng về lĩnh vực văn hóa văn nghệ được nêu trong văn kiện Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng và ý kiến chỉ đạo, kết luận của các đồng chí lãnh đạo Đảng, Nhà nước, nhất là ý kiến chỉ đạo của đồng chí Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng “*Chú trọng xây dựng văn hóa ứng xử lành mạnh trong xã hội, phát huy những giá trị tích cực về thuần phong, mỹ tục của gia đình và xã hội...*” tại Hội nghị Văn hóa toàn quốc triển khai thực hiện Nghị quyết Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng, ngày 24/11/2021.

Đồng thời thực hiện chỉ đạo của Thường trực Thành ủy và hướng dẫn số 123-HD/BTGTW ngày 28/02/2020 của Ban Tuyên giáo Trung ương; Công văn số 2391-CV/BTGTU ngày 18/3/2020 của Ban Tuyên giáo Thành ủy Hà Nội về việc triển khai tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ chào mừng Đại hội các cấp và Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng, nhằm tạo không khí vui tươi, phấn khởi, cổ vũ, động viên cán bộ, đảng viên và công nhân viên lao động thực hiện tốt nhiệm vụ sản xuất kinh doanh, đẩy mạnh phong trào thi đua yêu nước, lập thành tích chào mừng Đại hội đại biểu lần thứ XVII Đảng bộ Thành phố Hà Nội và Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng, đồng thời thiết thực nhiệm kỳ các ngày lễ lớn của đất nước, Thủ đô và nâng cao đời sống văn hóa tinh thần cho cán bộ, đảng viên và công nhân viên lao động.

Thực hiện Nghị quyết số 12/NQ/ĐU ngày 2/7/2021 của Đảng ủy Tập đoàn Điện lực Việt Nam về đẩy mạnh thực thi văn hóa doanh nghiệp trong Tập đoàn Điện lực Việt Nam giai đoạn 2021-2025, Công đoàn Tổng công ty đã ban hành Kế hoạch số 152 ngày 26/4/2022 về việc triển khai công tác văn hóa - văn nghệ cho đoàn viên, người lao động trong Tổng công ty và các văn bản hướng dẫn triển khai tới các Công đoàn bộ phận và các trung tâm, Đoàn thanh niên.

Tác giả luận văn đã tiến hành phỏng vấn ông Nguyễn Đức B- Bí thư Đảng ủy Tổng công ty:

Thực hiện chủ trương, đường lối của Đảng Ủy Tập đoàn Điện lực Việt Nam, Đảng ủy Tổng công ty Điện lực Thành phố Hà Nội trong chỉ đạo, định hướng và quản lý các hoạt động văn nghệ quần chúng tại Tổng công ty Điện lực Thành phố Hà Nội. Trong thời gian qua (2017 đến nay), căn cứ nhiệm vụ công tác Đảng ủy trực tiếp là công tác tuyên giáo, vận dụng sát với tình hình thực tế đời sống văn hóa, tinh thần của công nhân viên các cơ quan, công ty trong Tổng công ty. Đảng ủy Tổng công ty đã xây dựng

Nghị quyết, kế hoạch cụ thể, triển khai sâu rộng các hoạt động công tác tư tưởng văn hóa, hoạt động văn hóa văn nghệ tới các cơ quan, công ty, các tổ chức đoàn thể... góp phần nâng cao đời sống văn hóa tinh thần của công nhân viên lên một bước mới đảm bảo chế độ, tiêu chuẩn đời sống tinh thần cho nhân viên theo đúng Thông tư hiện hành của trên đạt được những kết quả đáng ghi nhận [PVS, ngày 12/11/ 2022].

Lãnh đạo Tổng công ty đã đặc biệt quan tâm tới việc triển khai và thực hiện văn bản quản lý hoạt động văn nghệ quần chúng. Điều này thể hiện rõ thông qua khảo sát về mức độ kịp thời triển khai các văn bản chỉ đạo:

Bảng 2.1. Mức độ kịp thời của việc triển khai các văn bản chỉ đạo về hoạt động văn nghệ quần chúng

TT	Nội dung	Số lượng	Tỷ lệ %
1	Kịp thời	338	89%
2	Bình thường	24	6%
3	Không kịp thời	18	5%
	Tổng	380	100%

Nguồn: Tác giả thực hiện

Từ số liệu trên có thể thấy các văn bản chỉ đạo được Tổng công ty Điện lực Thành phố Hà Nội triển khai ở mức độ kịp thời. Nó được thể hiện ở các chỉ số định lượng sau đây có tới 89% người được hỏi cho rằng các văn bản triển khai kịp thời. Và đây chính là kết quả cho thấy Tổng công ty Điện lực Thành phố Hà Nội chú trọng trong việc ban hành các văn bản pháp quy làm cơ sở cho hoạt động văn nghệ quần chúng. Các cơ quan, đơn vị căn cứ văn bản nghị quyết, chỉ thị, hướng dẫn của cấp trên và thực tiễn tình hình nhiệm vụ để triển khai hoạt động văn nghệ quần chúng sát với yêu cầu, nhiệm vụ, công tác tuyên giáo. Từ đó, đưa hoạt động văn nghệ quần chúng thường xuyên đến với cán bộ công nhân viên và đời sống văn hóa tinh thần tại công

ty bảo đảm đúng định hướng, chất lượng, hiệu quả tốt. Tuy nhiên, vẫn có một số lượng nhất định người được hỏi cho rằng các văn bản triển khai ở mức bình thường 6% và mức không kịp thời 5%. Vì vậy, đây là căn cứ để tác giả luận văn sẽ đề ra giải pháp bổ sung các văn bản trong chương 3.

Qua phân tích trên, lãnh đạo Tổng công ty đã quan tâm tới việc triển khai và thực hiện văn bản quản lý hoạt động văn nghệ quần chúng. Song vẫn còn một số tồn tại, hạn chế cần được khắc phục.

2.3.2. Xây dựng kế hoạch, tổ chức thực hiện hoạt động văn nghệ quần chúng phục vụ mục đích chính trị

Dưới sự chỉ đạo của Đảng ủy, hàng năm các công ty căn cứ nhiệm vụ thực tiễn của công ty mình để xây dựng kế hoạch tổ chức hoạt động văn nghệ quần chúng tại đơn vị, gắn liền với các kì cuộc đại hội, biểu diễn phục vụ các nhân viên và người dân bao gồm thời gian, địa bàn, số lượng các nội dung hoạt động... Kế hoạch phải đảm bảo cho các sản phẩm văn nghệ quần chúng tới được công chúng ở cơ sở, làm cho văn hoá nghệ thuật thấm sâu vào đời sống tinh thần của thành viên theo tinh thần nghị quyết, chỉ thị, hướng dẫn của cấp trên và theo quy định của Tập đoàn và được thông báo tới các đơn vị để đưa vào kế hoạch hoạt động và chủ động tổ chức hoạt động khi kế hoạch được phê duyệt.

Trên cơ sở các nội dung kế hoạch chung của Đảng ủy, Công đoàn Tổng công ty quản lý và kế hoạch hoạt động văn nghệ quần chúng liên quan tới các đơn vị, xây dựng kế hoạch các mặt công tác hàng năm của đơn vị mình. Trong đó, tùy theo tình hình thực tế tại đơn vị, xây dựng chương trình công tác chi tiết phù hợp với các kỳ đại hội, hội nghị trong năm. Căn cứ vào các nghị quyết của Đảng ủy Tổng công ty, nghị quyết của cấp ủy và các hướng dẫn về công tác văn hóa văn nghệ để xây dựng kế hoạch tổ chức và triển khai thực hiện các hoạt động văn nghệ quần chúng hàng năm, hàng quý, hàng tháng theo nội dung của từng đơn vị.

Đảng ủy, Công đoàn Tổng công ty thường xuyên nắm bắt, định hướng và tổ chức cho hoạt động văn nghệ quần chúng. Trên cơ sở xác định văn nghệ

quản chúng là một bộ phận của công tác chính trị - xã hội trong toàn ngành. Từ Đảng ủy Tổng công ty đến các cấp bộ đảng, tổ chức chính quyền trong toàn ngành luôn coi trọng và có những nghị quyết, chỉ thị, thông tư, hướng dẫn, quy định, định hướng gắn kèm các hoạt động văn nghệ quần chúng. Việc tổ chức các hoạt động Văn nghệ quần chúng trong toàn ngành đáp ứng nhu cầu đời sống văn hóa tinh thần cho công nhân viên vừa gắn liền với nâng cao hiệu quả công tác tuyên truyền, giáo dục, động viên công nhân viên phấn đấu quyết tâm hoàn thành nhiệm vụ của ngành điện và công ty, góp phần bồi dưỡng, nâng cao nhân thức toàn diện, xây dựng nhân cách người lao động ngành điện. Các hoạt động văn nghệ quần chúng giữ vững và phát huy phẩm chất của công nhân ngành Điện lực, đồng thời noi theo tấm gương “Bác Hồ” trong giai đoạn mới (như Chỉ thị liên tịch năm 2014 của Tập đoàn Điện lực Việt Nam; các hướng dẫn của Tập đoàn Điện lực về hoạt động văn nghệ quần chúng ; nghị quyết lãnh đạo, kế hoạch hàng năm của các công ty...).

Để đánh giá được tính hiệu quả trong việc triển khai các hoạt động văn nghệ quần chúng tiến hành trưng cầu ý kiến các cán bộ, công nhân viên, hạt nhân văn nghệ quần chúng trong Tổng công ty, tác giả luận văn thu được kết quả như sau:

Bảng 2.2. Hiệu quả trong việc xây dựng các kế hoạch, tổ chức triển khai các hoạt động văn nghệ quần chúng phục vụ mục đích chính trị:

TT	Nội dung	Số lượng	Tỷ lệ %
1	Hiệu quả ở mức tốt	198	52%
2	Hiệu quả ở mức khá, trung bình khá	112	29%
3	Ít hiệu quả	38	10%
4	Không hiệu quả	32	8%
	Tổng	380	100%

Nguồn: Tác giả thực hiện

Qua bảng số liệu phân tích và thu thập được cho thấy các hoạt động văn nghệ quần chúng tại Tổng công ty Điện lực Thành phố Hà Nội đã được triển khai một cách bài bản và có tác động tích cực thay đổi nhận thức của người lao động và giúp cho người lao động của Tổng công ty xác định được mục đích chính trị rõ ràng hiệu quả ở mức tốt đạt 52% và hiệu quả ở mức khá, trung bình khá là 29%. Nhưng vẫn có nhiều ý kiến cho rằng việc triển khai các hoạt động văn nghệ quần chúng phục vụ mục đích chính trị ít hiệu quả 10% và không hiệu quả 8%, chiếm tới 18%. Đây chính là căn cứ để tác giả đề cập giải pháp trong chương 3.

Tổng công ty đã xác định các hoạt động văn hóa văn nghệ phục vụ nhiệm vụ chính trị trong năm 2023 phải luôn bám sát các qui định hiện hành của Đảng, Nhà nước về việc tổ chức kỷ niệm các ngày lễ lớn, sự kiện quan trọng. Kế hoạch số 57/KH-CD ngày 17/2/2023 của Công đoàn Tổng công ty về kế hoạch truyền thông Công đoàn Tổng công ty Điện lực Thành phố Hà Nội yêu cầu Công đoàn các đơn vị xây dựng kế hoạch tổ chức các hoạt động văn hóa văn nghệ quần chúng để chào mừng các ngày lễ lớn của đất nước, của Đảng, ngày truyền thống của ngành Điện, của đơn vị... bảo đảm trang trọng, thiết thực, hiệu quả, phù hợp với tình hình thực tế tại địa phương, tại đơn vị và đảm bảo công tác phòng chống dịch bệnh trong tình hình mới. Nhằm hướng tới Đại hội Công đoàn các cấp diễn ra trong năm 2023, Công đoàn tổ chức cuộc thi “Tiếng hát đoàn viên, người lao động” hướng tới Đại hội VI Công đoàn Điện lực Việt Nam, nhiệm kỳ 2023-2028.

Từ năm 2017 đến nay, thực hiện các kế hoạch trọng điểm về văn hóa, văn học nghệ thuật, báo chí điện lực theo tinh thần nghị quyết, chỉ thị của Đảng ủy Tập đoàn, Đảng ủy Tổng công ty. Công đoàn Tổng công ty đã tham mưu cho Đảng ủy thường xuyên tổ chức các cuộc thi viết văn, sáng tác âm nhạc, nhiếp ảnh, sáng tác mỹ thuật, phương pháp tổ chức hoạt động văn nghệ quần chúng và xây dựng chương trình văn nghệ... và nhiều hoạt động khác (liên hoan, hội diễn, giao lưu văn nghệ, hội thi giọng hát hay...). Như là: Tổng công ty tham gia hội diễn văn nghệ của công nhân viên

chức lao động Tập đoàn Điện lực Việt Nam, Cuộc thi tiếng hát Đoàn viên, người lao động chào mừng Đại hội Công đoàn các cấp, hướng tới Đại hội VI Công Đoàn Điện lực Việt Nam, nhiệm kỳ 2023 – 2028 bằng hình thức đăng tải video clip của các thí sinh tự quay biểu diễn các tiết mục đơn ca, song ca, tập ca đăng tải lên nhóm Facebook Đồng nghiệp EVN; cuộc thi viết sáng tác thơ, ảnh, video, clip phản ánh “Nét đẹp người thợ điện Việt Nam”, Cuộc thi “Sáng tác ca khúc cho công nhân” do Đoàn thanh niên tổ chức, tham gia hội diễn văn nghệ quần chúng năm 2019 nhằm kỉ niệm 65 năm ngày truyền thống ngành Điện lực Việt Nam. Trong chương trình hội diễn của các đơn vị có các tiết mục về ngành Điện (có trong Album Tuyển tập 14 ca khúc “Bài ca ngành Điện”), Hội diễn văn nghệ Nguồn Tin Yêu do ban quản lý dự án điện 2 tổ chức nhân dịp kỉ niệm 65 năm ngày truyền thống ngành Điện lực Việt Nam Có thể thấy, nhiều hoạt động văn nghệ quần chúng được tổ chức thành công, mang lại hiệu quả xã hội tốt gắn với chào mừng, kỷ niệm các sự kiện chính trị, văn hóa, kinh tế, xã hội, quốc phòng, an ninh của đất nước, truyền thống của Ngành Điện lực và ngày truyền thống các cơ quan, công ty đạt hiệu quả tốt, được thủ trưởng các cơ quan, đơn vị, cán bộ, viên chức và người lao động đánh giá cao.

2.3.3. Tổ chức hoạt động văn nghệ quần chúng đáp ứng nhu cầu giao lưu, giải trí cho cán bộ công nhân chức Tổng công ty

Nhu cầu giao lưu, giải trí sau giờ lao động căng thẳng mệt mỏi để tái tạo sức lao động của cán bộ công nhân viên là nhu cầu chính đáng. Vì vậy, nắm bắt được nhu cầu này, Đảng bộ, Công đoàn và các tổ chức trong Tổng công ty đã luôn đề cao, chú trọng tổ chức các hoạt động văn nghệ quần chúng thường xuyên cho cán bộ công nhân viên. Những hoạt động này vừa phong phú về hình thức thể hiện vừa gắn gũi với công việc chuyên môn và đời thường để hầu như tất cả cán bộ công nhân viên, người lao động có thể tham gia, phát huy được sở trường của mình. Qua những hoạt động văn nghệ quần chúng lãnh đạo và nhân viên lại hiểu nhau hơn, gắn kết, đoàn

kết hơn đồng lòng xây dựng Tổng công ty Điện lực Thành phố Hà Nội vững mạnh và phát triển.

Ngày 19/10, tại Hà Nội, Tổng công ty Điện lực TP Hà Nội đã tổ chức cuộc thi Tiếng hát công nhân viên chức lao động năm 2019 với sự tham gia của 65 thí sinh đến từ các đơn vị trực thuộc Tổng công ty. Ông Mai Chí H - Phó Tổng giám đốc Tổng công ty Điện lực Thành phố Hà Nội, Trưởng Ban tổ chức cuộc thi cho biết:

Cuộc thi nhằm đẩy mạnh phong trào văn hóa, văn nghệ, nâng cao đời sống tinh thần cho người lao động. Qua đó, động viên công nhân viên chức lao động hưởng ứng các phong trào thi đua lao động sản xuất, góp phần thực hiện thắng lợi nhiệm vụ sản xuất kinh doanh của Tổng công ty năm 2019. Các thí sinh tham gia cuộc thi đã thể hiện 65 bài hát gồm các thể loại: Nhạc nhẹ, thính phòng, dân gian và nhóm các ca khúc ngành điện. Cuộc thi tạo ra sân chơi bổ ích để người lao động trong Tổng công ty có dịp gặp gỡ, thể hiện tài năng và niềm tự hào về những giá trị, văn hóa, truyền thống của ngành điện Việt Nam, chào mừng 65 năm Ngày Truyền thống ngành điện Việt Nam (21/12/1954 - 21/12/2019). Chung cuộc, Ban tổ chức đã trao 6 giải A, 8 giải B, 12 giải C và các giải Khuyến khích cho các thí sinh [PVS, ngày 12/11/2022].

Tổng công ty Điện lực Thành phố Hà Nội tổ chức ngày hội văn hóa "Nói truyền thống - Kết tương lai" nhân dịp kỉ niệm 65 năm ngày truyền thống ngành Điện lực. Hơn 200 thiếu niên, nhi đồng là con của cán bộ, viên chức Tổng công ty Điện lực Thành phố Hà Nội tham dự sự kiện văn hóa này, ngày 24/8, tại Hà Nội. Ông Đoàn Đức T, Trưởng Ban Chỉ đạo Văn hóa doanh nghiệp, Trưởng Ban Tổ chức và Nhân sự Tổng công ty Điện lực Thành phố Hà Nội cho biết:

Ngày hội văn hóa Tổng công ty Điện lực Thành phố Hà Nội năm 2019 được tổ chức với mục đích tạo sân chơi lành mạnh, bổ ích để cán bộ, viên chức, đoàn viên và đặc biệt là các bạn nhỏ là con của cán bộ, viên chức đang công tác tại Tổng công ty Điện lực Thành phố Hà Nội có dịp gặp gỡ, giao lưu tìm hiểu truyền thống 65 năm hình thành và phát triển của ngành Điện nói chung và Tổng công ty Điện lực Thành phố Hà Nội nói riêng [PVS, ngày 12/11/2022].

Với chủ đề "Nói truyền thống - Kết tương lai", ngày hội có sự tham dự của 38 đội dự thi đến từ các đơn vị trực thuộc Tổng công ty, cùng tranh tài qua 3 phần thi tại sân khấu chính là: Rung chuông vàng; Biểu diễn thời trang tái chế và phần thi "Khéo khỏe – khéo đẹp". Tại phần thi Rung chuông vàng, thông qua 15 câu hỏi, các em nhỏ đã được tìm hiểu về lịch sử hình thành và phát triển của ngành điện, Tổng công ty Điện lực Thành phố Hà Nội; tìm hiểu về các nội dung trong quyển sổ tay văn hóa Tổng công ty Điện lực Thành phố Hà Nội (về tầm nhìn, sứ mệnh, cam kết, quy tắc ứng xử, hành xử...) Với phần thi biểu diễn thời trang, các em nhỏ đã mang tới những trang phục bắt mắt từ các vật liệu tái chế như đồ nhựa, nilon; các vật liệu thân thiện với môi trường như giấy, báo,... Phần thi không chỉ nâng cao khả năng sáng tạo của các em nhỏ mà còn góp phần nâng cao nhận thức của thiếu niên, nhi đồng về các hoạt động tiết giảm, tái sử dụng và tái chế chất thải (3T) nói riêng, bảo vệ môi trường nói chung. Phần thi "Khéo khỏe – khéo đẹp" đã mang tới những giây phút sôi nổi với trò chơi nhảy bao bố ném bóng mang tính đồng đội cao, đồng thời cũng giúp các em ghi nhớ những thông điệp về sử dụng điện tiết kiệm, hiệu quả.

Chia sẻ về niềm vui khi tham gia chương trình, em Vũ Phương Hà M - một trong những thí sinh của đội thi Công ty Điện lực Long Biên chia sẻ: *"Qua dịp này, cháu thêm yêu ngành Điện, nơi cha mẹ đang công tác"*.

Sau những phần trình diễn sôi nổi, cùng sự cổ vũ nhiệt tình của đông đảo cổ động viên, đội thi của Công ty Điện lực Thanh Oai đã xuất sắc giành giải Nhất chung cuộc. Ban tổ chức cũng đã trao 02 giải Nhì, 03 giải Ba, 20 giải Khuyến khích và 12 giải phụ khác. Bên cạnh các nội dung diễn ra tại sân khấu chính, tại các khu vực xung quanh Hồ Gươm còn lồng ghép các hoạt động như: Triển lãm Ảnh Điện lực Hà Nội cùng đồng hành với thủ đô; trải nghiệm làm quạt, đèn pin bằng vật liệu tái chế; không gian trải nghiệm nghệ thuật tô tượng; không gian trải nghiệm vẽ tranh theo chủ đề: an toàn điện, tiết kiệm điện, bảo vệ môi trường, chống rác thải nhựa... Cuộc thi Thơ - Ảnh Xuân được Công đoàn Tổng công ty duy trì tổ chức hàng năm vào mỗi dịp đầu xuân năm mới với mục đích tạo không khí phấn khởi trong đoàn viên, người lao động. Bên cạnh đó, cuộc thi nhằm tuyên truyền sâu rộng trong đoàn viên, người lao động về truyền thống tốt đẹp của Tổng công ty; các tấm gương đoàn viên, người lao động tiêu biểu đã và đang hăng say lao động, sáng tạo trong hoạt động sản xuất, kinh doanh; góp phần đảm bảo cung cấp điện an toàn, ổn định, liên tục phục vụ các hoạt động kinh tế, chính trị, văn hóa, xã hội và sinh hoạt của Thành phố Hà Nội. Tổng công ty đã tổ chức lễ tổng kết và trao giải cuộc thi Thơ - Ảnh Xuân năm 2023 với chủ đề “Nét đẹp người lao động Tổng công ty Điện lực Thành phố Hà Nội”, chào Xuân Quý Mão năm 2023; chào mừng Đại hội Công đoàn các cấp, Đại hội Công đoàn Tổng công ty Điện lực Thành phố Hà Nội lần thứ XXV, nhiệm kỳ 2023-2028.

Tại lễ tổng kết Ban tổ chức cuộc thi đã trao 35 giải thưởng cho các cá nhân tập thể và cá nhân đoạt giải.

Bà Nguyễn Thị Thúy C - Phó Chủ tịch Công đoàn Tổng công ty, Trưởng Ban tổ chức cuộc thi cho biết:

Cuộc thi Thơ - Ảnh Xuân năm 2023 đã thu hút được đông đảo cán bộ, viên chức của 40 đơn vị trong toàn Tổng công ty nhiệt tình

tham gia. Ban Tổ chức hội thi đã tiếp nhận được 129 tác phẩm ảnh (gồm 13 ảnh bộ, 116 ảnh đơn) và 78 tác phẩm thơ nộp về dự thi. Các tác phẩm ảnh đều tập trung đúng chủ đề, nội dung rất phong phú và đa dạng, phản ánh ở nhiều khía cạnh khác nhau; với nội dung chính là ghi lại những khoảnh khắc đẹp của đoàn viên, người lao động Tổng công ty Điện lực Thành phố Hà Nội trong lao động sản xuất, nét đẹp văn hóa nơi công sở, hoạt động an sinh xã hội vì cộng đồng và các hoạt động thích ứng, an toàn, linh hoạt và kiểm soát dịch COVID-19 có hiệu quả của Tổng công ty [PVS, ngày 24/3/2023].

Ban Giám khảo đã chọn ra 16 tác phẩm thể loại ảnh và 16 tác phẩm thể loại thơ để trao giải gồm: 1 giải Nhất, 2 giải Nhì, 3 giải Ba và 10 giải Khuyến khích (ở mỗi thể loại ảnh và thơ). Ngoài ra, Ban giám khảo cũng đã chọn ra 3 đơn vị có nhiều tác phẩm tham gia dự thi nhất, nhiều cán bộ, viên chức tham gia dự thi, thời gian nộp bài sớm nhất, đặc biệt có cả tác phẩm thơ và ảnh đoạt giải cao để trao giải tập thể.

Trong đó, tác phẩm: “*Điện lực Hà Nội*” của tác giả Chu Quang C - Ban Quản lý dự án Phát triển Điện lực Hà Nội đã xuất sắc đạt giải Nhất của hạng mục thơ; Bộ ảnh: “*Hành trình chuyển đổi số tại Trung tâm điều khiển lưới điện Thành phố Hà Nội*” của tác giả Cao Thị Phương - Trung tâm Điều độ Hệ thống điện Thành phố Hà Nội đạt giải Nhất của hạng mục ảnh tại cuộc thi.

Ngày hội văn hóa năm 2022 tạo ra sân chơi bổ ích với các hoạt động văn hóa, văn nghệ. Chương trình được tổ chức trong khuôn viên của đơn vị với màn văn nghệ chào mừng đặc sắc, khách mời biểu diễn là ca sĩ chuyên nghiệp, nhận được sự cổ vũ, yêu thích của đông đảo cán bộ, viên chức tham gia thưởng thức. Giao lưu 42 gian hàng mang đậm nét văn hóa địa phương. Đặc biệt, cách chấm điểm đổi mới bằng hình thức chọn gian hàng yêu thích và gửi đến đầu số 8088.

Kết quả khảo sát về chất lượng các hoạt động văn nghệ quần chúng đáp ứng nhu cầu giao lưu, giải trí cho cán bộ công nhân viên của công ty được thể hiện dưới bảng tổng hợp kết quả dưới đây như sau:

Bảng 2.3. Chất lượng các hoạt động văn nghệ quần chúng đáp ứng nhu cầu giao lưu, giải trí cho cán bộ viên chức

TT	Nội dung	Số lượng	Tỷ lệ %
1	Đa dạng	133	35%
2	Hấp dẫn	95	25%
3	Có tính giải trí cao	27	7%
4	Đẩy mạnh hoạt động giao lưu	38	10%
5	Xây tinh thần đoàn kết	38	10%
6	Góp phần giáo dục và hoàn thiện nhân cách	38	10%
7	Chưa phong phú	11	3%
	Tổng	380	100%

Nguồn: Tác giả thực hiện

Tất cả các số liệu này cho thấy rằng các hoạt động văn nghệ quần chúng của Tổng công ty thực sự đáp ứng đời sống tinh thần người lao động, giúp cho người lao động có tinh thần tốt để tiếp tục cống hiến lao động tốt hơn. Thể hiện qua các chỉ số định lượng sau: Đa dạng 35%, Hấp dẫn 25%, Đẩy mạnh hoạt động giao lưu 10%, Xây tinh thần đoàn kết 10%, Góp phần giáo dục và hoàn thiện nhân cách 10%. Tuy nhiên, vẫn có một số lượng cho rằng chất lượng các hoạt động văn nghệ quần chúng chưa có tính giá trị cao và chưa phong phú thể hiện ở số liệu 7% và 3%. Đây sẽ là căn cứ để tác giả đưa ra giải pháp ở chương 3.

2.3.4. Phát hiện và bồi dưỡng hạt nhân phong trào văn nghệ quần chúng

Đội ngũ quản lý văn nghệ quần chúng chủ yếu là kiêm nhiệm, các diễn viên hạt nhân là các cán bộ, công nhân viên có năng khiếu được xác định là lực lượng nòng cốt trong hoạt động văn nghệ quần chúng. Các hạt nhân văn nghệ quần chúng tại Tổng công ty thường tập trung vào các năng khiếu hát, múa, nhảy

dân vũ, zumba, chơi nhạc cụ dân tộc, ghita. Đây là đội ngũ tham mưu và trực tiếp thực hiện công tác văn nghệ quần chúng ở các đơn vị. Họ biết tổ chức thực hiện những nội dung và yêu cầu của hoạt động; biết phối hợp với cơ quan chức năng, các tổ chức đoàn thể; biết hướng dẫn nghiệp vụ, tổng kết phong trào hoạt động văn nghệ quần chúng... Từ những đặc điểm đó, hạt nhân văn nghệ được phát hiện và đề xuất với cấp trên phụ trách nhiệm vụ. Việc bồi dưỡng các hạt nhân, thành lập và duy trì các câu lạc bộ để tạo môi trường lành mạnh giúp các đơn vị phát triển. Điều đó đòi hỏi phải đào tạo đội ngũ cán bộ, nhân viên kiêm nhiệm lĩnh vực văn nghệ quần chúng có trình độ chuyên môn giỏi, có năng lực tổ chức, thực hiện và thúc đẩy phong trào.

Cần phải khẳng định, việc bảo đảm đời sống văn hóa tinh thần mà cụ thể là tổ chức hoạt động văn nghệ quần chúng ở đơn vị là trách nhiệm của cấp ủy, lãnh đạo các cấp, trong đó đội ngũ cán bộ văn hóa, văn nghệ có vai trò then chốt. Chất lượng, hiệu quả trong quản lý, tổ chức các hoạt động văn nghệ quần chúng phụ thuộc rất lớn vào trình độ năng lực, năng khiếu, khả năng quy tụ, tập hợp lực lượng, xây dựng kế hoạch, tổ chức triển khai thực hiện của người cán bộ, hạt nhân nòng cốt phong trào văn nghệ. Thực tiễn cho thấy, đội ngũ cán bộ ở các đơn vị đã và đang thực hiện tương đối tốt vai trò trong lãnh đạo, quản lý, tổ chức hoạt động này. Điều đó được biểu hiện ở công tác bảo đảm cho quản lý hoạt động văn nghệ quần chúng của công ty được tổ chức nghiêm túc, chất lượng.

Đối với lực lượng hạt nhân văn nghệ quần chúng, khi nói đến phong trào nghĩa là nói đến tính bề rộng và lan tỏa của nó. Tuy nhiên, để làm được việc đó cần phải có một lực lượng hạt nhân nòng cốt để thúc đẩy phong trào phát triển nhanh và nâng cao chất lượng các hoạt động văn nghệ quần chúng. Thực tế cho thấy, ở đâu có nhiều hạt nhân tốt thì chất lượng hoạt động ở công ty đó sẽ được nâng cao; ngược lại, ở đâu ít hạt nhân, hoặc không có hạt nhân

thì việc tổ chức hoạt động văn nghệ quần chúng gặp nhiều khó khăn, phong trào chỉ dừng lại ở tính hình thức và chất lượng thấp. Do vậy, cần phải biết tổ chức, tập hợp, khai thác, phát hiện lực lượng hạt nhân, tạo điều kiện để họ hoạt động thì chất lượng phong trào sẽ tốt lên và tiến bộ nhanh hơn. Có thể nói rằng, lực lượng hạt nhân là một trong những yếu tố cấu thành phong trào hoạt động văn nghệ quần chúng.

Ở các công ty thành viên, đội ngũ cán bộ, viên chức, lực lượng nòng cốt vừa có vai trò tổ chức hoạt động văn nghệ quần chúng, vừa là lực lượng trực tiếp tham gia sáng tạo nên tác phẩm nghệ thuật có chất lượng cao. Trên cơ sở nghị quyết, chỉ thị của Đảng ủy Tổng công ty, các đơn vị luôn quan tâm, chú trọng đến văn hóa doanh nghiệp nói chung và văn hóa Tổng công ty nói riêng. Chương trình đào tạo bồi dưỡng nghiệp vụ triển khai công tác văn hóa doanh nghiệp như một hoạt động thường niên nhưng chưa có các khóa đào tạo, xây dựng nguồn nhân lực cho văn nghệ quần chúng phát triển. Trong đó, chưa tập trung xây dựng đội ngũ cán bộ, nhân viên, văn nghệ sĩ có đạo đức nghề nghiệp, lối sống tốt, hăng say lao động sản xuất... Lãnh đạo Tổng công ty chưa tập trung quy hoạch, đào tạo cán bộ quản lý văn nghệ quần chúng bảo đảm đủ về số lượng, nâng cao về chất lượng. Tại Tổng công ty cũng chưa tổ chức các lớp tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ cho đội ngũ hạt nhân; chưa đưa các nội dung công tác văn nghệ quần chúng vào chương trình đào tạo đối với lực lượng cán bộ, hạt nhân tại các cơ quan, đơn vị thuộc Tổng công ty. Kèm theo đó là chưa kết hợp tốt công tác giáo dục chính trị tại đơn vị với hoạt động bồi dưỡng nâng cao khả năng, kỹ năng thực hành trong tổ chức hoạt động văn nghệ quần chúng cho đội ngũ cán bộ quản lý và hạt nhân nòng cốt.

Số liệu tác giả luận văn thu được khi trưng cầu ý kiến về việc bồi dưỡng hạt nhân văn nghệ quần chúng như sau:

Bảng 2.4. Công tác bồi dưỡng hạt nhân văn nghệ quần chúng

TT	Nội dung	Số lượng	Tỷ lệ %
1	Tổ chức bồi dưỡng thường xuyên, có hiệu quả	18	5%
2	Ít khi tổ chức bồi dưỡng	67	18%
3	Không bồi dưỡng	295	78%
	Tổng	380	100%

Nguồn: Tác giả thực hiện

Kết quả trưng cầu ý kiến cho thấy việc công tác bồi dưỡng hạt nhân văn nghệ quần chúng tại Tổng công ty chưa được quan tâm, chú trọng thực hiện thể hiện qua số liệu Không bồi dưỡng chiếm 78%. Chỉ có 18% ý kiến cho rằng công tác bồi dưỡng hạt nhân văn nghệ Ít khi tổ chức bồi dưỡng. Tuy chỉ, vẫn có một số lượng ý kiến cho rằng công tác bồi dưỡng văn nghệ quần chúng diễn ra thường xuyên, có hiệu quả 5%. Nhìn vào kết quả này cũng dễ hiểu bởi ngành điện không dễ có hạt nhân văn nghệ quần chúng như các ngành nghề khác nên công tác bồi dưỡng, chú trọng, khuyến khích người lao động tham gia văn nghệ là hết sức quan trọng và cần được đầu tư nhiều hơn nữa trong tương lai.

Tác giả luận văn đã tiến hành phỏng vấn đồng chí Nguyễn Văn D – Đoàn viên Đoàn thanh niên Tổng công ty:

Chúng tôi nhận thấy việc phát triển, bồi dưỡng hạt nhân văn nghệ quần chúng ở Tổng công ty Điện lực Thành phố Hà Nội chưa được chú trọng, chủ yếu là các hoạt động văn nghệ quần chúng khi được triển khai là các bạn thanh niên yêu thích nghệ thuật hoặc thuê các diễn viên chuyên nghiệp hoặc những người có năng lực dàn dựng cho các chương trình nghệ thuật. Sau khi kết thúc rồi dừng lại ở đó, chính vì vậy mà các hoạt động văn nghệ quần chúng chỉ mang tính sự vụ chưa có tính dài hơi trong việc phát hiện, quản lý và bồi dưỡng hạt nhân văn nghệ quần chúng [PVS, ngày 12/5/2022].

Như vậy, công tác bồi dưỡng hạt nhân văn nghệ quần chúng của Tổng công ty là chưa có. Đây sẽ là cơ sở để tác giả đưa ra giải pháp tại chương 3.

2.3.5. Huy động sự tham gia của tổ chức đoàn thể

Trong những năm qua, hoạt động văn nghệ quần chúng tại Tổng công ty Điện lực Thành phố Hà Nội đã huy động sự tham gia của các ban ngành, đoàn thể trong và ngoài đơn vị thực hiện nhiều chương trình, hoạt động văn nghệ quần chúng nhân dịp những sự kiện chính trị, lễ kỷ niệm trọng đại của đất nước, cũng như của đơn vị. Thông qua đó, các chương trình hoạt động văn nghệ quần chúng ở đây đã rút ra được nhiều kinh nghiệm quý về công tác tổ chức, quản lý, xây dựng chương trình, phương pháp biểu diễn...do có sự tham gia tích cực của các tổ chức đoàn thể tổ chức thực hiện.

Song song với đó là phát huy vai trò lãnh đạo của Đảng ủy, Công đoàn, Ban nữ công, Đoàn Thanh niên trong huy động tham gia tổ chức có hiệu quả hoạt động văn nghệ quần chúng. Các phong trào “Nói lời hay, làm việc tốt”, xây dựng “Chi đoàn văn hoá mới” đặc biệt hoạt động “Tuyên truyền viên trẻ” đã đi vào nề nếp hiệu quả đã chứng minh vai trò hết sức đặc biệt của thanh niên trong hoạt động văn nghệ quần chúng. Tính chủ động của tập thể đoàn viên Thanh niên, đoàn viên Công đoàn, Ban nữ công trong Tổng công ty đã được khai thác và phát huy tốt thông qua các hoạt động văn nghệ quần chúng.

Chúng tôi đã phỏng vấn bà Hà Thị E - Trưởng Ban Nữ công về công tác huy động sự tham gia của các tổ chức đoàn thể trong Tổng công ty đối với hoạt động văn nghệ quần chúng:

Thực hiện các hướng dẫn của cấp trên và Tổng công ty Điện lực Thành phố Hà Nội về văn hóa, văn nghệ quần chúng, những năm qua đơn vị đã triển khai rộng khắp từ khối cơ quan đến các đơn vị trực thuộc được duy trì nghiêm túc và hiệu quả hoạt động văn nghệ quần chúng theo quy định hiện hành. Nổi bật là công tác huy động sự tham gia của các tổ chức đoàn thể tổ chức hoạt động văn nghệ quần chúng như Ban nữ công, Đoàn Thanh niên, Công đoàn cơ sở tại

Tổng công ty Điện lực Thành phố Hà Nội. Dưới sự lãnh đạo, chỉ đạo của Đảng ủy là cơ quan thực hiện các hướng dẫn, chỉ thị của cấp trên, triển khai tổ chức thực hiện đến các đơn vị phong trào, cũng như hoạt động văn nghệ quần chúng [PVS, ngày 12/5/ 2022].

Hiện nay đất nước ta đang bước vào một thời kỳ phát triển mới. Chúng ta đang hoàn thiện và phát triển nền kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa. Nhiều vấn đề xã hội, phát triển văn hoá đặt ra cần được giải quyết thấu đáo đúng định hướng. Việc đổi mới và tăng cường sự lãnh đạo của các cấp uỷ Đảng, sự tham gia phối hợp của các tổ chức quần chúng như Công đoàn, Ban nữ công, Đoàn Thanh niên trong hoạt động văn nghệ quần chúng nhằm mục đích vừa đảm bảo chất lượng hoạt động đúng chức năng, nhiệm vụ, đồng thời tạo điều kiện thuận lợi cho việc thực hiện quyền tự do sáng tạo của các tổ chức quần chúng và toàn bộ cán bộ, công nhân viên chức, người lao động. Hàng năm cần làm tốt việc tổng kết đánh giá và kịp thời bổ sung những biện pháp thiết thực hiệu quả phù hợp với điều kiện của đơn vị đối với hoạt động này.

Đánh giá về sự tham gia của các tổ chức đoàn thể trong hoạt động văn nghệ quần chúng, tác giả luận văn tổng hợp kết quả khảo sát như sau:

Bảng 2.5. Huy động sự tham gia của tổ chức đoàn thể trong hoạt động văn nghệ quần chúng

TT	Nội dung	Số lượng	Tỷ lệ %
1	Các tổ chức đoàn thể tích cực tham gia hoạt động văn nghệ quần chúng	267	70%
2	Các tổ chức đoàn thể tham gia hoạt động văn nghệ quần chúng	81	21%
3	Các tổ chức đoàn thể tham gia hoạt động văn nghệ quần chúng ở mức độ nhất định	21	6%
4	Các tổ chức đoàn thể không tham gia hoạt động văn nghệ quần chúng	11	3%
	Tổng	380	100%

Nguồn: Tác giả thực hiện

Nhìn vào số liệu trong bảng, có thể thấy, với kết quả cho rằng “Các tổ chức đoàn thể tích cực tham gia hoạt động văn nghệ quần chúng” chiếm 70%, đa số người lao động đã nhận thức đánh giá được sự tham gia của các tổ chức đoàn thể trong việc hoạt động phong trào văn nghệ quần chúng đối với Tổng công ty. Bên cạnh đó, vẫn còn có tới 30% các ý kiến cho kết quả khác, đó là: Các tổ chức đoàn thể tham gia hoạt động văn nghệ quần chúng chiếm 21%; các tổ chức đoàn thể tham gia hoạt động văn nghệ quần chúng ở mức độ nhất định 6%; các tổ chức đoàn thể không tham gia hoạt động văn nghệ quần chúng 3%. Kết quả này cũng chính là yêu cầu cần huy động, đầu tư hơn nữa về con người, tài chính, cơ sở vật chất của các tổ chức đoàn thể với hoạt động văn nghệ quần chúng. Đối tượng của hoạt động văn nghệ quần chúng chủ yếu là đoàn viên thanh niên, công đoàn, hội viên nữ công. Huy động các tổ chức đoàn thể tham gia mang lại lực lượng là nòng cốt trong các hoạt động văn nghệ quần chúng. Đây cũng là nội dung đề tác giả đưa ra giải pháp cho chương 3.

2.3.6. Công tác kiểm tra, giám sát và thi đua khen thưởng

Quản lý hoạt động văn nghệ quần chúng bằng hoạt động kiểm tra, giám sát phát hiện kịp thời những lệch lạc trong hoạt động văn hóa, văn học nghệ thuật của các hoạt động văn nghệ quần chúng nhằm đảm bảo định hướng xã hội chủ nghĩa tránh những sai sót lệch lạc trong các hoạt động văn hoá, văn học nghệ thuật, các cơ quan quản lý văn hóa phải tăng cường công tác kiểm tra giám sát.

Các đơn vị xây dựng chế độ báo cáo công tác thường xuyên theo quy định. Cơ quan quản lý cấp trên đánh giá chất lượng công tác từng thời kỳ, từng đợt hoạt động trọng điểm để kịp thời có chỉ đạo hướng dẫn về nội dung phương pháp công tác. Thực hiện chế độ giao ban về công tác văn hoá, văn học nghệ thuật giữa các đơn vị với các cơ quan quản lý văn hóa cả trong và ngoài đơn vị; nắm vững những biến động của đời sống văn hoá, đặc biệt phát hiện về các khuynh hướng lệch lạc nảy sinh trong quá trình hoạt động để có chủ trương biện pháp giải quyết kịp thời.

Hoạt động văn nghệ quần chúng tại Tổng công ty thực hiện chế độ kiểm tra, giám sát phải nghiêm túc. Kiểm tra việc thực hiện kế hoạch, nội dung công tác, kiểm tra về trình độ nghiệp vụ, về quản lý cán bộ; kiểm tra về tài chính kinh tế. Kiểm tra có thể đột xuất (nếu thấy cần thiết) hoặc theo định kỳ. Thực hiện tốt quy chế dân chủ trong các hoạt động về tư tưởng văn hoá. Tăng cường công tác kiểm tra giám sát thường xuyên giúp cho công ty chủ động chống lại mọi âm mưu phản động về tư tưởng và văn hoá. Những biểu hiện lệch lạc về nội dung, về phương thức, hình thức công tác cần được phát hiện sớm, kịp thời xử lý không để xảy ra hiệu quả xấu.

Công đoàn các cấp tham gia kiểm tra, giám sát việc thực hiện các nghị quyết, chỉ thị, kết luận của Trung ương về lĩnh vực văn hóa - văn nghệ. Một số Nghị quyết, chỉ thị, kết luận cần tiếp tục triển khai giám sát trong năm 2023, đó là: Chỉ thị 46-CT/TW ngày 27/7/2010 của Ban Bí thư (khóa X) về *“Chống sự xâm nhập của các sản phẩm văn hóa độc hại gây hủy hoại đạo đức xã hội”*; Kết luận số 76-KL/TW ngày 4/6/2020 của Bộ Chính trị (khóa XII) về *“Tiếp tục thực hiện Nghị quyết số 33-NQ/TW của Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XI về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước”*; Kết luận số 51-KL/TW ngày 27/7/2009 của Bộ Chính trị (Khóa X) về việc *“Tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 27-CT/TW ngày 12/1/1998 của Bộ Chính trị (khóa VIII) về thực hiện nếp sống văn minh trong việc cưới, việc tang, lễ hội”*...

Cùng với kiểm tra, giám sát, việc tổng kết, rút kinh nghiệm hoạt động trong công tác quản lý nhà nước về hoạt động văn nghệ quần chúng được tiến hành thường xuyên, hiệu quả, đánh giá được những mặt hoạt động, những hình thức phương pháp công tác tốt và cả những mặt yếu kém, những hạn chế trong công tác tổ chức, triển khai hoạt động, xây dựng những nội dung, hình thức công tác phù hợp, đáp ứng được yêu cầu của nhiệm vụ chính trị.

Cùng với việc kiểm tra giám sát phát hiện, cơ quan quản lý văn hóa từng thời kỳ đề xuất tham mưu cho thủ trưởng các cấp tiến hành khen thưởng, động

viên kịp thời cho các đơn vị theo quy chế thi đua khen thưởng của Tổng công ty. Kinh phí cho hoạt động này trích từ quỹ thi đua khen thưởng của Tổng công ty. Để khẳng định điều này, kết quả khảo sát về hiệu quả của hoạt động kiểm tra, giám sát và thi đua khen thưởng trong hoạt động văn nghệ quần chúng của Tổng công ty như sau:

Bảng 2.6. Hiệu quả của hoạt động kiểm tra, giám sát và thi đua khen thưởng trong hoạt động văn nghệ quần chúng của Tổng công ty

TT	Nội dung	Số lượng	Tỷ lệ %
1	Hiệu quả cao đối với hầu hết các đơn vị	187	49%
2	Hiệu quả cao ở một số đơn vị	94	25%
3	Hiệu quả thấp	66	17%
4	Không hiệu quả	33	9%
	Tổng	380	100%

Nguồn: Tác giả thực hiện

Nhìn vào kết quả số liệu thấy rằng, mặc dù chỉ có 49% đánh giá là “Hiệu quả cao đối với hầu hết các đơn vị” và 25% là “Hiệu quả cao ở một số đơn vị” nhưng điều này đã thể hiện trong những năm qua, công tác kiểm tra, giám sát và thi đua khen thưởng luôn được Thường vụ, Đảng ủy Tổng công ty quan tâm lãnh đạo, chỉ đạo sát sao. Các đơn vị thường xuyên thực hiện việc xây dựng đồng bộ chương trình kiểm tra, giám sát, đối với các nội dung hoạt động văn nghệ quần chúng cho đến phương pháp tổ chức hoạt động văn nghệ quần chúng. Tuy nhiên, vẫn có tới 17% tổng số các ý kiến cho rằng hiệu quả thấp và 9% cho rằng không có hiệu quả trong việc kiểm tra, giám sát hoạt động văn nghệ quần chúng tại Tổng công ty Điện lực Thành phố Hà Nội. Như vậy, kết quả phản ánh công tác kiểm tra, giám sát chưa cao. Đây sẽ là cơ sở để tác giả tiếp tục đưa ra các đề xuất, giải pháp nâng cao chất lượng trong chương 3.

Để làm tốt điều này, việc kiểm tra được quán triệt, tổ chức thực hiện đến từng cán bộ, công nhân viên chức, người lao động và hạt nhân văn nghệ quần chúng của công ty, từ khâu xây dựng, chuẩn bị dự thảo kế hoạch hoạt động, tập luyện, sơ duyệt, tổng duyệt và đến khi hoạt động diễn ra chính thức. Sau mỗi chương trình và từng giai đoạn hoạt động, Tổng công ty phải chỉ đạo tổ chức rà soát, rút kinh nghiệm việc tổ chức các hoạt động văn nghệ quần chúng. Chính điều này góp phần quan trọng để các đơn vị thực hiện nghiêm túc quy định tổ chức các hoạt động văn nghệ quần chúng, không để xảy ra những sự cố sai phạm hoặc không tổ chức.

2.4. Đánh giá chung

2.4.1. Kết quả đạt được

Những năm qua, Tổng công ty trong quá trình thực hiện đã phát huy được vai trò lãnh đạo của tổ chức Đảng, trách nhiệm của đội ngũ cán bộ các cấp; đồng thời phát huy được vai trò xung kích của Đoàn thanh niên và các tổ chức quần chúng do vậy chất lượng hoạt động văn nghệ quần chúng trong Tổng công ty về cơ bản đã được nâng cao, hoạt động văn nghệ quần chúng đã trở thành phong trào sôi nổi, sâu rộng cả ở cơ quan và đơn vị cơ sở. Kết quả hoạt động văn nghệ quần chúng của các đơn vị là căn cứ bình xét khen thưởng đối với các tập thể và cá nhân. Hoạt động văn nghệ quần chúng đã từng bước đi vào nề nếp. Hàng năm, các cơ quan đơn vị đều tổ chức sơ kết, rút kinh nghiệm, bổ sung chương trình kế hoạch hoạt động; kịp thời đánh giá kết quả đạt được, chỉ rõ những điểm còn hạn chế và đề ra chủ trương, giải pháp cụ thể nhằm tiếp tục đẩy mạnh hoạt động phong trào văn nghệ quần chúng trong giai đoạn mới.

Hoạt động văn nghệ quần chúng tại Tổng công ty Điện lực Thành phố Hà Nội thời gian qua được xác định là một nội dung quan trọng của công tác tư tưởng, văn hóa, nhằm hoàn thiện, phát triển nhân cách người lao động và góp phần xây dựng Tổng công ty vững mạnh toàn diện.

Hoạt động văn nghệ quần chúng trong Tổng công ty đã góp phần nâng cao đời sống văn hóa của cán bộ công nhân viên và người lao động, giúp họ có một môi trường làm việc văn hóa chuyên nghiệp hơn, phát huy được sở trường của mọi người. Với những ưu điểm trên đã tạo đà cho sự phát triển mới về quản lý hoạt động văn nghệ quần chúng tại Tổng công ty trong năm 2019, 2020 và những năm tiếp theo. Công tác quản lý hoạt động văn nghệ quần chúng trưởng thành cùng với sự phát triển đi lên của Tổng công ty, tạo thời cơ tốt để xây dựng Tổng công ty từng bước hiện đại.

2.4.2. Hạn chế

Ngoài những mặt đã đạt được, hoạt động văn nghệ quần chúng ở Tổng công ty thời gian qua vẫn còn những hạn chế nhất định. So với những ưu điểm trên lĩnh vực công tác văn hóa văn nghệ và thành tựu trong lĩnh vực quản lý, tổ chức hoạt động văn nghệ quần chúng chưa tốt; chưa đủ để tác động có hiệu quả cao về xây dựng, quản lý, nâng cao chất lượng hiệu quả hoạt động văn nghệ quần chúng. Đời sống văn hóa tinh thần ở nhiều đơn vị trực thuộc còn nghèo nàn, đơn điệu. Còn ít những tác phẩm văn học, nghệ thuật có giá trị cao về tư tưởng và nghệ thuật về ngành điện nói riêng. Tính sáng tạo, phát huy trong tổ chức, triển khai các hoạt động văn nghệ quần chúng chưa rõ nét, chưa theo kịp thực tiễn đời sống văn hóa văn nghệ trong nhịp sống hiện đại.

Cơ chế, chính sách về kinh tế trong quản lý, tổ chức các hoạt động văn nghệ quần chúng còn khó khăn, về huy động, quản lý các nguồn lực cho văn nghệ quần chúng chưa cụ thể, rõ ràng. Cơ sở vật chất, kỹ thuật cho hoạt động văn nghệ quần chúng còn thiếu và yếu, thiếu đồng bộ, hiệu quả sử dụng thấp, khi có sự kiện vẫn phải đi thuê nhiều trang thiết bị và trang phục,....

Việc quán triệt mục đích, yêu cầu, biện pháp thực hiện hoạt động văn nghệ quần chúng có cơ quan, công ty làm chưa sâu, chưa kỹ nên kết quả tốt

chức hoạt động văn nghệ quần chúng còn có mặt hạn chế. Có công ty, chỉ tập trung tổ chức hoạt động văn nghệ quần chúng để hoàn thành nhiệm vụ mà chưa chú ý nhiều đến xây dựng nề nếp sinh hoạt văn nghệ quần chúng trong đơn vị mình.

Hoạt động văn nghệ quần chúng ở các cơ quan, công ty trực thuộc tuy đã có sự đổi mới trong hoạt động nhưng vẫn còn một số hạn chế về nội dung và đơn điệu về hình thức. Hoạt động văn nghệ quần chúng trong hệ thống hội trường ở một số công ty còn có những hạn chế nhất định về cơ sở vật chất. Sự phối hợp, hiệp đồng trong tổ chức hoạt động văn nghệ quần chúng có lúc, có nơi chưa khoa học và linh hoạt. Công tác quy hoạch, đào tạo nguồn nhân lực văn nghệ quần chúng tới các đơn vị còn yếu và thiếu.

Nguyên nhân của những hạn chế, yếu kém trên đây chủ yếu là do một số Đảng ủy, lãnh đạo ở đơn vị chưa thực sự quan tâm sâu sát; lãnh đạo, chỉ đạo chưa thật quyết liệt. Việc thực thi Nghị quyết, các văn bản kế hoạch văn nghệ còn chậm, không đồng bộ và trong một số trường hợp thiếu khả thi. Công tác quản lý nhà nước về văn nghệ quần chúng chậm được đổi mới, có lúc, có nơi bị xem nhẹ, thậm chí buông lỏng. Chưa nắm bắt kịp thời những vấn đề mới về văn nghệ để đầu tư đúng hướng và có hiệu quả. Đầu tư cho lĩnh vực văn nghệ quần chúng chưa tương xứng và còn dàn trải. Chưa quan tâm đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực hoạt động trong lĩnh vực văn nghệ quần chúng của Tổng công ty.

Tiểu kết

Qua tìm hiểu, nghiên cứu cho thấy, việc quản lý hoạt động văn nghệ quần chúng tại Tổng công ty Điện lực Thành phố Hà Nội được thực hiện bởi nhiều chủ thể từ Tập đoàn Điện lực Việt Nam đến các đơn vị cơ sở. Các chủ thể quản lý tiến hành công tác theo nhiệm vụ, chức năng và phối hợp với nhau theo đúng quy định. Chúng tôi đã tìm hiểu về các nguồn lực tham gia vào quá trình quản lý. Công tác quản lý hoạt động văn nghệ quần chúng tại

Tổng công ty bao gồm: triển khai văn bản quản lý; xây dựng kế hoạch, tổ chức thực hiện hoạt động văn nghệ quần chúng phục vụ mục đích chính trị; tổ chức hoạt động văn nghệ quần chúng đáp ứng nhu cầu giao lưu, giải trí cho cán bộ viên chức Tổng công ty; quản lý và bồi dưỡng hạt nhân phong trào; huy động sự tham gia của các tổ chức đoàn thể; công tác kiểm tra, giám sát và thi đua khen thưởng.

Quản lý hoạt động văn nghệ quần chúng tại Tổng công ty Điện lực Thành phố Hà Nội cơ bản đã bám sát nội dung, nhận được sự quan tâm nhất định của lãnh đạo, cán bộ viên chức, người lao động các đơn vị cơ sở; đồng thời đã đạt được những thành tựu và ưu điểm đáng kể. Tuy nhiên, trong thực tiễn hoạt động quản lý văn nghệ quần chúng tại Tổng công ty vẫn chưa được quan tâm, đầu tư đúng mức và phương thức thực hiện chưa hiệu quả... Điều này dẫn đến những hạn chế và ảnh hưởng đến việc quản lý với hoạt động văn nghệ quần chúng tại Tổng công ty.

Để hoạt động văn nghệ quần chúng được duy trì thường xuyên tại nhiều đơn vị, song song với đó là công tác quản lý văn nghệ quần chúng cũng được chú trọng và ngày càng hoàn thiện cả về cơ sở lý luận và thực tiễn, cần có những phương thức, giải pháp phù hợp. Đây cũng là nội dung chúng tôi tiếp tục nghiên cứu và đề cập ở chương 3.

Chương 3

GIẢI PHÁP NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG QUẢN LÝ HOẠT ĐỘNG VĂN NGHỆ QUẢN CHỨNG TẠI TỔNG CÔNG TY ĐIỆN LỰC THÀNH PHỐ HÀ NỘI GIAI ĐOẠN HIỆN NAY

3.1. Yếu tố tác động đến hoạt động văn nghệ quản chứng tại Tổng công ty

3.1.1. Thuận lợi

Trong những năm qua, dưới sự lãnh đạo của Đảng, công cuộc đổi mới đất nước đã giành được nhiều thành tựu quan trọng. Tình hình kinh tế, chính trị, xã hội ổn định, an ninh - quốc phòng được giữ vững; đời sống nhân dân từng bước được cải thiện, lòng tin của quần chúng đối với sự nghiệp công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước ngày càng được củng cố vững chắc. Uy tín và vị thế của Việt Nam ngày càng được nâng cao và mở rộng trong quan hệ quốc tế. Từ năm 2015 đến nay, dưới sự lãnh đạo của Đảng toàn quốc lần thứ XII, đất nước ta luôn chuẩn bị tốt thế và lực trong đổi mới, hội nhập, phát triển, đây là những dấu mốc chính trị quan trọng, tạo nên động lực to lớn cho toàn Đảng, toàn bộ nhân dân trong sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc xã hội chủ nghĩa; tạo điều kiện thuận lợi và là chỗ dựa vững chắc cho việc quản lý hoạt động văn nghệ quản chứng, xây dựng ý chí, tình cảm cách mạng, phát huy lòng yêu nước, niềm tự hào dân tộc, ý chí tự lực tự cường cho cán bộ, công nhân viên chức, người lao động trong ngành điện nói chung và Tổng công ty.

Dưới sự lãnh đạo, chỉ đạo trực tiếp của Đảng ủy Tổng công ty Điện lực Thành phố Hà Nội, những năm qua đơn vị luôn hoàn thành tốt nhiệm vụ, tình hình chính trị tư tưởng ổn định, nội bộ đoàn kết, thống nhất, trình độ chính qui, chất lượng tổng hợp của Công ty không ngừng được nâng lên, đủ khả năng hoàn thành nhiệm vụ trong mọi tình huống. Đội ngũ cán bộ - nhân viên quản lý văn hoá; cán bộ chính trị, cơ quan chính trị các cấp trong đó có lực lượng cán bộ, công nhân viên chức, người lao động làm công tác văn hóa

văn nghệ được quan tâm, kiện toàn tương đối đầy đủ, được đào tạo cơ bản, có phẩm chất chính trị, đạo đức tốt, có trình độ năng lực khá, sẵn sàng đáp ứng được yêu cầu nhiệm vụ trong giai đoạn hiện nay. Ở các đơn vị trực thuộc Tổng công ty, cơ sở vật chất phục vụ cho hoạt động văn nghệ quần là các hội trường; trang thiết bị phục vụ cho hoạt động văn nghệ quần chúng ở các công ty hiện nay từ nhiều nguồn khác nhau, ngoài cơ sở vật chất trên cấp, các đơn vị còn tự mua sắm, tự làm, huy động nguồn xã hội hóa... Từ đó, hoạt động văn nghệ quần chúng ở các công ty cơ sở được các cấp quan tâm, đẩy mạnh toàn diện hơn. Những quan tâm đó đã tạo điều kiện cho các công ty nâng cao đời sống văn hoá tinh thần của cán bộ, viên chức, người lao động.

3.1.2. Khó khăn

Công tác quản lý hoạt động văn nghệ quần chúng tại Tổng công ty những năm qua cũng bị tác động bởi bối cảnh chung là: Tình hình quốc tế, khu vực, tình hình Biển Đông có nhiều diễn biến phức tạp, nhanh chóng, khó lường. Các thế lực thù địch đẩy mạnh chiến lược “Diễn biến hoà bình”, “tự diễn biến”, “tự chuyển hóa” với quy mô lớn và quyết liệt, đặc biệt là trên lĩnh vực tư tưởng - văn hoá. Nền kinh tế đất nước đang phát triển, nhưng nhiều mặt chưa vững chắc, một số tệ nạn xã hội chậm được khắc phục, mặt trái của nền kinh tế thị trường và những tiêu cực xã hội khác đã có ảnh hưởng không nhỏ đến tư tưởng, tình cảm người lao động. Đại dịch covid-19, giãn cách xã hội làm suy thoái nền kinh tế, khiến cho các hoạt động văn nghệ quần chúng không được tổ chức. Đời sống văn hoá xã hội có những diễn biến phức tạp, tiếp tục xuất hiện một số hoạt động văn hoá, sáng tác văn học nghệ thuật mang tính thương mại, chạy theo lợi ích kinh tế đơn thuần, xa rời đời sống hiện thực, phản giáo dục, phản văn hoá. Bên cạnh đó là những tác động tiêu cực từ mặt trái của nền kinh tế thị trường làm nảy sinh xu hướng thương mại hóa trong hoạt động văn hóa nghệ thuật, chạy theo thị hiếu tầm thường, coi nặng đồng tiền, coi nhẹ đạo đức; những thông tin không tích cực và phản

động, phản cảm từ mạng xã hội internet, zalo, facebook, youtube... Từ đó, xuất hiện dưới nhiều hình thức, nội dung của các tác phẩm văn nghệ quần chúng kém chất lượng, phản nhân văn, phản giá trị thẩm lậu vào đời sống văn hóa xã hội, tác động đến tư tưởng, tình cảm, lối sống, thị hiếu thẩm mỹ của cán bộ, công nhân viên chức, người lao động. Những tác động đó ít nhiều đã ảnh hưởng đến đời sống tinh thần người lao động.

Đội ngũ cán bộ nói chung, nhất là cán bộ cấp cơ sở còn có những hạn chế nhất định về kiến thức văn nghệ quần chúng và phương pháp công tác quản lý hoạt động văn nghệ quần chúng. Trong khi trình độ thẩm mỹ, nhu cầu đời sống văn hoá tinh thần của cán bộ, viên chức, người lao động, nhất là thế hệ trẻ đã được nâng lên và có những yêu cầu, đòi hỏi cao hơn; cơ sở vật chất kinh phí bảo đảm cho các hoạt động này còn nhiều khó khăn; một số công ty do yêu cầu nhiệm vụ, thường xuyên có lực lượng đi công tác xa, dài ngày hoặc tập trung nhiệm vụ chính, do vậy gặp nhiều khó khăn trong tổ chức, triển khai các hoạt động văn nghệ quần chúng. Những khó khăn trên đã đặt ra những thách thức không nhỏ đối với việc triển khai thực hiện công tác quản lý hoạt động văn nghệ quần chúng của Tổng công ty. Trang bị vật tư cho hoạt động văn nghệ quần chúng hiện nay còn tình trạng chưa đồng bộ. Một số phòng đọc sách, thư viện của các công ty nhìn chung còn chật chội và nghèo nàn hoặc không có. Số lượng sách báo còn ít, hệ thống nhạc cụ, đạo cụ phục vụ cho hoạt động văn học, nghệ thuật, mỹ thuật... còn thiếu về số lượng, nghèo về chủng loại và hạn chế về chất lượng hoặc gần như là không có. Kinh phí dành cho hoạt động còn hạn hẹp. Sự thiếu thốn, khó khăn về cơ sở vật chất là một trong những nguyên nhân làm giảm sự sinh động, cuốn hút của các loại hình văn nghệ quần chúng, giảm khả năng mở rộng phạm vi, quy mô tổ chức, quản lý, hướng dẫn, triển khai thực hiện các hoạt động văn nghệ quần chúng, cũng như hiệu quả hoạt động văn nghệ quần chúng ở các đơn vị sẽ chịu sự ảnh hưởng tác động từ hạn chế trên.

Năm được thuận lợi và khó khăn trên, những năm qua dưới sự lãnh đạo của Đảng ủy Tổng công ty đã tập trung lãnh đạo, chỉ đạo phát huy cao độ nội lực, chủ động sáng tạo, khắc phục khó khăn, chú trọng đổi mới nâng cao chất lượng quản lý, tổ chức hoạt động văn nghệ quần chúng tại các đơn vị.

3.2. Đề xuất giải pháp

3.2.1. Đẩy mạnh triển khai văn bản quản lý hoạt động văn nghệ quần chúng

Văn bản chỉ đạo và văn bản hướng dẫn thực hiện quản lý hoạt động văn nghệ quần chúng tại Tổng công ty Điện lực Thành phố Hà Nội mặc dù đã triển khai nhưng cần có những văn bản hướng dẫn chi tiết, phù hợp với điều kiện cụ thể từng đơn vị. Bởi lẽ:

Đối với các đơn vị trực thuộc Đảng ủy Tổng công ty, căn cứ vào tình hình thực tiễn của đơn vị mình, lãnh đạo, chỉ đạo, quản lý, tổ chức, hướng dẫn thực hiện các hoạt động văn nghệ quần chúng bảo đảm chặt chẽ, hiệu quả. Từ kết quả nghiên cứu về quản lý hoạt động văn nghệ quần chúng tại Tổng công ty cho thấy: Căn cứ các văn bản chỉ đạo của cấp trên vào xây dựng, ban hành các văn bản của Tổng công ty mục đích để quản lý chỉ đạo triển khai hoạt động văn nghệ quần chúng và thực thi quản lý hoạt động văn nghệ quần chúng của Tổng công ty. Các văn bản do Tổng công ty hành chủ yếu là nghị quyết, chỉ thị, quy định, quyết định, hướng dẫn, kế hoạch, công văn, báo cáo...

Để việc xây dựng các văn bản quản lý hoạt động văn nghệ quần chúng thì hiệu quả, thì việc xây dựng các văn bản phải đảm bảo đúng trình tự các bước từ: chuẩn bị dự thảo, lấy ý kiến tham gia xây dựng, bổ sung, hoàn thiện, được cấp có thẩm quyền, thẩm định dự thảo xem xét thông qua và ban hành văn bản, gửi và lưu giữ văn bản.

Để văn bản thực sự phát huy tính hiệu quả, hiệu lực thì cần phải tổ chức triển khai quán triệt hướng dẫn nghiêm túc, cụ thể tới từng cán bộ, công nhân viên chức, người lao động để từng cá nhân hiểu và làm theo. Bên

cạnh việc thực thi văn bản thì việc quản lý, giám sát thực hiện có ý nghĩa quyết định đến kết quả của văn bản ban hành.

3.2.2. Đổi mới hình thức thể hiện hoạt động văn nghệ quần chúng đáp ứng yêu cầu nhiệm vụ chính trị

Sự cứng nhắc trong việc đồng bộ hóa các chương trình văn nghệ quần chúng phục vụ mục đích chính trị sẽ dẫn tới sự nhàm chán, đơn điệu về chương trình, giảm đi sức hấp dẫn với người thưởng thức. Mặt khác, nó cũng làm cho các đơn vị tổ chức chương trình nghệ thuật quần chúng tự làm khó cho mình khi “khoác chiếc áo quá rộng hoặc quá chật”. Do vậy, yếu tố “vừa” ở đây cần được quan tâm vì nó thể hiện sự vừa vặn, phù hợp với năng lực tổ chức và trình độ của người thưởng thức hoạt động văn nghệ quần chúng. Cần thiết đổi mới hình thức hoạt động văn nghệ quần chúng đáp ứng yêu cầu nhiệm vụ chính trị cụ thể, phù hợp với điều kiện về cơ sở vật chất, hạt nhân văn nghệ quần chúng, tình hình thực tế của đơn vị cũng như nhu cầu thưởng thức của cán bộ, viên chức, người lao động.

Đổi mới hình thức thể hiện hoạt động văn nghệ quần chúng đáp ứng yêu cầu nhiệm vụ chính trị đầu tiên phải đổi mới từ xây dựng kế hoạch tổ chức hoạt động văn nghệ quần chúng phù hợp với điều kiện từng đơn vị trong Tổng công ty. Đó là một quy trình khép kín được hiểu là cả một quá trình từ tư duy ý tưởng, triển khai ý tưởng, thực hành sáng tạo, trình diễn kết quả nghệ thuật. Để đổi mới hình thức thể hiện một chương trình hay một tác phẩm có chất lượng nghệ thuật tốt, được khán giả đón nhận thì vai trò của nhà quản lý, cán bộ giữ trách nhiệm công tác văn nghệ quần chúng quan trọng bởi các hoạt động sau: xuất phát từ đổi mới ý tưởng, người quản lý lựa chọn nội dung, chủ đề, thiết kế kịch bản; đổi mới, triển khai kế hoạch, đầu tư, tổ chức nhân lực, vật lực; thực hiện, giám sát chỉ đạo định hướng, chỉnh lý, nghiệm thu; quảng bá giới thiệu; tổ chức biểu diễn.

Cần cơ chế khuyến khích, động viên lực lượng hạt nhân văn nghệ quần chúng sáng tạo, tích cực đổi mới hình thức, phương thức thể hiện. Cần tham khảo thêm văn nghệ chuyên nghiệp, văn nghệ dân gian để học hỏi, chất lọc, đưa ra hình thức đổi mới phù hợp. Do đó, cần khuyến khích đội ngũ sáng tạo tìm hiểu văn hóa, văn nghệ truyền thống, các chất liệu văn hóa, văn nghệ bản địa ở địa bàn công tác, từ đó nghiên cứu, sưu tầm các chất liệu sáng tác, phát triển. Tổ chức những buổi khảo sát, tìm hiểu và có đề xuất những hình thức thể hiện mới trong hoạt động văn nghệ quần chúng.

Bổ sung thêm chủ đề, nội dung cũng góp phần đổi mới hình thức thể hiện hoạt động văn nghệ quần chúng như: ca ngợi Đảng, Bác Hồ; truyền thống cách mạng của dân tộc; ca ngợi tình yêu quê hương, đất nước, con người; ca ngợi những gương điển hình tích cực của ngành Điện lực Việt Nam nói chung và Tổng công ty nói riêng, sáng tạo trong lao động sản xuất, trong xây dựng nếp sống văn minh, gia đình văn hóa; phê phán những biểu hiện tiêu cực trong đời sống xã hội, những hủ tục, thói hư, tật xấu, những quan niệm lạc hậu, bạo lực gia đình và các tệ nạn xã hội khác. Chào mừng các ngày lễ lớn, kỷ niệm, các sự kiện chính trị, văn hóa quan trọng của đất nước và của ngành Điện, giờ trái đất. Khuyến khích các đơn vị trong Tổng công ty tập trung xây dựng những tiết mục với nội dung phản ánh những thành quả trong quá trình xây dựng và phát triển của ngành Điện lực, biểu dương những tấm gương lao động, sáng tạo trong thời kỳ đổi mới và hội nhập.

3.2.3. Đa dạng hóa hoạt động văn nghệ quần chúng đáp ứng nhu cầu giao lưu, giải trí của cán bộ, viên chức Tổng công ty

Văn nghệ quần chúng là một hình thức hoạt động cơ bản của công tác văn hóa văn nghệ trong Tổng công ty Điện lực Thành phố Hà Nội, có vai trò quan trọng, trực tiếp giáo dục chính trị tư tưởng, xây dựng động cơ, ý chí, quyết tâm cho cán bộ, công nhân viên chức, người lao động. Trong những năm qua, được sự quan tâm lãnh đạo, chỉ đạo của Đảng ủy Tổng công ty, cấp ủy các cấp đã tập trung lãnh đạo, chỉ đạo, đầu tư nhân lực, vật lực, kinh phí,

tổ chức hoạt động văn nghệ quần chúng có nền nếp, theo đúng mục đích, định hướng chính trị, đáp ứng nhu cầu giao lưu, giải trí cho cán bộ, viên chức, người lao động.

Trước tình hình đó, để đa dạng hóa hoạt động văn nghệ quần chúng đáp ứng nhu cầu giao lưu, giải trí cho cán bộ, viên chức Tổng công ty cần thực hiện tốt việc đẩy mạnh tuyên truyền, giáo dục nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cán bộ, viên chức, người lao động trong hoạt động văn nghệ quần chúng. Văn hóa, văn nghệ có vai trò định hướng tư tưởng, hướng dẫn hành động, xây dựng lối sống văn hóa, nuôi dưỡng tâm hồn và nhân cách của người. Vì vậy, cần đẩy mạnh tuyên truyền, giáo dục, làm cho cán bộ, công nhân viên chức, người lao động nhận thức sâu sắc hơn về tầm quan trọng, ý nghĩa của hoạt động văn nghệ quần chúng. Trên cơ sở đó xác định động cơ, thái độ, trách nhiệm đúng đắn, tạo phong trào tự giác tham gia hoạt động văn nghệ quần chúng, phát triển văn hóa, không ngừng củng cố mối quan hệ tốt đẹp, lành mạnh, hành vi ứng xử có văn hóa giữa cấp trên với cấp dưới, giữa đồng nghiệp... Tăng cường sự lãnh đạo, chỉ đạo của Đảng ủy, phát huy vai trò đối với hoạt động văn nghệ quần chúng.

Mỗi chương trình biểu diễn có thời lượng từ 45 phút đến 50 phút. Khuyến khích các đơn vị sử dụng tác phẩm tự biên viết về ngành Điện. Các tiết mục đã tham gia Hội diễn lần trước không tham gia Hội diễn lần sau. Chương trình cần ưu tiên những diễn viên mới để phát triển phong trào. Các đơn vị tham gia Hội diễn được mời biên đạo múa, đạo diễn, nhạc sĩ, nhạc công ở nơi khác tham gia xây dựng chương trình, nhưng diễn viên trực tiếp thi diễn phải là người của đơn vị mình. Mỗi diễn viên, nhạc công chỉ được tham gia cho 01 (một) đoàn văn nghệ quần chúng.

Tập trung tổ chức phong phú về hình thức những hoạt động văn nghệ quần chúng nhằm hướng tới cách thể hiện vừa gần gũi với công việc chuyên môn và đời thường để hầu như tất cả cán bộ công nhân viên, người lao động

có thể tham gia, phát huy được sở trường của mình. Qua những hoạt động văn nghệ quần chúng lãnh đạo và nhân viên lại hiểu nhau hơn, gắn kết, đoàn kết hơn đồng lòng xây dựng Tổng công ty vững mạnh và phát triển.

Tăng cường tổ chức và đổi mới phong trào văn nghệ quần chúng do Đoàn Thanh niên thực hiện như “Thanh niên tiêu biểu làm theo lời Bác”, “Trại sáng tác ca khúc cho công nhân ngành Điện”, ”Cuộc thi video, clip về đời sống lao động sản xuất sau dịch Covid-19”... nhằm đảm bảo hoàn thành nhiệm vụ được giao, cân bằng chính trị để bồi dưỡng nhân cách tốt hơn. Bên cạnh đó, Đoàn thanh niên chú trọng, quan tâm tổ chức các hoạt động văn nghệ quần chúng giao lưu, giải trí có chủ đề, nội dung, hình thức mới, góp phần làm phong phú hơn đời sống văn hóa của công nhân trong công ty; để thư giãn, bồi bổ tinh thần để tái sản xuất sức lao động để có thể làm việc tốt. Ví dụ như: Tổ chức các chương trình giao lưu chi đoàn thường niên đảm bảo chức năng bồi dưỡng và giải trí, thu hút được đông đảo đoàn viên tham gia.

Bên cạnh đó, đẩy mạnh tuyên truyền, vận động và nghiên cứu cơ chế khuyến khích để các câu lạc bộ, tổ, đội nhóm văn nghệ hoạt động ngày càng hiệu quả. Các câu lạc bộ Đồng niên, sở thích như câu lạc bộ Dân vũ, câu lạc bộ Nhiếp ảnh, câu lạc bộ Kỹ năng sống; kỹ năng thuyết trình, câu lạc bộ Sáng tạo... chú trọng tổ chức sinh hoạt thường xuyên vào thời gian cuối buổi làm việc. Việc duy trì hoạt động của các câu lạc bộ này giúp các thành viên có nơi sinh hoạt, giải trí sau giờ thời gian lao động. Đây cũng chính là thời gian để các cán bộ, viên chức, người lao động được luyện tập, dần dần được bồi dưỡng thêm về kỹ năng. Đặc biệt, có cơ chế khuyến khích các nghệ nhân dân gian để họ tham gia truyền dạy và gìn giữ các giá trị văn hóa truyền thống. Ngoài ra, để duy trì, phát triển các câu lạc bộ thì ban chủ nhiệm các câu lạc bộ hoặc đại diện các tổ, đội nhóm cần có định hướng cụ thể, xây dựng được chương trình hoạt động phù hợp với nhu cầu hội viên và đặc thù địa bàn. Ngoài việc tự tập luyện thỏa mãn sở thích cá nhân, các câu lạc bộ tăng cường

tổ chức giao lưu, mở rộng giao lưu với các câu lạc bộ địa phương, đơn vị liên kết, đơn vị đối tác. Từ đó tạo sân chơi bổ ích, lành mạnh cho các thành viên và có thể phát hiện ra các hạt nhân của hoạt động văn nghệ quần chúng.

3.2.4. Đào tạo và bồi dưỡng đội ngũ hạt nhân phong trào văn nghệ quần chúng

Tập trung quản lý, phát hiện, bồi dưỡng, xây dựng lực lượng nòng cốt đáp ứng yêu cầu hoạt động văn nghệ quần chúng là việc quan trọng. Đội ngũ cán bộ, nhân viên, lực lượng nòng cốt vừa có vai trò tổ chức hoạt động văn nghệ quần chúng vừa là lực lượng trực tiếp tham gia sáng tạo nên các giá trị văn hóa, tác phẩm văn nghệ quần chúng. Trong điều kiện hiện nay, với khung biên chế còn hạn hẹp thì việc tổ chức hoạt động văn nghệ quần chúng còn có nhiều khó khăn, các đơn vị cần quan tâm bồi dưỡng, xây dựng lực lượng nòng cốt trong hoạt động văn nghệ quần chúng. Trong đó, tập trung xây dựng đội ngũ cán bộ, nhân viên có khả năng tổ chức, tham gia hoạt động văn nghệ quần chúng trong công ty làm hạt nhân, nòng cốt hoạt động văn nghệ quần chúng. Đồng thời, tạo điều kiện mọi mặt để lực lượng hạt nhân nòng cốt tổ chức tốt các hoạt động văn nghệ quần chúng.

Lực lượng nòng cốt có ảnh hưởng trực tiếp tới chất lượng, hiệu quả hoạt động văn hóa văn nghệ quần chúng ở công ty. Với đặc thù đơn vị cơ sở gồm nhiều đối tượng có những đặc điểm riêng về trình độ, lứa tuổi, vùng miền, năng khiếu, sở trường trong các lĩnh vực hoạt động văn hóa văn nghệ... tuy vậy, không phải ở công ty nào các nhân viên cũng có điều kiện, môi trường để thể hiện, bộc lộ những khả năng đó. Để lựa chọn, bồi dưỡng được hạt nhân nòng cốt, cần linh hoạt, tích cực tổ chức nhiều hoạt động văn hóa văn nghệ bổ trợ, tạo môi trường thuận lợi để nhân viên thể hiện tài năng, kích hoạt năng lực thẩm mỹ; đồng thời thường xuyên gần gũi, sâu sát, bám nắm công ty để phát hiện, bồi dưỡng, nhân rộng hạt nhân; coi trọng phát hiện, trung dụng những thành viên có trách nhiệm cao, có năng khiếu, sở trường

từ đó có hình thức, biện pháp tạo điều kiện bồi dưỡng chuyên sâu phù hợp. Mặt khác, cán bộ là người trực tiếp duy trì, theo dõi tổ chức luyện tập; phối hợp tổ chức các hoạt động văn nghệ quần chúng ở đơn vị cơ sở. Việc trực tiếp hướng dẫn, tổ chức luyện tập văn nghệ ở đó có thể do hạt nhân nòng cốt duy trì qua sự chỉ đạo, hướng dẫn, bồi dưỡng, hoặc trực tiếp người cán bộ tổ chức luyện tập. Muốn đạt chất lượng tốt người cán bộ, nhân viên quản lý văn nghệ quần chúng phải chuẩn bị tốt về nội dung chương trình, hình thức biểu diễn, phương pháp luyện tập, cách thức chỉ đạo, đôn đốc; đồng thời bảo đảm đầy đủ vật chất, phương tiện, địa điểm... bảo đảm cho luyện tập và biểu diễn; cần phối hợp chặt chẽ với cơ quan cấp trên, đơn vị bạn, tích cực huy động đông đảo lực lượng tham gia, tạo hiệu ứng và sức lan tỏa sâu rộng.

Trước yêu cầu hoàn thành nhiệm vụ chính trị và sự tác động của đời sống văn hóa trong cộng đồng, xã hội; sự phát triển của văn hóa văn nghệ theo xu hướng đa dạng, phong phú hơn, đòi hỏi công tác đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực cán bộ phụ trách công tác văn hoá văn nghệ tại các công ty phải liên tục đổi mới, trong đó cần tập trung nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các lực lượng sư phạm đối với việc đào tạo, bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng tổ chức hoạt động văn hóa văn nghệ quần chúng cho cán bộ, nhân viên. Đây là giải pháp quan trọng khẳng định rõ nét vai trò, sức mạnh của các tổ chức, các lực lượng trong quá trình trang bị, bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng tổ chức hoạt động văn hóa văn nghệ cho nhân viên. Theo đó, cấp ủy, các cấp cần tạo điều kiện đào tạo, bồi dưỡng quản lý và hạt nhân để tiếp tục phát huy tốt vai trò lãnh đạo, chỉ đạo sâu sát, điều hành quản lý, tổ chức. Tất cả nhằm nâng cao chất lượng, hiệu quả hoạt động; trang bị kiến thức, kỹ năng tổ chức hoạt động văn hóa văn nghệ quần chúng đối với cán bộ, nhân viên, đáp ứng yêu cầu nhiệm vụ.

Phần thực trạng ở chương 2, tác giả đã nêu Tổng công ty không biên chế riêng người chuyên nghiệp để quản lý hoạt động văn hóa văn nghệ. Từ

đó, cần có những thay đổi về lực lượng quản lý, biên chế cho người chuyên nghiệp, giỏi chuyên môn theo từng chuyên ngành làm cán bộ chuyên trách nhằm tập trung và phát huy vai trò của cán bộ, nhà quản lý. Đây sẽ là giải pháp đem lại nguồn nhân lực chất lượng cho đội ngũ cán bộ quản lý hoạt động văn nghệ quần chúng tại Tổng công ty, tiềm năng thay đổi, nâng cao chất lượng hoạt động văn nghệ quần chúng của đơn vị trong thời gian tới.

3.2.5. Phát huy vai trò của các tổ chức đoàn thể trong hoạt động văn nghệ quần chúng

Các cơ quan, đơn vị trong và ngoài Tổng công ty cũng như với cấp ủy, chính quyền, các đoàn thể địa phương và các công ty trên địa bàn tổ chức hoạt động văn nghệ quần chúng là các tổ chức đoàn thể trong hoạt động văn nghệ quần chúng, tạo sức mạnh tổng hợp để tổ chức thực hiện và phát huy hiệu quả các hoạt động văn hóa tại công ty, địa phương. Chủ động phối hợp với cấp ủy, chính quyền, các đoàn thể địa phương và các công ty trên địa bàn để xây dựng các quy ước, kế hoạch, quy chế hoạt động... tạo môi trường, đời sống văn hóa văn nghệ lành mạnh ở cả công ty và địa phương.

Tăng cường sự phối hợp rộng khắp từ khối cơ quan đến các đơn vị trực thuộc được duy trì nghiêm túc và hiệu quả các hoạt động văn nghệ quần chúng tại công ty theo quy định như phối hợp giữa Ban nữ công, Đoàn thanh niên, Công đoàn cơ sở tại Tổng công ty... có vai trò quan trọng đối với việc tổ chức các hoạt động văn nghệ quần chúng tại đơn vị đạt chất lượng tốt, có sự đầu tư hỗ trợ giữa các tổ chức quần chúng đối với hoạt động này, nhất là về con người, hạt nhân nòng cốt, trang bị vật tư sinh hoạt văn hóa, đầu tư xây dựng các chương trình biểu diễn, hội thi, liên hoan, giao lưu văn nghệ; ngoài ra còn phối hợp hoạt động với cơ quan văn hóa địa phương, tổ chức các hoạt động giao lưu văn hóa văn nghệ. Lãnh đạo công ty tổ chức mời các chuyên gia quản lý văn hóa, giáo viên trường nghệ thuật, nghệ sĩ của các đoàn nghệ thuật, người có khả năng dàn dựng về tổ chức, dàn dựng và biểu diễn nhiều chương trình văn nghệ.

Cần tạo điều kiện cho Đoàn thanh niên, Công đoàn, Ban Nữ công tham gia sâu rộng vào tất cả các hoạt động văn hóa văn nghệ, đặc biệt là các câu lạc bộ sở thích, văn nghệ quần chúng. Cần tổ chức thường xuyên và phối hợp chặt chẽ có hiệu quả các tổ chức đoàn thể trong hoạt động văn nghệ quần chúng. Đây là một giải pháp tốt, góp phần đề cao vai trò quan trọng của các tổ chức đoàn thể. Thông qua các hoạt động giao lưu văn hoá, nhiều đơn vị đã trở thành điểm sáng văn hoá trên địa bàn. Các hoạt động giao lưu văn hoá, văn nghệ quần chúng với nhiều nội dung, hình thức phong phú góp phần nâng cao dân trí, chống hủ tục mê tín dị đoan, nâng cao đời sống văn hoá tinh thần cho cán bộ, nhân viên trong các cơ quan, đơn vị của Tổng công ty.

Đề xuất thành lập Câu lạc bộ Đoàn thanh niên sáng tạo của Thanh niên Điện lực. Trong Câu lạc bộ này sẽ đưa ra những sáng tác mới, sáng tạo riêng thu hút giới trẻ vì ngành Điện đang thiếu các sáng tác riêng biệt. Những sáng tạo riêng này sẽ bao gồm nhiều các ca khúc, tác phẩm mang nhiều thể loại, loại hình âm nhạc với những màu sắc khác nhau nói về chủ đề ngành Điện; sáng tạo các làn điệu dân ca, các điệu nhảy dân vũ riêng, vở kịch hay nhạc kịch... Nội dung chủ yếu nói về con người, công việc, những vất vả khó khăn, những niềm vui, thành tích đạt được, những ước mơ hướng tới của nhân viên ngành Điện. Từ đó, có thể lấy những sáng tạo trên làm tài liệu, nội dung cho các hội thi, cuộc thi.

Hình ảnh người lao động ngành Điện mặc những bộ bảo hộ lao động màu cam đã là thương hiệu của người thợ điện. Câu lạc bộ Đoàn thanh niên sáng tạo có thể sáng tạo logo, bộ thương hiệu sáng tạo, lịch, quần áo, cốc, túi, giày, tất, mũ... để đem lại thương hiệu nhận dạng của nhân viên chăm sóc khách hàng ngành Điện mỗi khi gặp khách hàng hay các cán bộ, viên chức làm việc tại cơ quan, đơn vị chuyên ngành.

Đề xuất Đoàn thanh niên các đơn vị cơ sở đổi mới hình thức các phong trào. Để làm được điều này, Đoàn thanh niên phải thực sự tìm hiểu, sáng tạo, phối hợp với các đơn vị có chuyên môn, chuyên nghiệp về tổ chức hoạt động văn nghệ quần chúng. Đoàn thanh niên có thể mời các đơn vị về tổ chức các hội thi theo phong trào đã phát động. Ví dụ như: Trường Lê Duẩn là đơn vị trực thuộc Thành Đoàn Hà Nội, là nơi đào tạo cán bộ đoàn, hội, đội của thành phố, có kinh nghiệm, bề dày tổ chức các hoạt động văn nghệ quần chúng thường niên với những hoạt động phong phú. Đoàn thanh niên phối hợp, mời đại diện Trường Lê Duẩn về làm chương trình phát động phong trào, hội thi để từ đó có sân chơi, giao lưu và học hỏi. Từ những kỹ năng về: kỹ năng sống, kỹ năng nói trước đám đông, trò chơi nhỏ, trò chơi lớn, nút thắt, dựng lều trại tốc độ, dấu đường, mật thư... sẽ là những kiến thức cho cán bộ, hạt nhân văn nghệ quần chúng tại Tổng công ty có thể xây dựng và tổ chức hoạt động văn nghệ quần chúng tại đơn vị. Từ đó, đạt được mục đích của hoạt động văn nghệ quần chúng giúp cân bằng chính trị để bồi dưỡng nhân cách tốt hơn; giao lưu, giải trí để thư giãn, bồi bổ tinh thần để tái sản xuất sức lao động để có thể làm việc tiếp.

Đề xuất các tổ chức đoàn thể quan tâm đến đời sống của con em công nhân viên chức lao động trong dịp nghỉ hè để con em các cán bộ được học các câu lạc bộ Nghệ thuật, câu lạc bộ Kỹ năng sống, câu lạc bộ Sáng tạo, câu lạc bộ Kể chuyện, câu lạc bộ Nhiếp ảnh... để nâng cao các kỹ năng. Tiếp tục phát huy, phát triển trại hè “Chú thợ điện tí hon”. Khi các con em cán bộ, viên chức tham gia thì cán bộ, viên chức sẽ tham gia theo. Từ đó sẽ nâng cao, đẩy mạnh phong trào hoạt động văn nghệ quần chúng, cũng là cơ hội để rèn luyện, bồi dưỡng cho các hạt nhân.

3.2.6. Tăng cường kiểm tra, giám sát và thi đua khen thưởng

Quản lý nhà nước bằng kiểm tra, giám sát phát hiện kịp thời những lệch lạc trong hoạt động văn hóa, văn nghệ quần chúng. Thực hiện chế độ báo cáo

công tác thường xuyên theo quy định. Cơ quan quản lý cấp trên đánh giá chất lượng công tác văn hóa văn nghệ, hoạt động văn nghệ quần chúng từng thời kỳ, từng đợt hoạt động trọng điểm để kịp thời có chỉ đạo hướng dẫn về nội dung phương pháp công tác. Thực hiện chế độ giao ban về công tác văn hoá, văn học nghệ thuật giữa các đơn vị với các cơ quan quản lý văn hóa cấp trên và trong Tổng công ty; Nắm vững những biến động của đời sống văn hoá, đặc biệt phát hiện về các khuynh hướng lệch lạc nảy sinh trong quá trình hoạt động để có chủ trương biện pháp giải quyết kịp thời.

Kiểm tra giám sát, tổng kết, rút kinh nghiệm hoạt động trong công tác quản lý cần được tiến hành thường xuyên, hiệu quả, đánh giá được những mặt hoạt động, những hình thức phương pháp công tác tốt và cả những mặt yếu kém, những hạn chế trong công tác tổ chức, triển khai hoạt động, xây dựng những nội dung, hình thức công tác phù hợp, đáp ứng được yêu cầu của nhiệm vụ chính trị.

Cùng với việc kiểm tra giám sát phát hiện, cơ quan quản lý văn hóa từng thời kỳ đề xuất tham mưu cho cấp trên tiến hành khen thưởng, động viên kịp thời đối với các cơ quan, đơn vị đạt thành tích tốt trong công tác tham mưu, chỉ đạo, hướng dẫn, tổ chức thực hiện các hoạt động văn hóa văn nghệ, văn nghệ quần chúng theo điều lệnh, điều lệ, quy chế thi đua khen thưởng của Tổng công ty Điện lực Thành phố Hà Nội, ưu tiên đào tạo người làm công tác ở cơ sở, đáp ứng được yêu cầu và phong trào văn hoá của công ty. Đồng thời, chú trọng đối tượng là các cán bộ phụ trách công tác văn hóa văn nghệ, trực tiếp có nhiều cố gắng, sáng tạo hiệu quả trong tham mưu cho lãnh đạo và trực tiếp triển khai thực hiện các hoạt động văn nghệ quần chúng tại công ty, kịp thời động viên các cán bộ, hạt nhân văn nghệ có thành tích xuất sắc về lĩnh vực hoạt động này tại công ty. Lãnh đạo cần chú trọng đến việc quy hoạch, đào tạo cán bộ quản lý văn nghệ quần chúng chuyên trách từ Tổng công ty đến đơn vị cấp cơ sở. Các cơ quan quản lý tăng cường bồi dưỡng, khích lệ cán bộ, hạt nhân văn nghệ quần chúng nâng cao trình độ để đáp ứng được yêu cầu ngày càng cao của công tác quản lý

hoạt động văn nghệ quần chúng tại Tổng công ty Điện lực Thành phố Hà Nội trong giai đoạn hiện nay và những năm tiếp theo.

Tiểu kết

Quản lý, tổ chức hiệu quả các hoạt động văn nghệ quần chúng tại Tổng công ty Điện lực Thành phố Hà Nội có ý nghĩa rất lớn trong đời sống tinh thần của mọi cán bộ, nhân viên. Việc học tập, công tác và rèn luyện của họ đã luôn gắn với văn nghệ quần chúng và trở thành một món ăn tinh thần không thể thiếu trong đời sống hàng ngày; củng cố mặt trận tư tưởng - văn hóa, hạn chế mức thấp nhất phê bình khiển trách, góp phần xây dựng cơ quan, đơn vị vững mạnh toàn diện đồng thời; góp phần đáp ứng yêu cầu, nhiệm vụ xây dựng Tổng công ty từng bước hiện đại trong tình hình mới.

Trong chương 3, từ những yếu tố tác động đến hoạt động văn nghệ quần chúng tại Tổng công ty đã chỉ ra được những thuận lợi, cùng những khó khăn trong công tác quản lý hoạt động văn nghệ quần chúng tại Tổng công ty. Tác giả đã đề xuất các giải pháp nhằm nâng cao chất lượng, hiệu quả về công tác quản lý, tổ chức hoạt động văn nghệ quần chúng trong giai đoạn hiện nay, trong đó nhấn mạnh các giải pháp: đẩy mạnh triển khai văn bản về công tác văn nghệ quần chúng; đổi mới hình thức thực hiện các hoạt động văn nghệ quần chúng phục vụ mục đích chính trị; đa dạng hóa hoạt động văn nghệ quần chúng đáp ứng nhu cầu giao lưu, giải trí cho cán bộ, viên chức Tổng công ty; đào tạo và bồi dưỡng đội ngũ quản lý và hạt nhân phong trào văn nghệ quần chúng; phát huy vai trò của các tổ chức đoàn thể trong hoạt động văn nghệ quần chúng; tăng cường công tác kiểm tra, giám sát và thi đua khen thưởng.

Với những giải pháp đã đưa ra ở trên, tác giả luận văn hy vọng có thể đóng góp một phần nhỏ trong việc hoàn thiện, nâng cao hiệu quả, chất lượng quản lý hoạt động văn nghệ quần chúng tại Tổng công ty, phát huy các giá trị văn hóa, văn hóa doanh nghiệp nói chung, văn hóa ngành điện nói riêng.

KẾT LUẬN

Hoạt động văn hóa nói chung, và hoạt động nghệ thuật quần chúng nói riêng là nhu cầu thiết yếu của đời sống xã hội, giúp gắn kết tình cảm, là động lực thôi thúc con người vươn tới cái đẹp. Công tác quản lý hoạt động văn nghệ quần chúng luôn là một nội dung quan trọng nhằm tạo môi trường văn hoá tốt đẹp, lành mạnh, phong phú, thu hút cán bộ, viên chức tham gia sinh hoạt, thưởng thức, sáng tạo, biểu diễn, nâng cao đời sống văn hoá tinh thần của cán bộ, viên chức, người lao động; xây dựng môi trường văn hóa văn nghệ lành mạnh, phong phú, hiệu quả, góp phần củng cố tư tưởng, văn hóa của Đảng và Tổng công ty Điện lực Thành phố Hà Nội trong tình hình mới. Đây là một bộ phận quan trọng trong công tác tư tưởng văn hóa của Tổng công ty với vai trò và trọng trách to lớn, ảnh hưởng trực tiếp đến tư tưởng, tình cảm của mọi người lao động, tư cách đạo đức và khả năng hoàn thành nhiệm vụ.

Chúng tôi nghiên cứu những vấn đề lý luận về quản lý và quản lý hoạt động văn nghệ quần chúng, triển khai nghị quyết của Đảng, và chỉ thị về công tác văn hóa ở Việt Nam, quản lý hoạt động văn nghệ quần chúng tại Tổng công ty trong thời gian qua. Từ đó cho thấy, việc quản lý hoạt động văn nghệ quần chúng đã được lãnh đạo Tổng công ty quan tâm, chú trọng, bám sát nội dung quản lý. Thực trạng hoạt động văn nghệ quần chúng của Tổng công ty trong thời gian qua cho thấy, hoạt động văn nghệ quần chúng đã góp phần quan trọng trong việc động viên, thúc đẩy cán bộ, công nhân viên, người lao động hoàn thành xuất sắc các nhiệm vụ được giao. Hoạt động văn nghệ quần chúng góp phần xây dựng khối đoàn kết, thực hiện nghiêm túc nội quy, quy chế của đơn vị, xây dựng Tổng công ty vững mạnh toàn diện. Chính các hoạt động văn nghệ quần chúng đã hình thành sự thống nhất cao độ về ý chí và hành động trong toàn công ty, nỗ lực phấn đấu hoàn thành tốt các nhiệm vụ khác nhau, tạo dựng được niềm tin tuyệt đối của người lao

động, và các đơn vị các cấp của Tổng công ty. Cán bộ, nhân viên trong Tổng công ty, đặc biệt là đội ngũ cán bộ, viên chức trẻ có xu hướng tiếp cận các giá trị văn hóa, văn học, nghệ thuật tiên tiến, hiện đại trước xu thế phát triển mạnh mẽ của văn hoá, văn học nghệ thuật trên thế giới, khu vực, trong nước ngày nay. Điều này đòi hỏi phải không ngừng đổi mới công tác quản lý hoạt động văn nghệ quần chúng, tiếp cận khoa học công nghệ hiện đại, theo kịp trình độ phát triển chung của đất nước và khu vực.

Từ đó, với mục tiêu phát huy thành tựu, ưu điểm và khắc phục hạn chế, rút ra một số bài học kinh nghiệm, đồng thời đề xuất giải pháp chung nhằm nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác tổ chức quản lý hoạt động văn nghệ quần chúng tại Tổng công ty Điện lực Thành phố Hà Nội trong giai đoạn hiện nay và những năm tiếp theo. Tác giả luận văn đã tiến hành nghiên cứu các giải pháp. Từ đó, đáp ứng nhu cầu nâng cao đời sống văn hoá tinh thần của cán bộ, viên chức, làm động lực, động viên các thành viên hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ được giao trong mọi hoàn cảnh và góp phần nâng cao chất lượng quản lý hoạt động văn nghệ quần chúng tại Tổng công ty Điện lực Thành phố Hà Nội lên một bước phát triển mới.

TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. Nguyễn Phương Anh (2009), “Văn hoá nghệ thuật vì sự phát triển cộng đồng”, *Tạp chí Văn hoá nghệ thuật*, (299), tr. 66-70, Hà Nội.
2. Ban Chấp hành Trung ương (1998), *Văn kiện Hội nghị lần thứ 5 Ban Chấp hành Trung ương, khóa VIII*, Nxb Chính trị quốc gia, Hà Nội.
3. Ban Tuyên giáo Trung ương (2006), *Văn kiện Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ X của Đảng*, Nxb Chính trị quốc gia, Hà Nội.
4. Ban Tuyên giáo Trung ương (2016), *Tài liệu nghiên cứu các văn kiện Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XII của Đảng*, Nxb Chính trị quốc gia, Hà Nội.
5. Ban Tuyên giáo Trung ương (2016), *Văn kiện Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XII của Đảng*, Nxb Chính trị quốc gia, Hà Nội.
6. Hoàng Chí Bảo (2006), *Văn hoá và con người Việt Nam trong tiến trình công nghiệp hoá, hiện đại hoá theo tư tưởng Hồ Chí Minh*, Nxb Chính trị Quốc gia, Hà Nội.
7. Trần Lâm Biền (2000), *Một con đường tiếp cận lịch sử*, Nxb Văn hóa dân tộc, Hà Nội.
8. Trần Văn Bính (2007), *Một số vấn đề về văn hóa văn nghệ*, Nxb Chính trị Quốc gia, Hà Nội.
9. Lê Ngọc Canh (2003), *Phương pháp đạo diễn chương trình nghệ thuật tổng hợp*, Nxb Văn hóa Thông tin, Hà Nội.
10. Hoàng Sơn Cường (2003), *Văn hóa một góc nhìn*, Nxb Đại học Sư phạm, Hà Nội.
11. Nguyễn Thị Don (1997), *Tiếp dòng di sản Nhà máy đèn Bờ Hồ*, Nxb Hà Nội, Hà Nội.
12. Đinh Xuân Dũng (2004), *Mấy cảm nhận về văn hóa*, Nxb Chính trị Quốc gia, Hà Nội.
13. Bé Thị Thùy Dương (2019), *Xây dựng đời sống văn hóa cho công nhân khu công nghiệp Cảng Cái Lân, Thành phố Hạ Long, tỉnh Quảng Ninh*,

Luận văn thạc sĩ chuyên ngành Quản lý văn hoá, Trường Đại học Sư phạm Nghệ thuật Trung ương.

14. Trần Độ (2012), “Thủ bản về văn nghệ quần chúng, văn nghệ nghiệp dư, văn nghệ dân gian”, *Trần Độ tác phẩm*, tập III, Nxb Hội Nhà Văn, Hà Nội.
15. Phan Hồng Giang, Bùi Hoài Sơn (2012), *Quản lý văn hóa Việt Nam trong quá trình đổi mới và hội nhập quốc tế*, Nxb Chính trị Quốc gia, Hà Nội.
16. Phan Hồng Giang, Bùi Hoài Sơn (2020), “Quản lý văn hóa ở một số nước và bài học kinh nghiệm cho Việt Nam”, *Tạp chí Văn hóa nghệ thuật số 453*.
17. Lê Thị Thu Hiền (2018), *Đường lối văn hóa của Đảng Cộng sản Việt Nam*, Nxb Văn học, Hà Nội.
18. Lê Xuân Hiếu (2019), *Quản lý Hoạt động văn hóa nghệ thuật quần chúng tại Bình chủng Tăng thiết giáp*, Luận văn thạc sĩ chuyên ngành Quản lý văn hoá, Trường Đại học Sư phạm Nghệ thuật Trung ương.
19. Đàm Ngọc Hoa (2018), *Quản lý hoạt động văn nghệ quần chúng tại Tỉnh Ninh Bình*, Luận văn thạc sĩ chuyên ngành Quản lý văn hoá, Trường Đại học Sư phạm Nghệ thuật Trung ương.
20. Đặng Thị Thanh Hoa (2013), *Quản lý hoạt động biểu diễn nghệ thuật trên địa bàn Hà Nội*, Luận văn thạc sĩ chuyên ngành quản lý văn hóa, Trường Đại học Văn Hóa Hà Nội.
21. Hội đồng biên tập (1998), *Từ điển Bách khoa Việt Nam*, Nxb. Khoa học xã hội, Hà Nội.
22. Nguyễn Văn Hy, Phan Văn Tú (1998), *Quản lý hoạt động văn hóa*, Nxb Văn hóa Thông tin, Hà Nội
23. Trần Minh Lợi (2011), *Đời sống văn hóa tinh thần của lao động nữ ở các khu công nghiệp trên địa bàn Tỉnh Vĩnh Phúc hiện nay*, Luận văn thạc sĩ Văn hóa học, Học viện Chính trị Quốc gia Hồ Chí Minh.

24. Mai Hữu Luân (2002), *Quản lý hành chính nhà nước*, Nxb Chính trị quốc gia, Hà Nội.
25. Trần Thị Phương Mai (2018), *Quản lý hoạt động văn nghệ quần chúng tại quận Ngô Quyền, Thành phố Hải Phòng*, Luận văn thạc sĩ chuyên ngành Quản lý văn hóa, Trường Đại học Sư phạm Nghệ thuật Trung ương.
26. Trần Hoàng Minh (2018), *Quản lý hoạt động biểu diễn nghệ thuật không chuyên trên địa bàn quận Hoàn Kiếm, Thành phố Hà Nội*, Luận văn thạc sĩ chuyên ngành Quản lý văn hoá, Trường Đại học Sư phạm Nghệ thuật Trung ương.
27. Nhiều tác giả (2006), *Chiến lược phát triển văn hóa đến năm 2015 và định hướng phát triển đến năm 2020*, Nxb Văn hóa thông tin, Hà Nội.
28. Nhiều tác giả (2006), *Giải pháp phát triển nghệ thuật biểu diễn*, Nxb Sân khấu, Hà Nội.
29. Nhiều tác giả (1997), *Quản lý hoạt động văn hóa*, Nxb Văn hóa - Thông tin, Hà Nội.
30. Mai Hải Oanh (2006), "Xây dựng ngành công nghiệp văn hóa ở nước ta", *Tạp chí Văn hóa nghệ thuật số 6*.
31. Bùi Anh Sơn (2018), *Quản lý các hoạt động văn hóa tại Trung tâm văn hóa - thể thao huyện Tiền Hải, tỉnh Thái Bình*, Luận văn thạc sĩ chuyên ngành Quản lý văn hóa, Trường Đại học Sư phạm Nghệ thuật Trung ương.
32. Đinh Văn Tân (2017), *Quản lý dịch vụ văn hóa ở Thành phố Hạ Long, Tỉnh Quảng Ninh*, Luận văn thạc sĩ chuyên ngành Quản lý văn hoá, Trường Đại học Sư phạm Nghệ thuật Trung ương.
33. Văn Đức Thanh (2004), *Về xây dựng môi trường văn hóa cơ sở*, Nxb Chính trị Quốc gia, Hà Nội.

34. Phạm Tất Thắng (chủ biên), Nguyễn Thúy Anh, Phùng Văn Đông (2010), *Đổi mới công tác tư tưởng, lý luận phục vụ sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc*, Nxb Chính trị Quốc gia Sự thật, Hà Nội.
35. Nguyễn Đức Thiêm, Phan Trọng Thuật (2004), “Các khía cạnh "văn hóa - xã hội" của tổ chức không gian công cộng ở Việt Nam”, *Tạp chí kiến trúc* (3), tr 11- 15, Hà Nội.
36. Phan Cẩm Thượng (2008), *Nghệ thuật ngày thường*, Nxb Phụ nữ, Hà Nội.
37. Nguyễn Văn Tình (2009), *Chính sách văn hóa trên thế giới và việc hoàn thiện chính sách văn hóa ở Việt Nam*, Nxb Văn hóa thông tin, Hà Nội.
38. Vũ Thị Thu Trang (2017), *Xây dựng đời sống văn hóa cho công nhân công ty Samsung điện tử Việt Nam*, Luận văn thạc sĩ chuyên ngành Quản lý văn hoá, Trường Đại học Sư phạm Nghệ thuật Trung ương.
39. Hoàng Trinh (2000), *Bản sắc dân tộc và hiện đại hóa trong văn hóa*, Nxb Chính trị Quốc gia, Hà Nội.
40. Văn bản hướng dẫn của Đảng bộ Tập đoàn Điện lực Việt Nam về hoạt động văn hoá.
41. Văn bản hướng dẫn của Công đoàn Điện lực Việt Nam về hoạt động văn nghệ quần chúng .
42. Viện Văn hóa (2004), *Xây dựng và phát triển nền văn hóa Việt Nam tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc, những thành tựu và kinh nghiệm (2004)*, Nxb Văn hóa thông tin, Hà Nội.
43. Nguyễn Như Ý (chủ biên) (1998), *Đại Từ điển Tiếng Việt*, Nxb Văn hóa thông tin, Hà Nội.
44. Byrnes, W.J (2009), *Management and the Art (Quản lý và nghệ thuật)*, (4th edition), Focal Press, London.
45. Chong, D.(2002), *Art management (Quản lý nghệ thuật)*, Routledge, London.
46. Dewey, P.(2004), “From Art Management to Cultural Administration” (Từ quản lý nghệ thuật đến quản trị văn hóa), *International Journal of Art Management*, vol.6, no.3, pp. 13-22.

47. David M. Conte, Stephen Langley (2007), *Theatre Management: Producing and Managing the Performing Art (Quản lý nhà hát: Sản xuất và quản lý nghệ thuật)*, Quite Specific Media Group Ltd.
48. Harold Koontz (1992), *Những vấn đề cốt yếu của quản lý*, Nxb Khoa học kỹ thuật, Hà Nội.
49. Jim Vloz (2004), *How to run a theatre: A Witty, practical and fun guide to arts management (Làm thế nào để vận hành một tổ chức nghệ thuật: thực tế về quản lý nghệ thuật)*, Back Stage Books, London.

Website:

50. Ban Tuyên giáo Trung ương (2023), “Xây dựng đời sống văn hóa từ phong trào văn nghệ quần chúng”, <https://tuyengiao.vn/van-hoa-xa-hoi/van-hoa/xay-dung-doi-song-van-hoa-tu-phong-trao-van-nghe-quan-chung-70236>, 17/11/2014 10:26'(GMT+7)
51. Laurent Lapierre (2001), “Leadership and Arts Management” (Lãnh đạo và quản lý nghệ thuật), *International Journal of Arts Management* Vol 3, No.3 (Spring 2001), pp.4-12. (<https://www.jstor.org/stable/41064730>, page 4-9).
52. Hồng Hà (2021), “Phát triển phong trào văn hóa, văn nghệ quần chúng ở địa phương: Góp phần nâng cao đời sống văn hóa người dân”, <https://toquoc.vn/phan-trien-phong-trao-van-hoa-van-nghe-quan-chung-o-dia-phuong-gop-phan-nang-cao-doi-song-van-hoa-nguoi-dan-2021102015421682.htm>, ngày truy cập 23/09/2021 15:42
53. Kiều Vũ (2023), “Văn nghệ quần chúng cần thu hút được công nhân viên chức lao động”, *Báo Lao động*, <http://www.congdoan.vn/tin-tuc/hoat-dong-cong-doan-3569/van-nghe-quan-chung-can-thu-hut-duoc-cong-nhan-vien-chuc-lao-dong-824843.tld>, 11:04 26/05/2023 (GMT+7)

**BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO
TRƯỜNG ĐẠI HỌC SƯ PHẠM NGHỆ THUẬT TRUNG ƯƠNG**

NGUYỄN NGỌC TUYẾT

**QUẢN LÝ HOẠT ĐỘNG VĂN NGHỆ QUẦN CHÚNG
TẠI TỔNG CÔNG TY ĐIỆN LỰC THÀNH PHỐ
HÀ NỘI**

**PHỤ LỤC LUẬN VĂN THẠC SĨ QUẢN LÝ VĂN HÓA
Khóa 13 (2020 - 2022)**

Hà Nội, 2023

MỤC LỤC

Phụ lục 1: VĂN BẢN QUẢN LÝ HOẠT ĐỘNG VĂN NGHỆ QUẦN CHÚNG.....	107
Phụ lục 2: MẪU PHIẾU TRỪNG CẦU Ý KIẾN VÀ KẾT QUẢ.....	137
Phụ lục 3: DANH SÁCH NGƯỜI ĐƯỢC PHÒNG VẤN VÀ CÂU HỎI PHÒNG VẤN	144
Phụ lục 4: HÌNH ẢNH HOẠT ĐỘNG QUẢN LÝ VĂN NGHỆ QUẦN CHỨNG TẠI TỔNG CÔNG TY ĐIỆN LỰC THÀNH PHỐ HÀ NỘI...	146

Phụ lục 1**VĂN BẢN QUẢN LÝ HOẠT ĐỘNG VĂN NGHỆ QUẦN CHÚNG**

BỘ VĂN HOÁ, THỂ THAO VÀ DU LỊCH CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 09 /2016/TT-BVHTTDL

Hà Nội, ngày 14 tháng 10 năm 2016

THÔNG TƯ**Quy định về tổ chức thi, liên hoan văn nghệ quần chúng**

~~Căn cứ~~ Nghị định số 79/2012/NĐ-CP ngày 05 tháng 10 năm 2012 của Chính phủ quy định về biểu diễn nghệ thuật, trình diễn thời trang; thi người đẹp và người mẫu; lưu hành, kinh doanh bản ghi âm, ghi hình ca múa nhạc, sân khấu;

Căn cứ Nghị định số 15/2016/NĐ-CP ngày 15 tháng 3 năm 2016 của Chính phủ sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 79/2012/NĐ-CP ngày 05 tháng 10 năm 2012 của Chính phủ;

Căn cứ Nghị định số 76/2013/NĐ-CP ngày 16 tháng 7 năm 2013 của Chính phủ quy định chức năng, nhiệm vụ quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch;

Theo đề nghị của Cục trưởng Cục Văn hóa cơ sở;

Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch ban hành Thông tư quy định về tổ chức thi, liên hoan văn nghệ quần chúng.

Điều 1. Phạm vi điều chỉnh

Thông tư này quy định về tổ chức thi (hội thi, hội diễn), liên hoan văn nghệ quần chúng.

Điều 2. Đối tượng áp dụng

Thông tư này áp dụng đối với cơ quan, đơn vị tổ chức thi, liên hoan văn nghệ quần chúng; tổ chức, cá nhân tham gia thi, liên hoan văn nghệ quần chúng tại Việt Nam và các tổ chức, cá nhân khác có liên quan.

Điều 3. Các cuộc thi, liên hoan văn nghệ quần chúng

1. Thi, liên hoan văn nghệ quần chúng toàn quốc là thi, liên hoan văn nghệ quần chúng do ban, bộ, ngành ở Trung ương, cơ quan trung ương của tổ chức chính trị, tổ chức chính trị - xã hội, tổ chức xã hội, tổ chức xã hội - nghề nghiệp, tổ chức kinh tế (sau đây gọi chung là tổ chức ở Trung ương) tổ chức cho các diễn viên quần chúng đến từ các địa phương trong cả nước.

2. Thi, liên hoan văn nghệ quần chúng khu vực là thi, liên hoan văn nghệ quần chúng do tổ chức ở Trung ương, tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương tổ

chức cho các diễn viên quần chúng đến từ địa phương, đơn vị đóng trên địa bàn của các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương trong khu vực.

3. Thi, liên hoan văn nghệ quần chúng cấp tỉnh là thi, liên hoan văn nghệ quần chúng do tổ chức ở tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương tổ chức cho các diễn viên quần chúng đến từ các địa phương, đơn vị đóng trên địa bàn tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương.

4. Thi, liên hoan văn nghệ quần chúng cấp huyện là thi, liên hoan văn nghệ quần chúng được tổ chức cho các diễn viên quần chúng đến từ các địa phương, đơn vị đóng trên địa bàn cấp huyện.

5. Thi, liên hoan văn nghệ quần chúng cấp xã là thi, liên hoan văn nghệ quần chúng được tổ chức cho các diễn viên quần chúng đến từ các đơn vị đóng trên địa bàn cấp xã.

Điều 4. Yêu cầu đối với tổ chức thi, liên hoan văn nghệ quần chúng

1. Phục vụ nhiệm vụ chính trị, phát triển kinh tế - xã hội, văn hoá theo chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước.

2. Phát hiện, bồi dưỡng tài năng, khuyến khích quần chúng cùng tham gia sáng tạo, bảo tồn, truyền dạy và phát huy các giá trị văn hoá, văn nghệ truyền thống.

3. Đáp ứng nhu cầu giao lưu, học tập, trao đổi kinh nghiệm, hưởng thụ, sáng tạo văn hoá và giải trí lành mạnh của nhân dân.

4. Đảm bảo an ninh, an toàn, phòng, chống cháy nổ, vệ sinh, môi trường theo quy định của pháp luật.

Điều 5. Ban Tổ chức thi, liên hoan văn nghệ quần chúng

1. Cơ quan, đơn vị tổ chức thi, liên hoan văn nghệ quần chúng phải thành lập Ban Tổ chức.

2. Trưởng Ban Tổ chức là người đứng đầu cơ quan, đơn vị hoặc người được người đứng đầu cơ quan, đơn vị ủy quyền. Số lượng thành viên Ban Tổ chức phải bảo đảm quy định sau đây:

a) Đối với thi, liên hoan văn nghệ quần chúng toàn quốc: số lượng thành viên Ban Tổ chức không quá 10 người;

b) Đối với thi, liên hoan văn nghệ quần chúng khu vực: số lượng thành viên Ban Tổ chức không quá 8 người;

c) Đối với thi, liên hoan văn nghệ quần chúng cấp tỉnh, cấp huyện, cấp xã: số lượng thành viên Ban Tổ chức không quá 6 người.

3. Ban Tổ chức có nhiệm vụ sau đây:

a) Ban hành quy chế tổ chức thi, liên hoan;

b) Đề xuất các giải thưởng của cuộc thi; mức tiền thưởng; hiện vật khen thưởng, vận động tài trợ;

c) Xây dựng quy chế chấm giải, trong đó nêu rõ tiêu chí chất lượng chuyên môn; thang, bảng điểm; cơ cấu giải; tên các giải; tiêu chí của từng giải;

d) Quyết định thành lập Ban Giám khảo, thư ký cuộc thi, liên hoan văn nghệ quần chúng;

đ) Báo cáo tổng kết bằng văn bản đến các cơ quan quản lý nhà nước có thẩm quyền theo quy định tại Điều 12 Thông tư này.

Điều 6. Ban Giám khảo và thư ký cuộc thi, liên hoan văn nghệ quần chúng

1. Ban Giám khảo phải có năng lực phù hợp với chuyên ngành nghệ thuật của cuộc thi, liên hoan; phải là hội viên hội văn học nghệ thuật đối với cuộc thi, liên hoan từ cấp huyện trở lên.

2. Số lượng Ban Giám khảo gồm có: 01 Trưởng ban, 01 Phó Trưởng ban và ít nhất là 03 ủy viên, nhiều nhất là 05 ủy viên. Thư ký cuộc thi, liên hoan ít nhất là 02 người, nhiều nhất là 04 người.

3. Ban Giám khảo có nhiệm vụ đánh giá, thẩm định, xếp loại chất lượng nghệ thuật từng tiết mục, chương trình.

Điều 7. Nội dung quy chế tổ chức thi, liên hoan văn nghệ quần chúng

Quy chế của liên hoan, hội thi, hội diễn văn nghệ quần chúng bao gồm nội dung chủ yếu sau:

1. Mục đích, yêu cầu.
2. Thời gian, địa điểm tổ chức.
3. Đối tượng, thành phần tham gia.
4. Nội dung, hình thức, thể loại.
5. Số lượng diễn viên, chương trình, tiết mục tham gia.
6. Thời lượng mỗi chương trình tham gia.
7. Thành phần Ban Giám khảo.
8. Tiêu chí, cách thức chấm điểm, cơ cấu giải thưởng, tiền thưởng.

Điều 8. Tổ chức thi, liên hoan văn nghệ quần chúng ngành văn hóa, thể thao và du lịch

1. Việc tổ chức và thành lập Ban Tổ chức thi, liên hoan văn nghệ quần chúng ngành văn hóa, thể thao và du lịch toàn quốc hoặc khu vực do Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch quyết định.

2. Việc tổ chức và thành lập Ban Tổ chức thi, liên hoan văn nghệ quần chúng ngành văn hóa, thể thao và du lịch cấp tỉnh, cấp huyện, cấp xã do Chủ tịch Ủy ban nhân dân cùng cấp quyết định.

Điều 9. Kinh phí tổ chức thi, liên hoan văn nghệ quần chúng

1. Kinh phí tổ chức thi, liên hoan văn nghệ quần chúng bao gồm:

a) Kinh phí từ ngân sách nhà nước;

b) Kinh phí từ vận động, tài trợ và các nguồn khác theo quy định của pháp luật.

2. Kinh phí tổ chức thi, liên hoan văn nghệ quần chúng được quản lý, sử dụng theo đúng định mức, tiêu chuẩn, chế độ do cơ quan nhà nước có thẩm quyền ban hành.

3. Cơ quan, đơn vị tổ chức thi, liên hoan có trách nhiệm dự toán, thanh toán và quyết toán kinh phí theo quy định của pháp luật.

Điều 10. Khen thưởng đối với thi, liên hoan văn nghệ quần chúng

1. Khen thưởng đối với thi văn nghệ quần chúng:

a) Cục Văn hóa cơ sở xét tặng huy chương vàng, huy chương bạc và giấy khen cho tổ chức, cá nhân tham gia cuộc thi toàn quốc và khu vực;

b) Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Văn hóa và Thể thao xét tặng giấy khen, cờ lưu niệm cho tổ chức, cá nhân tham gia cuộc thi ở địa phương.

2. Quy định khen thưởng đối với liên hoan văn nghệ quần chúng:

Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Ủy ban nhân dân các cấp, đơn vị tổ chức xét tặng bằng khen, giấy khen, cờ lưu niệm và các hình thức khen thưởng khác cho các đơn vị tham gia liên hoan.

Điều 11: Chế độ bồi dưỡng tham gia thi, liên hoan văn nghệ quần chúng

1. Ban Tổ chức, tổ thư ký và các thành viên trong đơn vị nghệ thuật quần chúng khi tổ chức và tham gia hoạt động luyện tập, biểu diễn được hưởng chế độ bồi dưỡng theo quy định tại Thông tư liên tịch số 46/2016/TTLT-BTC-BVHTTDL ngày 11 tháng 3 năm 2016 của Bộ Tài chính và Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch hướng dẫn chế độ quản lý đặc thù đối với đội tuyên truyền lưu động cấp tỉnh, cấp huyện và các quy định khác của pháp luật có liên quan.

2. Ban Giám khảo, tác giả, biên đạo, đạo diễn, họa sĩ trong cuộc thi, liên hoan được hưởng chế độ theo thỏa thuận với đơn vị tổ chức thi, liên hoan văn nghệ quần chúng.

Điều 12. Tổng kết cuộc thi, liên hoan văn nghệ quần chúng

1. Trưởng Ban Giám khảo tổng kết chuyên môn, nhận xét đánh giá về nội dung, chất lượng nghệ thuật chương trình, tiết mục biểu diễn tại cuộc thi, liên hoan văn nghệ quần chúng.

2. Trưởng Ban Tổ chức tổng kết công tác tổ chức thi, liên hoan văn nghệ quần chúng, công bố các quyết định khen thưởng, trao thưởng.

3. Ban Tổ chức cuộc thi, liên hoan văn nghệ quần chúng có trách nhiệm báo cáo bằng văn bản kết quả cuộc thi, liên hoan đến cơ quan có thẩm quyền, cụ thể như sau:

a) Đối với thi, liên hoan văn nghệ quần chúng cấp tỉnh, khu vực và toàn quốc: báo cáo kết quả bằng văn bản về Cục Văn hóa cơ sở trong thời hạn 10 ngày làm việc kể từ ngày bế mạc;

b) Đối với thi, liên hoan văn nghệ quần chúng cấp huyện: báo cáo kết quả bằng văn bản về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Văn hóa và Thể thao các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương trong thời hạn 10 ngày làm việc kể từ ngày bế mạc;

c) Đối với thi, liên hoan văn nghệ quần chúng cấp xã: báo cáo kết quả bằng văn bản về Phòng Văn hóa và Thông tin cấp huyện trong thời hạn 10 ngày làm việc kể từ ngày bế mạc.

Điều 13. Tổ chức thực hiện

1. Cục Văn hóa cơ sở có trách nhiệm tham mưu giúp Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch quản lý nhà nước đối với hoạt động thi, liên hoan văn nghệ quần chúng, bao gồm:

a) Hướng dẫn, tập huấn chuyên môn nghiệp vụ công tác tổ chức thi, liên hoan văn nghệ quần chúng; tổ chức và chỉ đạo tổ chức thi, liên hoan văn nghệ quần chúng ngành văn hóa, thể thao và du lịch toàn quốc và khu vực;

b) Tiếp nhận hồ sơ, cấp huy chương vàng, huy chương bạc, giấy khen cho cuộc thi, liên hoan văn nghệ quần chúng cấp toàn quốc và khu vực;

c) Kiểm tra, giám sát, theo dõi tình hình hoạt động thi, liên hoan văn nghệ quần chúng theo quy định tại Thông tư này.

2. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Văn hóa và Thể thao các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương có trách nhiệm tổ chức, triển khai thực hiện, kiểm tra, đôn đốc các cơ quan, tổ chức thực hiện nghiêm túc quy định của Thông tư này; tham mưu giúp Ủy ban nhân dân tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương quyết định việc tổ chức thi, liên hoan cấp tỉnh.

Điều 14. Hiệu lực thi hành

1. Thông tư này có hiệu lực thi hành kể từ ngày 01 tháng 12 năm 2016. Quy định về thi, liên hoan không chuyên nghiệp cấp khu vực và toàn quốc tại Điều 5, Điều 6 Quy chế khen thưởng trong liên hoan, triển lãm, hội thi, hội diễn

các lĩnh vực văn hóa - thông tin Ban hành kèm theo Quyết định số 101/2006/QĐ-BVHTT ngày 28 tháng 12 năm 2006 của Bộ trưởng Bộ Văn hóa - Thông tin hết hiệu lực kể từ ngày Thông tư này có hiệu lực.

2. Trong quá trình thực hiện, nếu phát sinh vướng mắc, đề nghị các tổ chức, cá nhân kịp thời phản ánh về Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch (qua Cục Văn hóa cơ sở) để nghiên cứu sửa đổi, bổ sung cho phù hợp. *Trần*

Nơi nhận:

- Thủ tướng Chính phủ;
- Các Phó Thủ tướng Chính phủ;
- Văn phòng Trung ương Đảng;
- Văn phòng Chủ tịch nước;
- Văn phòng Quốc hội;
- Văn phòng Chính phủ;
- Tòa án nhân dân tối cao;
- Viện Kiểm sát nhân dân tối cao;
- Các Bộ, cơ quan ngang Bộ, cơ quan thuộc Chính phủ;
- HĐND, UBND các tỉnh, thành phố trực thuộc TW;
- Cơ quan trung ương của các đoàn thể;
- Cục Kiểm tra VBQPPL-Bộ Tư pháp;
- Bộ trưởng, các Thứ trưởng Bộ VHTTDL;
- Các Tổng Cục, Cục, Vụ, đơn vị thuộc Bộ VHTTDL;
- Sở VHTTDL (Sở VH TT) các tỉnh, TP trực thuộc TW;
- Công báo, Website Bộ VHTTDL, Website Chính phủ;
- Lưu: VT, VHCS. TL 500.

BỘ TRƯỞNG



Thiện
Nguyễn Ngọc Thiện

**ỦY BAN NHÂN DÂN
TỈNH BÌNH ĐỊNH**

Số: **1653/SY-UBND**

Nơi nhận:

- CT UBND tỉnh;
- PCT UBND tỉnh N.T.Thanh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Lãnh đạo VP, K5;
- Lưu: VT (19b)

SAO Y BẢN CHÍNH

Bình Định, ngày 04 tháng 11 năm 2016

**TL. CHỦ TỊCH
KT. CHÁNH VĂN PHÒNG
PHÓ CHÁNH VĂN PHÒNG**



Thiện
Lê Nhuận



**CÔNG ĐOÀN ĐIỆN LỰC VIỆT NAM
CÔNG ĐOÀN TỔNG CÔNG TY
ĐIỆN LỰC TP HÀ NỘI**

Số: 144/CD EVN HANOI

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Hà Nội, ngày 19 tháng 05 năm 2021

V/v triển khai thực hiện công tác tuyên truyền,
phổ biến, giáo dục pháp luật và xây dựng
đời sống văn hóa cơ sở

Kính gửi: Các Công đoàn cơ sở trực thuộc

Căn cứ văn bản số 241/CV-CĐĐVN ngày 14/5/2021 của Tập đoàn Điện lực Việt Nam về việc triển khai thực hiện công tác tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật và xây dựng đời sống văn hóa cơ sở. Công đoàn Tổng công ty hướng dẫn các Công đoàn trực thuộc triển khai thực hiện một số nhiệm vụ trong tâm công tác Tuyên truyền, phổ biến, giáo dục (PBGD) Pháp luật lao động trong CNVCLĐ và xây dựng đời sống văn hóa cơ sở như sau:

**I. MỘT SỐ NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM CÔNG TÁC TUYÊN TRUYỀN,
PBGD PHÁP LUẬT TRONG CNVCLĐ.**

1. Công đoàn Các đơn vị trong Tổng công ty Điện lực TP Hà Nội chú trọng công tác tập huấn, bồi dưỡng kiến thức pháp luật, kỹ năng tuyên truyền, PBGD pháp luật, góp phần nâng cao chất lượng đội ngũ cán bộ công đoàn cơ sở; Ban hành các văn bản tuyên truyền phù hợp với cán bộ công đoàn cơ sở và đoàn viên, NLD của đơn vị.

2. Tuyên truyền nâng cao nhận thức, ý thức chấp hành pháp luật của CNVCLĐ, nhất là công nhân lao động trực tiếp tại đơn vị, góp phần xây dựng quan hệ lao động hài hòa, ổn định và tiến bộ theo Kết luận 80-KL/TW ngày 20/06/2020 của Ban Bí thư, Quyết định số 1521/QĐ-TTg ngày 06/10/2020 của Thủ tướng Chính phủ, Kế hoạch số 59/KH-TLĐ ngày 04/9/2020 của Tổng Liên đoàn về tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 32-CT/TW ngày 09/12/2003 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng trong công tác PBGD pháp luật, nâng cao ý thức chấp hành pháp luật của cán bộ, nhân dân và Chỉ thị số 37-CT/TW ngày 03/9/2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo, chỉ đạo xây dựng quan hệ lao động hài hòa, ổn định và tiến bộ trong tình hình mới.

3. Tiếp tục tuyên truyền, phổ biến Bộ luật Lao động số 45/2019/QH14, các Văn bản quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành Bộ luật Lao động trong CNVCLĐ và tổ chức Công đoàn theo Kế hoạch số 77/CD EVNHANOI ngày 09/3/2021 của Công đoàn Tổng công ty Điện lực TP Hà Nội; Tuyên truyền, phổ biến những quy định pháp luật có liên quan đến quyền, lợi ích hợp pháp của CNVCLĐ như Luật Công đoàn, BHXH, BHYT, ATVSLĐ, phòng, chống tham nhũng; phòng chống ma túy, mại dâm; phòng, chống tác hại của thuốc lá; phòng, chống tác hại của rượu,

bia; pháp luật về an toàn giao thông và chủ đề tuyên truyền về an toàn giao thông năm 2021 “Nâng cao hiệu lực, hiệu quả thực thi pháp luật bảo đảm trật tự an toàn giao thông”...

4. Tăng cường tuyên truyền phổ biến Pháp luật liên quan đến chế độ chính sách đối với đoàn viên, NLD; Tuyên truyền, phổ biến Nội quy lao động, các Quy chế, quy định về chế độ chính sách, ATVSLĐ, PCCN, quy trình KTAT, quy trình kỹ thuật vận hành... của Tập đoàn Điện lực Việt Nam, Tổng công ty Điện lực TP Hà Nội và của đơn vị đến 100% đoàn viên, NLD trong đơn vị biết, thấu hiểu, từ đó nâng cao ý thức trách nhiệm, tổ chức kỷ luật đối với đội ngũ đoàn viên, NLD trong Tổng công ty Điện lực TP Hà Nội.

5. Tổ chức các đợt tuyên truyền, PBGD pháp luật sâu, rộng trong CNVCLĐ nhân Tháng Công nhân, Tháng an toàn vệ sinh lao động và Ngày pháp luật Việt Nam 09/11 hằng năm; Đổi mới, linh hoạt phương pháp tuyên truyền, PBGD pháp luật, chú trọng tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng, mạng xã hội như: Giao lưu trực tuyến qua mạng xã hội, nhóm zalo, facebook; tư vấn pháp luật trực tuyến... để tránh tập trung đông người trong tình hình dịch COVID-19 còn diễn biến phức tạp.

II. MỘT SỐ NHIỆM VỤ TRONG TÂM CÔNG TÁC XÂY DỰNG ĐỜI SỐNG VĂN HÓA CƠ SỞ.

1. Vận động đoàn viên, NLD tích cực hưởng ứng cuộc vận động “Đẩy mạnh học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh”; các phong trào thi đua yêu nước; học tập nâng cao trình độ học vấn, lý luận chính trị, kỹ năng nghề nghiệp, tác phong lao động công nghiệp; thực hiện nếp sống văn hóa; gắn với tổ chức thực hiện Kết luận số 76-KL/TW ngày 04/6/2020 của Bộ Chính trị (khóa XII) về “Tiếp tục thực hiện Nghị quyết số 33-NQ/TW của BCH Trung ương Đảng khóa XI về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước”.

2. Xây dựng phong trào văn hóa, văn nghệ, thể dục, thể thao trong đoàn viên, NLD hưởng ứng phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa”, “Xây dựng triển khai văn hóa doanh nghiệp, Văn hóa EVNHAOI”; tổ chức các hoạt động văn hóa, thể thao nhân kỷ niệm các ngày lễ lớn của đất nước, tổ chức để đoàn viên, NLD tập thể dục giữa giờ, giảm mệt mỏi, làm việc hiệu quả.

3. Tuyên truyền, vận động người lao động thực thi “Văn hóa giao thông”, tự giác chấp hành các quy định của pháp luật về trật tự an toàn giao thông, ứng xử có văn hóa khi tham gia giao thông; nghiêm chỉnh thực hiện không uống rượu bia khi làm việc, khi lái xe, đội mũ bảo hiểm khi đi xe máy, đi đúng phần đường giao thông, chấp hành quy định an toàn giao thông khi đi qua đô ngang, đường ngang, đường sắt...

4. Tuyên truyền, phổ biến tài liệu Văn hóa EVN, EVNHANOI quy tắc ứng xử văn hóa đến 100% đoàn viên, NLD thấu hiểu Hệ giá trị cốt lõi, chuẩn mực đạo đức, các Quy tắc ứng xử Văn hóa;... Từ đó tạo sự chuyển biến sâu sắc về nhận thức và hành động cho đoàn viên, NLD trong đơn vị và toàn Tổng công ty, góp phần lan tỏa, tạo niềm tin và gắn kết toàn bộ CBCNV trong việc thực hiện Văn hóa EVNHANOI “*Chuyên nghiệp - Văn minh - Hiệu quả*” đưa Văn hóa EVN, EVNHANOI đi vào cuộc sống của mỗi người lao động, nhằm hoàn thành tốt các chỉ tiêu kế hoạch sản xuất kinh doanh hàng năm; đồng thời, tuyên truyền sâu rộng ra ngoài xã hội nhằm từng bước xây dựng hình ảnh EVN cũng như EVNHANOI trở thành một đối tác tin cậy, thân thiện, hết lòng vì khách hàng, góp phần xây dựng uy tín, thương hiệu “*EVN- Thấp sáng niềm tin*”

Trên đây là một số nhiệm vụ trọng tâm cần triển khai thực hiện công tác tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật và xây dựng đời sống văn hóa cơ sở, đề nghị các đơn vị căn cứ vào tình SXKD của đơn vị triển khai thực hiện./.

Nơi nhận

- Như trên (để thực hiện);
- ĐU, HĐTV, BTGD;
- Lưu: VPCĐ.

**TM. BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ CHỦ TỊCH**



Nguyễn Thị Thủy Hạnh



**CÔNG ĐOÀN ĐIỆN LỰC VIỆT NAM
CÔNG ĐOÀN TỔNG CÔNG TY
ĐIỆN LỰC TP HÀ NỘI**

Số: 264/CD EVN HANOI

V/v hướng ứng tham gia Cuộc thi
video clip và sáng tác ca khúc
về phòng, chống dịch Covid-19

**CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Hà Nội, ngày 20 tháng 08 năm 2021

Kính gửi: Các Công đoàn cơ sở trực thuộc

Thực hiện Kế hoạch số 125/KH-TLĐ và 126/KH-TLĐ, ngày 12/8/2021 của Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam và Văn bản số: 411/CV - CĐĐVN ngày 20/8/2021 của Công đoàn Điện lực Việt Nam về việc tổ chức Cuộc thi video clip và sáng tác ca khúc về phòng, chống dịch Covid-19. Công đoàn Tổng công ty yêu cầu Công đoàn các đơn vị trực thuộc triển khai phổ biến, tuyên truyền, vận động đoàn viên công đoàn, người lao động của đơn vị được biết và tích cực hướng ứng tham gia cuộc thi.

1. Cuộc thi video clip về phòng, chống dịch Covid-19 (theo Kế hoạch số 125/KH-TLĐ):

- Chủ đề của Cuộc thi: *"Thời khắc khó quên"*.
- Thời gian Ban tổ chức nhận tác phẩm dự thi: Từ 6h00 ngày 01/9/2021 đến trước 24h00 ngày 30/9/2021.
- Ngày 05/10/2021 Ban tổ chức sẽ công bố kết quả cuộc thi.
- Cách thức gửi tác phẩm dự thi về Ban tổ chức cuộc thi:
- + Bước 1: Đăng tải video clip lên Tiktok cá nhân kèm đầy đủ hashtag của cuộc thi.
- + Bước 2: Gửi tác phẩm dự thi về cho Ban Tổ chức bằng cách điền thông tin vào link đăng ký của cuộc thi. Đăng tải trên trang cuocsongantoan.vn.

2. Cuộc thi sáng tác ca khúc về phòng, chống dịch Covid-19 (theo Kế hoạch số 126/KH-TLĐ):

- Chủ đề của Cuộc thi: *"Giải điện nơi tuyến đầu"*.
- Thời gian Ban tổ chức nhận tác phẩm dự thi: Từ 00h00 ngày 19/8/2021 đến 17h00 ngày 01/10/2021 (nếu tác phẩm dự thi gửi qua đường bưu điện thì Ban tổ chức cuộc thi sẽ tính theo dấu bưu điện).
- Tổng kết và trao giải cuộc thi: Trung tuần tháng 10 năm 2021.
- Các cách thức gửi tác phẩm dự thi về Ban tổ chức cuộc thi:
- + Email: Tgtongliendoan@gmail.com;
- + Gửi qua đường bưu điện hoặc gửi trực tiếp theo địa chỉ: Ban Tuyên giáo, Tổng Liên đoàn LĐVN, số 65 Quán Sứ, phường Trần Hưng Đạo, quận Hoàn Kiếm, TP. Hà Nội. Ngoài bì ghi rõ Tác phẩm tham dự Cuộc thi *"Giải điện nơi tuyến đầu"*.

Công đoàn các đơn vị gửi danh sách tác giả và tác phẩm tham gia cuộc thi về địa chỉ email: Congdoan.evnhanoi@gmail.com, trước ngày 01/10/2021.

Công đoàn Tổng công ty sẽ xem xét khen thưởng cho những tác phẩm đoạt giải đồng thời với giải thưởng của Ban tổ chức cuộc thi và Công đoàn Điện lực Việt Nam; những tác phẩm xuất sắc sẽ được đăng lên bản tin Công đoàn và trang Website EVNHANOI.VN. Khuyến khích các đơn vị có chế độ động viên, khen thưởng đoàn viên công đoàn, người lao động của đơn vị mình tham gia các cuộc thi này.

(Có Kế hoạch số 125/KH-TLĐ và 126/KH-TLĐ, ngày 12/8/2021 của Tổng Liên đoàn LDVN gửi kèm theo).

Công đoàn Tổng công ty đề nghị các Công đoàn trực thuộc quan tâm triển khai thực hiện./.

Nơi nhận

- Như trên (để thực hiện);
- ĐU, HĐTV, BTGD;
- Lưu: CĐ

TM. BAN THƯỜNG VỤ
CHỦ TỊCH



Phùng Lê Dũng



**ĐẢNG BỘ THÀNH PHỐ HÀ NỘI
ĐẢNG ỦY TỔNG CÔNG TY
ĐIỆN LỰC TP HÀ NỘI**

ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM

Số: 71-CV/ĐU

Hà Nội, ngày 26 tháng 03 năm 2020

*V/v triển khai tổ chức hoạt động văn hóa,
văn nghệ chào mừng Đại hội Đảng các cấp*

Kính gửi: Các Đảng bộ, Chi bộ cơ sở.

Thực hiện chỉ đạo của Thường trực Thành ủy và Hướng dẫn số 123-HD/BTGTW ngày 28/02/2020 của Ban Tuyên giáo Trung ương; Công văn số 2391-CV/BTGTU ngày 18/3/2020 của Ban Tuyên giáo Thành ủy Hà Nội về việc triển khai tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ chào mừng Đại hội Đảng bộ các cấp và Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng, nhằm tạo không khí vui tươi, phấn khởi, cổ vũ, động viên cán bộ, đảng viên và công nhân viên lao động thực hiện tốt nhiệm vụ sản xuất kinh doanh, đẩy mạnh phong trào thi đua yêu nước, lập thành tích chào mừng Đại hội đại biểu lần thứ XVII Đảng bộ Thành phố Hà Nội và Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng, đồng thời thiết thực kỷ niệm các ngày lễ lớn của đất nước, Thủ đô và nâng cao đời sống văn hóa tinh thần cho cán bộ, đảng viên và công nhân viên lao động, Đảng ủy Tổng công ty Điện lực TP Hà Nội đề nghị các Đảng bộ, Chi bộ cơ sở triển khai thực hiện những việc sau:

1. Căn cứ tình hình thực tế của từng cơ quan, đơn vị để xây dựng, triển khai kế hoạch thực hiện Hướng dẫn số 123 - HD/BTGTW ngày 28/02/2020 của Ban Tuyên giáo Trung ương (có Hướng dẫn kèm theo), gắn với việc thực hiện Kế hoạch số 155 - KH/TU ngày 08/7/2019 của Thành ủy Hà Nội về "tổ chức đại hội đảng bộ các cấp tiến tới Đại hội đại biểu lần thứ XVII Đảng bộ Thành phố Hà Nội", Hướng dẫn số 89 - HD/BTGTU ngày 06/11/2019 của Ban Tuyên giáo Thành ủy về "triển khai công tác thông tin, tuyên truyền phục vụ Đại hội Đảng bộ các cấp, Đại hội đại biểu Đảng bộ Thành phố Hà Nội lần thứ XVII và Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng", Hướng dẫn số 104 - HD/BTGTU ngày 25/02/2020 của Ban Tuyên giáo Thành ủy về "công tác văn hóa, văn nghệ trên địa

bàn thành phố năm 2020” và các văn bản chỉ đạo của UBND Thành phố, hướng dẫn của các Sở, Ban, Ngành liên quan.

2. Kế hoạch tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ đảm bảo có trọng tâm, trọng điểm, bám sát các mốc thời gian sự kiện quan trọng để có nội dung, hình thức phù hợp, thiết thực:

- **Đợt 1:** Từ tháng 01/2020 đến thời điểm hoàn thành Đại hội đại biểu Đảng bộ Thành phố.

- **Đợt 2:** Từ sau Đại hội đại biểu Đảng bộ Thành phố đến Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng.

- **Đợt 3:** Ngay sau Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng.

3. Quy mô, hình thức tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ phục vụ, chào mừng Đại hội Đảng bộ các cấp, Đại hội đại biểu Đảng bộ Tổng công ty Điện lực TP Hà Nội lần thứ III, Đại hội đại biểu Đảng bộ Thành phố Hà Nội lần thứ XVII, Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng, các ngày lễ lớn, sự kiện quan trọng của thủ đô và đất nước phù hợp với điều kiện thực tế của cơ quan đơn vị; tránh phô trương, lãng phí; đảm bảo ý nghĩa, tạo ấn tượng tốt đẹp trong lòng cán bộ công nhân viên.

4. Trong quá trình triển khai thực hiện, các cơ quan, đơn vị nâng cao tinh thần chủ động, phối hợp có hiệu quả, trách nhiệm của người đứng đầu trong chỉ đạo, tổ chức các hoạt động; khuyến khích, động viên cán bộ, đảng viên và công nhân viên lao động tham gia; phát huy vai trò của đội ngũ báo cáo viên dự luận xã hội để kịp thời phản ánh các hoạt động văn hóa, văn nghệ, đổi mới sáng tạo hình thức thể hiện, phổ biến, sáng tác các tác phẩm báo chí, văn học nghệ thuật, đảm bảo tinh tư tưởng, nghệ thuật, định hướng thẩm mỹ tới công chúng; góp phần tuyên truyền đến cán bộ, đảng viên và công nhân viên lao động nhận thức sâu sắc về ý nghĩa, tầm quan trọng và những quan điểm, chủ trương, định hướng của Đảng; cảnh giác và đấu tranh phân bác các luận điệu sai trái, thù địch; tạo sự thống nhất về tư tưởng và hành động, sự đồng thuận trong cán bộ, đảng viên và công nhân viên lao động, cùng cố và bồi đắp niềm tin của cán bộ, đảng viên và công nhân viên lao động đối với Đảng, thiết thực đưa Nghị quyết Đại hội đảng bộ các cấp,

Đại hội đại biểu Đảng bộ Thành phố Hà Nội lần thứ XVII, Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng vào cuộc sống.

Yêu cầu các Đảng bộ, chi bộ cơ sở sớm triển khai thực hiện công văn này.

Nơi nhận:

- Như trên (e-copy để t/h);
- BTV, BTGD (e-copy để b/c);
- Lưu VT, B15.

**T/M BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ BÍ THƯ**



Lê Anh Tuấn

ĐẢNG BỘ THÀNH PHỐ HÀ NỘI
ĐẢNG ỦY TỔNG CÔNG TY
ĐIỆN LỰC TP HÀ NỘI
 *
 Số 355-TB/ĐU

ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM

Hà Nội, ngày 23 tháng 11 năm 2021

THÔNG BÁO

Về việc tổ chức Hội nghị Văn hóa toàn quốc triển khai Nghị quyết Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng

Thực hiện chương trình công tác của Ban Bí thư Trung ương Đảng, chỉ đạo của Thành ủy Hà Nội, Đảng ủy Tổng công ty Điện lực TP Hà Nội tổ chức Hội nghị truyền hình trực tuyến "**Hội nghị Văn hóa toàn quốc triển khai Nghị quyết Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng**" với các nội dung cụ thể như sau:

- 1. Thời gian:** Trong 01 ngày, bắt đầu từ 08h00, thứ Tư, ngày 24/11/2021
- 2. Địa điểm:** Hội trường A8 - Tổng công ty Điện lực TP Hà Nội (69 Đinh Tiên Hoàng, quận Hoàn Kiếm, Hà Nội) và các điểm cầu truyền hình trực tuyến.
- 3. Chủ trì:** Ban Bí thư Trung ương Đảng
- 4. Thành phần tham dự:**
 - **Học tại Hội trường A8 Tổng công ty:**
 - + Ban Thường vụ Đảng ủy, Hội đồng Thành viên, Ban Tổng Giám đốc Tổng công ty; Chủ tịch Công đoàn; BTV Công đoàn Tcty, Bí thư Đoàn thanh niên Tổng công ty;
 - + Bí thư, cấp ủy các Chi bộ thuộc Khối cơ quan Tổng công ty.
 - + Bí thư, cấp ủy Chi bộ: Trung tâm điều độ Hệ thống điện TP Hà Nội, Trung tâm chăm sóc khách hàng, Công ty Dịch vụ Điện lực Hà Nội.
 - **Học tại các điểm cầu truyền hình của đơn vị:**
 - + Bí thư, cấp ủy, các Đảng bộ, Chi bộ cơ sở, UBKT các Đảng bộ cơ sở.
- 5. Tổ chức thực hiện:**
 - Giao Văn phòng, Ban Truyền thông Tổng công ty, Công ty Công nghệ thông tin, cấp ủy các Đảng bộ, Chi bộ cơ sở phối hợp thực hiện tốt công tác tổ chức Hội nghị qua hệ thống truyền hình trực tuyến của Tổng công ty.
 - Ban Tổ chức và Nhân sự Tổng công ty điểm danh việc tham dự tại Hội trường A8 và các điểm cầu, báo cáo Ban Thường vụ Đảng ủy Tổng công ty tình hình tham dự Hội nghị.
 - Văn phòng Tổng công ty chuẩn bị khánh tiết, hội trường, điểm tâm giữa giờ cho các đại biểu tham dự.
 - Ban Truyền thông chụp ảnh, viết tin bài tuyên truyền về Hội nghị.

*** Ghi chú:**

- Các đồng chí Bí thư chủ trì tại điểm cầu chỉ đạo
- Đảm bảo thực hiện nghiêm công tác phòng, chống dịch COVID-19 theo quy định.

- Đại biểu dự họp tại các điểm cầu có mặt trước 7h45 để ổn định tổ chức.

Đề nghị các đồng chí tham dự đầy đủ, nghiêm túc, đúng thành phần. Trường hợp vắng mặt không có lý do đề nghị các Đảng bộ, Chi bộ cơ sở hạ mức đánh giá xếp loại chất lượng đảng viên năm 2021 ./

Nơi nhận:

- BTV ĐU TCty (để báo cáo);
- Các Đảng bộ, Chi bộ cơ sở (để t/hiện);
- Lưu: VT, TT.

**T/M BAN THƯỜNG VỤ
BÍ THƯ**



**ĐẢNG BỘ THÀNH PHỐ HÀ NỘI
ĐẢNG ỦY TỔNG CÔNG TY
ĐIỆN LỰC TP HÀ NỘI**

Số 974-CV/ĐU

ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM

Hà Nội, ngày 09 tháng 01 năm 2023

*Chỉ đạo, định hướng hoạt động văn hóa,
văn nghệ Tết Quý Mão 2023*

Kính gửi: Các Đảng bộ, Chi bộ cơ sở.

Thực hiện Công văn số 4606-CV/BTGTW ngày 21/12/2022 của Ban Tuyên giáo Trung ương về việc "Chỉ đạo hoạt động văn hóa, văn nghệ trong dịp Tết Quý Mão 2023", Kế hoạch số 116-KH/TU ngày 17/11/2022 của Thành Ủy Hà Nội về "Tổ chức các hoạt động trước, trong và sau Tết Nguyên đán Quý Mão 2023 của Thành phố", để các hoạt động văn hóa - văn nghệ trong dịp Tết Nguyên đán Quý Mão năm 2023 đạt hiệu quả, thiết thực, tạo không khí phấn khởi đón Xuân mới vui tươi, lành mạnh, nâng cao đời sống tinh thần của cán bộ, đảng viên và công nhân viên lao động, góp phần tiếp tục thực hiện thắng lợi Nghị quyết Đại hội XIII của Đảng và các kết luận của Hội nghị Văn hóa toàn quốc triển khai thực hiện Nghị quyết Đại hội XIII của Đảng về xây dựng và phát huy giá trị văn hóa, sức mạnh con người Việt Nam; Căn cứ Công văn số 1284-CV/BTGTU ngày 27/12/2022 của Ban Tuyên giáo Thành ủy Hà Nội về Chỉ đạo, định hướng hoạt động văn hóa, văn nghệ Tết Quý Mão 2023, Đảng ủy Tổng công ty Điện lực TP Hà Nội đề nghị các Đảng bộ, Chi bộ cơ sở thực hiện một số nhiệm vụ sau:

- Chỉ đạo, hướng dẫn các tổ chức đoàn thể xây dựng kế hoạch tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ phục vụ các hoạt động của đơn vị trong dịp Tết Nguyên đán Quý Mão 2023, đảm bảo vui tươi, lành mạnh, an toàn, tiết kiệm; tổ chức thăm hỏi, chúc tết gia đình CBCNV liệt sĩ, gia đình có công với nước, Mẹ Việt Nam Anh hùng...

- Chỉ đạo làm tốt công tác quản lý và tổ chức các hoạt động vui Xuân đón Tết tại đơn vị không để xảy ra sai sót và những hiện tượng phản cảm tạo dư luận xấu.

- Chỉ đạo đẩy mạnh tuyên truyền nhằm nâng cao ý thức và trách nhiệm của CBCNV khi tham gia các hoạt động văn hóa, văn nghệ, lễ hội...; gắn với việc thực hiện Quy tắc ứng xử nơi công cộng; thiết thực xây dựng người Hà Nội thanh lịch, văn minh.

- Chủ động nắm tình hình dư luận, không để các đối tượng xấu lợi dụng dịp tết cổ truyền kích động các hoạt động chống phá Đảng, Nhà nước.

Đảng ủy Tổng công ty yêu cầu các đơn vị nghiêm túc thực hiện Công văn này./.

Nơi nhận:

- BTV ĐU TCty (để báo cáo);
- Các Đảng bộ, Chi bộ cơ sở (để triển);
- Lưu: VT, TT.

T/M BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ BÍ THƯ

Lê Anh Tuấn

BAN CHẤP HÀNH TRUNG ƯƠNG
BAN TUYÊN GIÁO

ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM

Số 123 - HD/BTGTW

Hà Nội, ngày 22 tháng 02 năm 2020

HƯỚNG DẪN

**tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ
chào mừng đại hội đảng bộ các cấp và Đại hội đại biểu toàn quốc
lần thứ XIII của Đảng**



Căn cứ Chỉ thị số 35-CT/TW, ngày 30/5/2019 của Bộ Chính trị về đại hội đảng bộ các cấp tiến tới Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng;

- Căn cứ Kế hoạch số 310-KH/BTGTW, ngày 04/7/2019 của Ban Tuyên giáo Trung ương về tổ chức phục vụ Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng;

- Căn cứ Kế hoạch số 369-KH/BTGTW, ngày 18/02/2020 của Ban Tuyên giáo Trung ương về tuyên truyền đại hội đảng bộ các cấp và Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng;

Ban Tuyên giáo Trung ương hướng dẫn các địa phương, cơ quan, đơn vị triển khai một số nội dung trọng tâm sau:

I- MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Giúp các ban, bộ, ngành, địa phương, đơn vị tổ chức tốt các hoạt động văn hóa - văn nghệ, tạo không khí vui tươi, phấn khởi; cổ vũ, động viên cán bộ, đảng viên và mọi tầng lớp nhân dân thực hiện tốt nhiệm vụ chính trị, đẩy mạnh phong trào thi đua yêu nước, lập thành tích chào mừng đại hội đảng bộ các cấp và Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng, thiết thực kỷ niệm các ngày lễ lớn của đất nước.

- Thông qua các hoạt động văn hóa - văn nghệ, giúp nâng cao đời sống văn hóa tinh thần cho mọi tầng lớp nhân dân, góp phần bảo tồn và phát huy các giá trị văn hoá dân tộc, qua đó, giáo dục đạo đức, lối sống, xây dựng nhân cách con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước.

- Nội dung các chương trình, hoạt động văn hóa - văn nghệ thể hiện những giá trị đặc trưng văn hóa của cộng đồng các dân tộc Việt Nam; phản ánh sinh động quá trình 35 năm thực hiện đường lối đổi mới, 30 năm thực hiện Cương lĩnh xây dựng đất nước trong thời kỳ quá độ lên chủ nghĩa xã hội, 10 năm thực hiện Chiến lược phát triển kinh tế - xã hội (2011-2020), kết quả 05 năm thực hiện Nghị quyết Đại hội XII của Đảng và Kế hoạch phát triển kinh tế xã hội 05 năm (2015-2020); ca ngợi tinh yêu quê hương đất nước, ca ngợi Đảng, Bác Hồ kính yêu; thể hiện ý chí bảo vệ chủ quyền biển đảo, biên giới của Tổ quốc.

- Quy mô, hình thức tổ chức các hoạt động văn hóa - văn nghệ phục vụ, chào mừng đại hội đảng bộ các cấp, Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng, các ngày lễ lớn, sự kiện quan trọng của đất nước phù hợp với điều kiện

kinh tế - xã hội, tình hình thời tiết, thiên tai, dịch bệnh và các điều kiện khác của địa phương, đơn vị; tránh phô trương, lãng phí; đảm bảo ý nghĩa, tạo ấn tượng tốt đẹp trong lòng quần chúng nhân dân và bạn bè quốc tế.

- Việc sử dụng các biểu tượng: Quốc ca, Quốc thiều, Quốc kỳ, Đảng kỳ, chân dung Chủ tịch Hồ Chí Minh trong các ngày lễ, lễ kỷ niệm phải đảm bảo sự trang nghiêm, thực hiện theo đúng Hướng dẫn số 3420/HD-BVHTTDL, ngày 02/10/2012 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

II- NỘI DUNG

1- Đợt 1: Từ tháng 01/2020 đến thời điểm hoàn thành đại hội đại biểu đảng bộ các tỉnh, thành phố và các đảng bộ trực thuộc Trung ương (trước ngày 31/10/2020)

** Từ tháng 01/2020 đến 30/6/2020*

- Các địa phương, cơ quan, đơn vị xây dựng kế hoạch, tổ chức các hoạt động văn hóa - văn nghệ phục vụ, chào mừng đại hội đảng bộ cấp cơ sở và hoạt động đón Tết Nguyên đán Canh Tý 2020 của nhân dân cả nước **phù hợp với điều kiện kinh tế - xã hội, tình hình thời tiết, thiên tai, dịch bệnh và các điều kiện khác của địa phương, đơn vị.** Ví dụ như: tổ chức chương trình biểu diễn nghệ thuật, có kế hoạch cho các đoàn nghệ thuật, đội chiếu phim, đội tuyên truyền lưu động phục vụ nhân dân, chiến sĩ, đồng bào ở vùng sâu, vùng xa, biên giới, hải đảo và các hoạt động sáng tạo khác của các địa phương, cơ quan, đơn vị.

- Xây dựng kế hoạch và tổ chức các hoạt động văn hóa - văn nghệ phục vụ các lễ kỷ niệm, các ngày lễ lớn của đất nước, như: kỷ niệm 90 năm Ngày thành lập Đảng Cộng sản Việt Nam (03/02/1930-03/02/2020); kỷ niệm 45 năm Ngày giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước (30/4/1975-30/4/2020); kỷ niệm 130 năm Ngày sinh Chủ tịch Hồ Chí Minh (19/5/1890-19/5/2020); kỷ niệm 75 năm Ngày Quốc khánh nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam (02/9/1945-02/9/2020) và các sự kiện văn hóa khác của địa phương, đơn vị. Đa dạng về hình thức thể hiện, như: chương trình nghệ thuật, hội thi, hội diễn văn nghệ, xây dựng phim tài liệu, chương trình truyền hình, trưng bày chuyên đề, triển lãm, hội thảo khoa học, pa nô, khẩu hiệu, tranh cổ động... đảm bảo trang trọng, hiệu quả, tiết kiệm.

- Đẩy mạnh việc thực hiện phong trào "*Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa*" và chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới. Tổ chức các hoạt động văn hóa - văn nghệ theo hình thức xã hội hóa có định hướng; nâng cao công tác quản lý và xây dựng môi trường văn hóa tại các khu dân cư, làng, bản, ấp văn hóa...

- Quản lý, tổ chức lễ hội theo đúng bản chất, ý nghĩa lịch sử văn hóa, phù hợp với thuần phong mỹ tục của dân tộc; phát huy khả năng sáng tạo của nhân dân; chú trọng việc tổ chức các trò chơi dân gian truyền thống, trình diễn các di sản văn hóa phi vật thể của dân tộc; có kế hoạch cụ thể, kỹ lưỡng, đảm bảo lễ hội

diễn ra an toàn. Đẩy mạnh công tác thanh kiểm tra, kịp thời ngăn chặn và xử lý nghiêm các hành vi vi phạm, đặc biệt là các hành vi lợi dụng di tích, nơi thờ tự, không gian lễ hội, tín ngưỡng để trục lợi, hoạt động mê tín dị đoan; góp phần, thiết thực sơ kết 05 năm thực hiện Chỉ thị số 41-CT/TW, ngày 05/2/2015 của Ban Bí thư về *"Tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với công tác quản lý và tổ chức lễ hội"*.

- Tăng cường việc đấu tranh phản bác những luận điệu sai trái, thù địch và những thông tin giả, xấu, độc, bịa đặt, xuyên tạc trong đời sống nhân dân và trên các mạng xã hội, góp phần, thiết thực tổng kết 10 năm thực hiện Chỉ thị số 46-CT/TW, ngày 27/7/2010 của Ban Bí thư về *"Chống sự xâm nhập của các sản phẩm văn hóa độc hại gây hủy hoại đạo đức xã hội"*.

- Triển khai, phát động hoạt động sáng tạo, quảng bá các sản phẩm văn hóa, nghệ thuật có định hướng trên không gian mạng internet. Nội dung ca ngợi vẻ đẹp đất nước, con người Việt Nam; ý chí, tinh thần dân tộc, khát vọng hòa bình, tiếp thu, hội nhập tinh hoa văn hóa của nhân loại.

- Động viên, khích lệ, phát động đội ngũ văn nghệ sĩ tìm tòi, sáng tạo các tác phẩm văn học, nghệ thuật về chủ đề mừng Xuân, mừng Đảng, chào mừng đại hội đảng bộ các cấp, Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng; ca ngợi những thành tựu nổi bật của đất nước sau 35 năm thực hiện đường lối đổi mới, 30 năm thực hiện Cương lĩnh xây dựng đất nước trong thời kỳ quá độ lên chủ nghĩa xã hội, 10 năm thực hiện Chiến lược phát triển kinh tế - xã hội (2011-2020); kết quả 05 năm thực hiện Nghị quyết Đại hội XII của Đảng và Kế hoạch phát triển kinh tế xã hội 05 năm (2015-2020) và các sự kiện văn hóa khác của địa phương, cơ quan, đơn vị.

** Từ tháng 7/2020 đến 31/10/2020*

- Các cơ quan, địa phương, đơn vị, tiếp tục thực hiện các nội dung đã nêu ở giai đoạn 1 (*từ tháng 01/2020 đến 30/6/2020*), căn cứ điều kiện cụ thể, xây dựng kế hoạch, dự trù kinh phí, kêu gọi tài trợ, tổ chức các hoạt động văn hóa - văn nghệ với quy mô (cấp huyện, cấp tỉnh, thành phố) chào mừng đại hội đảng cấp huyện, cấp tỉnh và tương đương gắn với các hoạt động khác, như: kỷ niệm 75 năm Ngày Cách mạng tháng Tám thành công (19/8/1945-19/8/2020); kỷ niệm 75 năm Ngày Quốc khánh nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam (02/9/1945-02/9/2020), kỷ niệm 90 năm Ngày Truyền thống ngành Tuyên giáo (01/8/1930-01/8/2020)... Hình thức gồm: chương trình văn hóa - văn nghệ, hội thảo khoa học, trưng bày chuyên đề, xây dựng phim tài liệu, xuất bản các ấn phẩm, chuyên trang, chuyên mục theo các chủ đề khác nhau... Đảm bảo trang trọng, an toàn, tiết kiệm, tránh phô trương, hình thức, tuân thủ nguyên tắc tổ chức và các quy định hiện hành.

- Khuyến khích việc dân dựng, công bố, phổ biến các tác phẩm văn học, nghệ thuật về chủ đề chào mừng đại hội đảng bộ các cấp và Đại hội đại biểu toàn

quốc lần thứ XIII của Đảng; ca ngợi những thành tựu nổi bật của đất nước sau 35 năm thực hiện đường lối đổi mới, kết quả 05 năm thực hiện Nghị quyết Đại hội lần thứ XII của Đảng, việc thực hiện Kế hoạch phát triển kinh tế xã hội 2015-2020... (đã phát động từ tháng 01/2020), tạo không khí sôi nổi, hào hứng trong toàn Đảng, toàn dân về các sự kiện trọng đại của đất nước.

2- Đợt 2: Từ sau đại hội đại biểu đảng bộ các tỉnh, thành phố và các đảng bộ trực thuộc Trung ương đến Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng

- Các địa phương, cơ quan, đơn vị tiếp tục đẩy mạnh việc chỉ đạo, xây dựng kế hoạch và tổ chức các hoạt động văn hóa - văn nghệ trước và trong thời gian diễn ra Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng; bảo đảm đúng định hướng chính trị, đa dạng về hình thức thể hiện. Nội dung các chương trình văn hóa - văn nghệ, các sản phẩm văn hóa, văn nghệ ca ngợi những thành tựu nổi bật của đất nước sau 35 năm thực hiện đường lối đổi mới, kết quả 05 năm thực hiện Nghị quyết Đại hội lần thứ XII của Đảng, việc thực hiện Kế hoạch phát triển kinh tế xã hội 2015-2020..., việc nêu gương những tập thể, cá nhân điển hình, tiên tiến trong các phong trào thi đua lập thành tích chào mừng Đại hội đại biểu toàn quốc lần XIII của Đảng.

- Việc tổ chức các hoạt động văn hóa - văn nghệ trước và trong thời gian diễn ra Đại hội được tổ chức (quy mô cấp bộ, ngành), được thực hiện nghiêm túc, bài bản, chu đáo; có chương trình, kế hoạch cụ thể, khoa học; phân công trách nhiệm rõ ràng cho từng tổ chức, cá nhân. Tăng cường thẩm định nội dung các chương trình nghệ thuật, chương trình truyền hình trực tiếp, phim, ảnh, băng ghi hình, tư liệu, sách, báo... phục vụ Đại hội.

- Tiếp tục đẩy mạnh việc thực hiện Phong trào "Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa", chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới gắn với việc thực hiện Nghị quyết số 33-NQ/TW của Ban Chấp hành Trung ương (khóa XI) về "Xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước" và các nghị quyết, chỉ thị của Đảng về văn hoá, văn nghệ. Vận động toàn dân, nâng cao ý thức, trách nhiệm của mỗi cá nhân trong việc xây dựng môi trường văn hóa, môi trường tự nhiên và xã hội; hướng tới nâng cao chất lượng đời sống cho người dân cả về vật chất lẫn tinh thần, đáp ứng những yêu cầu trong thời kỳ mới.

3- Đợt 3: Ngay sau Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng

- Hoạt động văn hóa - văn nghệ chào mừng thành công Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng diễn ra trên phạm vi cả nước, từ cơ sở đến Trung ương. Huy động sức mạnh, nguồn lực của các cơ quan, bộ, ngành từ Trung ương đến địa phương trong xây dựng, tổ chức các chương trình nghệ thuật, truyền hình trực tiếp, truyền hình thực tế, phát hành các ấn phẩm, phim tài liệu, trưng bày

chuyên đề lưu động... Nội dung khẳng định tầm vóc, ý nghĩa của Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng, phản bác các thông tin, quan điểm sai trái của các thế lực thù địch, chống âm mưu "diễn biến hòa bình"; bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng và công cuộc đổi mới, phát triển đất nước.

- Thông qua các hoạt động văn hóa - văn nghệ, tuyên truyền đến cán bộ, đảng viên và quần chúng nhân dân nhận thức sâu sắc về ý nghĩa, tầm quan trọng và những quan điểm, chủ trương, định hướng của Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng, tạo sự thống nhất về tư tưởng và hành động, sự đồng thuận trong xã hội; góp phần củng cố, bồi đắp niềm tin của nhân dân đối với Đảng; thiết thực đưa nghị quyết đại hội đảng bộ các cấp nhiệm kỳ (2020-2025), Nghị quyết Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng vào cuộc sống.

III- TỔ CHỨC THỰC HIỆN

Để tổ chức các hoạt động văn hóa - văn nghệ chào mừng đại hội đảng bộ các cấp và Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng đạt kết quả, đáp ứng yêu cầu đề ra, Ban Tuyên giáo Trung ương đề nghị:

1- Ban Cán sự đảng các bộ, ngành

- Phối hợp với các địa phương, cơ quan liên quan trong: xây dựng, tổ chức các chương trình nghệ thuật chào mừng Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng; việc thực hiện Phong trào "Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa", chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới; việc triển khai thực hiện nếp sống văn minh tại cơ sở tín ngưỡng, cơ sở tôn giáo; việc xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh; hoạt động văn hóa - văn nghệ, thể thao, du lịch, lễ hội và các sự kiện văn hóa khác.

- Phối hợp Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch trong việc tổ chức thẩm định các phim, băng hình, các ấn phẩm và nội dung các chương trình nghệ thuật phục vụ Đại hội.

- Phối hợp Bộ Thông tin và Truyền thông trong quản lý hoạt động của cơ quan báo chí, xuất bản trực thuộc bộ, ngành tăng cường tuyên truyền gương người tốt, việc tốt.

- Đẩy mạnh việc đấu tranh phản bác những luận điệu sai trái, thù địch và những thông tin giả, xấu, độc, bịa đặt, xuyên tạc trên các không gian mạng, bảo vệ vững chắc nền tảng tư tưởng, Cương lĩnh, đường lối của Đảng.

2- Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các đoàn thể chính trị - xã hội

- Nâng cao công tác phối hợp với các cơ quan liên quan trong việc xây dựng kế hoạch, tổ chức tốt các hoạt động văn hóa - văn nghệ chào mừng đại hội đảng bộ các cấp và Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng và các hoạt động văn hóa - văn nghệ khác trong năm 2020.

- Xây dựng kế hoạch chương trình, hội thi, hội diễn, tọa đàm chuyên đề về nội dung gắn với hoạt động kỷ niệm 90 năm Ngày thành lập Đảng Cộng sản Việt Nam (03/02/1930-03/02/2020); kỷ niệm 45 năm Ngày giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước (30/4/1975-30/4/2020); kỷ niệm 130 năm Ngày sinh Chủ tịch Hồ Chí Minh (19/5/1890-19/5/2020); kỷ niệm 75 năm Ngày Quốc khánh nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam (02/9/1945-02/9/2020); kỷ niệm 90 năm Ngày Truyền thống Mặt trận Tổ quốc Việt Nam (18/11/1930-18/11/2020)...

- Vận động cán bộ, đoàn viên, hội viên tích cực tham gia xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh, thực hiện nếp sống văn minh khi tham gia lễ hội và các hoạt động văn hóa - văn nghệ khác; hưởng ứng các phong trào thi đua yêu nước, lập thành tích chào mừng đại hội đảng bộ các cấp và Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng.

3- Các tỉnh ủy, thành ủy, đảng ủy trực thuộc Trung ương

- Chỉ đạo các cơ quan chức năng tổ chức các hoạt động văn hóa - văn nghệ mừng Xuân, mừng Đảng, gắn với hoạt động chào mừng đại hội đảng các cấp và Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng theo hướng dẫn và các sự kiện quan trọng diễn ra trong năm của đất nước, địa phương.

- Chỉ đạo, đôn đốc việc tiếp tục thực hiện các nghị quyết, chỉ thị, kết luận và các văn bản của Đảng, Nhà nước trên lĩnh vực văn hóa - văn nghệ. Tăng cường chỉ đạo việc thực hiện nếp sống văn minh nơi công cộng, cơ sở tín ngưỡng, tôn giáo tại địa phương. Đẩy mạnh việc hướng dẫn, kiểm tra, giám sát; xây dựng nội quy, quy định nhằm thực hiện nếp sống văn minh tại cơ sở. Xử lý nghiêm việc truyền bá các sản phẩm văn hóa độc hại, các hình thức cờ bạc, mê tín dị đoan, tệ nạn xã hội; các hành vi lợi dụng niềm tin tôn giáo nhằm chia rẽ, giảm sút lòng tin của nhân dân với Đảng trong các dịp lễ hội và các sự kiện văn hóa khác.

- Chỉ đạo các cơ quan chức năng tổ chức đấu tranh, phân bác các quan điểm, luận điệu sai trái trên lĩnh vực tư tưởng - văn hóa, chống âm mưu "diễn biến hòa bình" của các thế lực thù địch, ngăn chặn các trang mạng xã hội, các blog cá nhân có nội dung chống phá, nhằm bảo vệ quan điểm, đường lối của Đảng, tập trung trong dịp kỷ niệm 90 năm Ngày thành lập Đảng Cộng sản Việt Nam (03/02/1930-03/02/2020); kỷ niệm 45 năm Ngày giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước (30/4/1975-30/4/2020); kỷ niệm 130 năm Ngày sinh Chủ tịch Hồ Chí Minh (19/5/1890-19/5/2020); kỷ niệm 75 năm Ngày Quốc khánh nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam (02/9/1945-02/9/2020); kỷ niệm 90 năm Ngày Truyền thống Mặt trận Tổ quốc Việt Nam (18/11/1930-18/11/2020)... và trong các dịp tổ chức lấy ý kiến nhân dân góp ý vào các dự thảo văn kiện trình đại hội đảng bộ các cấp, Văn kiện trình Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng.

- Chỉ đạo công tác thông tin, tuyên truyền, định hướng tư tưởng đối với các cơ quan báo chí, các đài phát thanh - truyền hình của địa phương trong việc xây

dụng, biên tập nội dung tin, bài phản ánh các sự kiện văn hóa lớn của đất nước; tuyên truyền các hoạt động trước, trong và sau đại hội đảng bộ các cấp, Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng.

4- Liên hiệp các Hội văn học, nghệ thuật Việt Nam, các Hội văn học, nghệ thuật chuyên ngành Trung ương và địa phương

Liên hiệp các Hội văn học, nghệ thuật Việt Nam, các Hội văn học, nghệ thuật chuyên ngành Trung ương và các hội, liên hiệp hội văn học, nghệ thuật các tỉnh, thành phố chủ động tham mưu, tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ trước, trong và sau đại hội đảng bộ các cấp, Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng (trong cả 03 đợt). Cụ thể:

- Động viên, khuyến khích văn nghệ sĩ tiếp tục sáng tạo nhiều tác phẩm văn học, nghệ thuật có giá trị tư tưởng, nghệ thuật khẳng định thành quả của toàn Đảng, toàn dân ta đã đạt được sau 35 năm đổi mới, 10 năm thực hiện Cương lĩnh xây dựng đất nước trong thời kỳ quá độ lên chủ nghĩa xã hội (*bổ sung, phát triển năm 2011*), 10 năm thực hiện Chiến lược phát triển kinh tế - xã hội 2011 - 2020, chào mừng thành công đại hội đảng bộ các cấp, Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng, chào mừng thành công đại hội của liên hiệp hội, các hội văn học, nghệ thuật chuyên ngành Trung ương và địa phương. Chủ động thăm hỏi, nắm bắt tâm tư, nguyện vọng đội ngũ văn nghệ sĩ.

- Tiếp tục phát động văn nghệ sĩ hướng ứng sáng tạo các tác phẩm văn học, nghệ thuật về các chủ đề: việc "*Học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh*"; việc "*Xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước*" theo tinh thần Nghị quyết số 33-NQ/TW của Ban Chấp hành Trung ương Đảng (khóa XI)... Các tác phẩm, ấn phẩm bám sát hiện thực cuộc sống; đồng thời, phát hiện, biểu dương các nhân tố mới, điển hình tiên tiến trong việc đấu tranh, phân bác các quan điểm, luận điệu sai trái trên lĩnh vực văn học, nghệ thuật...

5- Các cơ quan thông tấn, báo chí, xuất bản

- Xây dựng chương trình truyền hình, phát hành sách, tài liệu phục vụ đại hội đảng bộ các cấp, Đại hội Đảng toàn quốc lần thứ XIII của Đảng và các hoạt động kỷ niệm, sự kiện lớn của đất nước trong năm 2020. Kịp thời đưa tin, phóng sự phản ánh việc tổ chức các hoạt động văn hóa - văn nghệ phục vụ nhiệm vụ chính trị của đất nước.

- Tăng cường thời lượng phát sóng, mở các chuyên trang, chuyên mục, đổi mới, sáng tạo hình thức thể hiện, đảm bảo giá trị nghệ thuật, tính định hướng thẩm mỹ. Nâng cao công tác thẩm định, biên tập các nội dung tin, bài, chương trình, hoạt động nghệ thuật, giao lưu văn hóa, nghệ thuật; không để xảy ra sai sót trong quá trình thực hiện.

- Phối hợp với các cơ quan liên quan chuẩn bị nhân lực và các trang thiết bị kỹ thuật phục vụ truyền hình, phát thanh trực tiếp, tường thuật trực tiếp các ngày diễn ra Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng; các buổi lễ kỷ niệm cấp quốc gia được tổ chức trong năm 2020 và các hoạt động văn hóa - văn nghệ khác theo kế hoạch.

IV- KINH PHÍ THỰC HIỆN

Để có nguồn kinh phí tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ chào mừng đại hội đảng bộ các cấp và Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng, đề nghị các cơ quan, đơn vị, địa phương có kế hoạch dự trù ngân sách, huy động các nguồn lực xã hội hóa, nhằm tổ chức tốt các hoạt động nêu trên.

Đề nghị các cơ quan, đơn vị, địa phương tổ chức thực hiện trách nhiệm, sáng tạo và có báo cáo kết quả hoạt động về Ban Tuyên giáo Trung ương (qua Vụ Văn hóa - Văn nghệ) hằng quý, để tổng hợp, báo cáo Ban Bí thư!

Nơi nhận:

- Thường trực Ban Bí thư (để b/c),
- Lãnh đạo Ban (để b/c),
- Văn phòng Trung ương Đảng,
- Tỉnh ủy, thành ủy, đảng ủy trực thuộc TW,
- Ủy ban Trung ương MTTQ Việt Nam và các đoàn thể chính trị - xã hội,
- Ban Cán sự đảng các bộ, ngành,
- Ban Tuyên giáo các tỉnh ủy, thành ủy,
- Liên hiệp các hội VHNT Việt Nam,
- Các hội VHNT chuyên ngành TW,
- Các vụ, đơn vị trong Ban,
- Vụ VH-VN (10),
- Lưu HC. (09)

K/T TRƯỞNG BAN

PHÓ TRƯỞNG BAN



Lê Mạnh Hùng

CÔNG ĐOÀN ĐIỆN LỰC VIỆT NAM
CÔNG ĐOÀN TỔNG CÔNG TY
ĐIỆN LỰC TP HÀ NỘI

Số: 152/KH-CD EVN HANOI

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Hà Nội, ngày 26 tháng 4 năm 2022

KẾ HOẠCH

Triển khai công tác văn hóa - văn nghệ năm 2022 cho đoàn viên, người lao động trong Tổng công ty Điện lực TP Hà Nội.

Căn cứ Kế hoạch số 240-KH/CĐĐVN, ngày 22/4/2022 của Công đoàn Điện lực Việt Nam về việc tổ chức công tác văn hóa - văn nghệ năm 2022, Công đoàn Tổng công ty Điện lực TP Hà Nội ban hành Kế hoạch triển khai công tác văn hóa - văn nghệ cho đoàn viên, người lao động (NLD) trong Tổng công ty năm 2022, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Thông qua triển khai các hoạt động văn hóa - văn nghệ nhằm giáo dục truyền thống lịch sử, văn hóa và cách mạng dân tộc; Văn hóa EVN, Văn hóa EVNHANOI tới đoàn viên, NLD trong Tổng công ty; tạo không khí vui tươi, phấn khởi, cổ vũ, động viên đoàn viên, NLD thi đua lao động sản xuất.

Xây dựng và phát triển nguồn nhân lực đoàn viên, NLD trong EVNHANOI vừa giỏi chuyên môn nghiệp vụ "Lành nghề"; đồng thời có đời sống tinh thần phong phú, yêu ngành, yêu nghề, tâm huyết với công việc.

2. Yêu cầu

Các hoạt động văn hóa - văn nghệ cần được tổ chức bằng nhiều hình thức khác nhau, phù hợp với điều kiện thực tiễn của Tổng công ty và đơn vị; nội dung hoạt động có trọng tâm, trọng điểm, thiết thực, hiệu quả, an toàn; bảo đảm đúng với các quy định hiện hành và phù hợp với nếp sống văn minh, thuần phong mỹ tục của dân tộc. Đặc biệt, chú trọng thực hiện nghiêm các chỉ đạo, quy định về phòng, chống dịch bệnh Covid-19 trong tình hình mới. Trong điều kiện dịch bệnh có diễn biến phức tạp, có thể tổ chức các hoạt động văn hóa - văn nghệ bằng hình thức trực tuyến và các hình thức phù hợp khác.

II. CÁC HOẠT ĐỘNG VĂN HÓA - VĂN NGHỆ NĂM 2022

1. Công tác quán triệt, tuyên truyền, phổ biến các quan điểm, chủ trương, đường lối của Đảng về lĩnh vực văn hóa - văn nghệ

Các cấp Công đoàn trong Tổng công ty tăng cường tuyên truyền, triển khai thực hiện các Nghị quyết, chỉ thị, kết luận và các văn bản của Đảng đã ban hành về

công tác văn hóa - văn nghệ. Tiếp tục tuyên truyền, phổ biến, nâng cao nhận thức cho đoàn viên, NLD về những quan điểm, chủ trương, đường lối của Đảng về lĩnh vực văn hóa - văn nghệ được nêu trong văn kiện Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng và ý kiến chỉ đạo, kết luận của các đồng chí lãnh đạo Đảng, Nhà nước, nhất là ý kiến chỉ đạo của đồng chí Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng "*Chú trọng xây dựng văn hóa ứng xử lành mạnh trong xã hội, phát huy những giá trị tích cực về thuần phong, mỹ tục của gia đình và xã hội...*", tại Hội nghị Văn hóa toàn quốc triển khai thực hiện Nghị quyết Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng, ngày 24/11/2021.

Tích cực phối hợp trong việc mở các chuyên trang, chuyên mục, viết bài nhằm tuyên truyền, quảng bá về những giá trị văn hóa tốt đẹp của dân tộc Việt Nam, Văn hóa EVN, Văn hóa EVNHANOI, và các đơn vị. Chú trọng phát hiện, tôn vinh, nhân rộng các giá trị tốt đẹp, nhân văn, biểu dương các gương điển hình trong việc thực hiện hiệu quả nội dung xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam trong thời kỳ mới. Đồng thời, phê phán các biểu hiện suy thoái về tư tưởng chính trị, đạo đức, lối sống, trái với thuần phong mỹ tục của dân tộc. Đẩy mạnh việc tiếp tục bồi đắp niềm tin của CBCNV; bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng; kiên quyết đấu tranh, phản bác các quan điểm, luận điệu sai trái của các thế lực thù địch.

Động viên, khuyến khích CBCNV hưởng ứng, tham gia sáng tác các tác phẩm văn học, nghệ thuật gắn với việc triển khai thực hiện Kết luận số 01-KL/TW, ngày 18/5/2021 của Bộ Chính trị về tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 05-CT/TW, ngày 15/5/2016 của Bộ Chính trị khóa XII "*Về đẩy mạnh học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh*".

2. Công tác tham gia kiểm tra, giám sát việc thực hiện các nghị quyết, chỉ thị, kết luận của Trung ương về lĩnh vực văn hóa - văn nghệ

Công đoàn các cấp tham gia kiểm tra, giám sát việc thực hiện các Nghị quyết, chỉ thị, kết luận của Trung ương và các hoạt động thuộc lĩnh vực văn hóa - văn nghệ. Một số Nghị quyết, chỉ thị, kết luận cần tiếp tục triển khai giám sát trong năm 2022, đó là: Chỉ thị 46-CT/TW, ngày 27/7/2010 của Ban Bí thư (khóa X) về "*Chống sự xâm nhập của các sản phẩm văn hóa độc hại gây hủy hoại đạo đức xã hội*"; Kết luận số 76-KL/TW, ngày 04/6/2020 của Bộ Chính trị (khóa XII) về "*Tiếp tục thực hiện Nghị quyết số 33-NQ/TW của Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XI về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước*"; Kết luận số 51-KL/TW, ngày 22/7/2009 của Bộ Chính trị (khóa X) về việc "*Tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 27-CT/TW, ngày 12/01/1998 của Bộ Chính trị (khóa VIII) về thực hiện nếp sống văn minh trong việc cưới, việc tang, lễ hội*"...

3. Các hoạt động văn hóa - văn nghệ phục vụ nhiệm vụ chính trị

Bám sát các quy định hiện hành của Đảng, Nhà nước về việc tổ chức kỷ niệm các ngày lễ lớn, sự kiện quan trọng, Kế hoạch số 57/KH-CD EVNHANOI ngày

17/02/2022 của Công đoàn Tổng công ty về Kế hoạch truyền thông Công đoàn Điện lực TP Hà Nội năm 2022, công đoàn các đơn vị xây dựng kế hoạch tổ chức các hoạt động văn hóa - văn nghệ để chào mừng các ngày kỷ niệm, ngày lễ lớn của đất nước, của Đảng, ngày truyền thống của ngành Điện, của đơn vị... bảo đảm trang trọng, thiết thực, hiệu quả, phù hợp với tình hình thực tế tại địa phương, tại đơn vị và đảm bảo công tác phòng chống dịch bệnh trong tình hình mới.

Nhằm hướng tới Đại hội Công đoàn các cấp diễn ra trong năm 2023, để tạo không khí vui tươi, phấn khởi, nâng cao đời sống văn hóa, tinh thần cho đoàn viên, NLD, căn cứ Kế hoạch Công đoàn Điện lực Việt Nam, Công đoàn Tổng công ty triển khai một số hoạt động văn hóa - văn nghệ do Công đoàn Điện lực Việt Nam tổ chức.

- Cuộc thi tiếng hát đoàn viên, NLD chào mừng Đại hội Công đoàn các cấp, hướng tới Đại hội VI Công đoàn ĐLVN, nhiệm kỳ 2023-2028 bằng hình thức đăng tải Video clip của các thí sinh tự quay biểu diễn các tiết mục đơn ca, song ca, tốp ca đăng tải trên Nhóm Facebook ĐÓNG NGHIỆP EVN; phù hợp với tình hình phòng, chống dịch Covid-19 trong tình hình mới.

- Cuộc thi viết, sáng tác thơ, ảnh, video clip phản ánh "Nét đẹp người thợ Điện Việt Nam".

4. Tổ chức các hoạt động nâng cao nhận thức về văn hóa doanh nghiệp

Trên cơ sở các nhiệm vụ kế hoạch thực hiện văn hoá doanh nghiệp (VHDN) năm 2022 của EVNHANOI, Công đoàn EVNHANOI sẽ phối hợp thực hiện theo chức năng, nhiệm vụ nhằm đưa nội dung văn hóa đi sâu vào hoạt động SXKD và đời sống tinh thần của đoàn viên, NLD trong Tổng công ty, với các nội dung chính như sau:

Phối hợp tổ chức tuyên truyền, tập huấn tài liệu Văn hoá EVN, Văn hoá EVNHANOI, quy tắc ứng xử Văn hoá trong Tổng công ty cho 100% đoàn viên, NLD, để mỗi đoàn viên, NLD phát huy vai trò, trách nhiệm trong việc hiện thực hoá tầm nhìn, sứ mệnh và thực thi hiệu quả các giá trị cốt lõi, các nội dung tài liệu Văn hoá EVN, Văn hoá EVNHANOI; quy tắc ứng xử Văn hoá EVNHANOI.

Phối hợp tổ chức lồng ghép các nội dung của VHDN xuyên suốt trong các hoạt động SXKD; tổ chức các hoạt động tập thể, các cuộc thi, chương trình, ngày hội văn hóa; tạo môi trường làm việc thân thiện, đảm bảo tính công bằng và minh bạch, tạo động lực cho NLD; góp phần làm cho VHDN ngày càng thấm sâu trong các hoạt động, hành vi của từng tổ chức và cá nhân, đi sâu vào công việc và đời sống tinh thần hàng ngày của CBCNV, nâng cao nhận thức và tự hào Văn hoá EVNHANOI.

Tuyên truyền, vận động đoàn viên, NLD tại đơn vị tích cực tham gia hưởng ứng các cuộc thi, bài viết về hoạt động SXKD của Tổng công ty, Tập đoàn và đơn vị từ góc độ VHDN; các hoạt động an sinh xã hội, thể hiện trách nhiệm của EVNHANOI, EVN với cộng đồng xã hội do Tổng công ty, Tập đoàn... tổ chức.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Công đoàn Tổng công ty:

Chủ trì và phối hợp tham mưu công tác quán triệt, tuyên truyền, triển khai thực hiện các nghị quyết, chỉ thị và các văn bản của Đảng, Tổng liên đoàn và Đảng ủy EVNHNAOI về công tác văn hoá – văn nghệ và các sự kiện quan trọng diễn ra trong năm 2022.

Hướng dẫn, đôn đốc các Công đoàn trực thuộc triển khai thực hiện có hiệu quả công tác văn hoá – văn nghệ năm 2022.

2. Các Công đoàn cơ sở trực thuộc:

Bám sát các nội dung được nêu tại kế hoạch này, triển khai, thực hiện có hiệu quả công tác văn hoá – văn nghệ năm 2022 gắn với tình hình thực tế tại đơn vị; Phối hợp tổ chức các hoạt động văn hoá – văn nghệ chào mừng các ngày lễ lớn và Đại hội Công đoàn các cấp; Tổng hợp, báo cáo kết quả thực hiện lồng ghép vào báo cáo công tác tuyên giáo 6 tháng/ năm định kỳ.

Trên đây là kế hoạch tổ chức các hoạt động văn hóa - văn nghệ năm 2022 của Công đoàn Tổng công ty Điện lực TP Hà Nội, đề nghị các Công đoàn cơ sở trực thuộc phối hợp với chuyên môn đồng cấp triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Như trên (để thực hiện);
- ĐU, HĐTV, BTGD;
- Lưu: VT, CD.

**TM. BAN THƯỜNG VỤ
CHỦ TỊCH**



Phùng Lê Dũng

Phụ lục 2**MẪU PHIẾU TRƯNG CẦU Ý KIẾN VÀ KẾT QUẢ****PHIẾU TRƯNG CẦU Ý KIẾN****HOẠT ĐỘNG QUẢN LÝ VĂN NGHỆ QUẦN CHÚNG TẠI TỔNG
CÔNG TY ĐIỆN LỰC THÀNH PHỐ HÀ NỘI**

Đây là cuộc điều tra nhằm hỗ trợ cho luận văn tốt nghiệp cao học ngành Quản lý văn hóa. Ngoài mục đích học tập, tôi xin cam đoan không sử dụng vào bất kỳ mục đích nào khác. Rất mong ông /bà, các bạn giúp đỡ. Tôi xin chân thành cảm ơn!

Thông tin nào đúng và phù hợp với suy nghĩ của ông/bà, các bạn xin được tích dấu X vào ô vuông

1. THÔNG TIN NHÂN KHẨU HỌC

1.1. Giới tính: a. Nam b. Nữ

1.2. Năm sinh (ghi rõ năm sinh):

1.3. Trình độ học vấn:

a. Trung cấp b. Cao đẳng

c. Đại học d. Sau đại học

2. THÔNG TIN VỀ ĐÁNH GIÁ NỘI DUNG

Câu 1. Anh/chị hãy đánh giá mức độ kịp thời của việc triển khai các văn bản chỉ đạo của các cấp và Tổng công ty Điện lực Thành phố Hà Nội về hoạt động văn nghệ quần chúng .

a. Không kịp thời

b. Bình thường

c. Kịp thời

Câu 2. Anh/chị hãy đánh giá hiệu quả trong việc xây dựng các kế hoạch, tổ chức triển khai các hoạt động văn nghệ quần chúng phục vụ mục đích chính trị của công ty.

- a. Hiệu quả ở mức tốt
- b. Hiệu quả ở mức khá, trung bình khá
- c. Ít hiệu quả
- d. Không hiệu quả

Câu 3. Anh chị hãy đánh giá về chất lượng tổ chức các hoạt động văn nghệ quần chúng đáp ứng nhu cầu giao lưu, giải trí cho cán bộ viên chức của Tổng công ty.

- a. Đa dạng
- b. Hấp dẫn
- c. Có tính giải trí cao
- d. Đẩy mạnh hoạt động giao lưu
- e. Xây tinh thần đoàn kết
- f. Góp phần giáo dục và hoàn thiện nhân cách
- g. Chưa phong phú

Câu 4. Anh chị hãy đánh giá về công tác bồi dưỡng hạt nhân văn nghệ quần chúng của Tổng công ty như thế nào.

- a. Tổ chức thường xuyên, có hiệu quả
- b. Ít khi tổ chức bồi dưỡng
- c. Không tổ chức bồi dưỡng

Câu 5. Anh chị hãy đánh giá về việc huy động các tổ chức đoàn thể trong hoạt động văn nghệ quần chúng của Tổng công ty.

- a. Tham gia tích cực
- b. Tham gia
- c. Tham gia ở mức độ nhất định
- d. Không tham gia

Câu 6. Anh/chị hãy đánh giá về hiệu quả của hoạt động kiểm tra, giám sát và thi đua khen thưởng trong hoạt động văn nghệ quần chúng của công ty.

- a. Không hiệu quả
- b. Hiệu quả thấp
- c. Hiệu quả cao ở một số đơn vị
- d. Hiệu quả cao đối với hầu hết các đơn vị

Tôi xin chân thành cảm ơn !

KẾT QUẢ THÔNG QUA PHIẾU TRƯNG CẦU Ý KIẾN

A. Thông tin nhân khẩu học

Phát 400 phiếu cho cán bộ công nhân viên của Tổng công ty Điện lực Thành phố Hà Nội. Số phiếu thu về hợp lệ và đầy đủ thông tin là 380 phiếu.

1. Trình độ

Trình độ	Số lượng	Tỷ lệ %
Trung cấp	12	3%
Cao đẳng	56	15%
Đại học	278	73%
Sau đại học	34	9%
Tổng	380	100,0

2. Giới tính:

Giới tính	Số lượng	Tỷ lệ %
Nam	91	24%
Nữ	289	76%
Tổng	380	100,0

Câu 1. Anh/chị hãy đánh giá mức độ kịp thời của việc triển khai các văn bản chỉ đạo của các cấp và Tổng công ty Điện lực Thành phố Hà Nội về hoạt động văn nghệ quần chúng.

Mức độ kịp thời của việc triển khai các văn bản chỉ đạo về hoạt động văn nghệ quần chúng	Số lượng	Tỷ lệ %
Kịp thời	338	89%
Bình thường	24	6%
Không kịp thời	18	5%
Tổng	380	100%

Câu 2. Anh/chị hãy đánh giá hiệu quả trong việc xây dựng các kế hoạch, tổ chức triển khai các hoạt động văn nghệ quần chúng phục vụ mục đích chính trị của công ty.

Hiệu quả trong việc xây dựng các kế hoạch, tổ chức triển khai các hoạt động văn nghệ quần chúng phục vụ mục đích chính trị	Số lượng	Tỷ lệ %
Hiệu quả ở mức tốt	198	52%
Hiệu quả ở mức khá, trung bình khá	112	29%
Ít hiệu quả	38	10%
Không hiệu quả	32	8%
Tổng	380	100%

Câu 3. Anh chị hãy đánh giá về chất lượng tổ chức các hoạt động văn nghệ quần chúng đáp ứng nhu cầu giao lưu, giải trí cho cán bộ viên chức của Tổng công ty.

Chất lượng các hoạt động văn nghệ quần chúng đáp ứng nhu cầu giao lưu, giải trí cho cán bộ viên chức	Số lượng	Tỷ lệ %
Đa dạng	133	35%
Hấp dẫn	95	25%
Có tính giải trí cao	27	7%
Đẩy mạnh hoạt động giao lưu	38	10%
Xây tinh thần đoàn kết	38	10%
Góp phần giáo dục và hoàn thiện nhân cách	38	10%
Chưa phong phú	11	3%
Tổng	380	100%

Câu 4. Anh chị hãy đánh giá về công tác bồi dưỡng hạt nhân văn nghệ quần chúng của Tổng công ty như thế nào ?

Công tác bồi dưỡng hạt nhân văn nghệ quần chúng	Số lượng	Tỷ lệ %
Tổ chức bồi dưỡng thường xuyên, có hiệu quả	18	5%
Ít khi tổ chức bồi dưỡng	67	18%
Không bồi dưỡng	295	78%
Tổng	380	100%

Câu 5. Anh chị hãy đánh giá về vai trò của các tổ chức đoàn thể trong hoạt động văn nghệ quần chúng của Tổng công ty.

Vai trò của các tổ chức đoàn thể trong hoạt động văn nghệ quần chúng	Số lượng	Tỷ lệ %
Tham gia tích cực	267	70%
Tham gia	81	21%
Tham gia ở mức độ nhất định	21	6%
Không tham gia	11	3%
Tổng	380	100%

Câu 6. Anh/chị hãy đánh giá về hiệu quả của hoạt động kiểm tra, giám sát và thi đua khen thưởng trong hoạt động văn nghệ quần chúng của công ty.

Hiệu quả của hoạt động kiểm tra, giám sát và thi đua khen thưởng trong hoạt động văn nghệ quần chúng của công ty	Số lượng	Tỷ lệ %
Hiệu quả cao đối với hầu hết các đơn vị	187	49%
Hiệu quả cao ở một số các đơn vị	94	25%

Hiệu quả thấp	66	17%
Không hiệu quả	33	9%
Tổng	380	100%

Phụ lục 3
DANH SÁCH NGƯỜI ĐƯỢC PHÒNG VẤN VÀ CÂU HỎI
PHÒNG VẤN

STT	Họ và tên	Chức vụ
1	Ông Nguyễn Đức T	Bí thư Đảng ủy
2	Ông Phùng Lê D	Chủ tịch Công đoàn Tổng công ty Điện lực Thành phố Hà Nội
3	Bà Nguyễn Thị H	Phó Chủ tịch Công đoàn Tổng công ty Điện lực Thành phố Hà Nội
4	Bà Hà Thị L	Trưởng Ban Nữ công
5	Nguyễn Văn L	Đoàn thanh niên

CÂU HỎI PHÒNG VẤN SÂU

(Dành cho cán bộ công nhân viên)

Để có cơ sở khoa học cho tìm hiểu hoạt động văn nghệ quần chúng tại Tổng công ty Điện lực Thành phố Hà Nội, đề nghị ông/bà vui lòng cho biết ý kiến của mình về các vấn đề dưới đây:

Câu 1: Ông/bà cho biết, hoạt động văn nghệ quần chúng của Tổng công ty đã được quan tâm đến chưa?

.....

Câu 2: Ông/bà cho biết về triển khai văn bản quản lý trong hoạt động văn nghệ quần chúng cho cán bộ công nhân viên Tổng công ty Điện lực Thành phố Hà Nội?

.....

Câu 3: Ông/bà cho biết, hoạt động văn nghệ quần chúng có thu hút được đông đảo cán bộ, viên chức tham gia?

.....

Câu 4: Ông/bà cho biết về công tác bồi dưỡng hạt nhân văn nghệ quần chúng?

.....

Câu 5: Ông/bà cho biết về công tác huy động sự tham gia của các tổ chức đoàn thể trong Tổng công ty về hoạt động văn nghệ quần chúng?

.....

Xin chân thành cảm ơn sự giúp đỡ của Ông/bà!

Phụ lục 4

**MỘT SỐ HÌNH ẢNH HOẠT ĐỘNG VĂN NGHỆ QUẦN CHÚNG
TẠI TỔNG CÔNG TY ĐIỆN LỰC THÀNH PHỐ HÀ NỘI**



Hình 1. Hoạt động văn nghệ quần chúng phục vụ mục đích chính trị

Nguồn: Tác giả chụp



Hình 2: Hoạt động văn nghệ quần chúng phục vụ mục đích chính trị

Nguồn: Tác giả chụp



Hình 3: Hội thi tiếng hát công nhân viên chức lao động Tổng công ty Điện lực Thành phố Hà Nội năm 2019

Nguồn: Tác giả chụp



Hình 4: Đoàn thanh niên Công ty Điện lực Mỹ Đức tham gia văn nghệ

Nguồn: Tác giả chụp năm 2020



Hình 5: Khu vực triển lãm ảnh “EVNHANOI đồng hành cùng Thủ đô”

Nguồn: Tác giả chụp năm 2019



Hình 6: Ngày hội Văn hóa Tổng công ty Điện lực Hà Nội

Nguồn: Đoàn thanh niên chụp 24/8/2019



Hình 7: Trao giải cho các em đoạt giải vẽ tranh nhân kỷ niệm 65 năm

Nguồn: Tác giả chụp



Hình 8: Công đoàn Tổng công ty Điện lực Thành phố Hà Nội trao giải cho các tác giả giành giải Nhất hạng mục thơ và ảnh của Cuộc thi Thơ - Ảnh Xuân 2023

Nguồn: Tác giả chụp



Hình 9: Một buổi tập văn nghệ của cán bộ, công nhân viên

Nguồn: Tác giả chụp