

**BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO
TRƯỜNG ĐẠI HỌC SƯ PHẠM NGHỆ THUẬT TRUNG ƯƠNG**

TRỊNH TUẤN DƯƠNG

**QUẢN LÝ TRIỂN LÃM MỸ THUẬT TẠI TRUNG TÂM TRIỂN
LÃM VĂN HÓA NGHỆ THUẬT VIỆT NAM**

**LUẬN VĂN THẠC SỸ QUẢN LÝ VĂN HÓA
Khóa 7 (2017-2019)**

Hà Nội, Năm 2019

**CÔNG TRÌNH NÀY ĐÃ ĐƯỢC HOÀN THIỆN TẠI
TRƯỜNG ĐẠI HỌC SƯ PHẠM NGHỆ THUẬT TRUNG ƯƠNG**

Người hướng dẫn khoa học: **PGS.TS.**

Phản biện 1:

Phản biện 2:

Trường Đại học Sư phạm Nghệ
thuật Trung ương

Luận văn được bảo vệ trước Hội đồng chấm luận văn thạc sĩ tại Trường
Đại học Sư phạm Nghệ thuật Trung ương

Vào hồi giờ ngày 21 tháng 11 năm 2019

MỞ ĐẦU

1. Lý do chọn đề tài

Đồng hành cùng với sự phát triển của nền mỹ thuật nước nhà, các cuộc triển lãm diễn ra rầm rộ, liên tục từ triển lãm cá nhân, nhóm. Các triển lãm mỹ thuật là dịp để các tác giả trưng bày những đứa con tinh thần của mình, đem nghệ thuật thị giác đến gần hơn với công chúng. Mặt khác các cuộc triển lãm cá nhân, nhóm với đủ loại quy mô cũng là một minh chứng cho sức sáng tạo của nghệ sĩ, thông qua triển lãm, các nghệ sĩ được biết đến nhiều hơn, tạo dựng được tên tuổi cũng như gần hơn với các nhà sưu tập,...

Trung tâm triển lãm văn hóa nghệ thuật Việt Nam – một trong những trung tâm triển lãm được thành lập đầu tiên của Hà Nội cũng như cả nước, là một cơ quan trực thuộc Bộ Văn hóa Thể thao và Du lịch, thường xuyên tổ chức những hoạt động văn hóa lớn phục vụ đất nước, dân tộc. Việc quản lý các hoạt động triển lãm mỹ thuật tuy có nhiều hiệu quả song cũng gặp không ít khó khăn trong việc sáng tạo đổi mới hoạt động nghiệp vụ, cơ chế xã hội hóa, hành lang pháp lý quản lý còn nhiều khoảng trống, việc quản lý cấp phép được thẩm định cũng chưa được chặt chẽ...

Là một cán bộ của Trung tâm Triển lãm Văn hóa Nghệ thuật Việt Nam, đồng thời là học viên cao học ngành Quản lý văn hóa, nắm được những khó khăn và thực trạng của công tác quản lý triển lãm mỹ thuật hiện nay, tôi lựa chọn đề tài: ***“Quản lý triển lãm mỹ thuật tại Trung tâm triển lãm văn hóa nghệ thuật Việt Nam”*** làm đề tài luận văn thạc sĩ của mình, với mong muốn góp phần tìm ra hướng đi mới nhằm phát triển hoạt động triển lãm mỹ thuật của đơn vị đang công tác nói riêng và triển lãm mỹ thuật nói chung.

2. Tình hình nghiên cứu

Trong những năm gần đây, nghiên cứu về hoạt động triển lãm và hoạt động của các thiết chế văn hóa như: nhà văn hóa, trung tâm văn hóa, trung tâm triển lãm... đã được các nhà nghiên cứu tìm hiểu. Cụ thể một số công trình tiêu biểu như:

Nghiên cứu về hoạt động nhà văn hóa, thiết chế văn hóa:

Qua bài viết “Đẩy mạnh quản lý nhà nước trong lĩnh vực Mỹ thuật, Nhiếp ảnh và Triển lãm” tác giả Vi Kiến Thành (2014) đăng trên *Tạp chí Mỹ thuật Nhiếp ảnh* số tháng 11/2014..

Dưới góc nhìn kinh tế, tác giả Nguyễn Văn Tùng (2009) qua luận văn thạc sĩ *Nâng cao hiệu quả hội chợ triển lãm Việt Nam* bảo vệ thành công luận văn thạc sĩ chuyên ngành Kinh tế phát triển tại trường Đại học Kinh tế thành phố Hồ Chí Minh.

Một số tài liệu giới thiệu về trung tâm triển lãm Văn hóa Nghệ thuật Việt Nam như: Trung tâm Triển lãm Văn hóa Nghệ thuật Việt Nam (2017) *Lịch sử hình thành và phát triển của Trung tâm Triển lãm VHNT Việt Nam*; Hay Trung tâm Triển lãm VHNT Việt Nam (2008), *50 năm Trung tâm Triển lãm Văn hóa Nghệ thuật Việt Nam*, Hà Nội.

Tác giả Hoàng Thị Kim Anh (2015) với đề tài *Quản lý hoạt động của Trung tâm triển lãm văn hóa nghệ thuật Việt Nam*, tác giả đã bảo vệ thành công luận văn thạc sĩ tại trường Đại học Văn hóa Hà Nội.

Như vậy, tổng quan tình hình nghiên cứu về hoạt động triển lãm, hoạt động của trung tâm triển lãm, tác giả nhận thấy chưa có công trình nghiên cứu nào được công bố về Quản lý hoạt động triển lãm mỹ thuật tại trung tâm triển lãm văn hóa nghệ thuật Việt Nam. Trong quá trình triển khai đề tài, tác giả luận văn sẽ tham khảo, tiếp thu kinh nghiệm từ

những tác giả đi trước, vận dụng vào nội dung của công trình nghiên cứu của mình.

3. Mục đích và nhiệm vụ nghiên cứu

3.1. Mục đích nghiên cứu

Nghiên cứu thực trạng hoạt động triển lãm mỹ thuật tại trung tâm triển lãm văn hóa nghệ thuật Việt Nam, từ đó đưa ra các giải pháp nâng cao hiệu quả quản lý triển lãm mỹ thuật tại đây.

3.2. Nhiệm vụ nghiên cứu

Để thực hiện được mục đích trên đề tài cần thực hiện những nhiệm vụ sau:

- Nghiên cứu những vấn đề lý luận về quản lý triển lãm, quản lý triển lãm mỹ thuật.

- Tìm hiểu thực trạng, đánh giá những mặt ưu điểm, hạn chế về công tác quản lý hoạt động mỹ thuật để làm rõ công tác quản lý hoạt động triển lãm mỹ thuật tại trung tâm triển lãm văn hóa nghệ thuật Việt Nam.

- Đề ra một số nhóm giải pháp về cơ cấu tổ chức, hoạt động, một số kiến nghị nhằm nâng cao hiệu quả công tác quản lý hoạt động triển lãm mỹ thuật tại trung tâm triển lãm văn hóa nghệ thuật Việt Nam.

4. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu

4.1. Đối tượng nghiên cứu

Công tác quản lý hoạt động triển lãm mỹ thuật (mỹ thuật tạo hình) tại trung tâm triển lãm văn hóa nghệ thuật Việt Nam, các hoạt động triển lãm, các tổ chức, cơ quan có liên quan.

4.2. Phạm vi nghiên cứu

Phạm vi thời gian: Từ năm 2015 đến nay (Kỳ Triển lãm Mỹ thuật Toàn quốc gần nhất diễn ra vào năm 2015.)

Phạm vi không gian: Tác giả nghiên cứu tại Trung tâm triển lãm văn hóa nghệ thuật Việt Nam tại trụ sở chính Khu triển lãm Vân Hồ - Số 2, Hoa

Lư, Hai Bà Trưng, Hà Nội, trong mối liên hệ với các cơ quan quản lý văn hóa tại Hà Nội.

5. Phương pháp nghiên cứu

Phương pháp phân tích thống kê và tổng hợp

Phương pháp khảo sát thực địa

Phương pháp đối chiếu và so sánh

6. Những đóng góp của luận văn

Luận văn nhằm nghiên cứu có hệ thống về thực trạng công tác quản lý hoạt động triển lãm mỹ thuật tại Trung tâm Triển lãm văn hóa nghệ thuật Việt Nam. Từ đó, đánh giá, phân tích thực trạng, và chỉ ra những kết quả đạt được, những nguyên nhân tồn tại và đưa ra một số giải pháp mang tính ứng dụng trong quá trình quản lý hoạt động triển lãm mỹ thuật tại Trung tâm triển lãm văn hóa nghệ thuật Việt Nam.

Là tài liệu tham khảo cho các nghiên cứu cùng hướng.

7. Bố cục luận văn

Ngoài phần Mở đầu, Kết luận, danh mục Tài liệu tham khảo và Phụ lục, luận văn thành 03 chương, cụ thể như sau:

Chương 1: Khái quát về quản lý triển lãm mỹ thuật và trung tâm triển lãm văn hóa nghệ thuật Việt Nam

Chương 2: Thực trạng công tác quản lý triển lãm mỹ thuật tại Trung tâm triển lãm văn hóa nghệ thuật Việt Nam

Chương 3: Giải pháp nâng cao hiệu quả quản lý triển lãm mỹ thuật tại Trung tâm Triển lãm Văn hóa Nghệ thuật Việt Nam

Chương 1

KHÁI QUÁT VỀ QUẢN LÝ TRIỂN LÃM MỸ THUẬT VÀ TRUNG TÂM TRIỂN LÃM VĂN HÓA NGHỆ THUẬT VIỆT NAM

1.1. Những vấn đề chung

1.1.1. Các khái niệm cơ bản

1.1.1.1. Trung tâm, triển lãm và trung tâm triển lãm

Theo Hoàng Phê (Chủ biên) (2006), *Tự điển Tiếng Việt*, Nxb Đà Nẵng thì “Trung tâm” là: Nơi tập trung những hoạt động trong một lĩnh vực nào đó, có ảnh hưởng lớn đến với những nơi khác hay là Cơ quan phối hợp những hoạt động nghiên cứu hoặc dịch vụ trong một lĩnh vực nào đó.

Theo *Từ điển Bách khoa Việt Nam* “Triển lãm (*exhibition*) là việc tổ chức trưng bày vật phẩm, tranh ảnh hoặc hàng hoá tập trung trong một thời gian và tại một địa điểm nhất định nhằm mục đích giới thiệu, quảng bá đến mọi người trong xã hội, cộng đồng”.

Như vậy có thể hiểu *Trung tâm triển lãm* là nơi tập trung hoạt động trưng bày vật phẩm, tranh ảnh cho mọi người đến xem nhằm thông tin và đưa các tác phẩm và tác giả đến gần hơn với công chúng (có ảnh hưởng đến một bộ phận người tham quan triển lãm).

1.1.1.2. Triển lãm mỹ thuật

Theo như cuốn *Lịch sử Mỹ thuật thế giới* trích nguồn từ *Từ điển thuật ngữ mỹ thuật phổ thông* “Mỹ thuật là từ dùng để chỉ các loại hình nghệ thuật tạo hình chủ yếu là hội họa, điêu khắc, kiến trúc, đồ họa và trang trí. Đó là những ngành nghệ thuật phản ánh cái đẹp, sáng tạo cái đẹp bằng màu sắc, đường nét, hình khối”.

Triển lãm mỹ thuật là một hoạt động góp phần nâng cao thị hiếu thẩm mỹ cho công chúng, giúp phần nâng cao đời sống văn hóa, tinh thần cho người dân. Do đó cần nhiều các trung tâm triển lãm mỹ thuật hoạt động

có tổ chức, có trọng tâm và chất lượng để không chỉ tạo điều kiện cho hoạt động sáng tác của nghệ sĩ mà còn giúp cho người dân được quan sát, tìm hiểu và thưởng thức nhiều hơn các tác phẩm nghệ thuật.

1.1.1.3. Quản lý

Quản lý là một hoạt động thiết yếu, nó đảm bảo sự phối hợp những nỗ lực cá nhân nhằm đạt được các mục đích của nhóm. Mục tiêu của các nhà quản lý là nhằm hình thành một môi trường mà trong đó con người có thể đạt được các mục đích của nhóm với thời gian, tiền bạc, vật chất và sự bất mãn cá nhân ít nhất.

Theo Đại từ điển Tiếng Việt, thì khái niệm quản lý được hiểu là: “Tổ chức điều khiển hoạt động của một số đơn vị, một cơ quan, trông coi, giữ gìn và theo dõi việc gì”.

Chúng ta có thể hiểu về hoạt động quản lý chính là sử dụng các công cụ, biện pháp như pháp luật, văn bản quy phạm pháp luật, quy định, quy chế, điều khiển, chỉ đạo, mệnh lệnh bằng văn bản hoặc bằng lời nói, những quy tắc tương ứng nhằm điều khiển, chỉ đạo cho quá trình làm việc, sinh hoạt, sản xuất đạt được những mục đích đã đề ra.

1.1.1.4. Quản lý triển lãm mỹ thuật

Quản lý triển lãm mỹ thuật vừa là một trong những nội dung của quản lý văn hóa nói chung vừa là một phần của quản lý triển lãm nói riêng. Quản lý triển lãm mỹ thuật là sự quản lý văn hóa, quản lý hoạt động triển lãm của nhà nước trong lĩnh vực mỹ thuật. Quản lý triển lãm mỹ thuật phải chịu sự quản lý về mặt nhà nước trong lĩnh vực văn hóa và tổ chức triển lãm. Hiện nay nhà nước ta cũng đã ban hành một số văn bản có tính pháp quy cho hoạt động triển lãm mỹ thuật. Điều này giúp cho công tác quản lý triển lãm mỹ thuật có cơ sở pháp lý để thực hiện, hoạt động triển lãm mỹ thuật sẽ được định hướng và có những quy định phù hợp với đặc điểm

riêng của triển lãm dành cho mỹ thuật. Tuy nhiên các hoạt động này cũng vẫn phải nằm trong một số quy định chung về hoạt động triển lãm cũng như hoạt động quản lý văn hóa.

1.1.1.5. Thiết chế, thiết chế văn hóa

Chúng ta có thể hiểu về thiết chế theo nghĩa của hai từ thiết lập và quy chế, như vậy thiết chế là thiết lập hệ thống các quy chế, các nội dung có tính quy định về các đơn vị, tổ chức, các hoạt động hay việc sử dụng các cơ sở vật chất, hạ tầng liên quan đến một phạm vi cụ thể. Như chúng ta có thiết chế văn hóa; thiết chế xã hội, thiết chế giáo dục, thiết chế công đoàn...

Trung tâm TLVHNTVN là một thiết chế văn hóa, có các quy định và hoạt động theo các quy định của pháp luật, của Bộ VHNT&DL.

1.1.2. Nội dung quản lý triển lãm mỹ thuật

Theo điều 13, 14, 15 mục 2 về Triển lãm Mỹ thuật của Nghị định 113/2013/NĐ-CP do Thủ tướng chính phủ kí ngày 02 tháng 3 năm 2013 về hoạt động mỹ thuật, có quy định về địa điểm tổ chức triển lãm;

Theo điều 4, Nghị định số 23/2019/NĐ-CP kí ngày 20/02/2019 của Thủ tướng Chính phủ (có hiệu lực từ ngày 15/4/2019) về Nội dung quản lý nhà nước về hoạt động triển lãm.

Các nội dung nghiên cứu về quản lý triển lãm mỹ thuật trong luận văn này: Xây dựng và tổ chức thực hiện chiến lược triển lãm (kế hoạch triển lãm); Quản lý, chỉ đạo, thực hiện công tác nghiên cứu khoa học, đào tạo, bồi dưỡng, phát triển nhân lực về chuyên môn, nghiệp vụ trong hoạt động triển lãm; Nghiên cứu về các nguồn lực phát triển của trung tâm.

Như vậy việc quản lý hoạt động triển lãm mỹ thuật tại trung tâm được thực hiện theo các quy định, khắc phục các hạn chế và phát huy thế mạnh, nhằm tạo ra hiệu quả tốt nhất cho các cuộc triển lãm mỹ thuật diễn ra tại trung tâm TLVHNTVN.

1.1.3. Các văn bản về hoạt động triển lãm mỹ thuật

Nghị quyết Trung ương 5 về xây dựng và phát triển nền văn hóa Việt Nam tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc; Nghị quyết số 33-NQ/TW, ngày 9 tháng 6 năm 2014 Hội nghị lần thứ chín Ban Chấp hành Trung ương khóa XI về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững của đất nước;

Chiến lược phát triển văn hóa đến năm 2020 (Ban hành kèm theo Quyết định số 581/QĐ-TTg ngày 06/5/2009 của Thủ tướng Chính phủ);

Quyết định 41/2002/QĐ-BVHTT về Quy chế về hoạt động triển lãm do Bộ trưởng Bộ Văn hoá Thông tin ban hành quy định rõ quy chế hoạt động triển lãm;

Năm 2012, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã ban hành Thông tư số 17/2012/TT-BVHTDL ngày 27/12/2012 quy định về triển lãm, thi, liên hoan và sử dụng tác phẩm nhiếp ảnh.

Về hoạt động Mỹ thuật, Chính phủ đã ban hành nghị định số 113/2013/NĐ-CP ngày 02 tháng 10 năm 2013 về hoạt động mỹ thuật.

Thông tư số 18/2013/TT-BVHTTDL quy định chi tiết thi hành một số điều tại Nghị định số 113/2013/NĐ-CP về hoạt động mỹ thuật đã được Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch ký ban hành ngày 30/12/2013.

Chiến lược phát triển mỹ thuật đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030 (Ban hành kèm theo Quyết định số 1253/QĐ-TTg ban hành ngày 25/7/2014); Thông tư 01/2018/TT-BVHTTDL ban hành ngày 18 tháng 01 năm 2018 quy định chi tiết thi hành một số điều tại Nghị định số 113/2013/NĐ-CP (ngày 02/10/2013) của Chính phủ về hoạt động mỹ thuật, trong đó quy định rõ thẩm quyền cấp giấy phép triển lãm mỹ thuật.

Nghị định số 23/2019/NĐ-CP kí ngày 26 tháng 02 năm 2019 về Hoạt động triển lãm;

1.2. Tổng quan về Trung tâm Triển lãm Văn hóa Nghệ thuật Việt Nam

1.2.1. Lịch sử hình thành và phát triển của Trung tâm

Một Trung tâm Triển lãm có tầm cỡ quốc gia được thành lập (tiền thân của triển lãm Văn hóa Nghệ thuật Việt Nam ngày nay) để chuẩn bị cho “Triển lãm thành tích 15 năm nước Việt Nam Dân chủ Cộng hòa”. Hơn 300 hộ dân được giải tỏa, 3ha được san lấp Khu Triển lãm này khai mạc vào 29/8/1960, Thủ tướng Phạm Văn Đồng, Chủ tịch UBTW Quốc hội Trường Trinh, Phó Thủ tướng kiêm Bộ trưởng Bộ Quốc phòng, Đại tướng Võ Nguyên Giáp đã tham dự và cắt băng khai mạc.

Từ đó đến nay Khu Triển lãm Văn Hồ (nay là trụ sở chính của Trung tâm Triển lãm Văn hóa Nghệ thuật Việt Nam) là nơi thường xuyên tổ chức những hoạt động văn hóa lớn, phục vụ đất nước, dân tộc, góp phần không nhỏ cho sự phát triển kinh tế - văn hóa, xã hội của đất nước.

1.2.2. Các triển lãm mỹ thuật tại Trung tâm

Trung tâm đã phối hợp với các Bộ, ban ngành Trung ương và các đơn vị có liên quan tổ chức các hoạt động triển lãm, hội chợ, các chương trình văn hóa nghệ thuật, trong đó có các triển lãm mỹ thuật:

Triển lãm Mỹ thuật Việt Nam năm 2015 (trước kia thường được gọi là triển lãm Mỹ thuật toàn quốc),

Triển lãm Mỹ thuật Thủ đô hàng năm được tổ chức nhằm giới thiệu đến với công chúng thủ đô và trên cả nước về quá trình hoạt động sáng tác của các nghệ sĩ thủ đô trong một năm. Triển lãm Mỹ thuật thủ đô năm 2015, được diễn ra vào dịp kỷ niệm 70 năm Cách mạng tháng 8 và Quốc khánh 2/9; Chào mừng 61 năm ngày giải phóng Thủ đô, từ ngày 28/8 đến 8/9/2015. Trong triển lãm đã tuyển chọn và trưng bày: 261 tác phẩm hội họa, đồ họa và điêu khắc; Triển lãm Mỹ thuật thủ đô năm 2016 giới thiệu 250 tác phẩm với các loại hình: hội họa, đồ họa, điêu khắc và nhiều chất

liệu (sơn mài, sơn dầu, lụa, Acrylic, gỗ, đá, đồng) của 250 tác giả là họa sỹ trong và ngoài Hội đã được Hội đồng nghệ thuật chọn lựa, xét duyệt.

Năm 2017, triển lãm Mỹ thuật Thủ đô được diễn ra vào dịp kỷ niệm ngày giải phóng thủ đô 10/10, với sự làm việc nghiêm túc, công minh Hội đồng Nghệ thuật đã lựa chọn ra 250 tác phẩm thuộc các thể loại: hội họa, đồ họa, điêu khắc từ 500 tác phẩm để trưng bày Triển lãm.

Triển lãm mỹ thuật Thủ đô năm 2018, vẫn với số lượng tranh được trưng bày như các triển lãm trước đây (250 tác phẩm hội họa, đồ họa và điêu khắc, với đề tài: Phong cảnh, chân dung, tĩnh vật hoa, lễ hội dân gian, sinh hoạt tín ngưỡng, bảo vệ môi trường, chiến đấu bảo vệ Thủ đô yêu quý, sự chuyển mình của thủ đô; đa dạng về chất liệu: Sơn mài, sơn dầu, Acrylic, chất liệu tổng hợp...).

Bên cạnh đó còn có một số triển lãm theo sự chỉ đạo của Bộ VH TT & DL, theo quan hệ ngoại giao với các nước, các đại phương khác: Tổ chức triển lãm “Sơn mài Việt và Thủ công mỹ nghệ Việt Nam” tại Na Uy (tháng 5/2016), triển lãm “Tác phẩm tiêu biểu họa sỹ trẻ Trung Quốc” tại Việt Nam...

Nhân dịp kỉ niệm 66 năm Ngày thiết lập quan hệ ngoại giao Việt Nam - Trung Quốc, Trung tâm TLVHNTVN dưới sự chỉ đạo của Bộ VH TT & DL đã phối hợp với Bộ Văn hóa Trung Quốc tổ chức triển lãm “Tác phẩm tiêu biểu họa sỹ trẻ Trung Quốc” tại Việt Nam (tháng 10/2016).

Ngoài ra trung tâm còn tổ chức các triển lãm mỹ thuật phối hợp với việc tổ chức các hoạt động khác như: Triển lãm – Hội chợ “Thế giới tuổi thơ lần thứ XVIII, XIX, XX, XXI...”, triển lãm Tranh thiếu nhi toàn quốc, hay như hoạt động hưởng ứng ngày “Ngày hội gia đình Việt Nam”... đây là những hoạt động theo yêu cầu của Bộ VH TT & DL, nhằm phục vụ cho các

hoạt động chính trị, văn hóa của nhà nước, công tác chính trị, văn hóa của nước ta, nằm trong kế hoạch tổ chức của Bộ VH TT & DL.

Như vậy, hiện nay các triển lãm mỹ thuật diễn ra tại trung tâm TLVHNTVN thường là các triển lãm phục vụ cho công tác đối ngoại, chính trị, văn hóa của đất nước, còn ít những triển lãm mang tính xã hội hóa, làm dịch vụ như triển lãm mang tính chất nhóm, cá nhân các họa sĩ.

1.2.3. Vai trò của quản lý đối với hoạt động triển lãm mỹ thuật tại trung tâm triển lãm văn hóa nghệ thuật Việt Nam

Các triển lãm mỹ thuật diễn ra tại Trung tâm TLVHNTVN đều có sự tham gia liên kết của các ban, ngành, đoàn thể, các đơn vị này đều nhận thức được vai trò của triển lãm mỹ thuật trong công tác tuyên truyền nhiệm vụ chính trị, nâng cao đời sống tinh thần cho người dân Thủ đô nói riêng và cả nước nói chung. Triển lãm Mỹ thuật tạo ra cơ hội giao lưu văn hóa không chỉ giữa các họa sĩ, giữa họa sĩ với công chúng mà còn là để giao lưu, quảng bá hình ảnh, con người, mỹ thuật của Thủ đô, của đất nước đến với các nước trong khu vực và trên thế giới. Các cơ hội giao lưu văn hóa thông qua triển lãm mỹ thuật đã đem lại cho chúng ta một hình ảnh mới trong mắt bạn bè quốc tế. Một Việt Nam đổi mới, trẻ, năng động và tiếp cận kịp với mỹ thuật trên thế giới, tạo điều kiện cho việc nâng cao tầm quan trọng của giao lưu văn hóa, trong đó góp phần không nhỏ chính là các triển lãm mỹ thuật của cá nhân, tập thể...

Bên cạnh đó khi trung tâm thu hút được nhiều cuộc triển lãm, đặc biệt là triển lãm mỹ thuật của các đơn vị, cá nhân thì không những tạo danh tiếng cho trung tâm mà còn đem lại nguồn thu lớn. Nhờ các nguồn thu này trung tâm có điều kiện để phát triển, đầu tư trang thiết bị hiện đại, nâng cao đời sống cán bộ, nhân viên trong trung tâm. Như vậy, nếu như quản lý tốt các hoạt động triển lãm sẽ là động lực để phát triển trung tâm.

Những đóng góp tích cực trong mọi hoạt động của triển lãm mỹ thuật tại Trung tâm Triển lãm Văn hóa Nghệ thuật Việt Nam trong những năm qua đã phần nào tạo sự quan tâm của công chúng đến hoạt động triển lãm nói chung, dù chưa thực sự đạt kết quả như mong muốn.

Tiểu kết

Trong chương 1, tác giả đã làm rõ một số khái niệm liên quan đến quản lý hoạt động triển lãm mỹ thuật như: triển lãm, mỹ thuật, triển lãm mỹ thuật, quản lý triển lãm mỹ thuật..., đồng thời đưa ra một số văn bản pháp lý có liên quan đến hoạt động triển lãm mỹ thuật. Từ đó, tìm ra nội dung và vai trò của quản lý nhà nước đối với triển lãm mỹ thuật đồng thời cho thấy cơ sở lý luận là tiền đề để thấy rõ nội dung và phương diện chính của quản lý ở góc độ khoa học. Tác giả đã phân tích và đánh giá phân tích thực trạng tại Chương 2 và làm căn cứ cho những phương hướng trình bày ở Chương 3 sau này.

Chương 2

THỰC TRẠNG QUẢN LÝ TRIỂN LÃM MỸ THUẬT TẠI TRUNG TÂM TRIỂN LÃM VĂN HÓA NGHỆ THUẬT VIỆT NAM

2.1. Các chủ thể quản lý và cơ chế phối hợp

2.1.1. Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch

Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch là cơ quan của Chính phủ, với chức năng quản lý nhà nước về văn hoá, gia đình, thể dục, thể thao và du lịch trong phạm vi cả nước; quản lý nhà nước các dịch vụ công thuộc lĩnh vực văn hoá, gia đình, thể dục, thể thao và du lịch theo quy định của pháp luật.

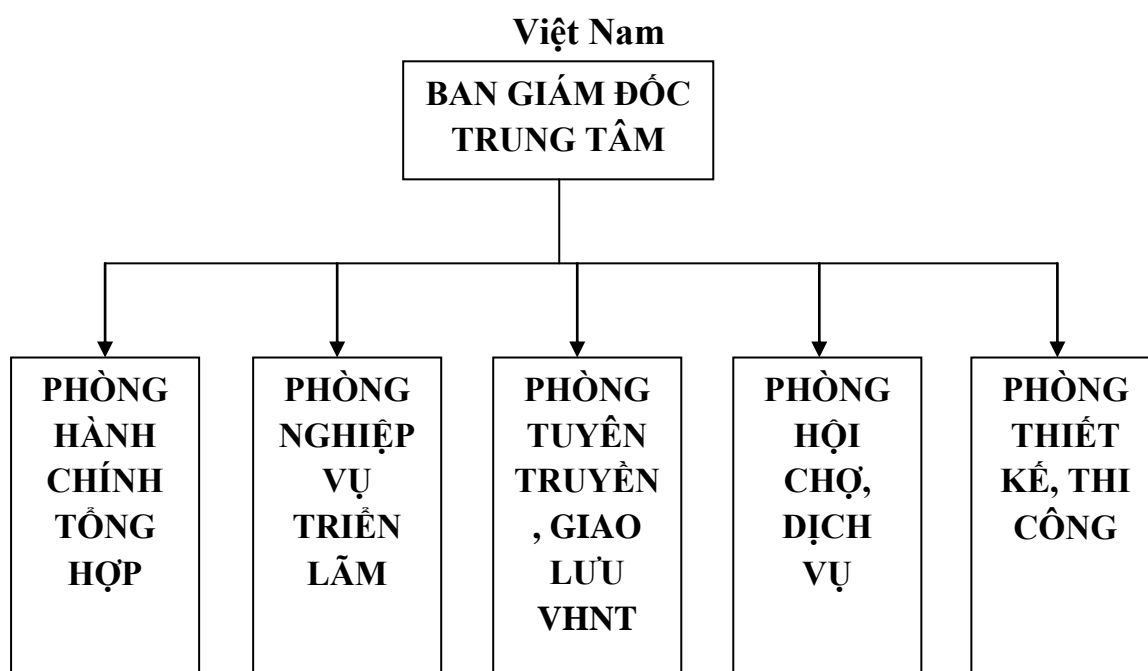
2.1.2. Cục Mỹ thuật, Nhiếp ảnh và Triển lãm

Cục Mỹ thuật, Nhiếp ảnh và Triển lãm là tổ chức thuộc Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch, có chức năng tham mưu giúp Bộ trưởng thực hiện quản lý nhà nước về mỹ thuật, nhiếp ảnh và triển lãm. Bộ trưởng giao trách nhiệm cho Cục Mỹ thuật, Nhiếp ảnh và Triển lãm chỉ đạo và hướng dẫn phát triển sự nghiệp mỹ thuật, nhiếp ảnh và triển lãm trong cả nước theo chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách và pháp luật của Nhà nước.

2.1.3 Trung tâm Triển lãm Văn hóa Nghệ thuật Việt Nam

2.1.3.1. Cơ cấu tổ chức

Sơ đồ cơ cấu tổ chức Trung tâm triển lãm văn hóa nghệ thuật



(Nguồn: Trung tâm Triển lãm Văn hóa Nghệ thuật Việt Nam – 2019)

Với đội ngũ cán bộ công chức, viên chức có trình độ chuyên môn, có tham gia vào các đoàn thể đã giúp đội ngũ nhân sự của trung tâm có sự gắn bó, học tập và trao đổi kinh nghiệm với nhau. Sau khi hoàn thành chủ trương cơ cấu lại bộ máy nhân sự, phòng ban, trung tâm đã có sự quản lý chặt chẽ hơn, công tác được đảm bảo. Ban Giám đốc luôn có sự quan tâm, sâu sát đến công việc cũng như đời sống của nhân viên trong đơn vị, họ đảm nhiệm vai trò đầu tàu, định hướng đưa trung tâm phát triển hơn, tổ chức nhiều hoạt động về giao lưu văn hóa, các dịch vụ có thu, tổ chức các cuộc triển lãm lớn vừa về nhiều lĩnh vực văn hóa khác nhau... vừa nâng tầm phát triển cho trung tâm TLVHNTVM, vừa tăng nguồn thu cho trung tâm, đời sống cán bộ công chức, viên chức được cải thiện.

2.1.3.2. Cơ chế quản lý

Trung tâm TLVHNTVN là đơn vị trực thuộc quyền quản lý của Bộ VHTT&DL. Trung tâm có tư cách pháp nhân, có con dấu và tài khoản riêng tại kho bạc nhà nước và Ngân hàng theo quy định.

Trung tâm nằm dưới sự quản lý của Bộ VHTT&DL, chính vì vậy trung tâm có nhiệm vụ lập các kế hoạch hoạt động dài và ngắn hạn, các quy hoạch phát triển toàn diện về cả nhân sự, tài chính, hoạt động triển lãm và các hoạt động văn hóa khác thuộc chức năng, nhiệm vụ của trung tâm. Tất cả các kế hoạch, quy hoạch phát triển trên đều phải trình Bộ trưởng và xin ý kiến chỉ đạo, thực hiện theo sự phê duyệt của Bộ và quy định hiện hành.

Lãnh đạo, quản lý và điều hành toàn bộ các hoạt động của trung tâm theo chế độ thủ trưởng; phân công các phó Giám đốc theo dõi, chỉ đạo, xử lý một số công việc thuộc thẩm quyền của Giám đốc; Quyết định họp giao ban để báo cáo, thỏa luận và thống nhất chỉ đạo các lĩnh vực công tác được

phân công phụ trách, đưa ra kế hoạch hàng năm hoặc dài hạn để trình Bộ trưởng.

Trung tâm đã có cơ chế quản lý vừa mang tính thống nhất, chặt chẽ nhằm đảm bảo sự tích kiệm cho ngân sách nhà nước, người lao động làm việc một cách nghiêm túc, có chuyên môn, vừa thể hiện được tính linh hoạt trong công tác quản lý. Điều này đã thúc đẩy sự phát triển cho trung tâm với sự tích cực tham gia của mỗi cán bộ, viên chức cũng như sự quan tâm, liên kết của các đơn vị khác.

2.1.4. Cơ chế phối hợp trong công tác quản lý triển lãm mỹ thuật tại trung tâm Triển lãm Văn hóa Nghệ thuật Việt Nam

Trong công tác quản lý triển lãm mỹ thuật tại trung tâm TLVHNTVN được diễn ra thuận lợi nhờ có cơ chế phối hợp nhất quán từ trên xuống.

Trung tâm TLVHNTVN nằm dưới sự quản lý trực tiếp của Bộ VHTT&DL, do đó mọi hoạt động của trung tâm đều tuân thủ theo các quy định của Bộ và thực hiện theo đúng định hướng, chỉ đạo của Đảng, Nhà nước và Bộ VHTT&DL. Điều này tạo sự nhất quán trong công tác quản lý tại trung tâm TLVHNTVN. Trong các kế hoạch tổ chức triển lãm hàng năm đều có các hoạt động triển lãm theo kế hoạch của Bộ VHTT&DL, phục vụ công tác chính trị và ngoại giao. Bên cạnh đó về đầu tư cơ sở vật chất và kinh phí hoạt động hàng năm, trung tâm TLVHNTVN đều lập kế hoạch, dự toán để trình và xin ý kiến của Bộ VHTT&DL. Trung tâm cũng thường xuyên nhận được sự quan tâm, các ý kiến chỉ đạo của lãnh đạo Bộ VHTT&DL cho phương hướng hoạt động của mình.

Bên cạnh đó trung tâm còn có sự phối hợp với Cục Mỹ thuật, Nhiếp ảnh và Triển lãm, một đơn vị trực thuộc Bộ VHTT&DL trong việc cấp phép cho các hoạt động triển lãm.

Trung tâm còn phối hợp với các đơn vị, cá nhân tham gia hoạt động triển lãm tại trung tâm trong công tác xin giấy phép, trang bị cơ sở vật chất, phối hợp trong công tác chuẩn bị theo yêu cầu đã thỏa thuận.

Như vậy, trong cơ chế phối hợp của công tác quản lý hoạt động triển lãm mỹ thuật tại trung tâm TLVHNTVN có sự thống nhất quản lý của các cấp, và sự phối hợp chặt chẽ với các đơn vị có liên quan. Tất cả sự phối hợp đó nhằm mang lại hiệu quả tốt nhất cho triển lãm.

2.2. Các nguồn lực tại Trung tâm Triển lãm Văn hóa Nghệ thuật Việt Nam

2.2.1. Nguồn lực về cơ sở vật chất và kinh phí

Nói về nguồn lực cơ sở vật chất của trung tâm TLVHNTVN, chúng tôi nhận thấy điều đầu tiên phải kể đến chính là vị trí thuận lợi của trung tâm. Trung tâm nằm giữa khu vực nội thành Hà Nội với một diện tích tương đối lớn 12.730m², giữa một khu dân cư có lịch sử sinh sống và phát triển lâu dài. Là một đơn vị trực thuộc Bộ VHTT&DL nên hàng năm trung tâm vẫn nhận được sự đầu tư kinh phí cho hoạt động của trung tâm. Nguồn kinh phí này dành cho toàn bộ các hoạt động của trung tâm TLVHNTVN, tuy vào từng năm để có sự cân đối, giải ngân cho mảng triển lãm Mỹ thuật nói riêng và đầu tư chung cho cơ sở vật chất, đào tạo nguồn lực của trung tâm.

Hệ thống các nhà triển lãm của trung tâm gồm 3 khu (M1, M2, M3) với diện tích nhà M3 với diện tích tầng 1 là 525m², tầng 2 diện tích sử dụng là 445m² (tổng diện tích khoảng 970m²), tầng 3 – hội trường với sức chứa 309 ghế; nhà M1 với tổng diện tích 3 tầng là 1525m²; nhà M2 là 1525m²; sân khu vực ngoài trời với diện tích 2500m².

Cơ sở vật chất với các đồ dùng dành cho triển lãm, các bục để tác phẩm, hệ thống đèn chiếu sáng, đèn chiếu hắt cho các tác phẩm. Hệ thống

giàn âm thanh, ánh sáng đủ điều kiện cơ bản để phục vụ cho các sự kiện lớn nhỏ, diễn ra tại trung tâm. Tuy nhiên các trang thiết bị hiện đại phục vụ cho nhu cầu của các cuộc triển lãm 3D, 4D còn ít, chưa có phòng chiếu phù hợp cho những triển lãm ứng dụng công nghệ 4.0 còn khá mới mẻ với nghệ thuật nước ta.

Bên cạnh đó diện tích sân rộng phục vụ thuận tiện cho việc trông giữ các phương tiện giao thông cá nhân đến tham dự triển lãm và các sự kiện tại trung tâm.

2.2.2. Nguồn lực về nhân lực

Đối với nhân lực của trung tâm TLVHNTVN được đánh giá là nguồn lực tốt để phát triển trung tâm, với đội ngũ cán bộ lãnh đạo có kinh nghiệm, có chuyên môn và lực lượng chuyên viên trẻ, nhiệt huyết, ham học hỏi và có chuyên môn.

Trong tổng số 82 cán bộ, viên chức cơ hữu của trung tâm TLVHNTVN (tính đến năm 2018) có 01 trình độ Tiến sĩ, 5 trình độ Thạc sĩ và 02 Cử nhân hệ Cao đẳng, còn lại là cử nhân Đại học. Bên cạnh đó còn có các cán bộ trong dạng hợp đồng không thời hạn và có thời hạn. Các cán bộ, viên chức hầu hết đều có trình độ chuyên môn phù hợp với vị trí việc làm của mình. Với đội ngũ những con người luôn lao động hăng say, sáng tạo vì công việc chung.

Như vậy, với đội ngũ cán bộ, viên chức, người lao động của trung tâm TLVHNTVN sẽ là một nguồn lực dồi dào, nếu được khích lệ sẽ là động lực để thúc đẩy sự phát triển của trung tâm.

2.3. Thực trạng quản lý hoạt động triển lãm mỹ thuật tại Trung tâm

2.3.1. Triển khai các văn bản chỉ đạo của cấp trên

Các hoạt động triển lãm mỹ thuật ngày càng nở rộ và phát triển, tuy nhiên tất cả đều được quy định chặt chẽ theo các văn bản pháp luật của nhà

nước cũng như của Bộ VH TT & DL, trung tâm TLVHNTVN đã thực hiện triển khai các văn bản của nhà nước và của Bộ một cách nghiêm túc, đầy đủ đến toàn thể các đơn vị trong trung tâm.

Từ năm 2017 trở về trước, hoạt động triển lãm mỹ thuật tại trung tâm TLVHNTVN được thực hiện theo *Quy chế hoạt động triển lãm mỹ thuật và Gallery* được ban hành kèm theo *Quyết định số 3209/VBHN-VHTTDL*.

Ngày 02 tháng 10 năm 2013, Nghị định số 113/2013/NĐ-CP về Hoạt động Mỹ thuật ra đời đã bổ sung nhiều điểm mới, chi tiết cho Hoạt động mỹ thuật nói chung và triển lãm mỹ thuật nói riêng. Tiếp sau đó là Thông tư 01/2018/TT-BVHTTDL ngày 18 tháng 01 năm 2018, quy định chi tiết thi hành một số điều tại nghị định số 113/2013/NĐ-CP ngày 02 tháng 10 năm 2013 của chính phủ về hoạt động mỹ thuật.

Gần đây nhất là Nghị định số 23/2019/NĐ-CP kí ngày 26 tháng 02 năm 2019 về Hoạt động triển lãm, nghị định này điều chỉnh quy định về hoạt động tổ chức, phối hợp tổ chức triển lãm không vì mục đích thương mại thực hiện tại Việt Nam và đưa ra nước ngoài.

2.3.2. Chỉ đạo, điều hành và xây dựng kế hoạch hoạt động triển lãm mỹ thuật

Công tác chỉ đạo, điều hành các hoạt động triển lãm mỹ thuật luôn nhận được sự quan tâm sát sao của lãnh đạo trung tâm TLVHNTVN.

Ngay trong những bản báo cáo tổng kết hoạt động các năm và đưa ra phương hướng hoạt động cho năm tiếp theo, Ban lãnh đạo trung tâm đã luôn đưa ra các chỉ đạo nhằm thực hiện tốt các hoạt động chuyên môn và các dịch vụ văn hóa. Với mỗi triển lãm mỹ thuật riêng biệt, trung tâm đều có những kế hoạch hoạt động riêng.

Ban Giám đốc trung tâm luôn có sự chỉ đạo sát sao, quan tâm đến việc thực hiện các hoạt động triển lãm mỹ thuật tại trung tâm, bằng các kế hoạch

cụ thể trung tâm đã tổ chức được các hoạt động triển lãm mỹ thuật có chất lượng, đáp ứng yêu cầu và nhiệm vụ chính trị, văn hóa mà Bộ VH TT & DL giao cho. Bên cạnh đó còn có các cuộc triển lãm được diễn ra tại trung tâm với hình thức các cá nhân, tập thể thuê địa điểm để tổ chức triển lãm được trung tâm quan tâm tạo điều kiện về cơ sở vật chất, trang thiết bị âm thanh, ánh sáng cũng như các dịch vụ hỗ trợ như quảng cáo, thông tin...

2.3.3. Hoạt động sử dụng các nguồn lực tại trung tâm Triển lãm Văn hóa Nghệ thuật Việt Nam

Vấn đề sử dụng các nguồn lực về cơ sở vật chất và kinh phí, nhân lực sao cho hiệu quả luôn được Ban Giám đốc quan tâm, là yếu tố hàng đầu quyết định sự phát triển của trung tâm.

Đối với nguồn lực về cơ sở vật chất và nguồn kinh phí, trung tâm sử dụng các trang thiết bị theo hướng tận dụng tối đa, phát huy hiệu quả nhằm tránh tình trạng mua sắm tràn lan mà không sử dụng hoặc sử dụng không đúng mục đích, không thực sự hiệu quả. Cố gắng từng bước một đầu tư bổ sung một số trang thiết bị hiện đại, phục vụ cho các hoạt động triển lãm nói chung và triển lãm mỹ thuật nói riêng, bắt kịp xu hướng phát triển công nghệ hiện đại.

Đối với kinh phí hoạt động của trung tâm từ nguồn vốn ngân sách của Bộ VH TT & DL, cùng với nguồn thu xã hội hóa (cho thuê mặt bằng, sự kiện và các dịch vụ có thu của trung tâm), hàng năm đều có báo cáo tài chính nhằm hướng tới tự chủ, công khai và minh bạch. Nguồn kinh phí được dùng để tu sửa hệ thống phòng triển lãm, tránh tình trạng xuống cấp và một phần để nâng cao đời sống của cán bộ, chuyên viên của trung tâm.

Với sự chú trọng phát triển nguồn nhân lực và nhằm khuyến khích, động viên cán bộ, chuyên viên, Ban lãnh đạo trung tâm cũng đã ban hành các quy chế hoạt động của trung tâm theo quyết định số 38/QĐ-TLVHNT

ngày 21/2/2019 của Giám đốc trung tâm TLVHNTVN, quyết định số 85 ngày 31/5/2019 của Giám đốc trung tâm TLVHNTVN về việc ban hành quy chế dân chủ trong hoạt động của trung tâm Triển lãm Văn hóa Nghệ thuật Việt Nam và các quy định về thi đua khen thưởng, nâng lương trước hạn. Như vậy, khi các nguồn lực được sử dụng đúng mục đích, khuyến khích đúng lúc sẽ là nguồn động lực để trung tâm phát triển, nâng cao vị thế của mình hơn nữa.

2.3.4. So sánh với hoạt động triển lãm mỹ thuật ở Bảo tàng Mỹ thuật Việt Nam

So với các địa điểm tổ chức triển lãm mỹ thuật thì Bảo tàng Mỹ thuật Việt Nam và trung tâm TLVHNTVN thuộc sự quản lý của của Bộ VHNT&DL, nhưng trung tâm TLVHNTVN có nhiều chức năng về triển lãm, văn hóa, nghệ thuật, còn Bảo tàng Mỹ thuật Việt Nam gần như chỉ dành cho mỹ thuật do đó sự quản lý có khác nhau, cũng như chức năng, nhiệm vụ là khác nhau. Khu vực triển lãm của trung tâm TLVHNTVN thường là tổ chức các hoạt động định kỳ và các sự kiện theo kế hoạch của Bộ VHNT&DL, còn ở Bảo tàng Mỹ thuật Việt Nam được nhiều nhóm, cá nhân họa sĩ chọn làm địa điểm để tổ chức trưng bày tác phẩm – đây là một dịch vụ có thu của Bảo tàng Mỹ thuật Việt Nam. Các dịch vụ phụ trợ cho hoạt động triển lãm mỹ thuật của Bảo tàng Mỹ thuật Việt Nam được tổ chức một cách chuyên nghiệp theo từng khâu, đáp ứng nhu cầu của họa sĩ.

Trung tâm TLVHNTVN là một đơn vị có nhiều điều kiện về con người, cơ sở vật chất để có thể phát triển các hoạt động triển lãm mỹ thuật. Để thúc đẩy sự phát triển của trung tâm TLVHNTVN nói chung và hoạt động triển lãm mỹ thuật nói riêng, cần có quản lý chặt chẽ, nghiêm túc và hiệu quả. Tuy nhiên hiện nay, do trung tâm TLVHNTVN là đơn vị tổ chức

nhieu hoạt động về triển lãm nói chung, văn hóa, nghệ thuật, triển lãm nên chưa thực sự đầu tư cả về nhân lực và vật lực chuyên về triển lãm mỹ thuật.

2.4. Đánh giá công tác quản lý hoạt động triển lãm mỹ thuật tại Trung tâm

2.4.1. Ưu điểm

Trung tâm Triển lãm văn hóa nghệ thuật Việt Nam là đơn vị có bề dày hoạt động hơn 50 năm, có chuyên môn cao về việc tổ chức triển lãm, hội chợ và các hoạt động liên quan đến văn hóa, nghệ thuật. Trong những năm vừa qua trung tâm vẫn luôn thực hiện tốt các công việc, các hoạt động được Bộ VHTT&DL giao cho nằm trong chức năng, nhiệm vụ của trung tâm. Trung tâm thường xuyên tổ chức các triển lãm phục vụ cho công tác tuyên truyền, phổ biến cho các nhiệm vụ chính trị, văn hóa, kinh tế và xã hội, các hoạt động ngoại giao, giao lưu văn hóa trong nước và quốc tế.

Hoạt động triển lãm mỹ thuật tại trung tâm TLVHNTVN là một phần quan trọng trong các hoạt động của trung tâm. Các kỳ triển lãm thường niên thuộc kế hoạch của Bộ VHTT&DL, là điều kiện thuận lợi cho trung tâm có thời gian chuẩn bị kỹ lưỡng, chi tiết, kế hoạch tiến hành các hoạt động triển lãm luôn được đề ra với đầy đủ các nội dung. Trung tâm có đủ điều kiện về cơ sở vật chất để thực hiện các hoạt động văn hóa, nghệ thuật phục vụ các sự kiện lớn cho Thủ đô và đất nước. Đặc biệt trung tâm TLVHNTVN lại nằm ở vị trí đắc địa, trung tâm của thủ đô, nằm gần các con đường lớn, mật độ giao thông cao... Dân trí quanh khu vực tương đối cao và đồng đều, do đó các cuộc triển lãm mỹ thuật nhận được sự quan tâm của nhiều người. Đây chính là những điều kiện thuận lợi để thu hút khách đến tham quan triển lãm và phát triển nhiều hơn cả về số lượng và chất lượng các cuộc triển lãm.

Nhân sự là một trong những ưu điểm của trung tâm, Ban Giám đốc là những người có trình độ chuyên môn cao, sát sao trong công tác quản lý,

đưa ra được kế hoạch dài và ngắn hạn cho các hoạt động của trung tâm, quan tâm, động viên đến đội ngũ viên chức thường xuyên. Nhân sự của trung tâm là những người có trình độ và ham học hỏi nâng cao chuyên môn. Trung tâm luôn nhận được sự quan tâm chỉ đạo, phối hợp chặt chẽ của Bộ VH TT & DL, các cơ quan chức năng và tổ chức đoàn thể trong triển khai nhiệm vụ chuyên môn. Các hoạt động của trung tâm đều được đi đúng theo định hướng, chỉ đạo của Đảng, nhà nước và Bộ VH TT & DL. Thực hiện, thống nhất từ trên xuống dưới và phối hợp nhiệt tình, trách nhiệm với các đơn vị tham gia triển lãm.

Các công tác liên quan đến hoạt động triển lãm mỹ thuật như công tác chuẩn bị, truyền thông đều đã được thực hiện.

Với nỗ lực và trách nhiệm cao của mỗi cán bộ, viên chức, trung tâm đã luôn hoàn thành tốt các nhiệm vụ được giao, thực hiện tốt nhiệm vụ chính trị của Bộ văn hóa, Thể thao và Du lịch, các cuộc triển lãm quy mô của Hà Nội và của toàn quốc.

2.4.2. Hạn chế

Trung tâm TLVHNTVN vẫn chưa thực sự phát huy được hết tiềm năng của mình trong hoạt động triển lãm, hội chợ, sự kiện nói chung và các triển lãm mỹ thuật nói riêng.

Cơ sở vật chất được đầu tư trang bị nhưng chỉ đáp ứng yêu cầu chung của công tác tổ chức các hoạt động, sự kiện, triển lãm, hội chợ nói chung, chưa có sự đầu tư trang thiết bị dành riêng cho triển lãm mỹ thuật. Từ đó, trung tâm chưa thực sự đủ mạnh để trở thành sự lựa chọn hàng đầu của các nghệ sĩ làm địa điểm tổ chức triển lãm mỹ thuật của nhóm, cá nhân – một hoạt động đang phát triển mạnh mẽ trong giới mỹ thuật ngày nay.

Chưa tiếp cận và có cơ sở vật chất phù hợp hỗ trợ cho các hoạt động triển lãm mỹ thuật của công nghệ 4.0.

Nhân sự của trung tâm đang có biến động do sự sát nhập của các phòng ban theo chủ trương của nhà nước về tái cơ cấu và tinh giảm biên chế. Sự phối hợp giữa các phòng ban trong thực hiện nhiệm vụ đôi khi còn vướng mắc. Chính vì vậy, một số hoạt động tại trung tâm còn thiếu sự đồng thuận, nhất trí cao.

Công tác biểu dương những cá nhân có thành tích, có sáng kiến và thực hiện xuất sắc nhiệm vụ còn chưa được chú trọng, do đó chưa động viên được kịp thời tư tưởng cho cán bộ nhân viên. Từ đó chưa phát huy được nội lực trong tổ chức bộ máy nhân sự của trung tâm.

Những cán bộ, viên chức có chuyên môn trong lĩnh vực mỹ thuật còn thiếu, chưa đưa ra được những kiến nghị, góp ý cho ban lãnh đạo để đề ra đường hướng phát triển dịch vụ triển lãm mỹ thuật. Chưa vẫn dụng được sức mạnh của xã hội hóa vào công tác phát triển dịch vụ phục vụ triển lãm mỹ thuật.

Tiểu kết

Trung tâm TLVHNTVN muốn phát triển được hoạt động triển lãm mỹ thuật cũng như làm dịch vụ cho các hoạt động này thì trước hết cần có những thay đổi tích cực từ nội bộ trung tâm, đầu tư cơ sở vật chất trang thiết bị có thể bằng nguồn vốn ngân sách hoặc nguồn thu sự nghiệp và nếu được có thể kêu gọi nguồn xã hội hóa, tập trung cho công tác quảng cáo, tuyên truyền các hoạt động của trung tâm. Tập trung nâng cao chuyên môn để có thể đưa ra những góp ý, đưa ra những đề án nhằm thay đổi thực chất hoạt động triển lãm trong trung tâm. Từ đó tạo sự tin tưởng, quan tâm của các nghệ sĩ, tạo ấn tượng với công chúng, các nhà sưu tập để có thể thu hút học đến với địa chỉ trung tâm TLVHNTVN. Đưa nơi đây trở thành địa chỉ gợi nhớ đến các hoạt động triển lãm mỹ thuật có chất lượng, có chuyên môn cao.

Chương 3

GIẢI PHÁP NÂNG CAO HIỆU QUẢ QUẢN LÝ TRIỂN LÃM MỸ THUẬT TẠI TRUNG TÂM TRIỂN LÃM VĂN HÓA NGHỆ THUẬT VIỆT NAM

3.1. Những yếu tố tác động đến quản lý triển lãm mỹ thuật tại trung tâm Triển lãm Văn hóa Nghệ thuật Việt Nam

3.1.1. Yếu tố tác động từ sự phát triển chung của mỹ thuật Việt Nam

Các hoạt động của nền mỹ thuật Việt Nam trở nên phong phú, tiếp cận dần với các nền mỹ thuật trên thế giới. Mỹ thuật phát triển kéo theo sự phát triển của những hoạt động phụ trợ đi kèm như triển lãm mỹ thuật, hoạt động của các gallery để đem các tác phẩm đến gần hơn với công chúng.

Không gian trưng bày tranh còn thiếu so với số lượng các tác giả và tác phẩm được sáng tác trong những năm gần đây. Cơ sở vật chất thiếu thốn, phòng trưng bày chưa thực sự là không gian dành riêng cho triển lãm mỹ thuật, từ đó trung tâm chưa nhận được sự quan tâm của các nghệ sĩ để mang tác phẩm của mình đến đây tổ chức triển lãm...

Trước sự phát triển nhanh chóng của mỹ thuật Việt Nam, để có thể đáp ứng được nhu cầu tổ chức triển lãm của nghệ sĩ, đòi hỏi trung tâm TLVHNTVN phải có sự nỗ lực thay đổi. Từ đây đã tạo nên một áp lực không nhỏ cho hoạt động quản lý triển lãm mỹ thuật tại trung tâm.

3.1.2. Yếu tố nguồn lực cơ sở vật chất và kinh phí

Đối với trung tâm TLVHNTVN hiện nay, yếu tố về nguồn lực cơ sở vật chất và kinh phí dành cho hoạt động triển lãm mỹ thuật là một vấn đề cần được đầu tư và thay đổi. Nếu không thay đổi thì chính yếu tố này sẽ trở thành rào cản lớn nhất cho sự phát triển của trung tâm trong hoạt động quản lý, tổ chức triển lãm mỹ thuật.

Nếu như trung tâm TLVHNTVN có nguồn kinh phí đầu tư cho các hoạt động liên quan đến triển lãm mỹ thuật, phù hợp với mỹ thuật hiện đại, thì sẽ biến yếu tố nguồn lực cơ sở vật chất và kinh phí trở thành động lực phát triển, thu hút được sự quan tâm của cá nhân, tổ chức thực hiện triển lãm mỹ thuật.

3.1.3. Yếu tố nguồn nhân lực

Yếu tố nguồn nhân lực là yếu tố có ý nghĩa quyết định đối với hoạt động của trung tâm TLVHNTVN. Yếu tố này đòi hỏi ở trình độ quản lý nhân sự, chất lượng nguồn nhân lực (bao gồm cả về trình độ chuyên môn, kỹ năng thực hiện công việc, tinh thần của cán bộ chuyên viên). Bởi vậy, việc khai thác và sử dụng yếu tố này một cách hiệu quả đóng vai trò quyết định cho sự phát triển trong thời gian tới của trung tâm.

3.1.4. Yếu tố tác động từ công nghệ 4.0

Việc sử dụng công nghệ 4.0, kết hợp của các thiết bị và kỹ thuật hiện đại – kết quả của cuộc cách mạng công nghệ 4.0 đem đến hơi thở mới cho mỹ thuật, sự hứng khởi cho chính các nghệ sĩ cũng như người yêu nghệ thuật. Và điều này trở thành một yếu tố tác động đến hoạt động triển lãm mỹ thuật và quản lý hoạt động triển lãm mỹ thuật tại trung tâm TLVHNTVN. Đòi hỏi trung tâm phải nỗ lực đổi mới từ cơ sở vật chất, con người sao cho bắt kịp sự ảnh hưởng của công nghệ 4.0 đến sáng tác mỹ thuật của các nghệ sĩ. Nếu yếu tố này được quan tâm, đầu tư sẽ là một sự khác biệt của trung tâm TLVHNTVN với các trung tâm triển lãm mỹ thuật khác.

3.2. Định hướng công tác quản lý hoạt động triển lãm mỹ thuật trong bối cảnh hội nhập

Theo tổng kết 15 năm thực hiện Nghị quyết Trung ương 5 khóa VIII, Hội nghị lần thứ 9 Ban chấp hành Trung ương Đảng khóa XI (năm 2014)

đã ban hành Nghị quyết “Về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước”. Tại đại hội XII đã xác định các mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước, và trong đó có mục tiêu *xây dựng con người Việt Nam phát triển toàn diện...; tiếp tục đổi mới phương pháp lãnh đạo của Đảng và nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước đối với lĩnh vực văn hóa.*

Hàng năm trung tâm luôn đề ra những kế hoạch cụ thể cho các triển lãm diễn ra thường kỳ, các kế hoạch được xây dựng chi tiết, cụ thể thể hiện được chương trình hoạt động, phân cấp trách nhiệm từ quản lý, đến từng việc cụ thể, phân công cho từng phòng ban. Tất cả những nội dung đó đều phải nằm trong quy định của nhà nước và thuộc sự quản lý của Bộ VH TT & DL. Với những triển lãm không nằm trong chuỗi hoạt động thường niên và không thuộc kế hoạch của Bộ VH TT & DL – cơ quan chủ quản của trung tâm, thì việc quản lý vẫn diễn ra theo quy định chung, tuy nhiên sẽ không có những kế hoạch cụ thể, chi tiết mà phụ thuộc vào đề nghị hỗ trợ từ phía nhóm, cá nhân nghệ sĩ.

Trung tâm TLVHNTVN đang hướng tới các hoạt động triển lãm một cách chuyên nghiệp, xứng tầm với một trung tâm trọng điểm của thủ đô và một trong cái nôi đầu tiên của triển lãm trong cả nước. Tổng kết mỗi năm hoạt động, trung tâm đều đề ra các kế hoạch cho việc phát triển các hoạt động cho năm sau. Các hoạt động triển lãm mỹ thuật với định hướng mở rộng thu hút, nâng cao chất lượng các triển lãm mỹ thuật, tạo cơ chế hỗ trợ cho các triển lãm mỹ thuật mang tính chất dịch vụ.

3.3. Các nhóm giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả công tác quản lý triển lãm mỹ thuật tại Trung tâm

3.3.1. Nhóm giải pháp về nhận thức

3.2.1.1. Nâng cao nhận thức thông qua đào tạo nhân sự của trung tâm triển lãm Văn hóa Nghệ thuật Việt Nam

Lên kế hoạch bồi dưỡng nguồn nhân lực chất lượng, phục vụ các hoạt động triển lãm mỹ thuật nói riêng và của trung tâm nói chung.

Cử cán bộ quản lý, cán bộ phụ trách mảng triển lãm mỹ thuật tham gia các khóa học, các buổi hội thảo, tập huấn về quản lý các hoạt động triển lãm, triển lãm mỹ thuật. Đưa một số cán bộ nòng cốt, có chuyên môn nghiệp vụ cao tham gia tập huấn ngắn và dài hạn về công tác tổ chức triển lãm tại một số quốc gia có nền mỹ thuật phát triển và hoạt động triển lãm tốt. Cử cán bộ, chuyên viên đi học nâng cao trình độ, từ đó tăng tỉ lệ nguồn nhân lực trình độ cao cho trung tâm. Để tránh trường hợp “chảy máu chất xám” trung tâm cũng cần có những biện pháp, thỏa thuận ngay từ ban đầu để có thể quyết định đầu tư nâng cao chất lượng đội ngũ cán bộ có hiệu quả nhất. Cán bộ đi học tập cũng yên tâm sau khi tham gia các khóa đào tạo chuyên nghiệp trở lại công tác được sử dụng kiến thức đã học được một cách có hiệu quả nhất.

Hỗ trợ kinh phí đi tập huấn, học tập nâng cao nghiệp vụ cho những cán bộ, chuyên viên có thành tích, nguyện vọng và tâm huyết với vị trí công việc.

Phân công công việc theo hướng chuyên nghiệp, mọi công việc được phân công đều dựa trên sở trường và năng lực của từng cá nhân.

3.2.1.2. Với công chúng và nghệ sĩ

Trung tâm có thể nâng cao dân sự quan tâm của công chúng, những người yêu mỹ thuật đến đây thông qua những hoạt động cụ thể như: Tổ

chức các sự kiện liên quan đến mỹ thuật cho đủ mọi lứa tuổi, tổ chức hội thảo, hoạt động vẽ tranh, thưởng lãm nghệ thuật, mỹ thuật ứng dụng... Mở các lớp học mỹ thuật cho các em thiếu nhi, các lớp cảm thụ mỹ thuật, làm quen mỹ thuật cho những người đi làm...

Mối quan hệ giữa nghệ sĩ và công chúng yêu nghệ thuật là vô cùng chặt chẽ, tương tác qua lại với nhau. Có nhiều người yêu thích mỹ thuật, muốn thưởng thức những tác phẩm nghệ thuật có giá trị chính là động lực giúp nghệ sĩ có nhiều cảm hứng để sáng tạo nghệ thuật và cho ra đời không chỉ là những tác phẩm thể hiện được cá tính sáng tạo riêng của nghệ sĩ mà còn có những tác phẩm hợp với thị hiếu của công chúng. Cả hai đối tượng này có sự thay đổi về nhận thức và biết đến trung tâm TLVHNTVN như một địa chỉ tin cậy để trưng bày và thưởng thức các tác phẩm mỹ thuật, trung tâm sẽ phát triển vượt bậc với tính chuyên môn, chuyên nghiệp cao.

3.3.2. Nhóm giải pháp đối với trung tâm triển lãm văn hóa nghệ thuật Việt Nam

3.3.2.1. Cơ sở vật chất và kinh phí

Một địa điểm tổ chức triển lãm mỹ thuật muốn trở thành sự lựa chọn của các nghệ sĩ thì cần đáp ứng được những yêu cầu cần thiết cho một cuộc triển lãm mỹ thuật. Do đó trung tâm TLVHNTVN cần phải đáp ứng được các yếu tố cần thiết cho một cuộc triển lãm: Hệ thống phòng có thể linh hoạt bằng các vách ngăn; Hệ thống đèn chiếu sáng cho các tác phẩm mỹ thuật còn thiếu và yếu, do đó cần bổ sung các thiết bị này nhằm tăng thêm phần thẩm mỹ cho bức tranh.

Cách bố trí các tác phẩm trong triển lãm cũng cần được thực hiện theo hướng chuyên nghiệp hơn.

Ngoài ra, sự thuận lợi cho những người đến xem triển lãm cũng là một yếu tố được đề cập đến trong việc lựa chọn địa điểm tổ chức triển lãm.

Về kinh phí, cần phát huy sức mạnh của xã hội hóa, của sự đầu tư góp vốn minh bạch.

3.3.2.2. Công tác thông tin, tuyên truyền

- Sử dụng những kênh thông tin mang tính thời đại, nhờ mạng lưới phủ rộng của các kênh như facebook, zalo, web về trung tâm TLVHNTVN.

- Trung tâm cần thực hiện một cách tốt nhất tất cả những triển lãm, hội chợ, các hoạt động văn hóa đã được Bộ lựa chọn.

- Thu hút các nhà sưu tầm các tác phẩm mỹ thuật chính là giải pháp tạo thị trường mỹ thuật. Trung tâm có thể liên hệ với các nhà sưu tầm trong và ngoài nước, thúc đẩy thông tin quảng bá cho từng hoạt động triển lãm mỹ thuật diễn ra tại trung tâm, đưa thông tin đến với công chúng không chỉ trong nước mà còn quốc tế.

- Trung tâm có thể kết nối để những tác phẩm tốt được đến với nhà sưu tập những người yêu nghệ thuật với mức giá tôn trọng tác giả.

- Vấn đề mua tác phẩm mỹ thuật để lưu giữ trong các bảo tàng, sử dụng trong các công sở, khách sạn, khu du lịch và các địa điểm công cộng khác cần trở thành một chủ trương từ trung ương đến địa phương.

- Tạo sự đa dạng cho các hoạt động triển lãm mỹ thuật nói riêng và hoạt động mỹ thuật nói chung là một trong những giải pháp đi sâu vào thực chất các hoạt động mỹ thuật.

3.3.2.3. Đổi mới phương thức quản lý

Hiện nay, văn hóa nước ta đã có nhiều thay đổi, phù hợp với xu hướng phát triển chung của thế giới. Chính vì vậy, phương thức quản lý văn hóa cũng cần được đổi mới, đảm bảo đưa văn hóa nước ta phát triển đúng theo định hướng, chỉ đạo của Đảng và nhà nước.

Phương thức quản lý cần được thay đổi theo hướng chuyên nghiệp hóa và có sự phân cấp quản lý rõ ràng. Thường xuyên tổ chức thanh tra,

kiểm tra các hoạt động triển lãm mỹ thuật. Nâng cao năng lực tổ chức, thực hiện tốt các đề án đã được phê duyệt. Tăng cường ứng dụng khoa học, nhất là trong thời đại công nghệ số, ứng dụng khoa học công nghệ trong việc đưa các sản phẩm ngành văn hóa trở thành kinh tế mũi nhọn và ứng dụng vào trong quản lý triển lãm mỹ thuật. Tăng cường đào tạo cán bộ có chuyên môn, có tâm với nghề để đưa họ trở thành yếu tố chính phát triển các hoạt động triển lãm mỹ thuật.

Bên cạnh đó, phương thức quản lý có thể được đổi mới theo hướng xã hội hóa. Chuyển từ cơ chế sự nghiệp sang cơ chế tự chủ, nhằm phát huy hết toàn bộ nội lực của cán bộ, nhân viên của trung tâm TLVHNTVN.

3.3.2.4. Cải thiện, nâng cao đời sống vật chất cho cán bộ, nhân viên

Nguồn thu nhập và đời sống được đảm bảo luôn là nhu cầu thiết yếu và đáng quan tâm nhất của mỗi người lao động. Đây cũng chính là điều kiện để có thể thu hút được nhân tài của mỗi đơn vị.

Tạo cơ chế khuyến khích theo hướng tạo thêm nguồn thu chính đáng cho cá nhân dựa trên kết quả công việc, bằng cách khuyến khích cán bộ nhân viên trung tâm tìm tòi những cách làm mới, những dịch vụ có thu mới, tạo thêm thu nhập cho mọi người. Như nâng cao và mở rộng chất lượng các dịch vụ hỗ trợ triển lãm như quảng cáo cho các hoạt động của đối tác, hỗ trợ trong mọi công tác. Có nhiều gói dịch vụ hỗ trợ khác nhau với các mức phí ưu đãi để thu hút các đơn vị đối tác đến tham gia.

Tạo danh tiếng trong trung tâm bằng các dịch vụ hỗ trợ tốt nhất, làm việc chuyên nghiệp, tâm huyết và tạo sự thoải mái trong môi trường làm việc.

3.3.2.5. Đẩy mạnh công tác xã hội hóa

Thu hút nguồn vốn xã hội hóa vào việc đầu tư cơ sở vật chất trang thiết bị, tham gia một số hoạt động tổ chức sự kiện, triển lãm trong chức

năng, nhiệm vụ của trung tâm (tổ chức triển lãm, sự kiện văn hóa, tổ chức sự kiện...).

Có thể thu hút nguồn vốn xã hội hóa từ ngay trong chính các cán bộ, chuyên viên của trung tâm. Ngoài ra, việc thu hút nguồn xã hội hóa còn có thể tiếp cận từ chính các nghệ sĩ, họa sĩ.

Làm tốt được công tác xã hội hóa trong việc phát triển triển lãm mỹ thuật của trung tâm TLVHNTVN sẽ là một điều kiện thuận lợi nhất, có ý nghĩa quan trọng tạo bước đột phá cho trung tâm.

3.3.3. Nhóm giải pháp đối với các chủ thể tham gia hoạt động triển lãm mỹ thuật

Đối với các chủ thể quản lý cần có những đổi mới liên tục trong công tác quản lý để phù hợp với sự thay đổi nhanh chóng của nền mỹ thuật nước nhà, hội nhập với quốc tế về hoạt động mỹ thuật trong đó có hoạt động triển lãm.

Bộ VHNT&DL cũng cần có những chế tài xử lý mạnh tay đối với việc sao chép tranh và bảo vệ bản quyền tác giả để các cá nhân nghệ sĩ thực sự yên tâm sáng tác và tổ chức TLMT; đẩy mạnh xây dựng và hoàn thiện các văn bản quy phạm pháp luật, tạo cho ngành Mỹ thuật hành lang pháp lý làm cơ sở để phát triển theo đúng định hướng, đúng đường lối văn hoá, văn nghệ của Đảng và pháp luật của nhà nước.

Trung tâm triển lãm VHNTVN cần tiến hành nghiên cứu, tiếp thu các văn bản của Bộ VHNT&DL để có định hướng đúng đắn cũng như phổ biến các nội dung văn bản đến từng cán bộ, viên chức trong trung tâm thông qua những đợt học tập, tập huấn theo các văn bản của Bộ.

Cơ quan chủ thể quản lý hoạt động triển lãm mỹ thuật cần phải nghiên cứu thay đổi, vì thực tế hiện nay đã xuất hiện nhiều mô hình, nội dung và hình thức triển lãm rất đa dạng, phong phú.

Cần phải xây dựng hệ thống chính sách đồng bộ cho sự hình thành và phát triển thị trường trong nước với các biện pháp vận động bảo tàng, thư viện, các trụ sở cơ quan nhà nước, các khu du lịch, khách sạn, các tòa nhà thương mại... mua tác phẩm mỹ thuật của các nghệ sĩ Việt Nam để trưng bày, trang trí.

Bộ VH TT & DL cần quan tâm đến việc đầu tư cơ sở chất, các nhà triển lãm có quy mô, hiện đại, linh hoạt đáp ứng mọi nhu cầu của cá nhân, nhóm, tổ chức... Các nhà triển lãm cần được bố trí các khu vực triển lãm phù hợp với mỗi loại hình khác nhau như hội họa, sắp đặt, trình diễn, video art, mỹ thuật ứng dụng thuộc nghệ thuật đương đại và nghệ thuật thử nghiệm... Đầu tư kinh phí cho hoạt động tổ chức tuyên truyền, quảng cáo cho các hoạt động mỹ thuật, các triển lãm.

Tổ chức các hoạt động thực tế như trại sáng tác, các cuộc hội thảo, giao lưu, trao đổi kinh nghiệm giúp cho các tác giả có điều kiện sáng tác tốt nhất, tạo ra những tác phẩm có giá trị, thậm chí những tác phẩm mang tính thời đại và tầm cỡ quốc gia.

Đối với trung tâm TLVHNTVN cần quan tâm đến phát triển con người, tạo sự đoàn kết, đồng thuận trong nội bộ trung tâm. Động viên khuyến khích những tập thể, các nhân có thành tích xuất sắc, có sáng kiến cải tiến kinh nghiệm trong công tác triển lãm mỹ thuật. Hình thành phong cách làm việc chuyên nghiệp trong tất cả các khâu tổ chức một buổi triển lãm mỹ thuật. Đối với tổ chức, cá nhân nghệ sĩ ngoài việc sáng tác ra những tác phẩm nghệ thuật có chất lượng, sáng tạo và tiếp nhận những cái mới, hội nhập với xu hướng mới của thế giới nhưng vẫn cần phù hợp với văn hóa, quy định của Việt Nam tránh những tác phẩm trái thuần phong mỹ tục, nội dung không lành mạnh...

3.3.4. Ứng dụng công nghệ 4.0 trong quản lý triển lãm mỹ thuật tại trung tâm Triển lãm Văn hóa Nghệ thuật Việt Nam

3.3.4.1. Ứng dụng công nghệ 4.0 vào quản lý triển lãm mỹ thuật tại trung tâm Triển lãm Văn hóa Nghệ thuật Việt Nam

Nâng cao trình độ về công nghệ 4.0 cho đội ngũ cán bộ quản lý thông qua các khóa học về công nghệ do một đơn vị có đủ khả năng, trình độ chuyên môn giảng dạy và hướng dẫn áp dụng.

Đầu tư nâng cấp các trang thiết bị của công nghệ 4.0 để có thể áp dụng công nghệ này vào quản lý triển lãm mỹ thuật. Máy tính có chất lượng tốt, phần mềm quản lý...và các trang thiết bị thuộc công nghệ 4.0 có liên quan đến triển lãm mỹ thuật.

Xin ý kiến chỉ đạo của Bộ VH,TT&DL cũng như thông qua các dự án về ngoại giao văn hóa của nhà nước, Trung tâm có thể cử cán bộ, chuyên viên sang học tập các mô hình triển lãm mỹ thuật mới, có ứng dụng công nghệ 4.0.

3.3.4.2. Phòng Triển lãm 3D tại trung tâm Triển lãm Văn hóa nghệ thuật Việt Nam

Trung tâm TLVHNTVN cần sự đầu tư táo bạo cho một không gian dành riêng cho trình chiếu triển lãm mỹ thuật 3D, sự phối hợp giữa mỹ thuật và công nghệ thực tế ảo với đầy đủ các trang thiết bị hiện đại, phục vụ cho triển lãm công nghệ 4.0 này.

Để có được một bước đầu tư mang tính chất đột phá này đòi hỏi ở Ban lãnh đạo trung tâm, toàn thể cán bộ nhân viên phải có sự thay đổi:

- Nâng cao tầm nhìn, tư duy và sáng tạo.
- Tạo bước đột phá táo bạo mang tính thử nghiệm.
- Đào tạo nguồn cán bộ có trình độ và am hiểu về cách mạng 4.0: cách mạng số, công nghệ thông minh và thực tế ảo...

-Đáp ứng đầy đủ cơ sở vật chất, trang thiết bị đáp ứng có một phòng trình chiếu 3D hiện đại: máy quay, máy chiếu, màn hình khổ lớn, hệ thống âm thanh, ánh sáng, thiết bị bluray hay hệ thống laptop, desktop chạy windows 7, tivi 3D... và các thiết bị, cơ sở vật chất phụ trợ khác.

-Quảng bá rộng khắp về phòng triển lãm 3D hiện đại, đáp ứng được các nhu cầu của nghệ sĩ, lập kế hoạch tạo các bước đi nhằm thu hút sự quan tâm của nghệ sĩ đến với hoạt động nghệ thuật mang tính mới mẻ, sáng tạo cao này.

-Liên kết với một số nghệ sĩ có sự nhanh nhạy, mạnh dạn trong sử dụng công nghệ 4.0 để thực hiện các đề án sử dụng phòng chiếu 3D phục vụ triển lãm mỹ thuật.

Tiểu kết

Để thực hiện tốt công tác quản lý hoạt động triển lãm mỹ thuật tại trung tâm TLVHNTVN, trung tâm cần thực hiện theo các chỉ đạo, định hướng của cơ quan chủ quản – Bộ VH,TT&DL. Từ những chỉ đạo đó làm kim chỉ nam cho hành động của mình. Ngoài ra trung tâm cần huy động trí tuệ, sức sáng tạo của toàn thể cán bộ, viên chức của trung tâm để có thể góp ý đưa ra định hướng của chính trung tâm cùng như có những kế hoạch, đề án được nghiên cứu dựa trên những ưu điểm và nhược điểm thực trạng của hoạt động triển lãm mỹ thuật tại trung tâm. Cũng như việc đưa ra và thực hiện các giải pháp quản lý hoạt động triển lãm mỹ thuật tại trung tâm.

KẾT LUẬN

Trước sự phát triển của đất nước, cùng với những cơ hội phát triển là những thách thức đặt ra trong công tác quản lý nhà nước và hoạt động sự nghiệp lĩnh vực triển lãm mỹ thuật. Với vai trò là hết sức quan trọng trong việc giữ gìn và xây dựng thương hiệu văn hóa, Trung tâm Triển lãm Văn hóa Nghệ thuật Việt Nam những năm vừa qua đã thực hiện hiệu quả vai trò của mình trong việc quản lý hoạt động triển lãm nói chung và triển lãm mỹ thuật nói riêng tại đây.

Từ việc phân tích thực trạng của trung tâm TLVHNTVN, chúng tôi đã rút ra được những ưu điểm và nhược điểm trong công tác quản lý hoạt động triển lãm mỹ thuật của trung tâm. Dựa trên các kết quả nghiên cứu thu được, chúng tôi đưa ra các biện pháp nhằm giúp nâng cao hơn chất lượng hiệu quả của công tác quản lý hoạt động triển lãm mỹ thuật.

Để quản lý tốt các hoạt động triển lãm cần sự cố gắng của toàn thể cán bộ, nhân viên, viên chức của trung tâm, đòi hỏi họ tự nâng cao ý thức, trách nhiệm và nhiệt huyết với công việc. Đoàn kết và cùng nhau xây dựng các kế hoạch cụ thể, thực chất cho công tác phát triển hoạt động triển lãm mỹ thuật. Bởi dù có giải pháp tốt đến đâu mà không có những người chủ động, sáng tạo và linh hoạt thì cũng không thể hoàn thành được. Quản lý tốt hoạt động triển lãm chính là góp phần vào việc phát triển nền mỹ thuật Việt Nam, phát triển nền văn hóa giàu truyền thống cũng như hội nhập với văn hóa thế giới một cách có chọn lọc.