

**BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO
TRƯỜNG ĐẠI HỌC SƯ PHẠM NGHỆ THUẬT TRUNG ƯƠNG**

TRẦN MAI PHONG

**QUẢN LÝ DỊCH VỤ KARAOKE Ở THÀNH PHỐ
BẮC GIANG, TỈNH BẮC GIANG**

**LUẬN VĂN THẠC SĨ QUẢN LÝ VĂN HÓA
Khóa 7 (2017-2019)**

Hà Nội, 2019

**CÔNG TRÌNH ĐÃ ĐƯỢC HOÀN THÀNH
TẠI TRƯỜNG ĐẠI HỌC SƯ PHẠM NGHỆ THUẬT TRUNG ƯƠNG**

Người hướng dẫn khoa học: **TS. Đỗ Quang Minh**

Luận văn được bảo vệ trước Hội đồng chấm luận văn thạc sĩ
tại trường ĐHSPT Nghệ thuật Trung ương
Vào ngày 15 tháng 8 năm 2019

Có thể tìm hiểu luận văn tại: **Thư viện Trường ĐHSPT Nghệ thuật Trung ương**

MỞ ĐẦU

1. Lý do chọn đề tài

Bắc Giang là một tỉnh thuộc vùng đông Bắc Việt Nam. Từ năm 2012 là tỉnh nằm trong quy hoạch vùng thủ đô Hà Nội. Trong những năm gần đây, kinh tế của Bắc Giang phát triển khá toàn diện. Là trung tâm của tỉnh, các hoạt động kinh tế, văn hóa tại thành phố Bắc Giang phát triển đồng bộ, theo hướng văn minh, bền vững.

Trong những năm qua, cùng với sự phát triển về kinh tế, xã hội, dịch vụ karaoke trên địa bàn thành phố Bắc Giang phát triển mạnh; bên cạnh mặt tích cực, quá trình hoạt động dịch vụ karaoke còn xảy ra vi phạm các quy định của pháp luật; công tác quản lý đối với dịch vụ karaoke còn bộc lộ những hạn chế. Là công chức thuộc Sở VH-TT-DL, bản thân tác giả muốn đóng góp công sức của mình để nâng cao chất lượng và hiệu quả công tác quản lý dịch vụ karaoke nên chọn đề tài “Quản lý dịch vụ karaoke ở thành phố Bắc Giang, tỉnh Bắc Giang” để nghiên cứu

2. Tình hình nghiên cứu

Trong những năm qua đã có một số tài liệu, luận án tiến sĩ, luận văn thạc sĩ, đề tài khoa học đề cập đến lĩnh vực quản lý văn hóa cũng như thị trường văn hóa, dịch vụ văn hóa và dịch vụ karaoke như:

Hoàng Vinh (1999), *Máy vấn đề lý luận và thực tiễn xây dựng văn hóa ở nước ta hiện nay*, Nxb Văn hóa Thông tin, Hà Nội.

Phạm Ngọc Thanh (2009), *Đổi mới văn hóa lãnh đạo và quản lý ở Việt Nam hiện nay*, Nxb Chính trị Quốc gia, Hà Nội.

Phan Văn Tú, Nguyễn Văn Hy, Hoàng Sơn Cường, Lê Thị Hiền, Trần Thị Diên (1998), *Quản lý hoạt động văn hoá*, Nxb Văn hóa - Thông tin, Hà Nội.

Vũ Thị Phương Hậu (2008), *Quản lý nhà nước trên lĩnh vực văn hóa những vấn đề lý luận và thực tiễn*, đề tài cấp cơ sở, Học viện Chính trị Quốc gia Hồ Chí Minh.

Hoàng Thị Thu Thủy (2012), *Quản lý nhà nước về văn hóa ở huyện đảo Cát Hải, thành phố Hải Phòng*, luận văn thạc sĩ, Trường Đại học Văn hóa Hà Nội.

Phan Hồng Giang - Bùi Hoài Sơn (2014), *Quản lý văn hoá Việt Nam trong tiến trình đổi mới và hội nhập quốc tế*, Nxb Chính trị Quốc gia, Hà Nội

Ma Kiều Ly (2012), *Quản lý hoạt động kinh doanh karaoke trên địa bàn quận Cầu Giấy hiện nay*, luận văn thạc sĩ, Trường Đại học Văn hóa Hà Nội.

Bùi Mạnh Thắng (2016), *Quản lý dịch vụ karaoke, vũ trường ở thành phố Uông Bí, tỉnh Quảng Ninh*, luận văn thạc sĩ, Trường Đại học Sư phạm Nghệ thuật Trung ương.

Đỗ Trường Quân (2017), *Quản lý dịch vụ karaoke trên địa bàn thị xã Phú Thọ, tỉnh Phú Thọ*, luận văn thạc sĩ, Trường Đại học Sư phạm Nghệ thuật Trung ương.

Cho đến nay vẫn chưa có một nghiên cứu nào đề cập đến việc quản lý dịch vụ karaoke tại thành phố Bắc Giang, tỉnh Bắc Giang.

3. Mục đích và nhiệm vụ nghiên cứu

3.1. Mục đích nghiên cứu

Đi sâu đánh giá thực trạng hoạt động dịch vụ karaoke và công tác quản lý; trên cơ sở đó đề xuất các giải pháp quản lý.

3.2. Nhiệm vụ nghiên cứu

Nghiên cứu tài liệu, khảo sát thực trạng dịch vụ và công tác quản lý dịch vụ karaoke ở thành phố Bắc Giang từ 2014 đến 2018, chỉ ra ưu điểm, hạn chế và đưa ra một số giải pháp nâng cao hiệu quả công tác quản lý dịch vụ karaoke

4. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu

4.1. Đối tượng nghiên cứu

Đối tượng nghiên cứu của Luận văn là quản lý dịch vụ karaoke ở thành phố Bắc Giang, tỉnh Bắc Giang .

4.2. Phạm vi nghiên cứu

- *Phạm vi vấn đề*: Nghiên cứu công tác quản lý dịch vụ karaoke ở địa bàn thành phố Bắc Giang, tỉnh Bắc Giang, trong đó tập trung vào bộ máy và phương pháp quản lý, quy trình thực hiện quản lý, sự phối hợp giữa các cơ quan liên quan và công tác thanh tra, kiểm tra hoạt động kinh doanh dịch vụ karaoke.

- Phạm vi không gian: Nghiên cứu công tác quản lý dịch vụ karaoke trên địa bàn thành phố Bắc Giang, tỉnh Bắc Giang

- Phạm vi thời gian: từ năm 2014 (là đô thị loại II) đến 2018

5. Phương pháp nghiên cứu

Luận văn sử dụng các phương pháp nghiên cứu chính sau đây:

- *Phương pháp phân tích, tổng hợp* để đánh giá thực trạng làm rõ những ưu điểm và hạn chế của công tác quản lý nhà nước đối với hoạt động kinh doanh dịch vụ karaoke, từ đó đề xuất các giải pháp quản lý cho phù hợp.

- *Phương pháp điền dã* đi thực tế, quan sát, tìm hiểu về hoạt động kinh doanh dịch vụ karaoke trên địa bàn thành phố; tham gia trực tiếp cùng đoàn cán bộ thanh tra đi kiểm tra dịch vụ karaoke để nắm bắt thực tế hoạt động kinh doanh và công tác quản lý dịch vụ karaoke ở thành phố Bắc Giang.

- *Phương pháp tiếp cận liên ngành* để tìm hiểu hoạt động kinh doanh dịch vụ karaoke và công tác quản lý nhà nước đối với dịch vụ karaoke với cách nhìn trong mối liên hệ tác động qua lại kinh tế - văn hóa và ngược lại.

6. Những đóng góp của Luận văn

- *Về lý luận*: Luận văn hệ thống những vấn đề lý luận liên quan đến quản lý dịch vụ karaoke, chỉ ra những mặt mạnh, điểm yếu, khó khăn trong công tác quản lý dịch vụ karaoke tại thành phố Bắc Giang. Đề xuất một số giải pháp để nâng cao hiệu quả công tác quản lý dịch vụ karaoke trong thời gian tới

- *Về thực tiễn*: Kết quả nghiên cứu cung cấp tư liệu cho cơ quan quản lý về văn hóa; dùng làm tài liệu tham khảo cho công tác quản lý ngành văn hóa tại địa phương.

7. Cấu trúc của Luận văn

Ngoài phần Mở đầu, Kết luận, Tài liệu tham khảo và Phụ lục, luận văn được chia thành 3 chương:

Chương 1: Khái quát về quản lý dịch vụ karaoke và dịch vụ karaoke ở thành phố Bắc Giang;

Chương 2: Thực trạng quản lý dịch vụ karaoke ở thành phố Bắc Giang;

Chương 3: Giải pháp nâng cao hiệu quả quản lý dịch vụ karaoke ở thành phố Bắc Giang.

Chương 1

KHÁI QUÁT VỀ QUẢN LÝ DỊCH VỤ KARAOKE VÀ DỊCH VỤ KARAOKE Ở THÀNH PHỐ BẮC GIANG

1.1. Các khái niệm cơ bản

1.1.1. Karaoke

Karaoke là hình thức hát theo bản nhạc đệm có sẵn với lời và hình ảnh được chạy trên màn hình. Thông thường, một bài hát được ghi âm sẽ bao gồm phần nhạc đệm của các nhạc cụ và tiếng hát của ca sỹ; các bài hát chỉ có nhạc đệm mà không có tiếng hát đồng thời được kết hợp với lời và hình ảnh chạy trên màn hình được gọi là karaoke.

1.1.2. Dịch vụ

Dịch vụ là những hoạt động lao động mang tính xã hội, tạo ra các sản phẩm hàng hóa không tồn tại dưới hình thái vật thể, không dẫn đến việc chuyển quyền sở hữu nhằm thoả mãn kịp thời các nhu cầu sản xuất và đời sống sinh hoạt của con người.

Trong phạm vi của đề tài, dịch vụ được xem là một lĩnh vực hoạt động của nền kinh tế quốc dân bao hàm tất cả những hoạt động phục vụ sản xuất và đời sống dân cư. Hoạt động dịch vụ bao hàm cả hoạt động thương mại.

1.1.3. Dịch vụ karaoke

Dịch vụ karaoke là dịch vụ cung cấp âm thanh, ánh sáng, nhạc, lời bài hát và hình ảnh thể hiện trên màn hình phục vụ cho hoạt động ca hát tại các cơ sở đủ điều kiện kinh doanh dịch vụ karaoke theo quy định.

1.1.4. Quản lý

Quản lý là sự tác động liên tục có tổ chức, có định hướng, có mục đích, có kế hoạch của chủ thể quản lý đến đối tượng quản lý để chỉ huy, điều khiển, liên kết các yếu tố tham gia vào hoạt động thành một chỉnh thể thống nhất, điều hoà hoạt động của các khâu một cách hợp quy luật nhằm đạt đến mục tiêu xác định trong điều kiện biến động của môi trường.

1.1.5. Quản lý nhà nước về văn hóa

Quản lý nhà nước về văn hóa là sự tác động liên tục, có chủ đích, có tổ chức của Nhà nước bằng hệ thống pháp luật và bộ máy nhà nước nhằm phát triển văn hóa, điều chỉnh hoạt động của mọi cơ quan, tổ chức, cá nhân trong lĩnh vực văn hóa và có liên quan.

1.1.6. Quản lý dịch vụ karaoke

Quản lý nhà nước về dịch vụ karaoke là quản lý bằng quyền lực nhà nước (thông qua hệ thống luật, các văn bản pháp quy của Nhà nước) nhằm điều chỉnh hoạt động kinh doanh dịch vụ karaoke theo đúng chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, với mục tiêu xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước.

1.2. Nội dung quản lý đối với dịch vụ karaoke

1.2.1. Quản lý của nhà nước

Tăng cường vai trò quản lý của Nhà nước về văn hóa, dịch vụ văn hóa bằng những biện pháp chuyên môn và kinh tế là điều kiện hết sức cần thiết để phát triển văn hóa phong phú, đa dạng, lành mạnh, đáp ứng nhu cầu về đời sống tinh thần của nhân dân, nhu cầu về phát triển trí tuệ, nhân cách, tình cảm, niềm vui và hạnh phúc của mỗi người dân, mỗi gia đình trong toàn thể xã hội.

Để thực hiện tốt công tác quản lý nhà nước đối với dịch vụ karaoke nhất thiết phải xây dựng hệ thống pháp luật, các văn bản pháp luật tạo hành lang pháp lý cho hoạt động quản lý và kinh doanh karaoke khi thực hiện xã hội hóa các hoạt động văn hóa trong nền kinh tế thị trường. Từ thực tiễn công tác và thông qua việc nghiên cứu tài liệu và các văn bản quản lý, nội dung quản lý nhà nước đối với dịch vụ karaoke bao gồm:

Cụ thể hóa các quan điểm, chính sách của Đảng và Nhà nước bằng những quy định, hướng dẫn của địa phương;

Tổ chức tuyên truyền, phổ biến, tập huấn các quy định của pháp luật, các quy định của địa phương cho các cơ sở kinh doanh dịch vụ karaoke;

Triển khai việc cấp phép hoạt động cho các cơ sở kinh doanh có đủ điều kiện theo quy định;

Xây dựng, tổ chức lực lượng cán bộ quản lý hoạt động kinh doanh dịch vụ karaoke đủ về số lượng, đảm bảo về chất lượng;

Thực hiện tốt công tác thanh tra, kiểm tra, giám sát của các cơ quan nhà nước đối với hoạt động kinh doanh dịch vụ.

Đối với công tác quản lý dịch vụ karaoke ở thành phố Bắc Giang, tác giả xác định chủ thể quản lý và tập trung đánh giá công tác quản lý dịch vụ karaoke ở các nội dung sau: công tác tuyên truyền các văn bản pháp quy, hướng dẫn về dịch vụ karaoke; ban hành các văn bản hướng dẫn; quy hoạch karaoke; cấp phép hoạt động kinh doanh; quản lý theo các tiêu chuẩn quy định; hoạt động thanh tra, kiểm tra và khen thưởng.

1.2.2. Quản lý của cộng đồng

Quản lý, giám sát của cộng đồng dân cư đối với quá trình hoạt động của cơ sở kinh doanh dịch vụ karaoke.

Công tác tự quản lý của các cơ sở kinh doanh.

1.3. Hệ thống văn bản quản lý dịch vụ karaoke

1.3.1. Văn bản pháp lý của Trung ương

Hiện nay, trong xu thế hội nhập quốc tế, hoạt động văn hóa và dịch vụ văn hóa phát triển đa dạng, đòi hỏi công tác quản lý nhà nước cần được tăng cường, căn cứ vào tình hình thực tế Quốc hội đã ban hành Luật, Chính phủ ban hành Nghị định, Bộ Văn hóa Thể thao và Du lịch ban hành các Thông tư hướng dẫn

nhằm tăng cường quản lý nhà nước về dịch vụ văn hóa trong đó có dịch vụ karaoke, bao gồm:

Nhóm văn bản quy định liên quan đến hoạt động karaoke;

Nhóm văn bản quy định về an ninh, trật tự;

Văn bản quy định về tiếng ồn;

Văn bản quy định về lệ phí trong cấp phép kinh doanh;

Nhóm văn bản xử lý vi phạm hành chính.

1.3.2. Văn bản của địa phương

Bên cạnh hệ thống văn bản pháp quy của Nhà nước, nhằm cụ thể hóa vào thực tiễn cho phù hợp với điều kiện kinh tế xã hội của tỉnh, thời gian qua UBND tỉnh Bắc Giang ban hành các văn bản quản lý nhà nước liên quan đến lĩnh vực văn hóa: Các quyết định Quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Bắc Giang; quyết định phê duyệt Quy hoạch địa điểm kinh doanh karaoke, vũ trường trên địa bàn tỉnh Bắc Giang đến năm 2020, tầm nhìn 2030; quyết định bãi bỏ quy hoạch địa điểm kinh doanh karaoke, vũ trường trên địa bàn tỉnh Bắc Giang đến năm 2020, tầm nhìn 2030...

1.4. Tổng quan về dịch vụ karaoke ở thành phố Bắc Giang

1.4.1. Điều kiện tự nhiên, kinh tế - xã hội

Theo tác giả Mai Sơn, trong bài viết “Thành phố Bắc Giang hội nhập và phát triển”, *Tap chí Việt Nam hội nhập*: Thành phố Bắc Giang là trung tâm kinh tế, chính trị, văn hóa - xã hội, khoa học, kỹ thuật của tỉnh Bắc Giang, với diện tích tự nhiên 66,64 km²; gồm 16 đơn vị hành chính (10 phường, 6 xã), dân số trên 180.000 người, số hộ gia đình 42.831; mật độ dân số 2.710 người/km².

Thành phố Bắc Giang cách thủ đô Hà Nội 50 km về phía bắc ở vị trí trung lộ trên tuyến giao thông huyết mạch chiến lược (gồm đường bộ, đường sắt liên vận quốc tế) nối thủ đô Hà Nội với thành phố Lạng Sơn và cửa khẩu quốc tế Hữu Nghị; nằm cận kề vùng kinh tế trọng điểm Bắc Bộ và được quy hoạch nằm trong vùng thủ đô Hà Nội. Thành phố là vị trí đầu mối giao thông cấp liên vùng quan trọng, có hệ thống đường bộ gồm các quốc lộ 1A, 31, 37, tỉnh lộ 293, 295...; các tuyến đường sắt: Hà nội - Lạng Sơn, Hà Nội - Kép - Hạ Long, Hà Nội - Kép - Thái Nguyên chạy qua; có 01 tuyến đường sông (Sông Thương) nối thành phố với các trung tâm công nghiệp, thương mại, du lịch lớn của các tỉnh Quang Ninh, Hải Dương, Hải Phòng. Tháng 12 năm 2014, Thủ tướng Chính phủ Quyết định công nhận thành phố Bắc Giang là đô thị loại II trực thuộc tỉnh Bắc Giang.

Kinh tế phát triển nhanh và khá toàn diện, tốc độ tăng trưởng kinh tế bình quân của thành phố từ năm 2014 đến 2018 đều đạt trên 17%,.

1.4.2. Đời sống văn hóa - xã hội

Về giáo dục và đào tạo: Hiện thành phố có 68 trường học. Tỷ lệ phòng học kiên cố ước đạt 99,1%; tỷ lệ trường chuẩn quốc gia 03 cấp học ước đạt 96,2% (51/53 trường). Chất lượng giáo dục toàn diện, giáo dục mũi nhọn tiếp

tục được nâng cao và duy trì vị trí dẫn đầu tỉnh, 100% trẻ mầm non được nuôi dưỡng, chăm sóc bảo vệ sức khỏe, 100% học sinh lớp 5 hoàn thành chương trình tiểu học, 99,5% học sinh lớp 9 tốt nghiệp trung học cơ sở...

Về văn hoá, thể thao và du lịch: Công tác văn hóa xã hội có nhiều khởi sắc, đời sống nhân dân ngày càng được nâng lên. Thành phố có 155 thôn, tổ dân phố đều có nhà sinh hoạt văn hóa; 100% phường, xã có điểm vui chơi, giải trí, luyện tập thể dục thể thao cho thanh, thiếu niên và nhân dân; đặc biệt, thành phố đã đầu tư xây dựng khu vui chơi cho trẻ em trong công viên Hoàng Hoa Thám với trang thiết bị hiện đại thu hút con em, người dân ở các huyện trong tỉnh đến vui chơi. Tỷ lệ hộ nghèo 1,08%; cận nghèo 0,8%; tỷ lệ lao động phi nông nghiệp 87%; tỷ lệ lao động qua đào tạo trên 60%. Thành phố có 02 điểm du lịch tự nhiên, sinh thái; 46 di sản văn hóa vật thể (cấp quốc gia 14, cấp tỉnh 32); 19 di sản văn hóa phi vật thể gồm lễ hội truyền thống, hát quan họ, hát dân ca (cấp quốc gia 03, cấp tỉnh 16); 02 thư viện với 189.290 đầu sách và 95 tủ sách ở 16 phường, xã với 8.800 đầu sách; 03 sân vận động với tổng diện tích trên 10 ha; 04 nhà thi đấu thể thao; trên 100 cơ sở lưu trú du lịch, trong đó có những khách sạn đạt tiêu chuẩn 2 đến 4 sao; 100% phường, xã có điểm vui chơi, giải trí, luyện tập thể dục thể thao cho thanh, thiếu niên và nhân dân.

Y tế, dân số và kế hoạch hóa gia đình: Trên địa bàn thành phố có trên 100 cơ sở khám chữa bệnh công lập và tư nhân; tỷ lệ bác sỹ đạt 57 bác sỹ/vạn dân, 139 giường bệnh/vạn dân. Tỷ lệ phát triển dân số tự nhiên ước tính hết năm 2018 bằng 1,05%; Tỷ lệ sinh con thứ 3 trở lên chiếm 3,71%; tỷ lệ giới tính khi sinh 107 nam/100 nữ.

1.4.3. Tình hình chung về hoạt động dịch vụ karaoke

Trong những năm gần đây, hoạt động dịch vụ văn hóa trên địa bàn thành phố Bắc Giang diễn ra càng ngày càng đa dạng. Các cơ sở kinh doanh dịch vụ karaoke ở thành phố Bắc Giang được đầu tư, trang bị cơ sở vật chất đầy đủ, phòng karaoke sạch sẽ, hiện đại, cách âm tốt, đạt tiêu chuẩn tiếng ồn tối đa cho phép; diện tích phòng, hệ thống âm thanh, ánh sáng, phòng chống cháy nổ, an ninh trật tự, phù hợp với quy hoạch được phê duyệt. Các địa điểm kinh doanh karaoke được cấp phép hoạt động lành mạnh, ít xảy ra tệ nạn xã hội, chấp hành các quy định của pháp luật và việc kiểm tra của cơ quan quản lý nhà nước về lĩnh vực văn hóa, thể thao và du lịch. Giai đoạn 2014 đến 2018 trên địa bàn thành phố Bắc Giang thường xuyên duy trì hoạt động từ 40 đến trên 60 cơ sở kinh doanh dịch vụ karaoke, tập trung tại các xã, phường: Ngô Quyền, Tân Mỹ, Thọ Xương, Song Khê, Song Mai, Đình Kế; các tuyến đường: Nguyễn Thị Lưu, Võ Nguyên Giáp (đường 398). Các cơ sở có lượng khách tập trung khá đông, thu nhập ổn định, bình quân từ 25 đến 30 triệu đồng/tháng, doanh thu hàng năm trên địa bàn thành phố ước đạt trên 45 tỷ đồng.

1.4.4. Vai trò quản lý văn hóa đối với dịch vụ karaoke ở thành phố Bắc Giang

Công tác quản lý văn hóa đối với phát triển dịch vụ văn hóa nói chung, dịch vụ karaoke nói riêng có vai trò hết sức quan trọng. Trong các năm qua, các cơ quan Trung ương và tỉnh Bắc Giang ban hành nhiều văn bản quy định, hướng dẫn đối với dịch vụ karaoke.

Thông qua hệ thống văn bản quản lý nhà nước và thực hiện tốt công tác chỉ đạo, triển khai, thực hiện các biện pháp quản lý của các ngành giúp cho hoạt động dịch vụ karaoke trên địa bàn tỉnh nói chung và thành phố Bắc Giang nói riêng phát triển đúng hướng, tiếp thu có chọn lọc tinh hoa văn hóa nhân loại vào thực tiễn, phát huy truyền thống văn hóa dân tộc, đáp ứng nhu cầu sinh hoạt văn hóa tinh thần của nhân dân, đưa hoạt động dịch vụ karaoke đi vào trật tự, nề nếp, tuân thủ và chấp hành các quy định của pháp luật trong hoạt động kinh doanh; xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh góp phần xây dựng và phát triển con người phát triển toàn diện về đạo đức, nhân cách, lối sống, trí tuệ và năng lực làm việc, thể chất, tâm hồn; đồng thời góp phần thúc đẩy và phát triển kinh tế - xã hội của thành phố.

Mặt khác nếu buông lỏng, không thực hiện tốt công tác quản lý thì hoạt động dịch vụ karaoke tiềm ẩn nhiều nguy cơ, biến tướng, xảy ra tình trạng thiếu lành mạnh trong hoạt động và phát sinh các tệ nạn xã hội, các yếu tố ngoại lai trái với thuần phong mỹ tục làm ảnh hưởng đến truyền thống văn hóa của dân tộc.

Trách nhiệm của các cơ quan quản lý là đưa hoạt động kinh doanh dịch vụ karaoke trên địa bàn thành phố Bắc Giang đi vào nề nếp, chấp hành và thực hiện tốt các quy định của pháp luật, hoạt động kinh doanh lành mạnh, tiếp thu có chọn lọc văn minh văn hóa nhân loại đồng thời phát huy truyền thống văn hóa dân tộc góp phần nâng cao đời sống văn hóa tinh thần cho các tầng lớp nhân dân; phòng ngừa, ngăn chặn và xử lý kịp thời các hành vi vi phạm pháp luật, ổn định tình hình an ninh chính trị, trật tự an toàn xã hội, tạo môi trường kinh doanh dịch vụ lành mạnh trên địa bàn thành phố Bắc Giang nói riêng và trên toàn địa bàn của tỉnh.

Tiểu kết

Trong chương một luận văn đã hệ thống lại cơ sở lý thuyết về dịch vụ karaoke như: Khái niệm, lịch sử ra đời của karaoke; các khái niệm có liên quan đến quản lý nhà nước về văn hóa, dịch vụ văn hóa và dịch vụ karaoke; các văn bản pháp quy của Nhà nước từ Trung ương đến địa phương về quản lý dịch vụ văn hóa và karaoke làm cơ sở cho đánh giá việc triển khai các hoạt động quản lý dịch vụ văn hóa và karaoke trên địa bàn thành phố Bắc Giang.

Luận văn giới thiệu chung về thành phố Bắc Giang, các điều kiện về tự nhiên, kinh tế, xã hội và đời sống văn hóa; khái quát về dịch vụ karaoke và vai trò của Nhà nước trong quản lý văn hóa đối với dịch vụ karaoke làm cơ sở cho tác giả phân tích thực trạng và những giải pháp quản lý hoạt động dịch vụ karaoke tại thành phố Bắc Giang, tỉnh Bắc Giang.

Chương 2

THỰC TRẠNG QUẢN LÝ DỊCH VỤ KARAOKE Ở THÀNH PHỐ BẮC GIANG

2.1. Chủ thể quản lý dịch vụ karaoke ở thành phố Bắc Giang

Hoạt động kinh doanh dịch vụ karaoke chịu sự quản lý, kiểm tra của nhiều cấp, nhiều ngành như Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Công an (Cảnh sát hình sự, Cảnh sát quản lý hành chính về trật tự xã hội, Cảnh sát Phòng cháy chữa cháy và Cứu nạn cứu hộ), Lao động – Thương binh và Xã hội, Tài nguyên và Môi trường... trong đó chủ thể quản lý là ngành Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

2.1.1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

2.1.1.1. Cơ cấu tổ chức

Theo quy định của UBND tỉnh Bắc Giang: Lãnh đạo Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch gồm: Giám đốc và 04 Phó Giám đốc. Giám đốc Sở là người đứng đầu Sở, chịu trách nhiệm trước UBND tỉnh, Chủ tịch UBND tỉnh và trước pháp luật về thực hiện chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn của Sở; Phó Giám đốc Sở là người giúp Giám đốc Sở chỉ đạo một số mặt công tác và chịu trách nhiệm trước Giám đốc Sở và trước pháp luật về nhiệm vụ được phân công. Khi Giám đốc Sở vắng mặt, một Phó Giám đốc Sở được Giám đốc Sở ủy nhiệm điều hành các hoạt động của Sở;

Các tổ chức tham mưu tổng hợp và chuyên môn nghiệp vụ bao gồm: Văn phòng, Thanh tra, Phòng Kế hoạch - Tài chính, Phòng Quản lý văn hóa, Phòng Xây dựng nếp sống văn hóa và Gia đình, Phòng Quản lý Thể dục thể thao, Phòng Quản lý Du lịch, Phòng Quản lý Di sản văn hóa.

2.1.1.2. Chức năng, nhiệm vụ

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch là cơ quan chuyên môn thuộc UBND tỉnh; thực hiện chức năng tham mưu, giúp UBND tỉnh quản lý nhà nước về văn hóa, gia đình, thể dục, thể thao, du lịch và quảng cáo (trừ quảng cáo trên báo chí, trên môi trường mạng, trên xuất bản phẩm và quảng cáo tích hợp trên các sản phẩm, dịch vụ bưu chính, viễn thông, công nghệ thông tin)

2.1.2. Phòng Văn hóa và Thông tin

2.1.2.1. Cơ cấu tổ chức

Phòng Văn hóa và Thông tin có Trưởng phòng và 02 Phó Trưởng phòng, 02 công chức. Trưởng phòng chịu trách nhiệm trước UBND, Chủ tịch UBND thành phố và trước pháp luật về thực hiện chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn của của Phòng; Phó Trưởng phòng là người giúp Trưởng phòng, chịu trách nhiệm trước Trưởng phòng và trước pháp luật về các nhiệm vụ được phân công. Khi Trưởng phòng vắng mặt, một Phó Trưởng phòng được Trưởng phòng ủy nhiệm điều hành các hoạt động của Phòng;

2.1.2.2. Chức năng, nhiệm vụ

Phòng Văn hoá và Thông tin là cơ quan chuyên môn thuộc UBND thành phố; thực hiện chức năng tham mưu, giúp UBND thành phố quản lý nhà nước về văn hoá, gia đình, thể dục, thể thao, du lịch và quảng cáo; thực hiện một số nhiệm vụ, quyền hạn theo sự ủy quyền của UBND thành phố và theo quy định của pháp luật.

2.1.3. UBND xã, phường

Nhiệm vụ của công chức Văn hóa - xã hội: Tham mưu, giúp UBND cấp xã tổ chức thực hiện nhiệm vụ, quyền hạn của UBND cấp xã trong các lĩnh vực: Văn hóa, thể dục thể thao, du lịch, thông tin, truyền thông, lao động, thương binh, xã hội, y tế, giáo dục theo quy định của pháp luật.

2.1.4. Cộng đồng dân cư, cơ sở kinh doanh

Ngoài các chủ thể quản lý dịch vụ karaoke của cơ quan nhà nước từ tỉnh đến xã, phường, còn có sự sự tham gia vào hoạt động quản lý của cộng đồng dân cư.

2.1.5. Cơ chế phối hợp giữa các chủ thể quản lý

Đối với chủ các cơ sở kinh doanh: Thực hiện tốt công tác quản lý trong nội bộ cơ sở; thông báo kịp thời với các cơ quan chức năng khi phát hiện những hành vi vi phạm của khách đến hát tại cơ sở như sử dụng ma túy, hoạt động mại dâm và các tệ nạn xã hội khác tại cơ sở; phối hợp xử lý vi phạm và chấp hành việc xử lý vi phạm của cơ quan chức năng theo quy định của pháp luật.

Đối với cộng đồng dân cư: Nắm bắt phản ánh kịp thời đến cơ quan quản lý nhà nước các cấp tình hình hoạt động của các cơ sở kinh doanh, phối hợp trong công tác tuyên truyền các quy định của Nhà nước cho các cơ sở kinh doanh; vận động, thuyết phục các cơ sở kinh doanh trong việc chấp hành và thực hiện các quy định, quyết định quản lý của các cơ quan nhà nước.

Đối với cấp xã, phường: Nắm bắt, phối hợp và các chức danh chuyên môn, tham mưu cho chủ tịch UBND cùng cấp quản lý các cơ sở kinh doanh karaoke về các điều kiện hoạt động, về quản lý lao động, an ninh trật tự...; phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Phòng Văn hóa và Thông tin thành phố trong quản lý dịch vụ karaoke.

Đối với phòng Văn hóa và Thông tin: Tham mưu cho chủ tịch UBND thành phố quản lý, kiểm tra, giải quyết khiếu nại, tố cáo và xử lý vi phạm trong hoạt động dịch vụ karaoke trên địa bàn thành phố; phối hợp với các phòng chuyên môn của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch quản lý dịch vụ karaoke.

Đối với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch: Tham mưu cho Chủ tịch UBND tỉnh thực hiện quản lý nhà nước đối với dịch vụ karaoke trên địa bàn tỉnh (quy hoạch, quản lý, kiểm tra xử lý vi phạm...). Chủ trì phối hợp với các sở, ngành liên quan và UBND thành phố trong quản lý hoạt động kinh doanh dịch vụ karaoke. Chỉ đạo phòng Văn hóa và Thông tin thành phố thực hiện công tác quản lý nhà nước đối với hoạt động dịch vụ karaoke tại địa bàn thành phố.

2.2. Hoạt động quản lý dịch vụ karaoke ở thành phố Bắc Giang

2.2.1. Tuyên truyền các văn bản pháp quy, hướng dẫn về dịch vụ karaoke

Công tác tuyên truyền, phổ biến các quy định của nhà nước về hoạt động kinh doanh karaoke được tiến hành thường xuyên, tuy nhiên lượng thời gian cho các buổi tập huấn còn ít, số lượng người tham gia chỉ đại diện cho một số ít cơ sở kinh doanh dịch vụ karaoke ở các huyện thành phố, do thời gian ngắn nên lượng thông tin tập huấn không nhiều, mới tập trung đi sâu đến các văn bản của ngành, chưa chú trọng quan tâm đến các quy định về an ninh trật tự, phòng chống cháy nổ, quy định về tiếng ồn...; thời lượng dành cho trao đổi thảo luận ít, các quy định dễ vi phạm không được phân tích trao đổi, đặc biệt là việc trao đổi kinh nghiệm quản lý giữa các cơ sở; bên cạnh đó một số cơ sở kinh doanh chưa quan tâm tham dự tập huấn, nhất là các cơ sở thường xuyên có vi phạm bị xử lý; ý thức tham gia tập huấn của một số cơ sở chưa nghiêm túc.

2.2.2. Ban hành các văn bản hướng dẫn về dịch vụ karaoke

Nhằm tăng cường công tác quản lý nhà nước đối với dịch vụ karaoke trong các năm qua, UBND tỉnh, Sở VHTTDL, UBND thành phố đã quan tâm chỉ đạo thường xuyên, kịp thời ban hành các văn bản hướng dẫn thực hiện: Hướng dẫn số 1312/HD-UBND ngày 24/4/2018 của UBND tỉnh hướng dẫn cấp phép, quản lý đối với hoạt động kinh doanh karaoke, vũ trường trên địa bàn tỉnh Bắc Giang; Công văn số 3504/UBND-KGVX ngày 04/11/2016 của UBND tỉnh về việc kiểm tra tình hình chấp hành các quy định kinh doanh karaoke; Công văn số 1248/SVHTTDL-QLVH ngày 10/11/2016 của SVHTTDL về việc rà soát, kiểm tra các cơ sở kinh doanh karaoke; Công văn số 248/SVHTTDL-QLVH ngày 09/3/2018 của SVHTTDL về việc quy định các tuyến đường không phát triển hoạt động kinh doanh karaoke, vũ trường, áp dụng tại thành phố Bắc Giang; Công văn số 1741/UBND-VHTT ngày 16/7/2018 của UBND thành phố Bắc Giang về việc tăng cường công tác quản lý đối với các cơ sở kinh doanh karaoke, internet, bơi lội.

Các văn bản của UBND tỉnh, Sở VHTTDL và thành phố Bắc Giang là cơ sở cho việc quản lý và thực hiện của các cơ sở kinh doanh.

2.2.3. Quy hoạch karaoke ở thành phố Bắc Giang

Quyết định số 946/QĐ-UBND ngày 18/7/2012 của UBND tỉnh về việc phê duyệt Quy hoạch địa điểm kinh doanh karaoke, vũ trường trên địa bàn tỉnh Bắc Giang đến năm 2020, tầm nhìn 2030, trong đó: số cơ sở được quy hoạch giai đoạn 2016- 2020 là 154; số cơ sở quy hoạch chưa cấp phép là 95. Số điểm quy hoạch là 19 điểm; số điểm đã thực hiện theo quy hoạch là 14/19 điểm (73,7%); trong đó 4 điểm hết hoặc vượt quy hoạch; 5 điểm chưa có cơ sở kinh doanh karaoke. Quy hoạch địa điểm kinh doanh karaoke, vũ trường nhằm thiết lập kỷ cương, tăng cường hiệu lực quản lý nhà nước.

2.2.4. Cấp phép hoạt động kinh doanh dịch vụ karaoke ở thành phố Bắc Giang

Thực hiện công tác cải cách hành chính, công tác cấp phép kinh doanh karaoke theo cơ chế một cửa và một cửa liên thông đã được Sở VHTTDL triển

khai thực hiện. Trong các năm qua, các đơn vị chuyên môn của Sở VH TTDL đã phối hợp với Phòng Văn hóa và Thông tin thành phố tổ chức thẩm định, tham mưu cấp phép hoạt động cho 64 cơ sở theo quy định (đang hoạt động 59, không hoạt động kinh doanh 5).

2.2.5. Quản lý dịch vụ karaoke theo các tiêu chuẩn quy định

Quản lý về điều kiện kinh doanh karaoke: Diện tích phòng karaoke, cửa phòng karaoke, điều kiện âm thanh, ánh sáng...

Quản lý về trách nhiệm của chủ cơ sở kinh doanh karaoke: Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh; giấy phép hoạt động; giấy chứng nhận hoặc biên bản kiểm tra đủ điều kiện an toàn về phòng cháy, chữa cháy; giấy chứng nhận đủ điều kiện về an ninh trật tự. Kiểm tra các điều kiện hoạt động như: Phạm vi hoạt động theo giấy phép; thời gian hoạt động; các điều kiện về ánh sáng, âm thanh, nhân viên phục vụ trong phòng hát; việc sử dụng các bài hát được phép phổ biến; việc bán rượu, quảng cáo trong phòng hát...

2.2.6. Sự tham gia của cộng đồng, cơ sở kinh doanh trong quản lý dịch vụ karaoke

Trong các năm qua các xã, phường thị trên địa bàn thành phố tham gia tích cực trong công tác quản lý, thường xuyên tuyên truyền đến các cơ sở kinh doanh, ký cam kết không vi phạm điều kiện kinh doanh, điều kiện hoạt động.

Tổ dân phố, các tổ chức hội thanh niên, phụ nữ, cựu chiến binh, mặt trận và nhân dân khu vực có cơ sở kinh doanh karaoke đã xây dựng hương ước, quy ước, quy chế trong đó quy định cụ thể việc thực hiện nếp sống văn minh, xây dựng thôn, tổ dân phố văn hóa, gia đình văn hóa gắn với việc thực hiện các quy định trong hoạt động kinh doanh có điều kiện đặc biệt là hoạt động kinh doanh dịch vụ karaoke; thường xuyên nắm bắt thông tin phản ánh của nhân dân, trao đổi, nhắc nhở các cơ sở thực hiện tốt các quy định, không để mất an ninh trật tự, tiếng ồn lớn, hoạt động quá giờ...

Thông qua các hoạt động và sinh hoạt hàng ngày của cộng đồng sẽ quản lý, giám sát việc thực hiện quy định của pháp luật trong hoạt động kinh doanh của các cơ sở.

2.2.7. Công tác thanh tra, kiểm tra và khen thưởng

*** Công tác thanh tra, kiểm tra**

Hàng năm, Thanh tra Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Đội Kiểm tra liên ngành trong lĩnh vực văn hóa, thông tin và tệ nạn xã hội tỉnh, phòng Văn hóa và Thông tin thành phố đều xây dựng và triển khai kế hoạch công tác thanh tra, kiểm tra đối với dịch vụ karaoke trên địa bàn thành phố.

Tuy nhiên, công tác kiểm tra chưa thường xuyên, thiếu quyết liệt, việc nghiên cứu nắm bắt địa bàn còn hạn chế dẫn đến nhiều cuộc kiểm tra không mang lại hiệu quả thiết thực, còn tình trạng để lộ lọt thông tin, khi đến kiểm tra cơ sở đóng cửa, không hợp tác, hiệu quả công tác kiểm tra thấp.

** Công tác khen thưởng*

Công tác thi đua khen thưởng được quan tâm, động viên, khen thưởng cho các tập thể cá nhân có thành tích xuất sắc trong công tác văn hóa, thể thao, du lịch và gia đình

Tuy nhiên, việc khen thưởng theo các chuyên đề chưa được quan tâm chú trọng; việc động viên, khen thưởng cho các cá nhân là công dân trên địa bàn thành phố có thành tích xuất sắc góp phần nâng cao hiệu quả trong quản lý dịch vụ karaoke chưa được quan tâm.

2.3. Đánh giá chung về công tác quản lý dịch vụ karaoke ở thành phố Bắc Giang

2.3.1. Ưu điểm

Các văn bản quy phạm pháp luật liên quan đến kinh doanh dịch vụ văn hóa công cộng đã được phổ biến đến các cơ sở kinh doanh karaoke;

Hoạt động karaoke trên địa bàn thành phố phát triển tương đối mạnh mẽ, tác động đến đời sống văn hóa xã hội;

Các chủ cơ sở kinh doanh đã có sự đầu tư, nâng cao chất lượng dịch vụ và trang thiết bị phục vụ. Công tác quản lý nhà nước về hoạt động văn hóa, dịch vụ văn hóa và hoạt động karaoke được chú trọng và tăng cường.

2.3.2. Hạn chế

Việc tổ chức triển khai phổ biến các văn bản, quy định của pháp luật trực tiếp đến đối tượng là chủ cơ sở kinh doanh và doanh nghiệp hiệu quả chưa cao; một số quy định, điều kiện không còn phù hợp với tình hình thực tế nhưng việc điều chỉnh, bổ sung chưa kịp thời

Lực lượng tham gia công tác kiểm tra, xử lý vi phạm mỏng; việc tiến hành kiểm tra, ngăn chặn xử lý, vi phạm chưa được thường xuyên; công tác phối hợp trong kiểm tra của các ngành chức năng còn hạn chế;

Một số cơ sở hoạt động kinh doanh dịch vụ karaoke có các vi phạm hành chính như: Sử dụng người lao động làm việc tại cơ sở không có hợp đồng lao động; sử dụng nhân viên nữ phục vụ trong một phòng karaoke vượt quá số lượng quy định; gây tiếng ồn vượt quy chuẩn, hoạt động ngoài phạm vi giấy phép...; còn dễ xảy ra việc khách tổ chức dùng ma túy, môi giới mại dâm gây mất an ninh, trật tự.

Tiểu kết

Trong chương hai, tác giả đã khái quát tình hình hoạt động của các cơ sở kinh doanh dịch vụ karaoke và đánh giá thực trạng công tác quản lý dịch vụ karaoke ở thành phố Bắc Giang như: Công tác tuyên truyền, ban hành và triển khai các văn bản quản lý hướng dẫn, công tác quy hoạch, hoạt động cấp phép; công tác quản lý dịch vụ karaoke theo các tiêu chuẩn quy định; công tác thanh tra, kiểm tra xử lý vi phạm; công tác khen thưởng; việc tham gia của cộng đồng trong quản lý karaoke và những kết quả đã đạt được trong công tác quản lý;

Tuy nhiên, quá trình quản lý dịch vụ karaoke còn bộ lộ những khó khăn, hạn chế, tồn tại, bất cập cần phải giải quyết; yêu cầu đặt ra đối với các cơ quan quản lý là làm thế nào để phát huy tốt mặt tích cực của dịch vụ karaoke, ngăn chặn có hiệu quả những biến tướng phức tạp, tiêu cực của dịch vụ này, đây là cơ sở nghiên cứu để giải quyết vấn đề của đề tài

Chương 3

GIẢI PHÁP NÂNG CAO HIỆU QUẢ QUẢN LÝ DỊCH VỤ KARAOKE Ở THÀNH PHỐ BẮC GIANG

Trong giai đoạn phát triển của đất nước, việc xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước có vai trò hết sức quan trọng. Sự bảo tồn phát huy các giá trị truyền thống của văn hóa dân tộc nói chung, các hoạt động văn hóa, các loại hình dịch vụ văn hóa nói riêng chịu sự tác động mạnh mẽ của các yếu tố chính trị, kinh tế và xã hội của đất nước. Các yếu tố này định hướng là nền tảng cho sự phát triển văn hóa, đồng thời nó có sự gắn bó mật thiết, thúc đẩy nhau cùng phát triển giữa văn hóa với chính trị, văn hóa với kinh tế.

3.1. Xu hướng quản lý dịch vụ karaoke ở thành phố Bắc Giang hiện nay

3.1.1. Xu hướng phát triển dịch vụ karaoke

Trong bối cảnh điều kiện kinh tế - xã hội của thành phố Bắc Giang ngày càng phát triển mạnh với mục tiêu: Phát triển nhanh thương mại, dịch vụ và công nghiệp, tạo bước đột phá về chuyển dịch cơ cấu kinh tế; chỉnh trang, mở rộng không gian đô thị, phát triển kết cấu hạ tầng thành phố trong mối quan hệ tổng thể với các đô thị vùng Trung du và miền núi phía Bắc, kết hợp hài hòa giữa phát triển kinh tế với phát triển xã hội, phát triển con người và bảo vệ môi trường. Dịch vụ karaoke đồng thời sẽ phát triển cùng với sự phát triển kinh tế, xã hội của thành phố.

3.1.2. Công tác quy hoạch dịch vụ karaoke

Quy hoạch, phát triển dịch vụ karaoke nhằm tăng cường quản lý hoạt động kinh doanh karaoke, đảm bảo phát triển theo đúng quy định của pháp luật, phù hợp quy hoạch phát triển kinh tế-xã hội và nhu cầu thực tế là hết sức cần thiết, tránh được việc lãng phí trong đầu tư, phù hợp với hệ thống cơ sở hạ tầng đặc biệt là hạ tầng đô thị, giao thông, công nghệ thông tin, khu công nghiệp;

Trước mắt cần duy trì hoạt động của các cơ sở karaoke hiện có, đi đôi với việc tăng cường công tác thanh, kiểm tra; tạo mọi điều kiện thuận lợi, cung cấp một cách có hệ thống, kịp thời kiến thức pháp luật có liên quan đến các tổ chức, cá nhân kinh doanh. Trên cơ sở định hướng phát triển kinh tế - xã hội của thành phố nghiên cứu đánh giá tổng thể mức độ, nhu cầu của từng địa bàn xã, phường và xu hướng của khách hàng để có quy hoạch phù hợp, hướng tới nghiên cứu khu vực dành riêng cho kinh doanh dịch vụ karaoke.

3.1.3. Đảm bảo hài hòa giữa lợi ích kinh tế và văn hóa

Công tác quản lý, phát triển dịch vụ karaoke tại thành phố Bắc Giang hiện nay cần phải đảm bảo hài hòa với phát triển kinh tế - xã hội theo hướng ổn định, bền vững.

Phát triển văn hóa, dịch vụ văn hóa, trong đó có dịch vụ karaoke trên địa bàn thành phố phù hợp với phát triển kinh tế - xã hội nhằm mục đích không

ngừng nâng cao đời sống vật chất và tinh thần cho nhân dân, ngày càng góp phần quan trọng vào sự nghiệp phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

Xây dựng môi trường văn hóa, kinh doanh dịch vụ văn hóa lành mạnh, hướng tới việc xây dựng con người phát triển toàn diện về chính trị, tư tưởng, đạo đức, lối sống, tuân thủ và thực thi pháp luật.

3.2. Những giải pháp nâng cao hiệu quả công tác quản lý dịch vụ karaoke ở thành phố Bắc Giang

Nhằm tăng cường công tác quản lý hoạt động kinh doanh karaoke đảm bảo phát triển lành mạnh, theo đúng quy định của pháp luật, phù hợp quy hoạch phát triển kinh tế - xã hội trên địa bàn tỉnh và nhu cầu thực tế của thành phố Bắc Giang; tác giả đề xuất một số giải pháp tăng cường quản lý karaoke, cụ thể như sau:

3.2.1. Giải pháp về cơ chế, chính sách

3.2.1.1. Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, giáo dục pháp luật nhằm nâng cao nhận thức về hoạt động văn hóa và kinh doanh dịch vụ karaoke

Tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phổ biến chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước đến mọi tầng lớp nhân dân;

Tổ chức các lớp bồi dưỡng, tập huấn ngắn ngày, phổ biến các quy định, điều kiện, tiêu chuẩn cho phép hoạt động kinh doanh karaoke;

Tổ chức hội nghị giao lưu, trao đổi giữa các chủ cơ sở, nhà hàng; nêu gương điển hình những điểm sáng văn hóa, kinh doanh lành mạnh, tích cực tham gia công tác xã hội. Tuyên truyền để xây dựng ý thức trách nhiệm cá nhân và ứng xử văn hóa trong cộng đồng dân cư của chủ các cơ sở kinh doanh dịch vụ karaoke.

Bên cạnh đó cần sự vào cuộc của các cấp các ngành, các phòng, ban đơn vị, các tổ chức chính trị trên toàn địa bàn thành phố trong công tác tuyên truyền. Chú trọng việc tuyên truyền tại các trường học, khu vực có dân số đông và tập trung, tới các phường, xã có dịch vụ karaoke phát triển.

3.2.1.2. rà soát, sửa đổi, bổ sung, hoàn thiện các văn bản pháp quy về quản lý, cấp phép kinh doanh dịch vụ karaoke

Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch nghiên cứu, xây dựng trình Chính phủ đề sớm ban hành nghị định quy định điều kiện hoạt động kinh doanh karaoke, vũ trường, bởi vì Nghị định số 103/2009/NĐ-CP ngày 06/11/2009 của Chính phủ ban hành quy chế hoạt động văn hoá và kinh doanh dịch vụ văn hoá công cộng đến nay có một số nội dung không còn phù hợp. Nghiên cứu tham mưu sửa đổi một số quy định về mức xử phạt trong Nghị định số 158/2013/NĐ-CP của Chính phủ cho phù hợp với điều kiện kinh tế của các khu vực trong phạm vi toàn quốc.

Tiếp tục cụ thể hóa quy định về quản lý, cấp phép kinh doanh dịch vụ karaoke bằng các văn bản quy định, hướng dẫn cụ thể của UBND tỉnh, Sở VH-TTDL, UBND, phòng Văn hóa và Thông tin thành phố.

3.2.1.3. Tiêu chuẩn hóa cơ sở vật chất, phương tiện kỹ thuật và công tác an ninh trật tự, phòng cháy, chữa cháy tại các cơ sở kinh doanh dịch vụ karaoke

** Cơ sở vật chất, phương tiện kỹ thuật phòng karaoke*

Theo quy định tại Nghị định số 103/2009/NĐ-CP ngày 06/11/2009, Nghị định số 142/2018/NĐ-CP ngày 09/10/2018 của Chính phủ tiêu chuẩn cơ sở vật chất, phương tiện kỹ thuật phòng karaoke phải đảm bảo: Phòng karaoke phải có diện tích sử dụng từ 20m² trở lên, không kể công trình phụ, đảm bảo điều kiện về cách âm, phòng, chống cháy nổ; không được đặt khóa, chốt cửa bên trong hoặc đặt thiết bị báo động để đối phó với hoạt động kiểm tra của cơ quan nhà nước có thẩm quyền;

Khi hoạt động kinh doanh karaoke, chủ cơ sở kinh doanh phải tuân theo các quy định: Chỉ được sử dụng bài hát đã được phép phổ biến; băng, đĩa đã dán nhãn kiểm soát theo quy định; mỗi phòng karaoke chỉ được sử dụng một nhân viên phục vụ từ 18 tuổi trở lên; nếu nhân viên phục vụ là người làm thuê thì phải có hợp đồng lao động và được quản lý theo quy định của pháp luật về hợp đồng lao động; không được hoạt động sau 12 giờ đêm đến 8 giờ sáng, trừ trường hợp phòng karaoke trong các cơ sở lưu trú du lịch được xếp hạng từ 4 sao trở lên hoặc hạng cao cấp được hoạt động sau 12 giờ đêm nhưng không quá 2 giờ sáng;

Tuy nhiên do bỏ quy định về ánh sáng trong phòng karaoke, và bỏ quy định về cửa, về đứng ở ngoài cửa phòng phải quan sát được toàn bộ phòng hát, như vậy khó khăn cho công tác quản lý của cơ sở, khách có thể tắt điện, đóng kín cửa để phát sinh tệ nạn. Vì vậy rất cần thiết có quy định về đảm bảo về các điều kiện về ánh sáng trong phòng karaoke, tuân thủ các quy định về an ninh trật tự, bảo vệ môi trường, an toàn lao động, an toàn thực phẩm, bản quyền tác giả, phòng chống tệ nạn xã hội và các quy định của pháp luật theo quản lý của từng ngành.

** Công tác an ninh trật tự, phòng cháy, chữa cháy*

Thực hiện đầy đủ các quy định về an ninh, trật tự theo quy định tại Nghị định số 96/2016/NĐ-CP ngày 01/7/2016 của Chính phủ quy định điều kiện về an ninh trật tự đối với một số ngành, nghề đầu tư kinh doanh có điều kiện;

Ngoài ra cơ sở kinh doanh karaoke phải có trách nhiệm ban hành nội quy quy định về công tác đảm bảo an ninh, trật tự, phòng chống tệ nạn xã hội, phòng cháy và chữa cháy, niêm yết ở nơi dễ thấy, dễ đọc; thông báo ngay cho cơ quan Công an khi phát hiện khách hàng mang theo vũ khí, vật liệu nổ, công cụ hỗ trợ, chất cháy vào phòng hát karaoke hoặc khách có nghi vấn sử dụng ma túy.

Thực hiện các quy định tại Thông tư số 42/2017/TT-BCA ngày 20/10/2017 của Bộ Công an quy định chi tiết một số điều của Nghị định số 96/2016/NĐ-CP ngày 01/7/2016 quy định điều kiện về an ninh, trật tự đối với một số ngành, nghề đầu tư kinh doanh có điều kiện.

Thực hiện đầy đủ các quy định về phòng cháy, chữa cháy theo quy định của Luật Phòng cháy và Chữa cháy và Luật Sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Phòng cháy và Chữa cháy; Thông tư số 66/2014/TT-BCA ngày 16/12/2014

của Bộ Công an quy định chi tiết thi hành một số điều của Nghị định số 79/2014/NĐ-CP ngày 31/7/2014 của Chính phủ; Thông tư số 47/2015/TT-BCA ngày 06/10/2015 của Bộ Công an hướng dẫn về đảm bảo an toàn phòng cháy, chữa cháy đối với cơ sở kinh doanh vũ trường, karaoke;

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Công an tỉnh cần phối hợp rà soát, phân loại cơ sở kinh doanh dịch vụ karaoke về điều kiện kinh doanh, điều kiện an toàn PCCC ngay từ khi nhận hồ sơ thẩm định cấp phép tránh chồng chéo hoặc không đủ điều kiện hoạt động kinh doanh nhưng vẫn cấp phép. Kịp thời tham mưu cho UBND tỉnh chỉ đạo các cấp các ngành, cơ quan, tổ chức, cá nhân thực hiện nghiêm túc các quy định về an toàn PCCC tại cơ sở. Thực tiễn cho thấy trong quá trình hoạt động kinh doanh karaoke đã có những trường hợp không đảm bảo điều kiện về an toàn PCCC ở một số tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương nên khi xảy ra cháy đã không kiểm soát được dẫn đến thiệt hại về vật chất và con người, gây hoang mang trong dư luận nhân dân.

Đẩy mạnh và tăng cường công tác tuyên truyền, phổ biến pháp luật về điều kiện kinh doanh dịch vụ karaoke, biển hiệu quảng cáo, công tác PCCC trên địa bàn tỉnh đến các cơ quan, doanh nghiệp, hộ sản xuất kinh doanh, đặc biệt là đối tượng kinh doanh có điều kiện. Nội dung tuyên truyền, phổ biến pháp luật phù hợp, thiết thực với từng đối tượng qua đó làm chuyển biến nhận thức pháp luật về PCCC của người đứng đầu cơ sở, quần chúng nhân dân tự giác thực hiện tốt công tác PCCC ngay tại cơ sở.

3.2.2. Giải pháp về tổ chức bộ máy, triển khai thực hiện

3.2.2.1. Hoàn thiện tổ chức bộ máy quản lý và phát triển nguồn nhân lực quản lý dịch vụ karaoke

Hoàn thiện tổ chức bộ máy quản lý từ phòng Quản lý Văn hóa, Thanh tra thuộc Sở VH-TT-DL đến phòng Văn hóa và Thông tin thành phố nói riêng và các huyện nói chung, chú trọng quan tâm bổ sung biên chế cho các lực lượng này.

Nâng cao tính chuyên nghiệp của cán bộ được giao quản lý, phụ trách hoạt động dịch vụ karaoke giúp cho việc nắm bắt thông tin nhanh chóng; kịp thời đề xuất việc phối hợp quản lý giữa các phòng, ban, ngành chức năng chuyên môn của thành phố, phục vụ tốt cho công tác quản lý hoạt động kinh doanh dịch vụ văn hóa trên địa bàn.

Đào tạo nâng cao trình độ chuyên môn, nghiệp vụ cho đội ngũ cán bộ quản lý văn hóa là giải pháp quan trọng để nâng cao hiệu quả quản lý nhà nước.

Cử cán bộ, công chức tham gia các lớp đào tạo, bồi dưỡng để nâng cao nhận thức về lý luận chính trị và chuyên môn nghiệp vụ; nghiên cứu lựa chọn và tham gia các khóa đào tạo, bồi dưỡng do Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổ chức; tham gia đầy đủ các lớp bồi dưỡng do Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổ chức, trong đó chú trọng công tác tập huấn về thanh tra, kiểm tra, xử lý vi phạm hành chính trong hoạt động văn hóa, dịch vụ văn hóa, dịch vụ karaoke.

Tổ chức giao lưu, học hỏi kinh nghiệm, những cách làm hay, những mô hình, phương pháp quản lý hiệu quả của các tỉnh bạn, lựa chọn áp dụng đối với tỉnh Bắc Giang nói chung và với thành phố Bắc Giang nói riêng.

Cần có sự quy hoạch và ổn định đội ngũ cán bộ văn hóa các cấp từ tỉnh đến cơ sở, có chính sách sử dụng, bố trí cán bộ cho phù hợp, đồng thời xây dựng đội ngũ cán bộ kế cận đảm bảo tính kế thừa, nhằm thực hiện tốt công tác quản lý văn hóa nói chung và công tác quản lý karaoke nói riêng.

Tiếp tục tham mưu kiện toàn và duy trì Đội kiểm tra liên ngành trong lĩnh vực văn hóa, thông tin và tệ nạn xã hội cấp tỉnh, cấp huyện.

3.2.2.2. Tăng cường công tác quản lý nhà nước về dịch vụ karaoke

** Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch*

Tiếp tục tham mưu cho UBND tỉnh trong công tác quản lý đối với loại hình dịch vụ karaoke trên địa bàn tỉnh nói chung, chú trọng đến địa bàn thành phố Bắc Giang cho phù hợp với xu hướng phát triển đô thị của thành phố;

Cụ thể hóa các quy định của Nhà nước đối với hoạt động kinh doanh dịch vụ karaoke bằng các quy định, hướng dẫn cụ thể của tỉnh;

Tăng cường các biện pháp quản lý hành chính của Sở VH-TT-DL. Thực hiện nghiêm túc công tác thẩm định cấp phép hoạt động karaoke

Đẩy mạnh công tác thanh tra, kiểm tra đối với dịch vụ karaoke;

** UBND thành phố Bắc Giang*

Nghiên cứu tăng chỉ tiêu biên chế cho phòng Văn hóa và Thông tin; căn cứ tình hình phát triển kinh tế - xã hội của thành phố có định hướng trong việc phát triển loại hình dịch vụ karaoke cho phù hợp với điều kiện địa lý, chính trị, kinh tế của từng địa bàn xã, phường;

Chỉ đạo các cơ quan chuyên môn, UBND các xã phường tăng cường công tác tuyên truyền, phổ biến các quy định của Nhà nước, của Tỉnh trong lĩnh vực văn hóa và kinh doanh dịch vụ văn hóa.

Chỉ đạo các cơ quan chuyên môn trực thuộc tăng cường kiểm tra các điều kiện về cơ sở vật chất, điều kiện kinh doanh và quá trình hoạt động. Kiên quyết đình chỉ các cơ sở không đảm bảo điều kiện an toàn về an ninh trật tự và phòng cháy, chữa cháy.

Có cơ chế, chính sách, quy định cụ thể trong quản lý dịch vụ karaoke; phối hợp với Sở VH-TT-DL trong việc cấp phép kinh doanh, cấp phép hoạt động; định kỳ tổng hợp tình hình gửi Sở VH-TT-DL để tổng hợp báo cáo Chủ tịch UBND tỉnh.

** Phòng Văn hóa và Thông tin thành phố Bắc Giang*

Tăng cường công tác tuyên truyền, phổ biến các quy định của pháp luật đối với hoạt động dịch vụ karaoke cho chủ các cơ sở kinh doanh thông qua các buổi tập huấn, thông qua công tác thanh tra, kiểm tra;

Tham mưu cho Chủ tịch UBND thành phố các biện pháp quản lý phù hợp với thực tế, đặc biệt là trong xây dựng các quy định, hướng dẫn hoạt động cho tổ chức, cá nhân kinh doanh.

Phối hợp với Thanh tra Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Đội kiểm tra liên ngành tỉnh, thành phố và các lực lượng chức năng tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra xử lý vi phạm trong hoạt động karaoke trên địa bàn thành phố.

Hướng dẫn công chức văn hóa xã, phường trong công tác quản lý dịch vụ trên địa bàn.

** UBND các xã, phường*

Tăng cường nắm bắt tình hình hoạt động của các cơ sở kinh doanh dịch vụ karaoke; trú trọng trong quản lý, đảm bảo an ninh trật tự trên địa bàn, phản ánh, báo cáo kịp thời tình hình hoạt động và các biểu hiện, hành vi sai phạm của các cơ sở kinh doanh với Chủ tịch UBND xã, phòng Văn hóa và Thông tin, Chủ tịch UBND thành phố để có chỉ đạo, xử lý kịp thời;

Kiểm tra và phối hợp với các lực lượng chức năng trong công tác kiểm tra xử lý vi phạm trong hoạt động kinh doanh dịch vụ karaoke tại địa phương.

3.2.3. Phát huy vai trò của cộng đồng trong quản lý hoạt động dịch vụ karaoke

Để thực hiện tốt công tác quản lý dịch vụ karaoke trên địa bàn thành phố Bắc Giang không thể thiếu vai trò quan trọng của cộng đồng trong quản lý. Tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động quần chúng nhân dân tham gia đấu tranh, tố giác các loại tội phạm có liên quan đến hoạt động văn hóa, kinh doanh dịch vụ văn hóa công cộng, phòng chống tệ nạn xã hội, xây dựng thôn, khu phố lành mạnh không có tệ nạn xã hội, để nhân dân nâng cao nhận thức và ý thức trách nhiệm đấu tranh bài trừ các tệ nạn xã hội, góp phần giữ vững an ninh chính trị, trật tự an toàn xã hội.

Đề ra các tiêu chí về kinh doanh dịch vụ karaoke gắn với hương ước, quy ước thực hiện nếp sống văn hóa trong phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa”, chương trình xây dựng xã, phường, khu phố, làng, gia đình văn hóa và xây dựng nông thôn mới, tăng cường sự giám sát của nhân dân ở khu dân cư, các tổ chức hội đối với các cơ sở kinh doanh dịch vụ karaoke trong khu vực, địa bàn. Tổ chức cho chủ các cơ sở kinh doanh karaoke cam kết với chính quyền địa phương về chấp hành đầy đủ các quy định, trong kinh doanh đảm bảo hoạt động lành mạnh. Động viên, biểu dương kịp thời những cơ sở kinh doanh tốt, lành mạnh; đóng góp, phê phán đối với những cơ sở kinh doanh làm ảnh hưởng đến phong trào xây dựng thôn, khu phố văn hóa.

3.2.4. Giải pháp thanh tra, kiểm tra, khen thưởng

Tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra và chấn chỉnh, xử lý kịp thời các cơ sở vi phạm đưa hoạt động kinh doanh dịch vụ karaoke vào nề nếp, đảm bảo môi trường văn hoá lành mạnh.

Xây dựng đội ngũ thanh tra viên, cán bộ thực hiện nhiệm vụ kiểm tra từ tỉnh đến thành phố, xã, phường phải có bản lĩnh chính trị vững vàng, có nghiệp vụ chuyên môn, có tinh thần trách nhiệm, am hiểu và nắm vững các quy định của pháp luật trong hoạt động kinh doanh và các quy định trong việc xử lý vi phạm.

Công tác thanh tra, kiểm tra phải có kế hoạch và được triển khai thường xuyên. Cần phải khảo sát, nắm bắt tình hình, lập kế hoạch trước khi tiến hành kiểm tra, xác định những vấn đề trọng tâm cần giải quyết.

Khi tiến hành công tác thanh tra, kiểm tra phải có sự nghiên cứu kỹ địa bàn, đối tượng, hoạt động kinh doanh và những biểu hiện vi phạm của các chủ cơ sở kinh doanh; dự đoán các tình huống có thể xảy ra và đưa ra các phương án dự phòng. Các đợt kiểm tra có tính chất phức tạp, cần được tổ chức kết hợp giữa Thanh tra Sở VH TTDL với Đội kiểm tra liên ngành trong đó tăng cường lực lượng công an trong Đội tham gia đoàn để đảm bảo hiệu quả kiểm tra và an toàn cho các thành viên. Trước khi kiểm tra cần có sự phân công công việc, cụ thể, rõ ràng cho từng thành viên.

Chú trọng kiểm tra địa bàn phức tạp, các cơ sở hoạt động có dấu hiệu vi phạm, gây dư luận hoặc bức xúc trong nhân dân. Hoạt động thanh tra, kiểm tra phải được tiến hành khách quan, công tâm, không làm ảnh hưởng đến hoạt động bình thường của các cơ sở kinh doanh, kiên quyết chống những biểu hiện tiêu cực, tạo lòng tin của nhân dân đối với cơ quan nhà nước.

Các hành vi vi phạm hành chính được phát hiện phải được xử lý nghiêm minh, việc xử phạt vi phạm hành chính cần được tiến hành công khai, khách quan, đúng thẩm quyền, đúng quy định của pháp luật; xử lý vi phạm trong thanh tra, kiểm tra đạt hiệu quả sẽ góp phần đảm bảo tính nghiêm minh của pháp luật và công bằng xã hội; đồng thời nâng cao ý thức chấp hành pháp luật của người dân, trách nhiệm của những người thực thi pháp luật, góp phần quan trọng trong việc đấu tranh, phòng và chống vi phạm pháp luật hành chính nói chung.

Khuyến khích, động viên khen thưởng kịp thời: Xây dựng tiêu chí khen thưởng cho các tập thể, cá nhân có thành tích trong quản lý, giám sát, tố giác tội phạm; trong kiểm tra, xử lý vi phạm liên quan đến dịch vụ karaoke; tổ chức đánh giá khen thưởng định kỳ hằng năm, khen thưởng đột xuất theo quy định.

Xây dựng quy định về bảo mật, đảm bảo an toàn cho tập thể, cá nhân có công khai báo, tố giác những biểu hiện vi phạm trong hoạt động kinh doanh, vi phạm các tệ nạn xã hội nghiêm trọng trong kinh doanh karaoke.

3.2.5. Xây dựng văn hóa trong kinh doanh karaoke

Với yêu cầu chấp hành và thực hiện tốt các quy định trong hoạt động kinh doanh của các cơ sở, để thực hiện có hiệu quả công tác quản lý đối với hoạt động kinh doanh dịch vụ karaoke với góc nhìn cá nhân cần xây dựng và phát triển văn hóa trong kinh dịch vụ karaoke của các cơ sở, các nội dung cụ thể là:

Trước hết với vai trò là người tham gia vào hoạt động văn hóa và kinh tế, các cơ sở kinh doanh dịch vụ karaoke phải nắm bắt, hiểu sự quản lý và vận hành nền kinh tế của đất nước theo cơ chế thị trường có sự quản lý của Nhà nước;

Chấp hành và thực hiện tốt pháp luật của Nhà nước đối với hoạt động kinh doanh dịch vụ karaoke;

Tham gia vào đấu tranh với những biểu hiện tiêu cực, những hình thức kinh doanh chộp giật, trá hình, tất cả vì mục tiêu lợi nhuận; xây dựng thương hiệu cá nhân trong kinh doanh, tạo niềm tin cho người tham gia dịch vụ góp phần xây dựng một môi trường văn hóa lành mạnh;

Xây dựng văn hóa doanh nghiệp, văn hóa doanh nhân trong hoạt động kinh doanh dịch vụ karaoke để mỗi chủ hộ kinh doanh thấm nhuần tư tưởng, quan điểm của Đảng về phát triển văn hóa, con người Việt Nam với ý thức tôn trọng pháp luật, giữ chữ tín, cạnh tranh lành mạnh, xây dựng văn hóa trong kinh doanh vì sự phát triển bền vững và bảo vệ Tổ quốc theo Nghị quyết Hội nghị lần thứ Chín Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XI.

Khuyến khích thành lập hiệp hội kinh doanh karaoke; tổ chức giao lưu, học hỏi kinh nghiệm trong công tác quản lý, vận hành kinh doanh dịch vụ karaoke giữa các chủ cơ sở hướng tới hoạt động dịch vụ karaoke trên địa bàn thành phố Bắc Giang tuân thủ và thực hiện tốt theo quy định của pháp luật.

Tiểu kết

Trong chương 3, căn cứ vào thực trạng công tác quản lý và xu hướng quản lý dịch vụ karaoke ở thành phố Bắc Giang, tác giả đề xuất các nhóm giải pháp quản lý nhà nước nhằm tăng cường công tác quản lý dịch vụ karaoke nhằm thực hiện đảm bảo đúng định hướng của Đảng và các quy định của Nhà nước, đồng thời phù hợp với nhu cầu lợi ích xã hội, tạo điều kiện thuận lợi trong quản lý và tổ chức kinh doanh đạt hiệu quả bao gồm: Giải pháp về cơ chế chính sách (tuyên truyền, thể chế hóa văn bản pháp quy về quản lý và cấp phép hoạt động, tiêu chuẩn hóa về điều kiện cơ sở vật chất); giải pháp về triển khai thực hiện (hoàn thiện bộ máy quản lý, tăng cường công tác quản lý nhà nước của các cơ quan văn hoá, UBND các cấp); giải pháp về thanh tra, kiểm tra (đẩy mạnh hoạt động thanh tra, kiểm tra, phát huy vai trò của cộng đồng trong quản lý dịch vụ karaoke) nhằm nâng cao công tác quản lý nhà nước về hoạt động kinh doanh dịch vụ karaoke đồng thời ngăn ngừa phòng chống tệ nạn xã hội trong kinh doanh dịch vụ văn hóa, góp phần lành mạnh hóa môi trường văn hóa trong thời kì hiện nay.

KẾT LUẬN

Karaoke là hình thức sinh hoạt văn hóa hiện đại, là sự kết hợp giữa âm nhạc và hình ảnh, giữa giải trí và đam mê, là một hình thức giải trí, thư giãn khá phổ biến ở Việt Nam và trên thế giới, karaoke là phương tiện giải trí lành mạnh, hướng con người đến điều tốt đẹp, nâng cao thị hiếu thẩm mỹ, hoàn thiện nhân cách hướng tới chân - thiện - mỹ. Tổ chức, quản lý và phát triển dịch vụ karaoke phù hợp, đúng hướng, đảm bảo hoạt động theo quy định của Nhà nước là tạo điều kiện cho nhân dân được tham gia hoạt động văn hóa, làm phong phú và góp phần không nhỏ vào sự nghiệp xây dựng đời sống văn hóa ở khu dân cư.

Hiện nay, trong quá trình hội nhập và phát triển của đất nước, hoạt động dịch vụ karaoke đem lại hiệu quả xã hội thiết thực, tạo điều kiện cho mọi tầng lớp nhân dân tham gia hưởng thụ một hoạt động văn hóa hiện đại, lành mạnh, đồng thời góp phần phát triển kinh tế - xã hội, thương mại - du lịch và thu hút đầu tư.

Từ thực trạng tình hình hoạt động kinh doanh karaoke trên địa bàn thành phố Bắc Giang trong thời gian qua cho thấy, cần phải thực hiện tốt công tác quản lý nhà nước, đấu tranh chống những biểu hiện tiêu cực trong hoạt động dịch vụ karaoke, tạo điều kiện cho các tổ chức, cá nhân tham gia kinh doanh đúng theo các quy định của pháp luật. Tác giả đưa ra một số giải pháp tiếp tục thực hiện tốt công tác tuyên truyền, phổ biến quy định của pháp luật đến mọi tầng lớp nhân dân nhất là chủ các cơ sở kinh doanh; tăng cường công tác quản lý của các chủ thể, đẩy mạnh công tác thanh tra, kiểm tra, công tác phối hợp giữa các chủ thể, giữa các ngành trong kiểm tra; đồng thời phát huy vai trò của cộng đồng trong tham gia các hoạt động giám sát, đấu tranh phòng ngừa các hành vi vi phạm trong hoạt động kinh doanh dịch vụ karaoke... Với những giải pháp trên tác giả kỳ vọng trong thời gian tới hoạt động dịch vụ karaoke trên địa bàn thành phố Bắc Giang tiếp tục phát triển, mở rộng quy mô hoạt động, hiện đại hoá trang thiết bị, thực hiện tốt nghĩa vụ với Nhà nước, đảm bảo lợi ích của cá nhân, tập thể và lợi ích của toàn xã hội, góp phần xây dựng môi trường văn hoá lành mạnh, đáp ứng nhu cầu giải trí của nhân dân trên địa bàn thành phố và khu vực lân cận, giữ vững an ninh chính trị, trật tự an toàn xã hội ở địa phương.

